



La Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes

dgccrf



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
DE L'INDUSTRIE ET DE L'EMPLOI

La Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes

- Une mission de régulation des marchés
- L'organisation et les moyens
- La DGCCRF et son environnement

Une mission de régulation des marchés

autour de 3 axes



■ La régulation concurrentielle
des marchés



■ La protection économique
des consommateurs



■ La sécurité
des consommateurs

LA RÉGULATION CONCURRENTIELLE DES MARCHÉS



OBJECTIF



**Garantir
les conditions d'un fonctionnement
équilibré et transparent
des marchés**

- **La lutte contre les ententes et les abus de position dominante**
- **L'examen de la commande publique pour en assurer l'accès équitable et transparent**
- **Le contrôle des concentrations**
- **La lutte contre les pratiques commerciales déloyales entre fournisseurs et distributeurs**
- **Les actions en matière d'équipement commercial**
- **La lutte contre les contrefaçons**

LA PROTECTION ÉCONOMIQUE DES CONSOMMATEURS



OBJECTIF



**Informier et protéger
au quotidien les consommateurs
contre les pratiques commerciales abusives**

- **Une information claire et loyale sur les produits et les services**
 - Règles d'étiquetage (prix, composition, dénomination)
 - Signes de qualité
- **La loyauté de certaines pratiques commerciales vis-à-vis des consommateurs**
 - Soldes, loteries, ventes à distance, démarchage à domicile...
- **Un rôle de veille sur les prix**



■ La prévention et l'évaluation des risques

Information des consommateurs

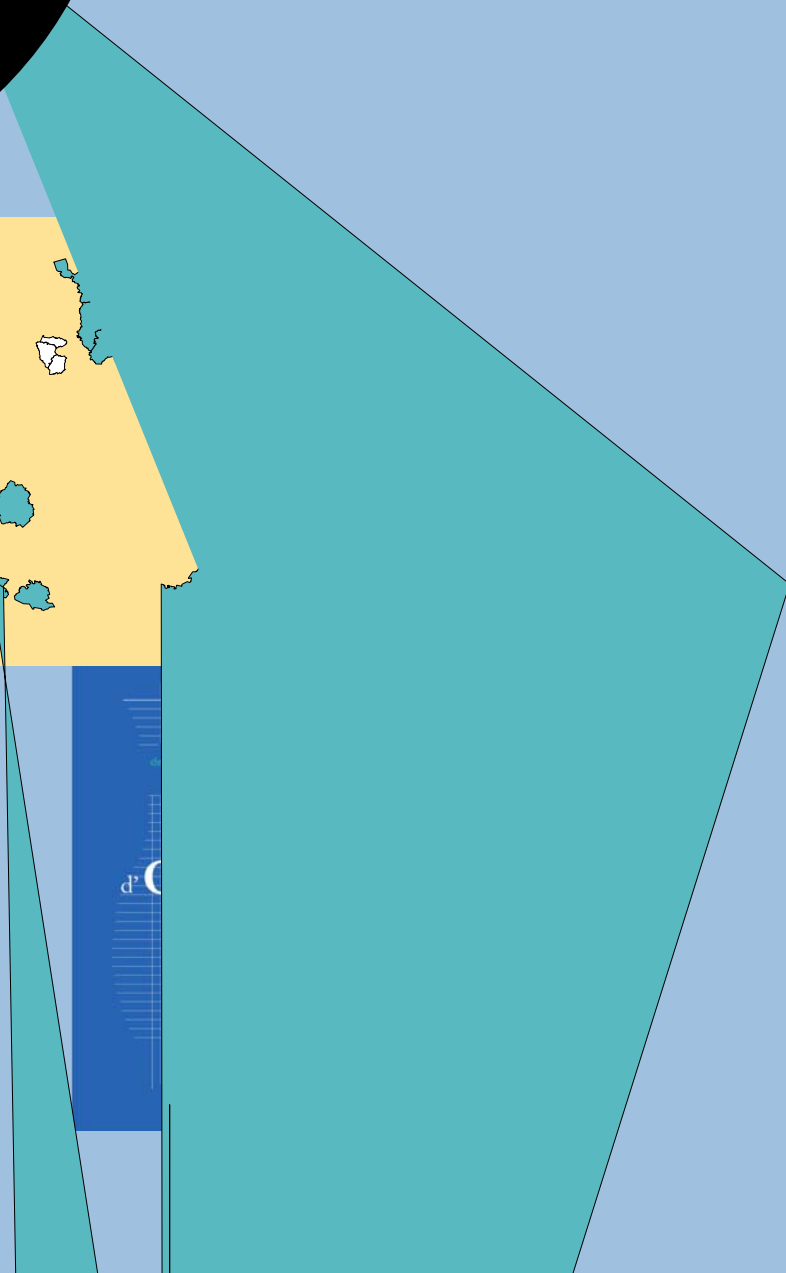
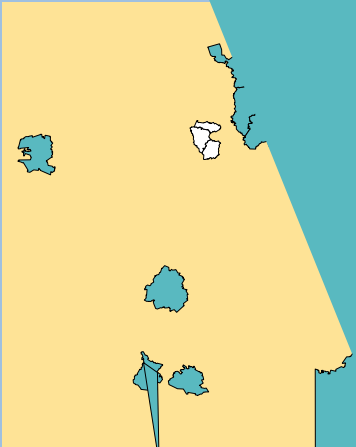
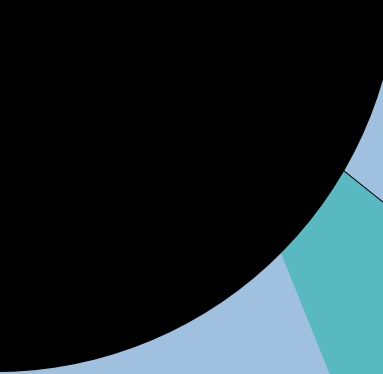
Recours à des organismes d'expertise

Signalement des produits dangereux

■ Les contrôles sur le terrain

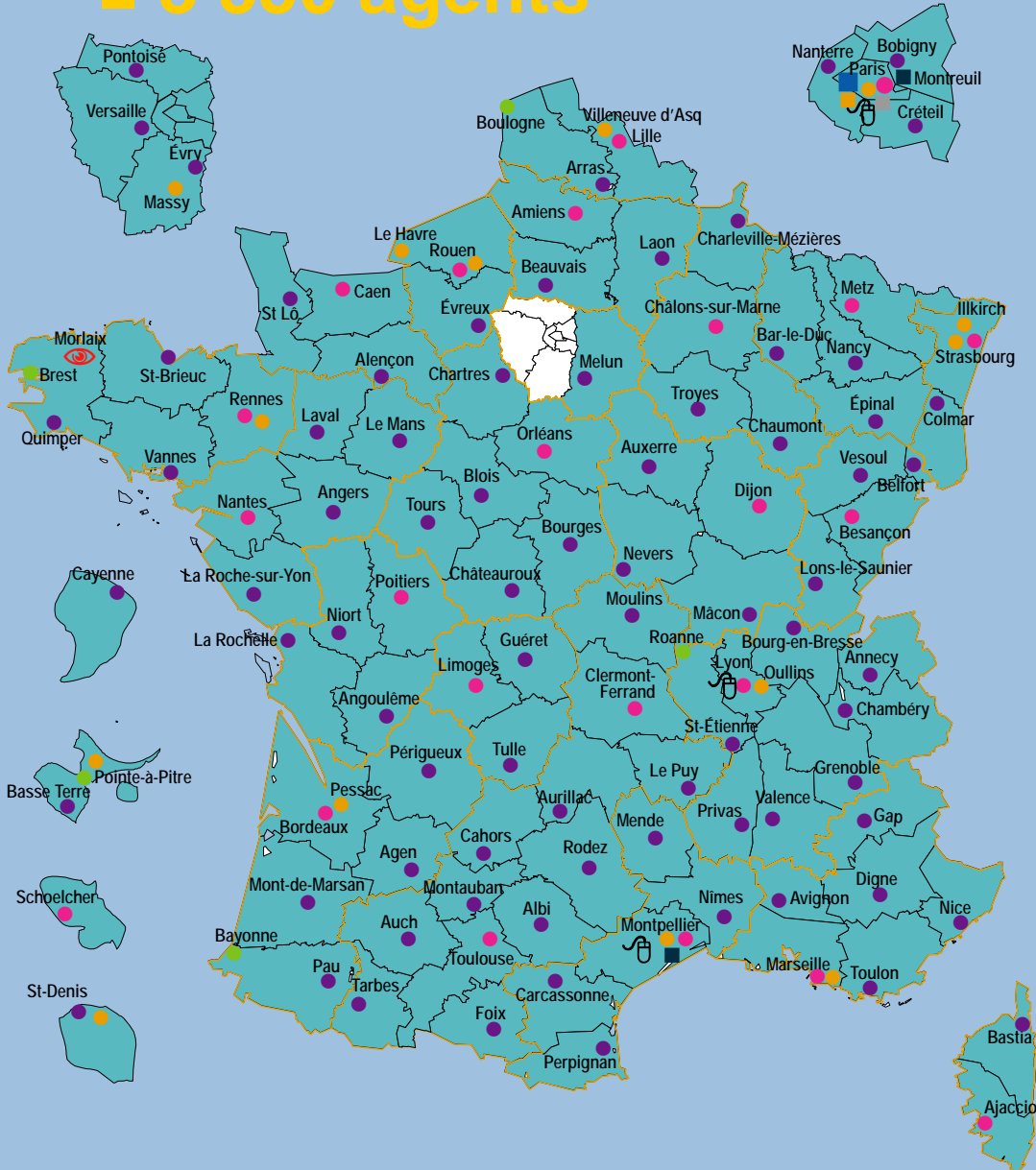
Contrôle de la première mise sur le marché

Actions renforcées dans les domaines à risque : résidus de pesticides
dans les fruits et légumes, jouets, acciden



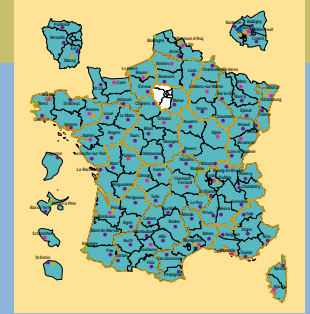
L'ORGANISATION

■ 3 550 agents



- L'administration centrale à Paris
- Directions régionales
- Unités départementales
- Secteurs
- Direction du Service commun des Laboratoires
- Service commun des Laboratoires DGCCRF/DGDDI
- École nationale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes (ENCCRF)
- Direction nationale des Enquêtes Concurrence, Consommation et Répression des Fraudes (DNECCRF)
- Service de l'informatique
- Centre de surveillance du commerce électronique (CSCCE)

L'ORGANISATION

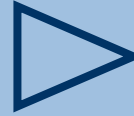


- **L'administration centrale à Paris**
- **23 directions régionales,**
ayant autorité sur 101 unités départementales
- **Un service commun des laboratoires DGCCRF/DGDDI**
à Marseille, Montpellier, Rennes, Lille-Villeneuve d'Ascq, Strasbourg, Illkirch, Lyon-Oullins, Bordeaux-Pessac, Paris, Massy, Le Havre, Rouen, St-Denis-de-la-Réunion, Antilles
- **Une direction nationale des enquêtes de concurrence, de consommation et de répression des fraudes (DNECCRF)**
- **Une école nationale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes (ENCCRF)**
Siège à Montpellier avec une implantation à Montreuil
- 🖱 **Un service de l'informatique**
3 centres à Paris, Lyon et Montpellier
- 👁 **Un centre de surveillance du commerce électronique**
implanté à Morlaix



■ La programmation d'activité

- ✓ Des enquêtes nationales
- ✓ Des enquêtes régionales
- ✓ Des enquêtes ponctuelles



objectifs annuels ciblés dans la Directive Nationale d'Orientation (DNO)

■ La modernisation : le contrat pluriannuel de performance « DGCCRF 2008 »

Quatre grandes orientations

- ✓ Adapter les interventions aux évolutions de l'environnement
- ✓ Améliorer l'efficacité de notre action
- ✓ Mieux travailler ensemble
- ✓ Améliorer la qualité de la gestion des ressources humaines

La DGCCRF et son environnement



■ Les partenaires



■ La présence à l'international



■ Les relations avec le public

LES PARTENAIRES

- ✓ **L'Institut National de la Consommation (INC)**
- ✓ **Le Centre de Recherche pour l'Étude et l'Observation des Conditions de vie (CREDOC)**
- ✓ **Le Conseil de la concurrence**
- ✓ **La Commission de la Sécurité des Consommateurs (CSC)**
- ✓ **La Commission des Clauses Abusives (CCA)**
- ✓ **L'Agence Française de Sécurité Sanitaire des Aliments (AFSSAP)**
- ✓ **L'Agence Française de Sécurité Sanitaire des Produits de Santé (AFSSAPS)**
- ✓ **Le Conseil National de la Consommation (CNC)**
- ✓ **Les Associations de consommateurs**
- ✓ **Les autres administrations (Douanes, Services vétérinaires, gendarmerie...)**



LA PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL



Au niveau communautaire

- ✓ **Négociations communautaires** ⇒ directives, règlements
- ✓ **Point de contact du réseau d'alerte européen (RAPEX)**
- ✓ **Instances de concurrence et de consommation**
 - Réseau des autorités européennes de concurrence (ECN)
 - Comité de coopération administrative des autorités de contrôle pour la protection des consommateurs

Au niveau international

- ✓ **Présence dans de nombreuses instances**
 - Réseau international des autorités de concurrence (ICN)
 - Codex alimentarius
 - Réseau international de contrôle et de protection des consommateurs
 - OCDE, OMC...
- ✓ **Coopération technique internationale**
 - Accords avec la Pologne, la Russie, l'Ukraine, les pays du Maghreb, la Chine...



- **Le site Internet de la DGCCRF**
www.dgccrf.bercy.gouv.fr
- **Le centre d'appels *Info Service Consommation***
☎ **39 39 « Allô Service Public »**
- **L'accueil dans les directions territoriales**
Charte Marianne « Pour un meilleur accueil »

