



...



**« Marques & Savoir faire
en Drôme des Collines »**

**Des marques
s'associent
pour valoriser leur
patrimoine, leur métier, leur
image & leurs produits ..**

Pourquoi pas vous ?



...

« Marques & Savoir faire en Drôme des Collines »

Une idée : constituer une association pour créer des synergies et des opportunités.

OBJECTIFS STATUTS ASSOCIATION 1901 :

- >> Promouvoir le savoir-faire, l'image des entreprises et des marques de la Drôme des Collines
- >> Fédérer entreprises et territoire

MEMBRES à DATE :

- >> LAFUMA, VALRHONA, REVOL, JARS, PALAIS IDEAL DU FACTEUR CHEVAL, RAVIOLES MERE MAURY, DISTILLERIE OGIER, M. CHAPOUTIER, MIELLERIE ST JOSEPH, POGNES COUTELLIER, CAVES CLAIRMONT, CAVES PRADELLE, DAUPHINE LIBERE, SYNDICAT MIXTE DROME DES COLLINES

- >> En réflexion : EUROCAVES, POGNES PASCALIS



...

« Marques & Savoir faire en Drôme des collines »

HISTORIQUE CREATION ASSOCIATION :

- >> Afin de porter le projet « Noël Magique », le Syndicat Mixte Drôme des Collines propose de créer une association.
- >> Association qui permettra de : fédérer les entreprises et collectivités partenaires, collecter des fonds et solliciter une subvention régionale.
- >> Association créée rapidement, mi novembre 2009.

ROLE DU SYNDICAT MIXTE :

- >> Aide au montage de l'association.
- >> Mise en perspective de l'opération « Noël Magique » avec des réflexions autour du tourisme industriel / magasins d'usine en Drôme des Collines
- >> Proposition de partenariat avec d'autres entreprises
- >> Promotion de l'évènement au niveau local.

CREATION VISUELLE :

- >> Un logo et une charte graphique ont été créés en même temps que l'association.





...

Un premier évènement: « NOEL MAGIQUE en Drôme des collines »

du 10 au 13 Déc 2009 à Anneyron.

Traditionnellement LAFUMA et JARS
organisait à cette occasion
une vente exceptionnelle
très attendue du grand public ..

Chaque année plus de 30000 visiteurs
issus de Drôme Ardèche
mais aussi d'Isère et de la Région lyonnaise

Cette année toutes les entreprises fédérées dans
l'association se sont unies pour proposer
un « marché de Noël différent »

DIFFERENT parce que
proposant des produits
de marque, de qualité,
de terroir.



...

**Une opération qualitative.
Un objectif : offrir aux visiteurs
une journée d'achats en famille.**

du 10 au 13 Déc 2009 à Anneyron.

VISITEURS : PLUS DE 40 000 personnes.

**-PLAN MEDIA INTENSIF en décembre 2009 :
5 parutions en 2^e page DAUPHINE LIBERE ET
bannière INTERNET : Plus de 800000 contacts
>> visibilité forte pour chaque marque partenaire.**

**-200 M2 d'exposition chauffée, décorée
>> modules par multiple de 9 m2 par marque
partenaire.**

**-Points restauration et boissons chaudes organisés
dans le village d'Anneyron.**

**- Association de commerçants du village qui se
sont associés à la démarche en proposant des
offres commerciales.**

-Animations pour les enfants.

-Zone d'exposition sécurisée et gardée.

**-Ville d'Anneyron mobilisée pour évènement :
parkings dédiés+ système navettes.**



...

La suite...

- Volonté des membres de l'association de reconduire « Noël Magique »
- Pérenniser le fonctionnement de l'association et aller au-delà d'une simple opération commerciale.
- Définir un programme d'action à l'année, afin d'éviter les actions opportunistes
- Créer un vrai circuit Shopping / Culture et restauration en Drôme des Collines.
- Mobiliser les visiteurs/touristes sur 1 journée
- Aller plus loin dans le périmètre des adhérents tout en respectant les fondamentaux de l'association
- Positionner 3 à 4 RDV dans l'année avec des thèmes récurrents.

Il est également envisagé de mobiliser un stagiaire pour faire un travail de prospection, de réalisation d'une plaquette... pour rendre durables les actions de l'association.

Exemple de partenariat pour cet été :
encart de promotion
de l'association dans le programme du Palais
Idéal, à la place de la pub Lafuma habituelle.

Cf ci-après



Drôme
des Collines
... une rencontre généreuse

Lafuma

VALRHONA

REVOL
FRANCE

Jars
FRANCE

Le Palais idéal
du Facteur Cheval
MONUMENT HISTORIQUE
HAUTERIVE - DRÔME

RAVIOLES
MERE MAURY
MAISON FONDÉE EN 1880

CAVE
DE CLAIRMONT

le dauphiné
LIGÉRIEN

...

MARQUES
&
SAVOIR-FAIRE
en Drôme des Collines

VOUS SOUHAITE MILLE ET UNE
AVENTURES EXTRAORDINAIRES

★ REMISE 10% ★
EN BOUTIQUE DES PARTENAIRES
sur présentation
du ticket de concert

Jars Lafuma MERE MAURY REVOL CAVE CLAIRMONT DOMAINE PRADELLE Mollere de Saint-Joseph VALRHONA