



Paris, le 18 avril 2013.

Le film Water Ink décroche le Grand Prix de la campagne citoyenne 2013

RECOMPENSE. Le jury du Prix de la campagne citoyenne* a attribué le Grand prix à l'agence BDDP Unlimited pour le spot réalisé gracieusement au profit de l'ONG SOLIDARITÉS INTERNATIONAL à l'occasion de la Journée Mondiale de l'Eau.

Conseil Régional d'Île-de-France, Paris VII^e. L'association humanitaire SOLIDARITÉS INTERNATIONAL a été élue lauréate OR dans la catégorie "Associations Caritatives & ONG progrès social" et a décroché le GRAND PRIX 2013 pour *Water Ink*. Deux prix remis par Olivier Faure, député de Seine et Marne, et Nicolas Bordas, président de l'association des agences-conseils en communication (AACC), tous deux membres du jury composé de députés, de communicants et de partenaires.*

Gracieusement réalisé par l'agence BDDP, avec la société de production Hush et le réalisateur Clément Beauvais à l'occasion de la Journée Mondiale de l'Eau du 22 mars, le film primé interpelle le grand public sur un fléau silencieux dont les ravages sont encore trop largement méconnus, le manque d'accès à l'eau potable.

Parce que l'eau insalubre est la première cause de mortalité au monde, SOLIDARITÉS INTERNATIONAL demande à chacun d'apporter sa propre goutte d'eau, en l'occurrence sa signature sur votregoutteteau.org, pour sa pétition en faveur de l'accès à l'eau potable et à l'assainissement pour tous. L'association donne également la possibilité au plus grand nombre d'agir concrètement, avec ses moyens, directement sur le terrain.

Le Prix a été reçu sur place par François Blachère, Marco Delafuente et Irache Martinez, président, vice-président et directrice commerciale de BDDP Unlimited, et par Alain Boinet, directeur fondateur de l'ONG SOLIDARITÉS INTERNATIONAL.

"Tout y est, souligne le jury : une idée simple, une économie de moyens, une création esthétique et poétique, une adéquation totale entre la forme et le fond : l'eau qu'on empoisonne, l'encre qui révèle le poison et avec lequel on peut agir contre ce fléau. Parce qu'il est intolérable qu'un humain sur deux vive avec de l'eau non potable, SOLIDARITES INTERNATIONAL demande à chacun d'apporter sa propre goutte d'eau, en l'occurrence sa signature, pour une pétition en faveur de cette grande cause. La campagne parfaite."



***"C'est incolore, c'est inodore, c'est transparent.
Mais ça tue des millions de personnes dans le monde."***

L'eau insalubre tue

"Il est urgent que la communauté internationale mobilise les moyens nécessaires pour lutter contre ce fléau silencieux qui tue chaque année 3,6 millions de personnes, a déclaré pour l'occasion Alain Boinet, directeur et fondateur de l'ONG SOLIDARITÉS INTERNATIONAL. Ce film a pour but d'inciter le plus grand nombre à [signer notre pétition](#) en faveur de l'accès à l'eau potable et à l'assainissement pour tous. Plus de 126 000 personnes se sont déjà engagées à nos côtés. Après l'avoir remise au ministre français de la Coopération en ouverture du Forum Mondial de l'Eau à Marseille en présence de 142 délégations ministérielles afin que les décideurs politiques et économiques présents prennent toute la mesure du problème de l'eau insalubre, nous souhaitons influencer au plus haut niveau : les Nations Unies. A New York, en 2015, la communauté internationale devra mettre au vote les nouveaux objectifs du millénaire pour le développement (OMD). Afin que le combat contre l'eau insalubre, ennemi public mondial n°1, devienne enfin une priorité, chaque goutte d'eau compte. Car il s'agit une goutte d'eau potable."

*Créé en 2005 par l'AACC, avec le soutien de l'Assemblée nationale, ce prix vise à promouvoir les campagnes de communication dont la vocation est d'améliorer un comportement individuel ou collectif. 59 campagnes étaient en lice cette année. Le prix est soutenu LCP, Metro, France Télévisions, le Conseil Régional Île-de-France, Metro, Brief & BNP Paribas.

LA CAMPAGNE EN CHIFFRES

Lancé pour la première fois en mars 2011, puis réactivé en mars 2013, ce film a été gracieusement diffusé par une quarantaine de chaînes de télévision : TV5, Canal Plus, LCP, MTV, TMC, NT1.... Une cinquantaine de sites web, parmi lesquelles allocine.fr, orange.fr, deezer.fr, yahoo.fr et meteofrance.com l'ont mis en ligne sur leur page d'accueil. Une vingtaine de salles de cinéma de Paris et de province l'ont projeté pendant près d'un mois. Des radios dont *Le Mouv'*, *BFM* et *RFI*, des titres comme *La Croix*, *L'Humanité*, *La Dépêche du Midi* et *Le Dauphiné*, des télévisions (*M6*, *Canal+*, *BFM Business*, *TVFil78*...) ont également relayé notre campagne.

Plus de 126 000 personnes ont signé à ce jour notre pétition, parmi lesquelles : Bernard Kouchner, Florence Aubenas, Thierry Ardisson, Tikken Jah Fakoly, Gérard Payen, Camille Lacourt, Philippe Croizon, Bernard de la Villardière, Patrice Franceschi, André Santini, Kristalina Georgieva...

ALAIN BOINET, INVITÉ DE L'ÉMISSION PARLONS-EN SUR LCP

Retrouvez Alain Boinet, directeur fondateur de SOLIDARITÉS INTERNATIONAL, dimanche à 8h30 dans l'émission présentée par Frédéric Haziza. Rediffusion à 16h30 et à minuit.

CONTACTS PRESSE

Renaud Douci, responsable des relations presse - 01 80 21 05 94 / 06 98 96 58 35

SOLIDARITÉS INTERNATIONAL est une association d'aide humanitaire qui, depuis plus de 30 ans, porte secours aux populations victimes de conflits armés et de catastrophes naturelles. Notre mission est de répondre à leurs besoins vitaux (boire, manger, s'abriter) dans des situations d'urgence puis de reconstruction. Particulièrement engagés dans le combat contre les maladies liées à l'eau insalubre, première cause de mortalité au monde, nous développons une expertise et un savoir-faire reconnus dans le domaine de l'accès à l'eau potable et à l'assainissement. En 2013, nos équipes humanitaires sont présentes dans 19 pays. L'agence BDDP Unlimited nous accompagne à titre gracieux depuis près de 10 ans.