



Le sens de l'engagement

"S'engager, c'est tenter de rendre un peu plus belle
la partie du monde dont on a choisi de s'occuper."

Conférencier : Jean-Éric Fray

Formations Actions Ressources Humaines

49, Rue de Bellevue 89240 Villefargeau

06 07 43 26 42

farhconseil@gmail.com www.farhconseil.com



L'engagement ne se décrète pas. Pas plus qu'il n'est inné.

Il se construit selon un processus qui se traduit par une méthode. Il répond à certaines règles et nécessite des ingrédients sans lesquels rien n'est possible. Tout constat de manque d'engagement et de difficulté à mettre en place un projet ou à mobiliser des énergies est lié à une méconnaissance de la méthode.

Public concerné :

Cette conférence s'adresse :

- ✦ À tous les responsables des structures regroupant des adhérents, des bénévoles, des cadres associatifs et syndicaux.
- ✦ Aux acteurs politiques et socioéconomiques.
- ✦ Aux chefs et cadres d'entreprises en recherche d'un meilleur engagement de leurs collaborateurs.
- ✦ Plus largement, à tous les adhérents ou futurs adhérents d'associations souhaitant partager des projets ou des idées.

Principaux objectifs de la conférence :

- ✦ Prendre un temps de réflexion pour comprendre son engagement et celui des autres.
- ✦ Déchiffrer le processus qui conduit une personne à s'engager.
- ✦ Décliner les principaux leviers qui permettent de favoriser l'engagement.
- ✦ Comprendre l'énergie nécessaire à la mise en place de projets.
- ✦ Trouver ou retrouver la motivation à poursuivre son propre engagement et favoriser celui des membres de son organisation.

 Au cours de la conférence sont abordés les points suivants :

L'engagement


- ✦ L'engagement comme base de développement d'une personne ou d'une société.
- ✦ Le déclenchement de l'engagement : le moment décisif.
- ✦ L'engagement et la liberté.
- ✦ L'engagement et le beau.
- ✦ Les besoins, l'avoir et l'être, tensions émotionnelles et créatrices.
- ✦ Éthique et engagement.
- ✦ Les moteurs et les freins à l'engagement : Sam et Sam.
- ✦ Faut-il choisir entre quantité et qualité ?
- ✦ Les 7 leviers pour favoriser l'engagement, chez soi et chez les autres.

L'adhésion

Susciter l'adhésion : comment ça marche ?

Ce qu'il faut savoir sur le mécanisme et les leviers pour susciter l'adhésion.

- ✦ Un triple constat : le monde change, les résultats ne sont pas là, les divergences sont contraignantes.
- ✦ Sommes-nous performants ?
- ✦ Sommes-nous capables de répondre à la question : où allons-nous ?
- ✦ Le Quoi, le Comment et le Pourquoi.
- ✦ L'équation de valeur de l'adhérent.
- ✦ Les forces et les faiblesses - Les opportunités et les menaces.
- ✦ La socio-dynamique au service de la croissance.
- ✦ La spirale de la mobilisation.
- ✦ Les leviers de l'adhésion.
- ✦ Travailler ensemble : les 4 C0 pour adhérer ensemble.

 Sont évoqués les actes, les paroles et les écrits de

Dominique Lapierre (la Cité de la Joie), Jean Ferrat, Jean-Paul Sartre, Picasso, Zazie, Abraham Maslow, Frederic de Klerk, Margareth Mead, Socrate, Kofi Hannan, Daniel Pennac...

Après la conférence

Un temps d'échanges, questions et réponses pouvant enrichir le débat, est généralement souhaité par le public présent.


Extrait

"Le point commun entre toutes les personnes engagées est la souffrance, ressentie par le constat de l'insupportable et traduite par le désir de changement. Changer pour un meilleur, un plus juste, un plus équitable.

L'engagement naît de cette tension entre ce qui est et ce que l'on voudrait qu'il soit, entre la réalité que l'on vit et l'idéal que l'on rêve. Tension initiatrice de forces liées à l'intensité du décalage et de la souffrance ressentie. L'émotion du quotidien génère la tension et nécessite une ouverture sur le monde. L'ascète n'est pas soumis à cette tension. Il cherche à s'en libérer. Il ne sera donc jamais à l'origine du processus de l'engagement. A contrario, le curieux, l'entrepreneur, le voyageur et le cherchant sont des candidats à fort potentiel.

Eux, par leur engagement, ont changé le monde et continueront à le faire."

Jean Éric Fray

Directeur associé de 

Consultant auprès de  et 



A travers ses diverses expériences : Président de la Jeune Chambre Économique Française (5500 adhérents), représentant la JCI à l'Unesco, coordinateur de bénévoles au WWF, fondateur de CALA France, il s'est spécialisé dans l'engagement syndical et associatif. Il intervient depuis plusieurs années auprès d'organismes socioprofessionnels et associatifs afin de mieux définir leurs objectifs et susciter leur croissance et leur rayonnement.

Détails techniques

Durée de la Conférence : une heure et demie environ. Pour un public de 20 à 200 personnes.

Projection d'un document Powerpoint.

Votre interlocuteur : Jean-Éric Fray 06 07 43 26 42 jeanericfray@gmail.com