

NOUVEAU RENDEZ-VOUS  
Mercredi 6 & jeudi 7 juin 2012 • Paris

# Les rencontres de la Com' publique



En partenariat avec :



Avec le concours de :

EPICEUM  
CONSEIL RÉGIONAL D'Auvergne  
I&E ON  
FADA SOCIAL AGENCY  
VILLE D'ISSY-LES-MOULINEAUX  
CABINET BENSOUSSAN  
AGENCE RÉGIONALE DE DÉVELOPPEMENT  
PARIS ILE-DE-FRANCE

ISALI  
Merkutio  
CONSEIL GÉNÉRAL DU VAL-DE-MARNE  
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DE CAEN  
AGENCE BEAUREPAIRE  
COMMUNAUTÉ URBAINE DE BORDEAUX





## Les rencontres de la Com' publique

La **communication publique** évolue au rythme des nouvelles technologies, bousculant les méthodes et les approches traditionnelles. Les communicants s'interrogent ainsi sur le **nouveau positionnement** à adopter face aux élus, aux citoyens, aux différents services et sur le rôle de la communication, dans la mise en œuvre d'**internet** et des **TIC**.

De plus, dans un environnement d'intense concurrence, du fait de la mobilité croissante des personnes, des entreprises et de la raréfaction des deniers publics, se posent les questions de l'**attractivité des territoires** et du **marketing territorial**. Pour donner un nouveau souffle à leur communication, les collectivités se lancent, de plus en plus, dans une **stratégie de marque**.

**EFE, conjointement avec le CFPJ**, et en partenariat avec l'ENA, organise un nouveau rendez-vous qui est l'occasion d'échanger et de partager sur les **nouveaux enjeux de la communication publique et territoriale**. Ces journées permettent de croiser différents points de vue entre communicants, consultants, experts médias et représentants du secteur public.

Anne DELOM  
Responsable des formations  
Secteur public et collectivités territoriales



### 120 formations d'actualité

À forte valeur ajoutée destinées aux cadres et dirigeants des secteurs privé et public. Animées par les meilleurs experts sur des sujets d'ordre stratégique, technique, sociétal...

### 900 formations catalogue inter

À Paris, Lyon et Marseille, toutes déclinables en intra

### 200 formations catalogue dédiées au secteur public

Sur les mêmes villes et réalisables en intra

## Nos partenaires



Fondée en 1945 par le Général de Gaulle, l'École nationale d'administration forme les hauts fonctionnaires afin de les préparer aux responsabilités qui les attendent aux niveaux national, européen et international. Sa mission principale est de recruter et de former les hommes et les femmes qui, demain, feront vivre et évoluer les administrations, tout en leur transmettant les valeurs du service public.



Le CFPJ entreprises, administrations et collectivités territoriales : la formation aux techniques de communication.

3 000 professionnels de la communication des entreprises, administrations, collectivités et associations se forment chaque année aux meilleures techniques de communication et savoir-faire journalistiques. Un panel complet de formations à la stratégie de communication, aux relations presse, à l'expression orale et écrite, au multimédia et au leadership. Le CFPJ vous propose également de bénéficier de son expertise en média-training : un entraînement intensif et sur mesure en face à face avec un journaliste pour préparer vos interventions médiatiques devant micros et caméras.



Epiceum est une agence entièrement dédiée à la communication d'intérêt général. Nous nous engageons, avec nos clients et nos partenaires, pour une communication efficace, responsable et innovante. Epiceum vous accompagne dans l'ensemble de vos besoins de communication : stratégie, organisation, campagnes, évaluation, plans d'actions, identités visuelles... Avec 10 ans d'expérience, Epiceum est la première agence qui allie la connaissance du secteur public, les valeurs de l'intérêt général et les savoir-faire de la communication de marque.

# > Les rencontres de la Com' pub

Mercredi 6 juin 2012

ASSEMBLÉE PLÉNIÈRE ANIMÉE PAR

Christian de la Guéronnière

Directeur

EPICEUM

## Réseaux sociaux

9h00 **Réseaux sociaux : entre opportunités et menaces**

- Les réseaux sociaux : de quoi parle-t-on ?
- À quoi servent les réseaux sociaux pour une collectivité territoriale ?
  - Les médias sociaux, de nouveaux outils au service des territoires ?
  - Un changement paradigmatique en matière d'échanges et de communication
  - Quelle influence et quel rôle des médias sociaux pour les collectivités territoriales ?
- Pourquoi y aller ?
  - Rencontrer des publics qui ne se trouvent que là : la génération Y
  - Maîtriser son image
  - Tirer parti des potentialités et de la puissance de ces nouveaux médias
- Web social, parole politique et citoyenneté numérique : quels enjeux ?
  - Quelle est la valeur de la parole publique dans la nébuleuse incontrôlable du web social ?
  - En quoi ces nouvelles formes de communication contribuent-elles à une nouvelle forme de citoyenneté ?

ATELIERS AU CHOIX

## Au carrefour du numérique

11h15 **1<sup>er</sup> atelier au choix**

**1** Se lancer sur les réseaux sociaux, quelle stratégie adopter ?

François Kuss

Directeur de la communication

CONSEIL RÉGIONAL D'Auvergne

*ou*

**2** Facebook et Twitter, mode d'emploi : comment surfer sur ces médias sociaux ?

Valérie Vecchioni

Consultante

I&E ON

14h00 **2<sup>e</sup> atelier au choix**

**1** Réseaux sociaux : comment animer sa communauté ?

*ou*

**2** Comment faire évoluer son intranet en réseau social interne ?

Damien Douani

Co-fondateur

FADA SOCIAL AGENCY

15h45 **3<sup>e</sup> atelier au choix**

**1** Réseaux sociaux et e-démocratie : comment dialoguer plus facilement avec les citoyens ?

Claire Szabo

Conseillère municipale déléguée à la communication

VILLE D'ISSY-LES-MOULINEAUX

*ou*

**2** Quels risques juridiques face aux nouveaux modes de communication ? Comment gérer sa e-réputation ?

Éric Barbry

Avocat Associé

CABINET BENSOUSSAN

17h00 Questions/réponses avec la salle



Jeudi 7 juin 2012

ASSEMBLÉE PLÉNIÈRE ANIMÉE PAR

**Vincent Gollain**

Directeur des Grands projets et de l'attractivité régionale  
**AGENCE RÉGIONALE DE DÉVELOPPEMENT PARIS ILE-DE-FRANCE**  
Président du Club marketing territorial de l'ADETEM

## Réussir sa stratégie de marketing territorial

9h00 **Comment promouvoir son territoire et optimiser son attractivité ? Quelle communication adopter ?**

- Mobilisation collective des acteurs locaux : pourquoi et comment mettre en place une stratégie partenariale ?
  - Favoriser l'appropriation de tous avant le projet : partenaires, citoyens, élus et représentants des collectivités
  - L'action collective au cœur du marketing territorial
- L'écoute des clients du territoire : au cœur de la pensée marketing
- En quoi le marketing territorial permet-il de trouver ses éléments de différenciation tant lors du diagnostic que du choix des actions prioritaires ?
- Les marques territoriales, la solution miracle aux problèmes d'attractivité ?

ATELIERS AU CHOIX

## Les enjeux de demain

11h15 **4<sup>e</sup> atelier au choix**

**1** Orchestrer une stratégie de cross média

**Jeanne-Sophie Camuset**  
Consultante  
ISALI

*ou*

**2** Développer une stratégie de Brand Content créative : comment créer du contenu plurimédia pour communiquer sur sa marque et sa collectivité ?

**Marie Monziols**  
Content Manager  
MERKUTIO

14h00 **5<sup>e</sup> atelier au choix**

**1** À usagers mobiles, communication mobile, mais quelles stratégies de communication adopter ? Comment s'y prendre ? Quels sont les bons choix ?

**Philippe Deracourt**  
Chef de projets communication numérique  
**CONSEIL GÉNÉRAL DU VAL-DE-MARNE**  
Membre de l'association Communication publique

*ou*

**2** Comment rendre sa communication ludique et attractive pour tous ?

**Marc Thiebault**  
Directeur de la communication  
**COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DE CAEN**

15h45 **6<sup>e</sup> atelier au choix**

**1** Optimiser la parole publique entre les collectivités et les citoyens : comment développer une communication institutionnelle multicanal plus efficace et plus proche des citoyens ?

**Xavier de Fouchécour**  
Directeur conseil et associé  
**AGENCE BEAUREPAIRE**

*ou*

**2** Comment bâtir sa communication en ligne à moindre frais ? Capitaliser sur les médias numériques existants pour bâtir sa stratégie territoriale

**Marc Cervennansky**  
Chef de projet web  
**COMMUNAUTÉ URBAINE DE BORDEAUX**

17h00 Questions/réponses avec la salle



## NOUVEAU RENDEZ-VOUS

Mercredi 6 & jeudi 7 juin 2012 • Paris

### Un évènement au service de la technologie relationnelle



Evenium, la technologie relationnelle, pour impliquer chaque participant dans l'évènement !

Depuis 11 ans, Evenium propose aux organisateurs d'évènements des solutions web et mobiles innovantes, afin de les accompagner dans la création et le pilotage d'évènements impactants.

Nos solutions et applications couvrent : site web évènementiel et inscription en ligne, logistique, paiement en ligne, solution mobile d'accueil et impression de badges en temps réel avec Evenium OnSite et Evenium ConnexMe, l'application mobile relationnelle.

#### ConnexMe

Transformer son expérience de l'évènement, y contribuer pleinement, rencontrer les bonnes personnes, avec ConnexMe, mettez toutes les forces du web mobile, des réseaux sociaux et de l'évènement dans la main de chacun d'entre vous.

Evenium ConnexMe est une application mobile destinée aux participants pour :

- Participer et échanger le jour de l'évènement
- Rencontrer vos homologues : la liste des participants est entièrement connectée aux réseaux sociaux ! Les utilisateurs retrouvent leurs connexions directes et amis communs, accèdent aux profils des autres participants, interagissent en live et décuplent leur networking.

#### À qui s'adresse cette formation ?

- Élus et associations d'élus
- Dirigeants d'établissement public et de EPL
- Directeurs de cabinet et collaborateurs d'élus
- Directeurs généraux des services
- Directeurs généraux ou adjoints
- Directeurs des ressources humaines
- Directeurs et responsables de la communication
- Chargés de mission en communication
- Consultants en communication
- Avocats

#### Quels sont les objectifs pédagogiques ?

- Utiliser les nouveaux outils de communication pour développer une stratégie à l'échelle de votre collectivité
- Prévenir les risques d'utilisation de ces outils
- Mettre en place une stratégie de marketing territorial innovante

#### Quelle est la méthode de travail ?

- Cette formation est l'occasion unique de rencontrer, de partager et de confronter vos expériences
- Grâce à la plate-forme EVENIUM, vous pourrez interagir en direct avec les intervenants et vos homologues tout au long de la formation
- Un support écrit spécialement conçu pour ces journées sera remis à chaque participant

#### Déroulement des journées

8h45	Accueil des participants
11h00 et 15h30	Pauses-café
12h30	Déjeuner
18h00	Clôture des journées

**À l'issue de cette formation, vous saurez concrètement cerner les grands enjeux de la communication et du marketing territorial et les intégrer à votre stratégie.**

# Informations pratiques

## Renseignements formation

Anne Delom • Tél. : 01 44 09 12 67 • adelom@efe.fr

## Renseignements inscriptions

EFE - Département formation • 35, rue du Louvre - 75002 Paris  
Tél. : 01 44 09 25 08 • Fax : 01 44 09 22 22 • inscriptions@efe.fr

## Participation (TVA 19,6 %)

TARIF HT	NORMAL	SPÉCIAL*
2 jours	1 250 € HT	950 € HT

\* Tarif réservé aux mairies, conseils régionaux, conseils généraux, communautés de communes, communautés d'agglomération, communautés urbaines.

Ce prix comprend le déjeuner, les rafraichissements et les documents remis pendant la formation. Vous pouvez payer, en indiquant le nom du participant :

- par chèque à l'ordre d'EFE FORMATION
- par virement à notre banque : BNP PARIBAS ÉLYSÉE HAUSSMANIN, 37-39 rue d'Anjou 75008 PARIS, Compte n° 30004 00819 0001881054 61, libellé au nom d'EFE FORMATION, avec mention du numéro de la facture réglée.

## Inscriptions

Dès réception de votre inscription, nous vous ferons parvenir une facture qui tient lieu de convention de formation simplifiée. Une convocation vous sera transmise 10 jours avant la formation.

EFE met en œuvre un traitement de données à caractère personnel ayant pour finalité la gestion, le suivi et l'organisation de formations. Les données collectées sont nécessaires pour vous inscrire à la formation. Conformément aux dispositions de la « loi informatique et libertés » du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et d'interrogation des données qui vous concernent. Vous pouvez également, pour des motifs légitimes, vous opposer aux traitements de ces données. Le groupe EFE ([www.efe.fr](http://www.efe.fr)) peut vous communiquer, par voie postale, téléphonique et électronique, de l'information commerciale, susceptible de vous intéresser, concernant ses activités, ou celles de ses partenaires.

Si vous ne le souhaitez pas ou si l'un de ces moyens de communication vous convient mieux, merci de nous écrire par courrier au 35 rue du Louvre - 75002 Paris ou à l'adresse mail [correctionbdd@efe.fr](mailto:correctionbdd@efe.fr)

J'accepte de recevoir de l'information commerciale des partenaires de EFE

## Hébergement

Pour réserver votre chambre d'hôtel, vous pouvez contacter la centrale de réservation BBA par tél : 01 49 21 55 90, par fax : 01 49 21 55 99, ou par e-mail : [efe@netbba.com](mailto:efe@netbba.com), en précisant que vous participez à une formation EFE.

## Annulations

Formulées par écrit, elles donneront lieu à un remboursement intégral si elles sont reçues 15 jours avant la formation. Passé ce délai, 50 % du montant de la participation, ou 100 % en cas d'annulation le jour J, sera retenu à titre d'indemnité forfaitaire. Les remplacements seront admis à tout moment. Les demandes d'annulation et de remplacement devront être formulées par écrit (courrier, fax ou e-mail).

## Conditions générales de vente

Remplir ce bulletin d'inscription vaut acceptation des CGV disponibles sur notre site Internet [www.efe.fr](http://www.efe.fr) ou par courrier sur simple demande.

## Dates et lieu de la formation

**Mercredi 6 & jeudi 7 juin 2012 - Paris**

Le lieu de la formation vous sera confirmé sur la convocation qui vous sera transmise 10 jours avant la date de la formation.

Scannez ce code  
et retrouvez-nous  
sur votre  
smartphone



Fédération de la Formation Professionnelle  
Membre de la Fédération de la Formation Professionnelle habilitée à délivrer une Attestation Descriptive de Formation



EFE adhère à EcoFolio pour le recyclage des papiers [www.ecofolio.fr](http://www.ecofolio.fr)



## Bulletin d'inscription

**OUI**, je m'inscris à la formation " **Les rencontres de la com' publique**" (code 31527) des 6 et 7 juin 2012 et je choisis :

**Le 6 juin 2012 - 1<sup>er</sup> atelier** au choix :  1  2 - **2<sup>e</sup> atelier** au choix :  1  2

**Le 7 juin 2012 - 4<sup>e</sup> atelier** au choix :  1  2 - **5<sup>e</sup> atelier** au choix :  1  2

Nom et prénom \_\_\_\_\_ Fonction \_\_\_\_\_  
Société \_\_\_\_\_ Adresse \_\_\_\_\_  
Code postal \_\_\_\_\_ Ville \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_  
Tél. \_\_\_\_\_ E-mail \* \_\_\_\_\_

N° SIRET \_\_\_\_\_

Signature et cachet obligatoires :

\* Indispensable pour vous adresser votre convocation

31527 CFPJ