

Communiqué de presse

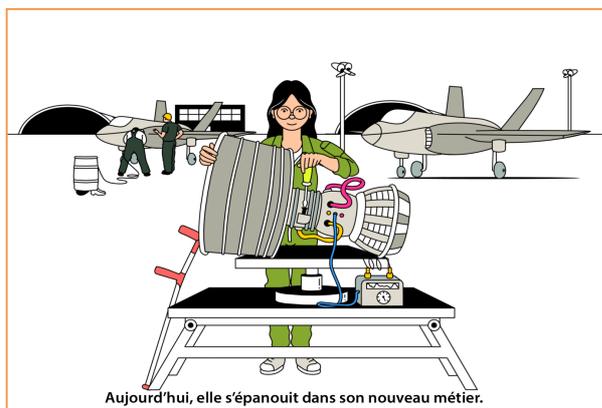
Paris, le 25 mars 2014

« AVEC L'AGEFIPH, HANDICAP & EMPLOI, C'EST NORMAL ET C'EST POSSIBLE »

A partir du 31 mars 2014

Nouvelle campagne de communication pour l'emploi des personnes handicapées

L'Agefiph, Association de gestion du fonds pour l'insertion des personnes handicapées, lance le 31 mars prochain une grande campagne de communication librement inspirée d'une histoire vraie, qui sera diffusée sur 8 chaînes nationales pour sensibiliser le grand public à l'emploi des personnes handicapées, en mettant tout particulièrement en valeur la formation comme clé de l'insertion professionnelle des personnes handicapées.



Ci-dessus, les visuels du spot de campagne.

- **Les objectifs de cette campagne :**

Avec cette campagne, l'Agefiph souhaite :

- Conforter l'évolution positive de l'emploi des personnes handicapées. Il y a aujourd'hui **92% des entreprises qui emploient directement ou indirectement des personnes handicapées** ;
- Montrer que des **solutions pragmatiques** face au handicap existent ;
- **Encourager les entreprises à poursuivre les recrutements** et à accroître encore leur mobilisation pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées. Pour 2013, c'est encore **403 071 personnes handicapées qui sont inscrites à Pôle emploi** ;
- **Mettre en valeur les dispositifs de formation**, notamment la formation en alternance comme point de départ possible d'un nouveau projet de vie

professionnelle. L'Agefiph a permis **la formation de 32 807 personnes** dans le cadre de leur parcours d'insertion ou de reconversion en 2012 ;

- Montrer que les entreprises et les personnes en situation de handicap peuvent **s'appuyer sur le savoir-faire et les aides de l'Agefiph**. En 2012, **66 030 contrats ont été signés par des personnes handicapées dans 35 076 entreprises**, avec l'accompagnement de l'Agefiph et de ses partenaires services.

- **Le dispositif de la campagne :**

Le spot, une illustration animée de 30 secondes avec la présence de **Grégory Cuilleron**, ambassadeur de l'Agefiph depuis 2011, sera diffusé du 31 mars au 13 avril 2014 sur 8 grandes chaînes nationales : TF1, France 2, France 3, France 5, D8, D17, Arte et I>Télé.

Cette campagne sera également déclinée **en affiche**.

- Vous trouverez en pièce jointe le dossier de presse de l'Agefiph.
- Plus d'informations sur la campagne : <http://www.agefiph.fr>

CONTACT PRESSE :

David.perrussel@milbox.fr, 01 42 51 35 13 / 07 61 85 05 80

A propos de l'Agefiph

L'Agefiph (Association de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées) est née avec la loi du 10 juillet 1987 instaurant une obligation d'emploi de personnes handicapées dans les entreprises de 20 salariés et plus. Elle perçoit et gère les contributions des entreprises qui satisfont ainsi en tout ou partie à cette obligation d'emploi. La mission de l'Agefiph est de favoriser l'insertion professionnelle et le maintien dans l'emploi des personnes handicapées dans les entreprises privées. Pour ce faire, l'Agefiph apporte aux personnes handicapées et aux entreprises des aides financières, des prestations et des services mis en œuvre par des réseaux de partenaires sélectionnés par elle. **En 2012, l'Agefiph a engagé 198 864 actions en direction des personnes handicapées et 106 957 actions en direction des entreprises.**