



Mariette Rih, Administrateur Salariée FO vous représente au conseil d'administration Renault. Elle vous donne rendez-vous chaque trimestre pour partager avec vous son analyse sur l'actualité de l'entreprise et répondre aux questions que vous vous posez. L'Alliance était le thème incontournable de cette première prise de parole.



L'Alliance devient l'affaire de tous

■ Vous êtes élue par les salariés au Conseil d'Administration de Renault depuis novembre 2012, pourquoi prendre la parole aujourd'hui ?

Je suis effectivement Administrateur Salariée élue FO depuis novembre 2012 et bien que tenue, comme tous les administrateurs, à un droit de réserve sur les délibérations du Conseil, il me semble cependant important de rendre compte dans quel esprit et avec quelles valeurs j'exerce cette mission.

■ Que reprenez-vous de ces 18 derniers mois ?

Ces 18 derniers mois ont été particulièrement denses pour Renault et l'Alliance, avec la signature de l'accord de compétitivité et l'annonce au début de cette année de l'accélération des synergies entre Renault et Nissan. La presse a largement rendu compte de ces deux transformations majeures pour l'entreprise. L'originalité de notre association avec Nissan dans le cadre de l'Alliance suscite toujours autant de réactions. Si elles ont parfois été négatives ou critiques, elles sont de plus en plus souvent positives aujourd'hui.

Ces commentaires dans la presse sur l'Alliance montrent que les questions que nous nous posons sont légitimes. Y répondre permet de mesurer le chemin parcouru et celui qui reste à faire.

■ D'après-vous, qu'est-ce qui caractérise le succès de l'alliance ?

À mon sens, ce qui caractérise la réussite de l'Alliance a été sa capacité à évoluer et à s'adapter au contexte de chacun des deux partenaires parce qu'elle ne se vit pas de la même manière chez l'un ou l'autre. L'Alliance a avancé en respectant les étapes nécessaires à son évolution : enfant en 1999, adolescente en 2009, l'Alliance entre en 2014 dans l'âge adulte.

Elle est depuis l'origine une histoire qui s'écrit en marchant, faite d'audace et d'opportunité et c'est ce qui fait certainement sa force.

Dans un monde où tout s'accélère, les deux entreprises ont eu la sagesse de ne pas brûler les étapes. On peut penser qu'il aurait fallu aller plus vite et plus loin, la question est de savoir est-ce que cela aurait fonctionné ? Est-ce que ce qui est fait aujourd'hui aurait été possible il y a quelques années ? Probablement pas.

Il est évident que son principe d'origine, qui fait toujours sa force, a été de conserver l'identité de chaque entreprise avec un strict respect de son ADN, de ses marques, de son design et de ses véhicules. Elle a permis à Renault et à Nissan de grandir séparément en profitant de l'influence bénéfique et des apports complémentaires de l'autre.



Le Rendez-vous avec votre **AdSa FO**

■ Après 15 ans d'existence de l'Alliance, pensez-vous que votre vision positive est partagée par les salariés de Renault ?

Le temps laissé aux équipes de comprendre la culture de l'autre, de vaincre les craintes et les réticences à s'engager a eu pour contrepartie de tenir l'Alliance éloignée des préoccupations quotidiennes d'un grand nombre de salariés. Dans mes rencontres sur les différents sites de Renault, j'ai souvent eu cette réponse : « L'Alliance, c'est bien, mais c'est loin ». Les synergies mises en place progressivement sont restées trop souvent sur des périmètres délimités dans des fonctions centrales et de ce fait parfois perçues comme étant associées à une « élite ».

Pour les salariés Renault qui ont déjà l'expérience de l'Alliance, par exemple à l'Ingénierie, la collaboration avec Nissan n'est pas toujours perçue comme étant équitable. Les bienfaits de l'Alliance sont globalement clairs pour les équipes, mais ce partenariat considéré comme gagnant-gagnant ne se traduit pas toujours sur le terrain par le donnant-donnant, ce qui pourrait amener à penser que Nissan ne joue pas totalement le jeu de l'Alliance au niveau opérationnel.

■ Quel regard portez-vous sur l'alliance telle qu'elle est aujourd'hui ?

La nouvelle étape qui vient d'être annoncée me paraît pertinente parce que pour la première fois elle entre dans le quotidien des sites de production, historiquement le cœur de l'entreprise.

Dans l'accélération des synergies annoncée en janvier, il y a bien sûr l'approfondissement sur les achats, l'ingénierie et les ressources humaines dans la logique des années précédentes. Il y a surtout la mise en commun de la fabrication. Elle est passée par la négociation de l'accord de compétitivité qui en rapprochant le niveau des deux entreprises permet la mise en œuvre de synergies industrielles.

Avec la fabrication, c'est la première fois qu'un site industriel en France vivra l'Alliance dans son quotidien. C'est une étape majeure. Celle qui permet à chacun de se sentir concerné par l'Alliance et de prendre part à sa réussite. L'Alliance devient enfin l'affaire de tous. Avec la fabrication des 132 000 Micra prévues à Flins, les 3100 salariés de l'usine, sans compter les futurs embauchés, deviendront également des acteurs de l'Alliance.

■ L'Alliance peut-elle aller encore plus loin ?

En ce qui concerne demain, il nous faut rester vigilants et préserver les intérêts des salariés de Renault et des deux entreprises en tenant compte de leurs valeurs spécifiques. Il faudra ne pas se perdre dans un ensemble où chacune des marques aurait du mal à se reconnaître.

Je pense que Renault et Nissan ont su se préserver et ont construit avec l'Alliance une entité qui a désormais sa propre identité et, en quelque sorte, on peut constater qu'on assiste à l'émergence d'une troisième culture, celle de l'Alliance... En résumé : 1+1 = 3. Les liens tissés sont tels qu'un retour en arrière n'est plus possible. L'Alliance est solide. Elle est aussi vitale pour Renault que pour Nissan. C'est ce dont nous sommes convaincus avec nos collègues de Nissan Roren avec lesquels FO Renault entretient une proximité faite d'échanges réguliers depuis 15 ans.

Ses missions au sein du Conseil d'Administration :

- Donner un avis sur les décisions stratégiques
- Arrêter les comptes annuels et semestriels
- Préparer l'Assemblée Générale des actionnaires

Participe à 2 Comités :

- Comité de Stratégie Industrielle
- Comité de Stratégie Internationale

*L'Alliance repose sur l'identité de chacun,
une collaboration équilibrée et la fierté d'avoir su
la construire ensemble.*



Prochain Rendez-vous avec votre AdSa FO en novembre 2014

Tél. : + 33 (1) 76 84 14 72 - Mail : fo.central@renault.com - Site : www.fo-renault.com