



CGT - CGC FRALIB 3ème ANNEE DE LUTTE

Gémenos le 06/08/2013



LE VRAI VISAGE D'UNILEVER

2 ans et 4 mois, 868 jours de lutte pour le maintien de l'outil industriel et des emplois à Gémenos.

Le Groupe UNILEVER prétend agir en faveur de l'environnement et se gargarise de sa politique sociale. Son Pdgmone Paul POLMAN a été nommé dans une Commission à l'Organisation des Nations Unies chargée de réfléchir au développement durable de la planète !! Lui, qui en 2011, s'est octroyé 6,661 millions d'€ de rémunération dont plus de la moitié en actions.

Un PDG qui gagne annuellement au bas mot et scandaleusement le salaire de 600 Smicards, qui opère restructuration sur restructuration se traduisant par des charrettes de licenciements, de chômeurs et de pauvreté, honoré pour ses services !!! Une honte de plus.

Il décide de fermer notre usine, la seule usine de production et de conditionnement de thé et d'infusions en France. Les travailleurs en lutte ont construit un projet alternatif en SCOP, dont tout le monde reconnaît le sérieux et la viabilité. Seul, UNILEVER bloque. Nous voulons faire sauter ce verrou.

Nous nous battons depuis 868 jours pour nos emplois et le développement industriel de notre usine. En refusant obstinément de nous restituer la marque Thé l'Éléphant qu'il est en train de tuer et des tonnages de production, c'est-à-dire les moyens d'un redémarrage pérenne de l'activité thés et infusions sur le site de Gémenos, il confirme sa volonté de produire ailleurs qu'en France, une fabrication uniquement commercialisée en France.

Et il est désigné pour parler du développement durable !

Lui dont toute la stratégie est d'engraisser un club restreint de riches, de piller les pays en développement et de renforcer les inégalités au niveau mondial !

POUR NOTRE OUTIL DE TRAVAIL ET NOS EMPLOIS UNILEVER PEUT ET DOIT PAYER

Le chiffre d'affaires de la marque Eléphant ne représente que 0,23% de l'activité « Rafrâchissements » du groupe (Glaces, thés et nutriments) et 0,04% de la totalité du groupe !!!

Autrefois les feuilles que l'on mettait dans le sachet de Tilleul ELEPHANT étaient récoltées et séchées en Provence, coupées et mélangées dans notre usine à Gémenos pour ensuite y être conditionnées et vendues dans les magasins en France, puisque la marque ELEPHANT n'est vendue qu'en France. A cette époque la production annuelle de Tilleul en Provence était de 400 tonnes, elle n'est plus aujourd'hui que de 10 tonnes!! Merci UNILEVER !!!

Aujourd'hui, le tilleul vient d'Amérique Latine ou du fin fond de l'Europe de l'Est. Il arrive par bateaux au port d'Hambourg. Il traverse l'Allemagne (600 kilomètres) pour y être transformé chez un sous-traitant allemand. Ensuite, il reprend la route pour Katowice en Pologne (800 kilomètres) pour y être conditionné. Puis finalement revient en France pour y être commercialisé (1 400 kilomètres). Bravo, le développement durable !!!

Ce que nous, nous proposons c'est de remettre en route la filière locale et régionale, les tilleuls sont toujours présents en Provence, qui peut nous le reprocher !!

Il faut maintenant passer des promesses aux actes !

Les résultats du Groupe Unilever pour l'année 2012 font apparaître un chiffre d'affaire de 51,3 Milliards d'Euros soit une progression de 10,5% et un bénéfice net de près de 5 Milliards d'Euros, soit une progression de 7 %. Dans une déclaration publique, le Pdgmonde du groupe se targue de résultats exceptionnels.

« Nous gagnons sur toutes les lignes » a-t-il affirmé en substance.

ENCORE ET TOUJOURS:

CONTINUONS LE BOYCOTT DE LIPTON !

ET DE TOUTES LES MARQUES DU GROUPE UNILEVER !!!



NOUS NE LAISSERONS PAS PARTIR LE THE DE L'ELEPHANT DE PROVENCE

**Le thé de l'Eléphant est né il y a 120 ans à MARSEILLE,
L'Eléphant est Français, en Provence il doit rester.**