

**2<sup>e</sup>**  
**RENCONTRES**  
*de la marque*  
**BRETAGNE** 

**2011-2013**

**Retour sur 3 ans de déploiement  
de la marque Bretagne**

# Sommaire

Chiffres et données-clés .....	3
414 partenaires .....	4
Un réseau miroir des forces vives de la région .....	4
La marque d'une stratégie cohérente .....	6
La marque d'une présence nationale et internationale.....	8
Communication digitale .....	10
Une couverture presse renforcée .....	11

# Chiffres et données-clés

## Une démarche pionnière

La Bretagne, 1<sup>re</sup> région française à lancer une marque territoriale globale (janvier 2011)

## Un comité de marque actif

**22 personnalités**, acteurs de l'économie bretonne

**20 réunions** du comité de marque depuis mars 2011

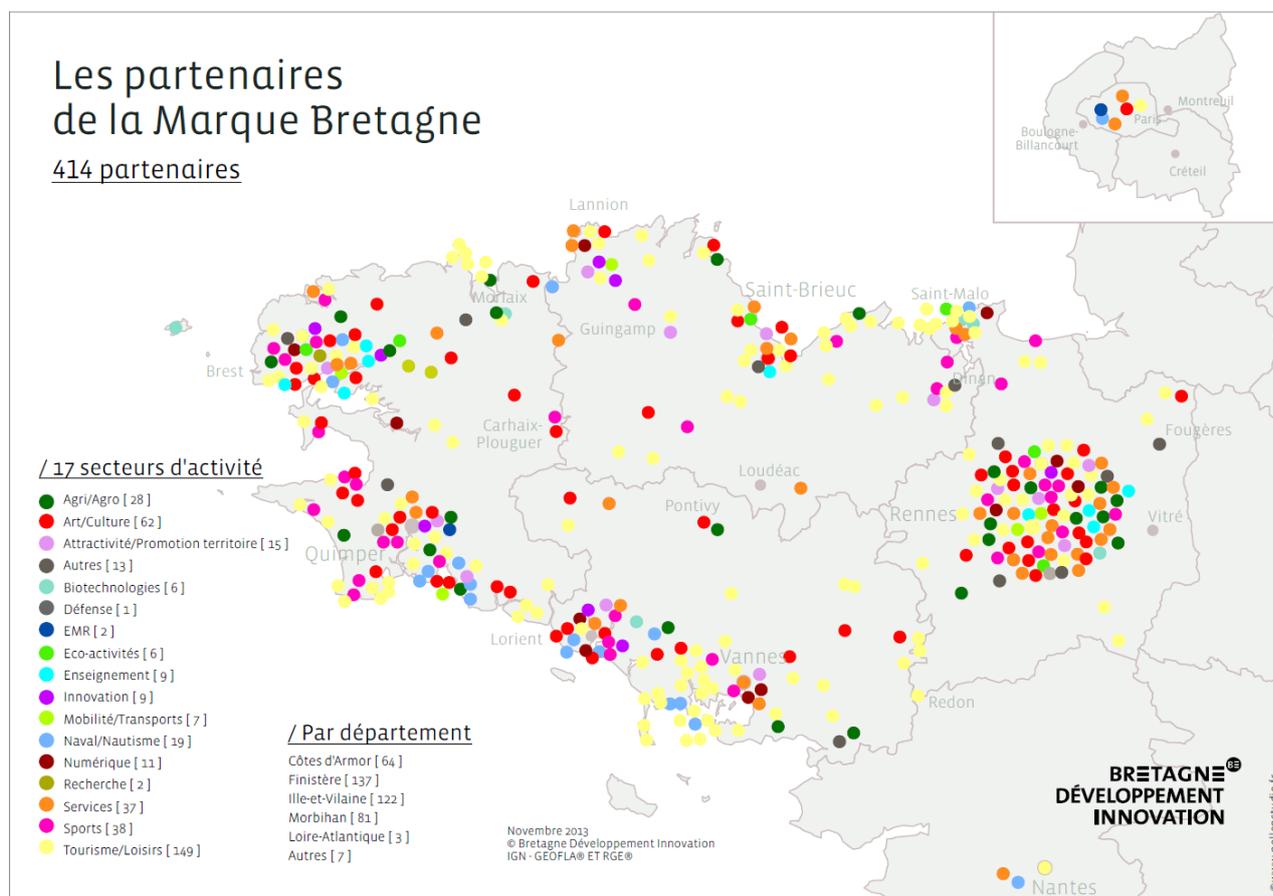
## **628 candidatures analysées**

⇒ **414 dossiers acceptés** (dont 148 professionnels du tourisme) répartis comme suit :

- 187 entreprises
- 117 associations
- 110 organismes publics

⇒ **17 secteurs d'activité** représentés

## Une répartition sur l'ensemble du territoire régional et au-delà



64 dans les Côtes d'Armor / 137 dans le Finistère / 122 en Ille & Vilaine / 81 dans le Morbihan / 3 en Loire Atlantique / 7 dans le reste de la France et dans le monde

## A la rencontre des acteurs du territoire

**85 réunions publiques d'information**

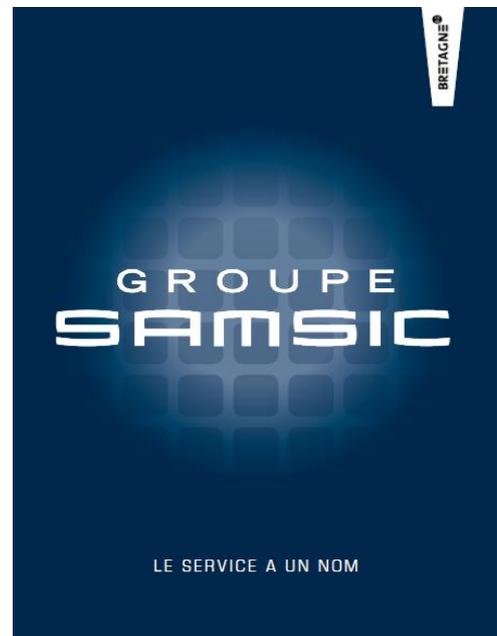
**60 ateliers** sur le code de marque, organisés par le Comité régional du tourisme auprès des professionnels

**Plusieurs centaines de rendez-vous bilatéraux**

**414 partenaires**

**Un réseau miroir des forces vives de la région**

### Quelques exemples d'applications



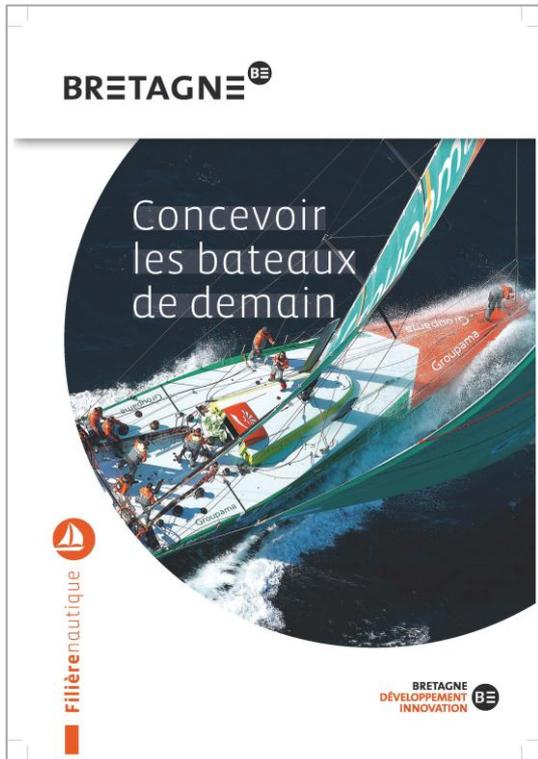
## Des acteurs-clés partenaires de la marque Bretagne :

Les structures clés pour l'attractivité du territoire ont intégré la démarche collective : agences économiques, technopoles, pôle de compétitivité, clusters, chambres consulaires, universités et grandes écoles, aéroports, collectivités territoriales...

- Côtes d'Armor Développement
- Pôle Mer Bretagne
- Technopoles : Lorient technopole innovation, Anticipa Lannion Tregor, technopole Brest Iroise, Vipe Vannes
- Clusters (Bretagne Pôle Naval, IEF aéro, Photonics Bretagne)
- Chambre régionale d'agriculture (salon international de l'agriculture et SIAL)
- Chambre régionale des Métiers et de l'artisanat (plan d'actions nautisme)
- Chambre de Commerce et d'Industrie St-Malo-Fougères (salon Prorestel)
- Universités et grandes écoles (UEB, UBO, Ensta Bretagne, ENIB, Ecole de chimie de Rennes...)
- Partenaires territoriaux (BMO, Lorient, Conseil général du Finistère, Guingamp communauté, Communauté de communes de Dinan, Erquy...)
- Aéroports de Brest-Bretagne, de Rennes, de Quimper Cornouaille, de Dinard et de Lannion

# La marque d'une stratégie cohérente

## Sur les publications



# Sur les sites web

# La marque d'une présence nationale et internationale

## Des événements d'envergure nationale et internationale, aux couleurs de la marque Bretagne

Mis en œuvre par BDI et BCI

### 40 salons et rencontres économiques en France

*Sial... Biomarine... Nautic... Euronaval... Thétis-EMR... Salon de l'Agriculture... In-cosmetics... Veille Ouest...*

*Carrefour des fournisseurs des industries agroalimentaires... Euromaritime... SeaTechWeek... Universités de la Défense... Breizh mobility Tour... Les Tonnerres de Brest... les Fêtes maritimes de Douarnenez... la Volvo Ocean Race...*

### 57 salons économiques à l'étranger

*Anuga (agroalimentaire - Allemagne)... Gulfood (agroalimentaire-Dubaï)... Sial (agroalimentaire -Chine)... Foodex (agroalimentaire-Japon)... Laser World Photonics (TIC- Allemagne)... Bio (Cosmétiques - USA)... Viv'Asia (agriculture, élevage – Thaïlande)... Sipsa (agriculture, élevage – Algérie)... Health Ingredients Europe (Santé – Allemagne)... Vitafoods (santé – Suisse)*

Mis en œuvre par le CRT

### 8 workshops tourisme en France

*Map Pro Paris (autocaristes)... RDV en France (Toulouse)... France Med Cannes... Eductour Paris*

### 15 workshops tourisme à l'étranger

*Espagne (Madrid, Barcelone)... Suisse (Genève, Zurich)... Italie (Turin, Milan)... Belgique (Bruxelles)... Grande Bretagne (Londres)... Allemagne (Cologne)....*



## Tourisme : une campagne TV en 2012 et 2013

**"Be Breizh !"** : film de **promotion touristique** de la Bretagne, **primé par 3 festivals internationaux** (Prague, Berlin, Portugal)

⇒ **43 millions de vues sur TV, TNT, câble et satellite**

<http://www.youtube.com/watch?v=iGNlojqYgYo>



## Opérations de sponsoring menées depuis 2011

- Team Bretagne CMB (course au large)



Figari Bretagne Credit Mutuel Equip - Skipper : Corélin Hottou - Figari Bretagne Credit Mutuel Performance - Skipper : Anthony Marchand - M4 Bretagne Credit Mutuel Equip - Skipper : Nicolas Toussier  
© B.STICHELBAUT / BRETAGNE CMB

- Equipe Bretagne Séché Environnement



Pic: CorVos/PezCyclingNews

# Communication digitale

Un site référence : [www.marque-bretagne.fr](http://www.marque-bretagne.fr)

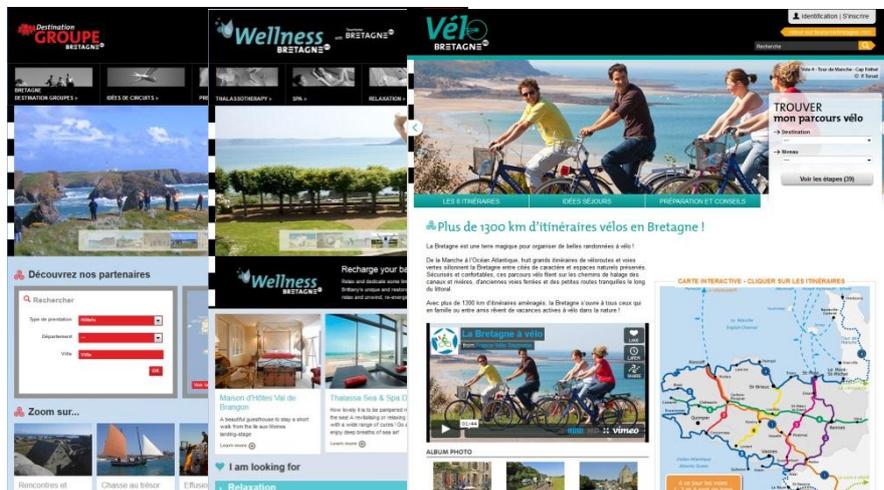
Près de **212 000 visites** depuis son lancement et **plus de 673 000 pages vues**.

Plus de **3000 abonnés** au fil Twitter de la marque **@marquebretagne**

## Tourisme : un écosystème web

**23 sites** animés par le Comité régional du tourisme.

Plus de **8 millions de visites** sur l'ensemble du **dispositif web** en moins de 3 ans.



Une communauté de plus de **160 000 fans** sur les réseaux sociaux



## **Tourisme : une couverture presse renforcée**

**Médias nationaux et internationaux** : une présence renforcée notamment grâce à la création de **quatre antennes presse à l'étranger** pour les principaux marchés prioritaires :

- Britannique
- Néerlandais
- Allemand
- Espagnol

**Contact presse :**

Florence Beauvois – Agence de presse Rivacom

02 23 25 62 43 – 06 51 40 59 52

[florence.beauvois@rivacom.fr](mailto:florence.beauvois@rivacom.fr)

**Toutes les infos sur la marque Bretagne :**

[www.marque-bretagne.fr](http://www.marque-bretagne.fr)