

Ebuzzing nomme Caroline Hugonenc en charge des études, de la veille et du planning stratégique en Europe



Ebuzzing a le plaisir d'accueillir dans ses équipes depuis le 1er Février Caroline Hugonenc au poste de Head of research of planning.

Caroline est en charge des études, de la veille et du planning stratégique pour le groupe en Europe.

Caroline Hugonenc était jusqu'à présent Directrice des Etudes, de la Veille et de la Prospective Digitale pour le groupe Aegis Media. Elle a notamment coordonné l'édition du Cahier de Tendances Digitales et produit une série d'études sur l'efficacité publicitaire d'Internet, et plus récemment sur la vidéo et les médias sociaux. Diplômée d'Audencia, elle débute sa carrière en 1996 comme chargée d'études au département multimédia de Médiamétrie, puis chez AcNielsen Ireland en tant que responsable du panel audimétrique.

A propos d'Ebuzzing :

Fondé en 2006 par **Bertrand Quesada et Pierre Chappaz**, Ebuzzing, leader européen de la diffusion de publicité vidéo dans les médias sociaux, comptera désormais 200 collaborateurs à Paris, Toulouse, Londres, Hambourg, Düsseldorf, Bâle, Milan, Rome, et Madrid, dont une importante équipe de R/D (70 développeurs), dédiée aux techniques d'analyse et de ciblage publicitaire, et de distribution vidéo.

La société est financée par des investisseurs prestigieux tels que Lightspeed Ventures, TF1, Gemini Ventures, GIMV, Covent et Solorun. Ebuzzing est également propriétaire du principal réseau de blogs européen, Overblog.

Parmi les clients du Groupe, on compte notamment Heineken, Orange, Peugeot, Mercedes, Unilever, Coca-Cola, Toyota, Sony, Samsung, Orange, Danone, Microsoft, Warner, EA, Red Bull, L'Oréal, ...

Contacts presse

Agence Bermudes-rp.

Frédérique Boyer / Adeline Vallet Kroetz

+33 (0) 1 40 54 23 40

fboyer@bermudes-rp.com / akroetz@bermudes-rp.com