

Géo Terminale S

Thème 2

Mondialisation et dynamiques géographiques des territoires



Ce que disent les programmes...

Série ES/L

- 20 à 22 heures

La mondialisation en fonctionnement

- ✓ Un produit mondialisé (étude de cas)
- ✓ Processus et acteurs de la mondialisation
- ✓ Mobilités, flux et réseaux

Les territoires dans la mondialisation

- ✓ Une ville mondiale (étude de cas).
- ✓ Pôles et espaces majeurs de la mondialisation ; territoires et sociétés en marge de la mondialisation.
- ✓ Les espaces maritimes : approche géostratégique

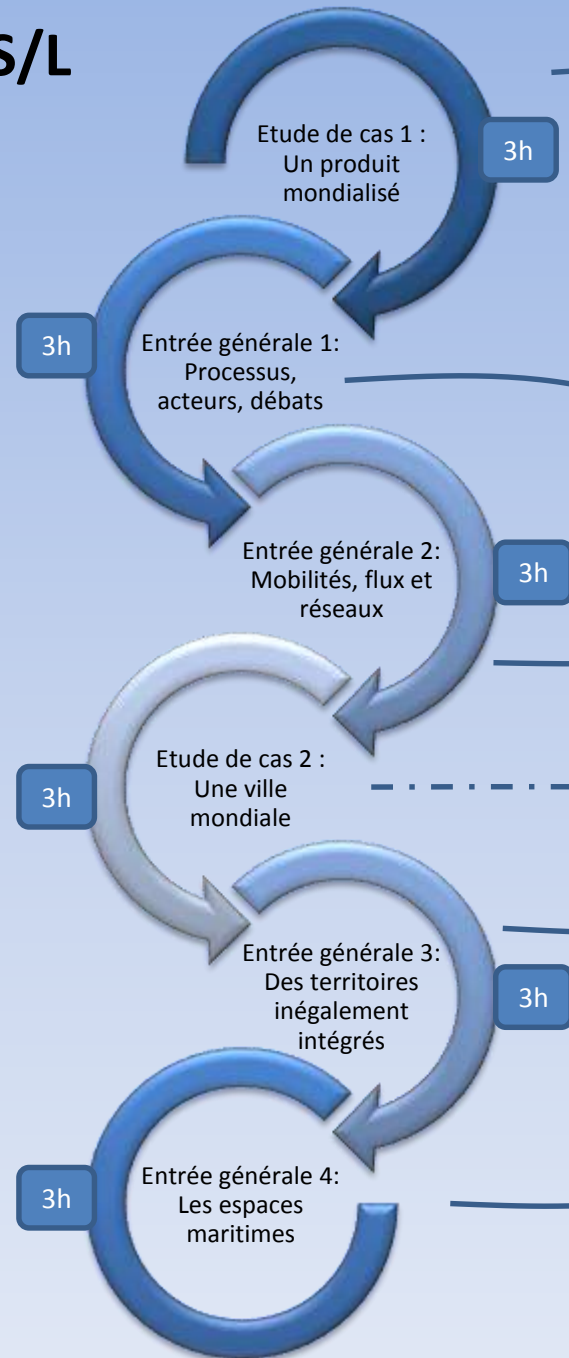
Série S

- 8 à 9 heures

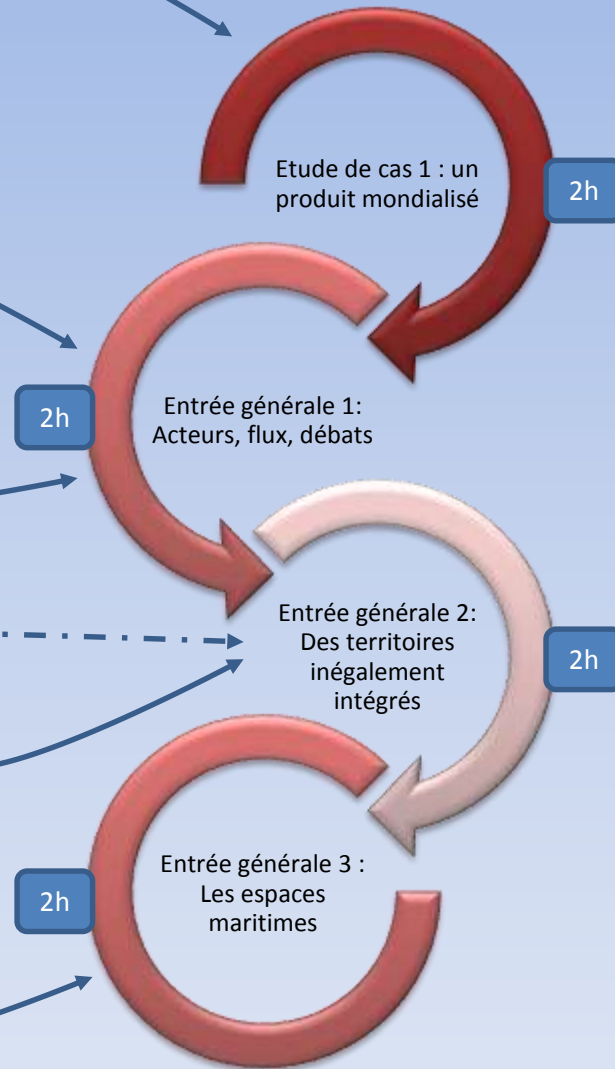
La mondialisation, fonctionnement et territoires

- ✓ Un produit mondialisé (étude de cas).
- ✓ Acteurs, flux et débats.
- ✓ Des territoires inégalement intégrés à la mondialisation.
- ✓ Les espaces maritimes : approche géostratégique.

Série ES/L



Série S



Ce que disent les programmes

- Une approche synthétique: une seule étude de cas
- Définition de la mondialisation comme un **ensemble de processus matériels et organisationnels** qui renforcent l'**interdépendance des lieux, des économies et des sociétés à l'échelle de la planète**. Il s'agit bien de décrire un **système dynamique**

Problématique

- **Quelles sont les dynamiques de la mondialisation à l'échelle planétaire ?**

Etude de cas: comme en L/ES, il faut montrer un système spatialisable intégrant des territoires et des acteurs variés à l'échelle internationale

- **Par quels processus un produit est-il introduit dans les courants d'échanges mondialisés ?**
- **Par quels types d'acteurs ? Selon quelles formes de flux ?**

Ce que disent les programmes

- **3 entrées générales à bien articuler à l'étude de cas**

L'enjeu est d'identifier des **types d'acteurs** (privés, publics, étatiques, locaux...) qui déploient des stratégies, des **territoires** distincts (des métropoles comme siège de grandes entreprises et lieux de décision, des centres de production, des lieux de diffusion...), et **des flux** liés aux circuits de production et de distribution du produit. L'étude souligne le rôle joué par les **transports maritimes**. Elle peut permettre d'introduire quelques éléments des **débats** liés à la mondialisation.

ACTEURS, FLUX, DEBATS (en 2 heures)

- **Quels types d'acteurs sont impliqués dans le système mondialisé où se produisent et se consomment les biens et les services ? Comment s'organisent-ils ? Quelles sont leurs stratégies ?**
- **Comment s'organisent les flux de biens, de services, d'informations à l'échelle planétaire ? Que révèlent-ils du fonctionnement de la mondialisation ?**
- **Quels débats et quelles contestations le processus de mondialisation nourrit-il ?**

Ce que disent les programmes

ACTEURS, FLUX, DEBATS (en 2 heures)

- ✓ **Montrez les grands acteurs de la mondialisation: privés et publics**
- ✓ **Insister sur les stratégies et les organisations différenciés des territoires**
- ✓ **Evoquer les grands débats (Q° de la gouvernance, critique des effets de la mondialisation sur les sociétés ou environnement)**
- Cette présentation de la structuration de l'espace mondial donne lieu à la réalisation d'un **croquis** : « *Pôle et flux de la mondialisation* »

DES TERRITOIRES INEGALEMENT INTEGRES (en 2 heures)

La mondialisation hiérarchise les lieux à toutes les échelles

- **Quelle typologie des territoires peut-on établir en fonction de leur inégale intégration à la mondialisation ?**
- **Quelles sont les caractéristiques des pôles et espaces majeurs de la mondialisation et des territoires restés en marge ?**

Cette étude donne lieu à la réalisation d'un **croquis** : « *Des territoires inégalement intégrés dans la mondialisation* ».

Ce que disent les programmes

LES ESPACES MARITIMES (en 2 heures)

- De quelle façon la mondialisation influe-t-elle sur la géostratégie des espaces maritimes ?
- Pourquoi le contrôle de ces espaces est-il essentiel ?
- Dans quelle mesure la géostratégie des espaces maritimes est-elle révélatrice de la hiérarchie des puissances dans la mondialisation ?

Pièges à éviter

- Entrée historique ou économique
- Etude d'un produit trop peu mondialisé
- Oublier les liens EDC/ entrées générales
- Oublier l'aspect multipolaire de la mondialisation actuelle

Orientation pour le baccalauréat

Les sujets de composition suivants sont envisageables :

- *La mondialisation : acteurs, flux et débats.*
- *En vous appuyant sur le cas du produit mondialisé étudié en classe, présentez les acteurs et les flux de la mondialisation.*
- *Des territoires inégalement intégrés dans la mondialisation (espaces maritimes compris).*

Deux croquis peuvent être demandés :

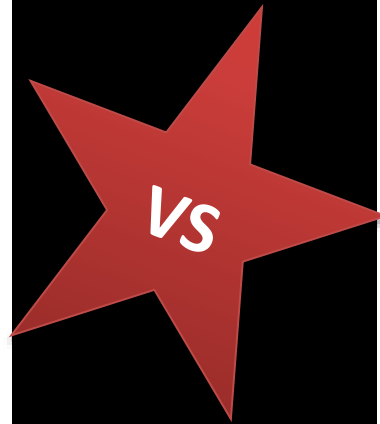
- *Pôles et flux de la mondialisation.*
- *Une inégale intégration des territoires dans la mondialisation.*

L'analyse d'un ou deux documents (cartes, textes, images...) peut être demandée à l'examen.

**La poupée Barbie,
révélatrice des
logiques de la
mondialisation**



Accroche...



A partir de ces deux images, montrez que le processus de mondialisation fonctionne à l'échelle mondiale tout en prenant en compte l'échelle locale.

La poupée Barbie est née aux Etats-Unis en 1959, elle est produite par la firme MATTEL. Chaque année, on en vend 80 millions à travers le monde, dans près de 150 pays.

<http://www.planetoscope.com/Etonnant/483-nombre-de-poupees-barbie-vendues-dans-le-monde.html>

Problématique:

En quoi la production et la vente de la poupée Barbie nous montre le fonctionnement de la mondialisation?

Questions

1. Relevez les différents acteurs évoqués dans les documents, définissez le rôle de chacun
2. Relevez les différents territoires évoqués dans les documents (pensez à différentes échelles)
3. Expliquez à qui rapporte le plus le produit Barbie, Pourquoi ?
4. Relevez deux critiques faites au produit Barbie. (Analysez en détail la composition du document 8)

Les acteurs

Différents acteurs sont concernés par la production et la vente de la poupée Barbie:

- En premier lieu MATTEL, entreprise américaine à l'origine du produit. Comme elle exerce son activité dans plusieurs pays on parle de FTN.

FTN: Une multinationale ou transnationale est une entreprise implantée dans plusieurs pays par le biais de filiales dont elle détient tout ou une partie du capital. Elle effectue donc des IDE (investissements directs à l'étranger)

- Les sous-traitants comme Lida Toy, qui travaille en contrat pour Mattel.

Sous-traitance: contrat par lequel une entreprise (« donneur d'ordre ») demande à une autre entreprise (« sous-traitant ») de réaliser une partie de sa production.

D'autres acteurs secondaires existent:

- Les fournisseurs: entreprises participant à l'élaboration d'éléments de la poupée Barbie
- Les ouvriers du sous-traitants, les travailleurs de la maison mère
- Les consommateurs (Acteur passif?)
- Les associations / ONG qui dénoncent les conditions de travail des ouvriers
- Les Etats qui veulent attirer les investissements

Les FTN sont au cœur de la mondialisation mais d'autres acteurs participent également au processus (Etat, association...)

Les territoires

A l'échelle locale

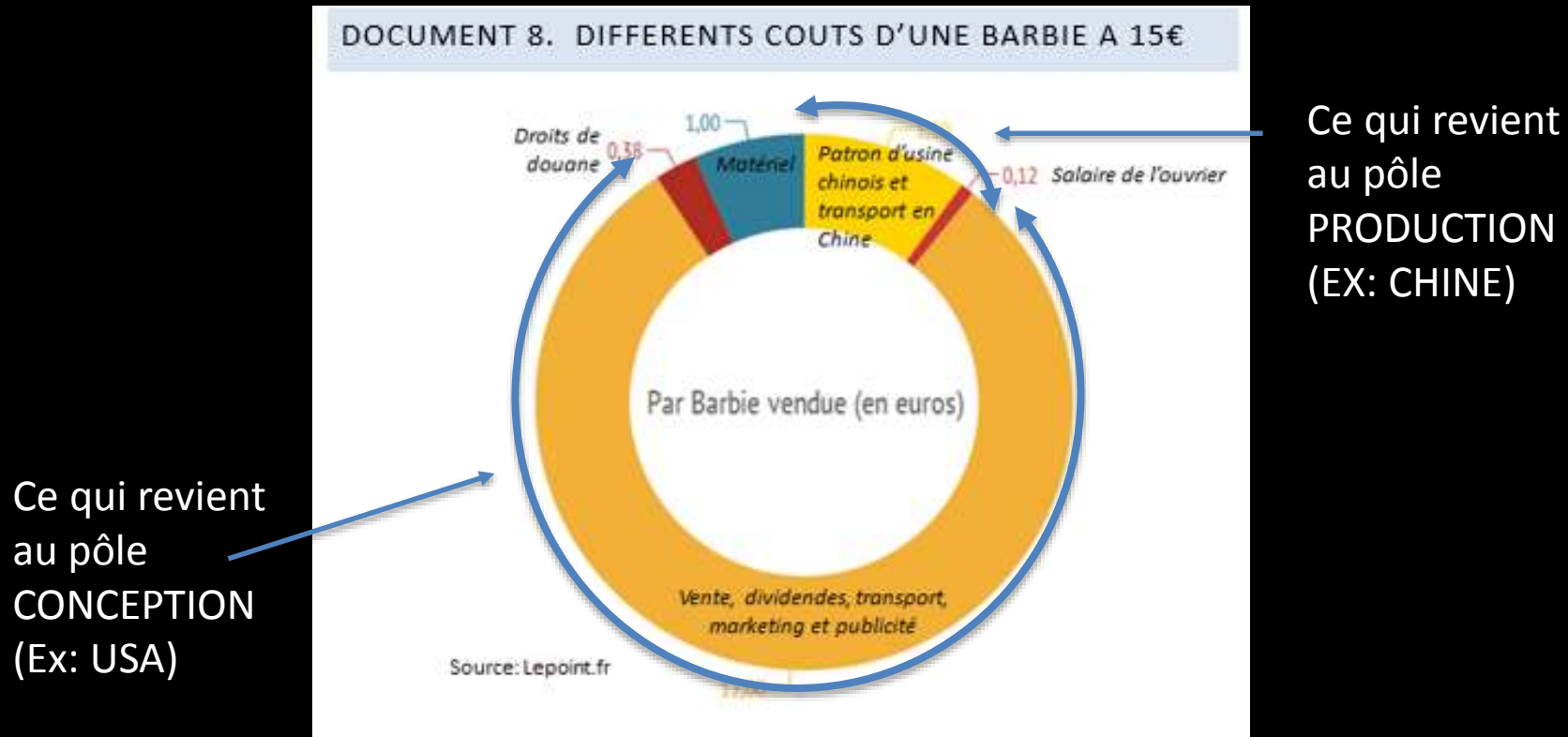
- Lieu de **conception**, au siège de El Segundo en Californie
- Lieu de **production**, usine de la région de Guandong en Chine
- Lieu de **vente**, magasin en priorité des pays développés

A l'échelle nationale

- Les Etats-Unis: pays du siège social de Mattel
- La Chine et autres pays asiatiques: pays de production de la poupée, marché émergent
- Les Etats-Unis, La France, le Japon et autre pays développés: pays de vente de la poupée, marchés traditionnels

Il existe une DIVISION INTERNATIONALE DU TRAVAIL qui s'explique par la diversité des pays du monde. La conception du produit est réalisée dans un pays développé, les Etats-Unis, à la main d'œuvre coûteuse mais bien formée, la production est faite dans les pays asiatiques à main d'œuvre bon marché (Chine). Cette division entraîne des FLUX entre ces différents pôles facilités par le libre-échange.

Une division du travail inégalitaire



La DIT est inégalitaire, le coût que représente la production même est dérisoire. Pour une poupée à 15€, Mattel perçoit 12€, les ouvriers chinois 0,12€ (Doc,2). La DIT est donc profitable pour les pays développés et peut faire débat pour les pays « ateliers »

Les critiques

- 1) Barbie participe à une **uniformisation** du monde (malgré la diffusion de poupées « ethniques ») et véhicule une vision stéréotypée et fausse de la femme.

Source: Elle.fr



Les critiques

Si elle était vivante, Barbie serait en bien mauvaise santé...


Is a **Barbie** Body Possible?

Our **photo-realistic** rendering shows just how bizarre a life-sized Barbie would actually look, and uncovers the **impossible physical proportions** of the doll idolized as perfection by so many.

Barbie vs. Real Women

	*Barbie	US Average
Head	22"	21 - 22"
Neck	9"	12 - 13"
Bust	32"	35 - 36"
Biceps	7"	10 - 11"
Forearms	6"	9 - 10"
Wrist	3.5"	6 - 7"
Waist	16"	32 - 34"
Hips	29"	37 - 38"
Thigh	16"	21 - 22"
Calf	11"	14 - 15"
Ankle	6"	8 - 9"

(Measurements compiled from multiples sources and represent rough estimations. See Rehabs.com/Explore for details.)



Les critiques

Une vision de la femme qui a amené certains rejets, comme par exemple au Moyen-Orient.



La poupée Fulla, crée en 2003











<http://www.fulla.com/>

Les critiques

2) Les conditions de travail des ouvriers réalisant la poupée Barbie sont dénoncées par certaines associations. Les journées de travail longues et salaires faibles expliquent le faible impact du coût salarial de production sur le coût final.



Tableau à compléter

	Localisation	Type de pays	Explication de cette localisation	Représentation cartographique
Siège de l'entreprise Pays du siège	El Segundo Californie Etats-Unis	Développé	Création de l'entreprise en Californie Main d'œuvre bien formée	
Principales succursales	Royaume-Uni Hong-Kong (Chine)	Développé	Main d'œuvre bien formée Bien reliés aux pôles de la mondialisation (quartier d'affaires / villes-mondes)	
Lieux de fabrication	Pays ateliers, proche des Etats-Unis (Mexique) et pays asiatiques (Chine, Indonésie, Thaïlande)	Emergent / pays « atelier »	Proximité des Etats-Unis pour le Mexique Main d'œuvre bon marché et « corvéable »	
Marché originel	Etats-Unis	Développé	Pays de naissance de l'entreprise Population solvable	
Marchés traditionnels / filiales de vente	Triade (Europe, Am. du Nord, Japon)	Développé	Pays développés = marchés solvables (mais concurrence forte) Pays où sont présents des filiales de vente	
Marché « résistant »	Moyen Orient	Divers	Moyen-Orient = résistance culturelle à une certaine « occidentalisation »	
Nouveaux marchés	Chine et autres pays émergents d'Asie et d'Amérique latine	Emergent	Pays émergents = classe moyenne et supérieure émergente = marché potentiel	

1) Une division internationale du processus de production de la Barbie

- ✕ Siège social de Mattel, lieu de conception
- Principales succursales
- △ Usines de production (sous-traitance)



2) Des marchés traditionnels et émergents

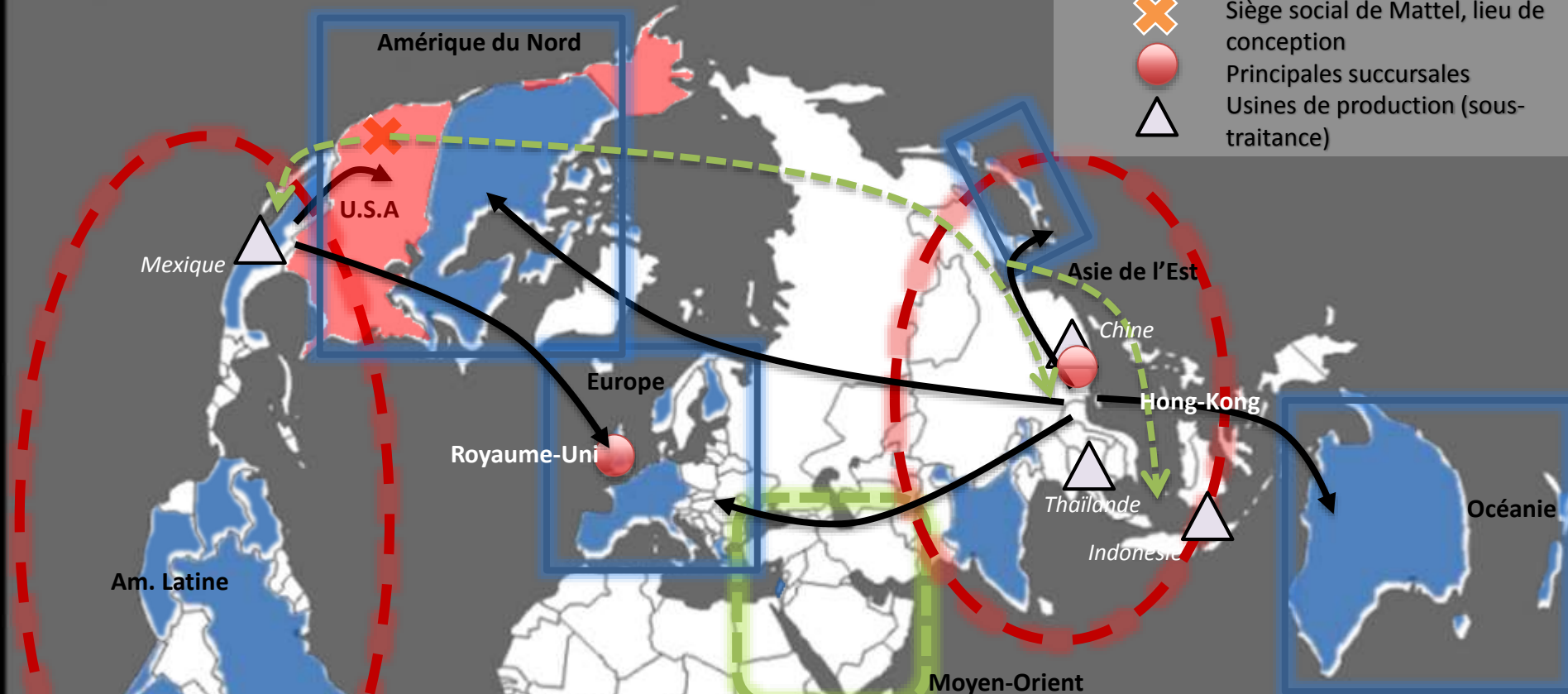
- Marché originel: Les Etats-Unis
- Marchés traditionnels : la Triade
- Présence de grandes filiales de vente
- Marché émergents
- Marché résistant

3) Des flux liés à cette inscription mondiale

- IDE et contrat de la maison-mère vers les filiales et sous-traitants
- Exportation de la production vers les principaux marchés

1) Une division internationale du processus de production de la Barbie

- ✕ Siège social de Mattel, lieu de conception
- Principales succursales
- △ Usines de production (sous-traitance)



La mondialisation est un processus sélectif qui privilégie certains territoires et en laisse d'autre à l'écart

2) Des marchés traditionnels et émergents

- Marché originel: Les Etats-Unis
- Marchés traditionnels : la Triade
- Présence de grandes filiales de vente
- Marché émergents
- Marché résistant

3) Des flux liés à cette inscription mondiale

- IDE et contrat de la maison-mère vers les filiales et sous-traitants
- Exportation de la production vers les principaux marchés

Sources

- <http://www.ac-grenoble.fr/lettres-hg-lp/index.php/histoire-geographie-education-civique/bac-professionnel-histoire-geo/premiere-professionnelle> (Source d'inspiration principale - Doc de l'EDC)
- **Marianne DEBOUZY, La poupée Barbie,** <http://clio.revues.org/446>
- <http://corporate.mattel.com>
- <http://www.peuples-solidaires.org/une-ex-ouvriere-de-mattel-temoigne-de-l%E2%80%99exploitation-dont-elle-a-ete-victime/>
- <http://leplus.nouvelobs.com/contribution/1221854-de-barbie-infirmiere-a-barbie-entrepreneur-la-fin-des-jouets-genres-n-est-pas-pour-demain.html>
- <http://observers.france24.com/fr/content/20131028-barbie-blues-plongee-quotidien-usines-chinoises-mattel-china-labor-watch>