



Nord-Pas de Calais
La Créativallée

Baromètre IFOP – Nord-Pas de Calais, la Créativallée
4^{ème} vague

*La région perçue par les chefs d'entreprises et
cadres dirigeants français*



Conférence de presse 10 Février 2011



Nord-Pas de Calais
La Créativallée

Introduction

Emmanuel d'André




Enquête IFOP – Nord-Pas de Calais, la Créativallée

Un outil de pilotage essentiel dans la démarche de marketing territorial engagée depuis 2 ans par « Nord-Pas de Calais, la Créativallée »

Sommaire

I Principaux enseignements de l'enquête IFOP
Présentation Damien Philippot

II Table ronde:

- ✓ Héric Manusset, AIF
- ✓ Yves Delnatte, INEAT Conseil, ambassadeur
- ✓ David Pérus, Sofia, ambassadeur




Note méthodologique

Echantillon : Échantillon de **500** cadres et dirigeants d'entreprises, représentatif des chefs d'entreprise et cadres dirigeants français.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région.

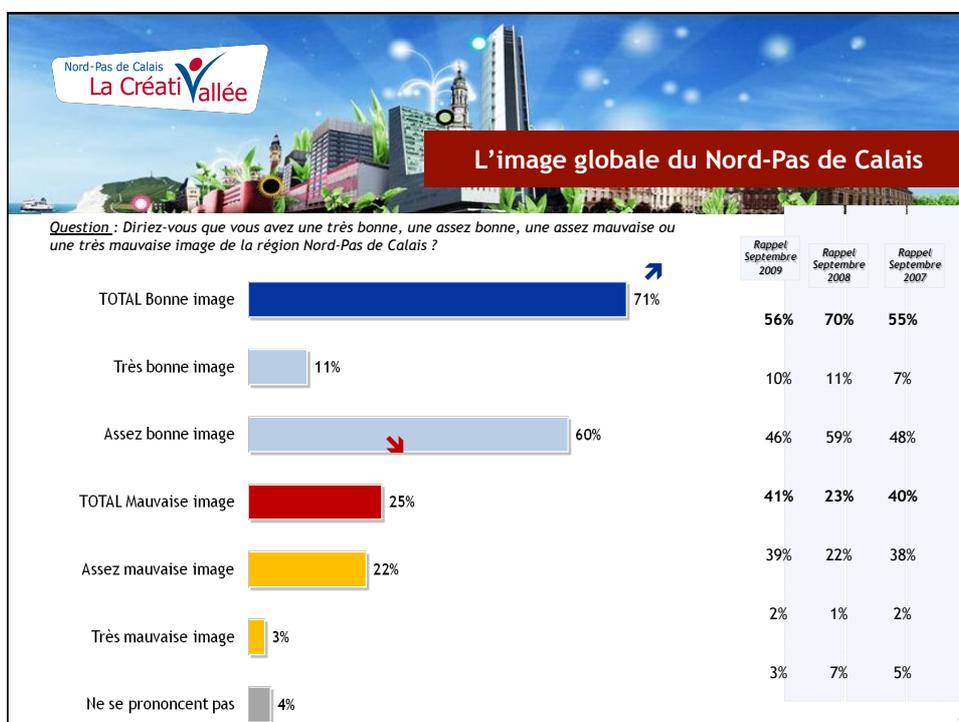
Mode de recueil : Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).

Dates de terrain : Du 15 au 29 septembre 2010



Une image globale en forte
amélioration par rapport à 2009

Mais des clichés qui ont la vie dure ...







Nord-Pas de Calais
La Créati Vallée

L'accueil, la convivialité

mais des clichés qui perdurent ...





Nord-Pas de Calais
La Créati Vallée

L'accueil, la convivialité des atouts, transposés à la culture entrepreneuriale régionale.... à travers les réseaux

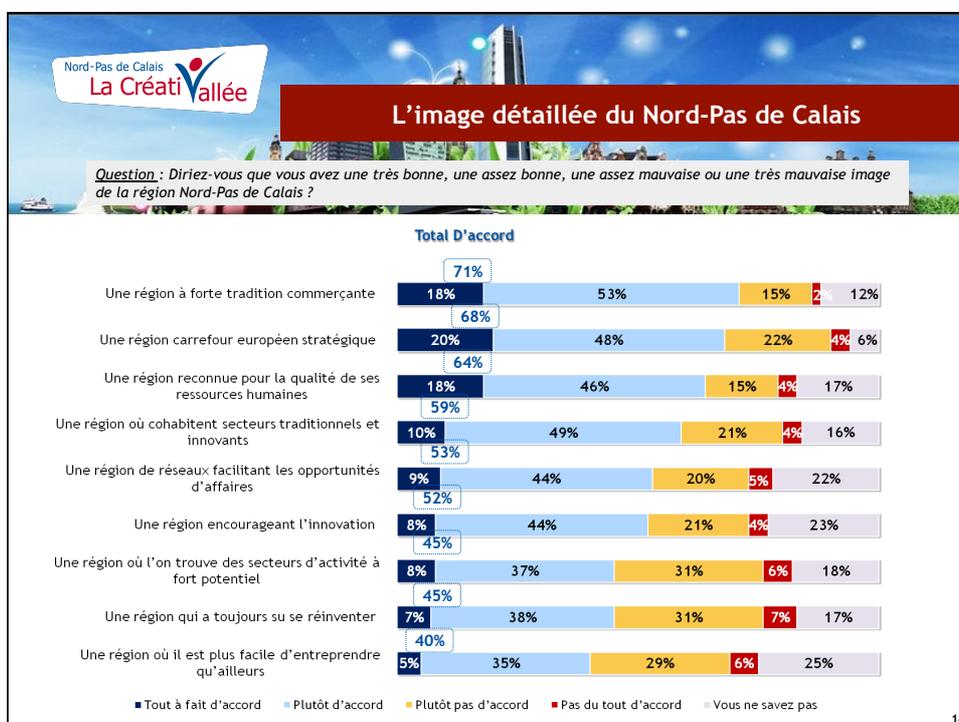
Nord-Pas de Calais, terre de réseaux, tremplins d'initiative....

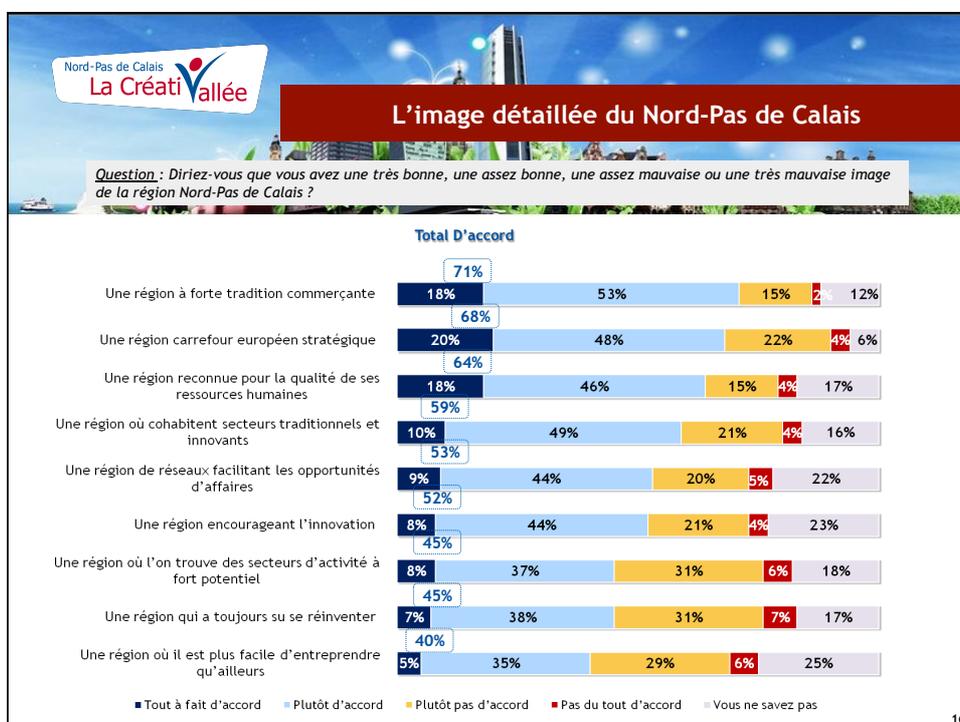
- Des réseaux historiquement ancrés en région
- Des réseaux facilitateurs permettant la concrétisation des projets

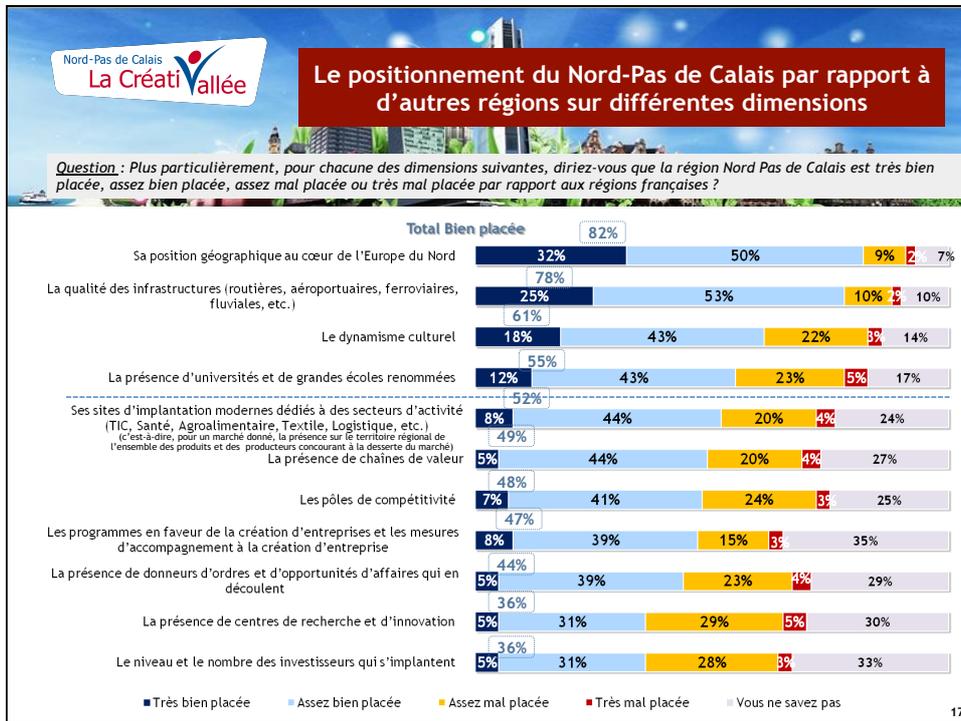


Des atouts différenciant bien identifiés

Mais des axes de progrès





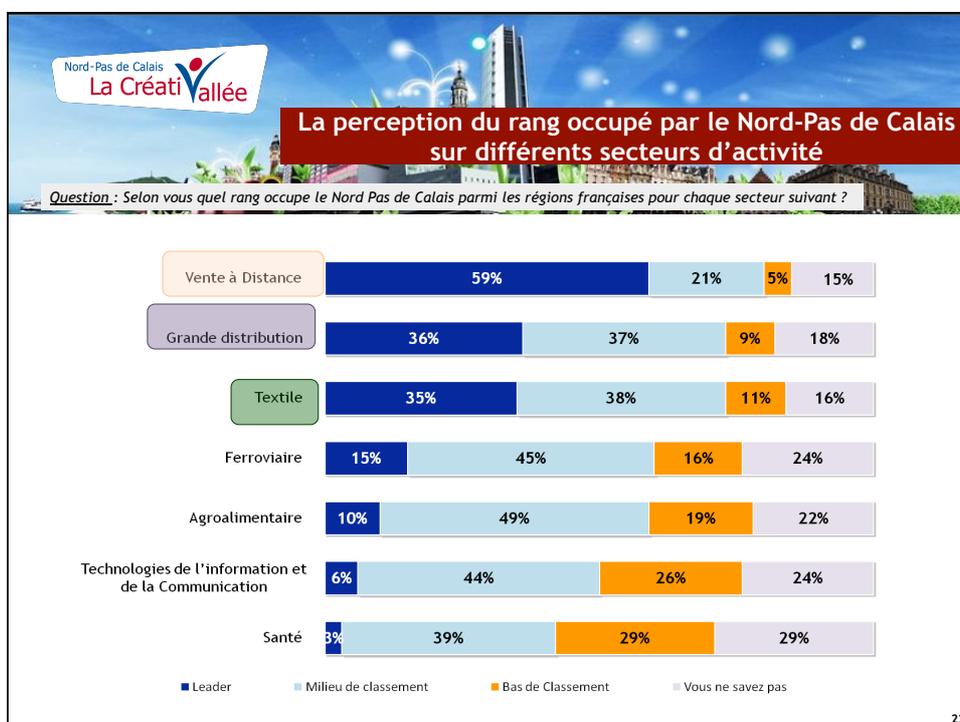




Des filières et pôles d'excellence régionaux qui progressent ...

Mais certains encore peu perçus
malgré leur dynamisme







Des secteurs, acteurs de l'attractivité économique régionale

Qui contribuent à nourrir les 4 axes de communication de « Nord-Pas de Calais, la Créativallée »

- Des secteurs structurés en réseaux facilitateurs d'opportunités
- Des secteurs incarnant le renouveau économique de la région sachant créer des synergies entre eux
- Des secteurs présentant les caractéristiques de filières intégrées
- Des secteurs vivant au quotidien la dimension euro-régionale

Des secteurs impliqués dans le groupe de travail animé par « Nord-Pas de Calais, la Créativallée » pour parler à l'unisson du dynamisme économique régional



**Un déplacement professionnel
dans la région**

= Un porteur de projets conquis!

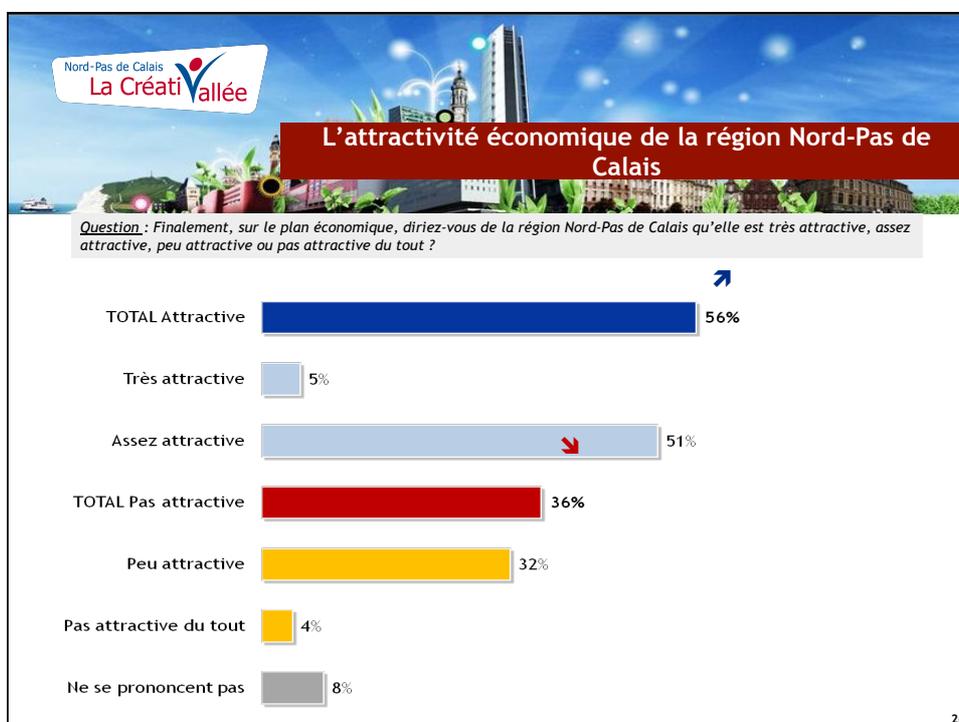
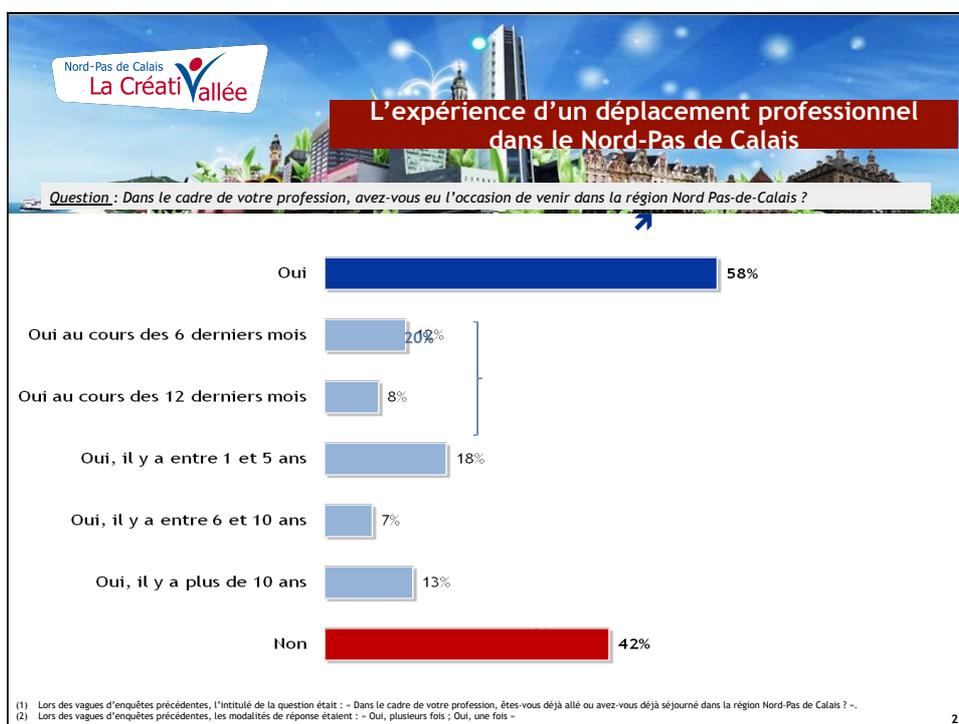




Table ronde