



BAROMÈTRE DES TENDANCES EN EUROPE

NOVEMBRE 2012



Lesaudiencestv.com propose à ses lecteurs un référentiel des tendances en Europe en termes de programmation. Différents formats (série, divertissement, fiction, etc.) sont identifiés par la rédaction et sont ensuite analysés. Les statistiques qui en découlent sont présentées dans le rapport suivant. Loin d'être formellement exhaustive, cette analyse reste néanmoins représentative de l'état du marché européen en termes de programmes et finalement de l'attrait des téléspectateurs pour chaque genre.

Les principaux foyers de téléspectateurs d'Europe de l'Ouest sont présents dans cette étude, à savoir l'Allemagne, la France, l'Angleterre, l'Italie, l'Espagne ainsi que le Portugal¹. Les audiences belges peuvent également être présentées dans ce baromètre européen selon la pertinence de ces dernières.

Un minimum de 465 audiences sont analysées parmi le corpus de pays sélectionnés. Les 3 (voire 4 à 5) meilleures audiences quotidiennes par pays sont prises en compte afin d'établir le top des meilleures audiences par pays, puis au niveau européen.

Les audiences utilisées pour l'Allemagne², la France³, l'Angleterre⁴, l'Italie⁵, l'Espagne⁶, le Portugal⁷ ou encore la Belgique⁸ sont les audiences veilles. Les audiences consolidées (J+3 ou J+7) ne sont pas prises en compte dans cette analyse. Notez que les programmes dont la durée n'excède pas les 10 minutes ne sont également pas pris en compte dans cette étude.

Quels sont les formats les plus fédérateurs en Europe ? Quels programmes drainent le plus de téléspectateurs ? C'est ce que vous allez découvrir à travers ce rapport des tendances en Europe.

¹ Le référencement des audiences quotidiennes au Portugal est rarement pertinent mais ces dernières apparaissent tout de même dans les focus pour avoir une vision globale du marché.

² AGF/GfK

³ Médiamétrie

⁴ BARB overnight ratings

⁵ Auditel

⁶ Kantar Media y EGM

⁷ GfK / CAEM

⁸ CIM

PAYSAGE AUDIOVISUEL EUROPÉEN

AUDIENCES NOVEMBRE 2012



ANGLETERRE

one	20,2% ↓
itv 1	15,6% ↑
TWO	6,2% ↓



FRANCE

TF1	23,3% ↓
2	14,5% ↓
6	10,8% ↓



PORTUGAL

tv	24,9% ↑
RTP1	22,8% ↑
RTP1	13,6% ↓



ALLEMAGNE

RTL	12,7% ↑
2DF	12% ↓
ARD	11,7% →



ITALIE

Rai 1	19%
5	16,9%
Rai 3	8,6%



ESPAGNE

5	14,3% ↓
1	13,9% ↑
1	10,6% ↓



Cette vision globale des 3 principaux leaders par pays permet d'identifier les acteurs majeurs des différents paysages audiovisuels en Europe et de mieux comprendre les résultats présentés dans la suite du rapport.

En rouge les part de marché (PDM) des chaînes privées et en bleu les PDM des chaînes publiques

↑↓→ : variation versus Octobre 2012

Italie Année 2011 3 ans +



TOP 100 DES AUDIENCES EN EUROPE

Rang	Programme	Network	Audience	PdA	Pénétration ⁹	Date
1	TATORT	ARD	12,11	31,7%	16,9%	DIMANCHE 25 NOVEMBRE 2012
2	W.KLITSHKO - MARIUSZ WACH (BOXE)	RTL	11,77	53,7%	16,4%	SAMEDI 10 NOVEMBRE 2012
3	WETTEN, DASS...?	ZDF	10,74	33,6%	15,0%	SAMEDI 3 NOVEMBRE 2012
4	GP F1 BRESIL - REMISE DES PRIX	RTL	10,68	34,2%	14,9%	DIMANCHE 25 NOVEMBRE 2012
5	GP F1 BRESIL	RTL	10,62	40,9%	14,8%	DIMANCHE 25 NOVEMBRE 2012
6	DANSE AVEC LES STARS	BBC1	10,58	40,7%	18,4%	DIMANCHE 11 NOVEMBRE 2012
7	DANSE AVEC LES STARS	BBC1	10,35	42,6%	18,0%	SAMEDI 10 NOVEMBRE 2012
8	DANSE AVEC LES STARS	BBC1	10,33	43,9%	17,9%	SAMEDI 17 NOVEMBRE 2012
9	JE SUIS UNE CELEBRITE: SORTEZ-MOI DE LA!	ITV1	10,26	40,6%	17,8%	DIMANCHE 11 NOVEMBRE 2012
10	DANSE AVEC LES STARS	BBC1	10,25	42,3%	17,8%	SAMEDI 24 NOVEMBRE 2012
11	JE SUIS UNE CELEBRITE: SORTEZ-MOI DE LA!	ITV1	10,19	38,3%	17,7%	DIMANCHE 18 NOVEMBRE 2012
12	PAYS-BAS - ALLEMAGNE	ARD	10,18	31,7%	14,2%	MERCREDI 14 NOVEMBRE 2012
13	DANSE AVEC LES STARS	BBC1	10,05	39,0%	17,4%	DIMANCHE 25 NOVEMBRE 2012
14	DANSE AVEC LES STARS	BBC1	9,96	43,7%	17,3%	SAMEDI 3 NOVEMBRE 2012
15	DANSE AVEC LES STARS	BBC1	9,92	36,2%	17,2%	DIMANCHE 18 NOVEMBRE 2012
16	DOWTON ABBEY	ITV1	9,84	38,2%	17,1%	DIMANCHE 4 NOVEMBRE 2012
17	DANSE AVEC LES STARS	BBC1	9,63	37,4%	16,7%	DIMANCHE 4 NOVEMBRE 2012
18	JE SUIS UNE CELEBRITE: SORTEZ-MOI DE LA!	ITV1	9,56	36,7%	16,6%	DIMANCHE 25 NOVEMBRE 2012
19	X FACTOR	ITV1	9,44	33,3%	16,4%	DIMANCHE 18 NOVEMBRE 2012
20	JE SUIS UNE CELEBRITE: SORTEZ-MOI DE LA!	ITV1	9,37	37,4%	16,3%	LUNDI 12 NOVEMBRE 2012

⁹ Le taux de pénétration représente le pourcentage de la population totale du pays devant un programme à l'inverse de la PDM qui représente le nombre de téléspectateurs qui regardent un programme par rapport à la population devant son téléviseur.
 Allemagne : Destatis/AGF/GfK, Angleterre : Government Digital Service/Barb, France : INSEE/Médiamétrie, Italie : ISTAT/Auditel, Espagne : INE/Kantar.

21	CORONATION STREET	ITV1	9,32	37,1%	16,2%	LUNDI 12 NOVEMBRE 2012
22	JE SUIS UNE CELEBRITE: SORTEZ-MOI DE LA!	ITV1	9,32	38,8%	16,2%	LUNDI 19 NOVEMBRE 2012
23	CORONATION STREET	ITV1	9,21	35,6%	16,0%	LUNDI 19 NOVEMBRE 2012
24	CORONATION STREET	ITV1	9,18	39,6%	15,9%	LUNDI 26 NOVEMBRE 2012
25	JE SUIS UNE CELEBRITE: SORTEZ-MOI DE LA!	ITV1	9,13	41,6%	15,8%	VENDREDI 30 NOVEMBRE 2012
26	X FACTOR	ITV1	9,09	34,0%	15,8%	DIMANCHE 25 NOVEMBRE 2012
27	JE SUIS UNE CELEBRITE: SORTEZ-MOI DE LA!	ITV1	9,02	36,6%	15,7%	MERCREDI 21 NOVEMBRE 2012
28	JE SUIS UNE CELEBRITE: SORTEZ-MOI DE LA!	ITV1	9,02	36,7%	15,7%	LUNDI 26 NOVEMBRE 2012
29	MENTALIST	TF1	9,00	31,2%	15,3%	MARDI 13 NOVEMBRE 2012
30	CORONATION STREET	ITV1	8,98	38,4%	15,6%	LUNDI 19 NOVEMBRE 2012
31	X FACTOR	ITV1	8,94	33,2%	15,5%	DIMANCHE 4 NOVEMBRE 2012
32	CORONATION STREET	ITV1	8,90	NC	15,4%	VENDREDI 30 NOVEMBRE 2012
33	AVANT MATCH BOXE	RTL	8,89	35,3%	12,4%	SAMEDI 10 NOVEMBRE 2012
34	TATORT	ARD	8,88	23,9%	12,4%	DIMANCHE 11 NOVEMBRE 2012
35	X FACTOR	ITV1	8,88	33,3%	15,4%	DIMANCHE 11 NOVEMBRE 2012
36	CORONATION STREET	ITV1	8,87	38,2%	15,4%	LUNDI 12 NOVEMBRE 2012
37	GP F1 ABU DHABI	RAI1	8,86	42,5%	15,2%	DIMANCHE 4 NOVEMBRE 2012
38	CORONATION STREET	ITV1	8,85	38,4%	15,4%	MERCREDI 28 NOVEMBRE 2012
39	MENTALIST	TF1	8,79	30,9%	14,9%	MARDI 27 NOVEMBRE 2012
40	GP F1 USA	RAI1	8,72	30,2%	14,9%	DIMANCHE 18 NOVEMBRE 2012
41	JE SUIS UNE CELEBRITE: SORTEZ-MOI DE LA!	ITV1	8,70	35,9%	15,1%	JEUDI 29 NOVEMBRE 2012
42	CORONATION STREET	ITV1	8,70	NC	15,1%	VENDREDI 30 NOVEMBRE 2012
43	MENTALIST	TF1	8,69	30,9%	14,7%	MARDI 20 NOVEMBRE 2012
44	JE SUIS UNE CELEBRITE: SORTEZ-MOI DE LA!	ITV1	8,65	36,8%	15,0%	VENDREDI 23 NOVEMBRE 2012
45	JT 20H	TF1	8,60	30,3%	14,6%	DIMANCHE 18 NOVEMBRE 2012
46	MENTALIST	TF1	8,58	30,9%	14,6%	MARDI 6 NOVEMBRE 2012
47	JE SUIS UNE CELEBRITE: SORTEZ-MOI DE LA!	ITV1	8,58	34,7%	14,9%	JEUDI 15 NOVEMBRE 2012
48	JT 21H25	ARD	8,55	26,0%	11,9%	MERCREDI 14 NOVEMBRE 2012

49	JE SUIS UNE CELEBRITE: SORTEZ-MOI DE LA!	ITV1	8,52	35,0%	14,8%	MERCREDI 28 NOVEMBRE 2012
50	CORONATION STREET	ITV1	8,50	36,2%	14,7%	VENDREDI 23 NOVEMBRE 2012
51	JT 20H	TF1	8,50	30,6%	14,4%	DIMANCHE 25 NOVEMBRE 2012
52	JE SUIS UNE CELEBRITE: SORTEZ-MOI DE LA!	ITV1	8,48	36,5%	14,7%	SAMEDI 17 NOVEMBRE 2012
53	CORONATION STREET	ITV1	8,48	37,2%	14,7%	MERCREDI 21 NOVEMBRE 2012
54	TATORT	ARD	8,41	22,0%	11,7%	DIMANCHE 18 NOVEMBRE 2012
55	JT 20H	TF1	8,40	30,2%	14,3%	DIMANCHE 11 NOVEMBRE 2012
56	X FACTOR	ITV1	8,31	33,7%	14,4%	SAMEDI 10 NOVEMBRE 2012
57	CORONATION STREET	ITV1	8,30	37,7%	14,4%	VENDREDI 23 NOVEMBRE 2012
58	JT 20H	ARD	8,30	23,6%	11,6%	DIMANCHE 25 NOVEMBRE 2012
59	CORONATION STREET	ITV1	8,24	37,6%	14,3%	VENDREDI 9 NOVEMBRE 2012
60	X FACTOR	ITV1	8,23	33,8%	14,3%	SAMEDI 17 NOVEMBRE 2012
61	JT 19H	RTL	8,20	25,7%	11,4%	DIMANCHE 25 NOVEMBRE 2012
62	CORONATION STREET	ITV1	8,19	36,8%	14,2%	LUNDI 5 NOVEMBRE 2012
63	CORONATION STREET	ITV1	8,17	34,0%	14,2%	LUNDI 5 NOVEMBRE 2012
64	EASTENDERS	BBC1	8,12	33,5%	14,1%	LUNDI 26 NOVEMBRE 2012
65	MENTALIST	TF1	8,10	32,0%	13,7%	MARDI 20 NOVEMBRE 2012
66	JE SUIS UNE CELEBRITE: SORTEZ-MOI DE LA!	ITV1	8,07	32,2%	14,0%	MARDI 13 NOVEMBRE 2012
67	CORONATION STREET	ITV1	8,07	33,1%	14,0%	JEUDI 15 NOVEMBRE 2012
68	CHILDREN IN NEED	BBC1	8,06	32,7%	14,0%	VENDREDI 16 NOVEMBRE 2012
69	JE SUIS UNE CELEBRITE: SORTEZ-MOI DE LA!	ITV1	8,03	36,2%	13,9%	SAMEDI 24 NOVEMBRE 2012
70	CAMPING 2	TF1	8,03	30,4%	13,6%	DIMANCHE 25 NOVEMBRE 2012
71	EASTENDERS	BBC1	8,02	32,5%	13,9%	LUNDI 19 NOVEMBRE 2012
72	X FACTOR	ITV1	8,01	33,1%	13,9%	SAMEDI 24 NOVEMBRE 2012
73	CORONATION STREET	ITV1	8,00	37,2%	13,9%	VENDREDI 2 NOVEMBRE 2012
74	CORONATION STREET	ITV1	7,98	36,9%	13,8%	MERCREDI 7 NOVEMBRE 2012
75	JE SUIS UNE CELEBRITE: SORTEZ-MOI DE LA!	ITV1	7,96	31,7%	13,8%	JEUDI 22 NOVEMBRE 2012
76	MENTALIST	TF1	7,90	31,2%	13,4%	mardi 6 novembre 2012

77	EASTENDERS	BBC1	7,90	32,0%	13,7%	LUNDI 12 NOVEMBRE 2012
78	CORONATION STREET	ITV1	7,83	33,7%	13,6%	VENDREDI 9 NOVEMBRE 2012
79	CORONATION STREET	ITV1	7,79	32,4%	13,5%	VENDREDI 2 NOVEMBRE 2012
80	GP F1 BRESIL	RAI1	7,74	40,2%	13,3%	DIMANCHE 25 NOVEMBRE 2012
81	EASTENDERS	BBC1	7,71	33,5%	13,4%	MARDI 20 NOVEMBRE 2012
82	JT 20H	TF1	7,70	29,8%	13,1%	DIMANCHE 4 NOVEMBRE 2012
83	EMMERDALE	ITV1	7,69	34,4%	13,3%	LUNDI 26 NOVEMBRE 2012
84	UN PASSAGE DANS LE CIEL 2	RAI1	7,69	27,8%	13,2%	JEUDI 29 NOVEMBRE 2012
85	COUNTRYFILE	BBC1	7,67	32,2%	13,3%	DIMANCHE 25 NOVEMBRE 2012
86	EASTENDERS	BBC1	7,64	35,0%	13,3%	JEUDI 1 NOVEMBRE 2012
87	JE SUIS UNE CELEBRITE: SORTEZ-MOI DE LA!	ITV1	7,64	29,9%	13,3%	MARDI 27 NOVEMBRE 2012
88	EASTENDERS	BBC1	7,62	33,9%	13,2%	MARDI 6 NOVEMBRE 2012
89	X FACTOR	ITV1	7,60	32,3%	13,2%	SAMEDI 3 NOVEMBRE 2012
90	EASTENDERS	BBC1	7,60	34,5%	13,2%	MARDI 27 NOVEMBRE 2012
91	EASTENDERS	BBC1	7,59	32,4%	13,2%	LUNDI 5 NOVEMBRE 2012
92	EMMERDALE	ITV1	7,53	36,4%	13,1%	JEUDI 29 NOVEMBRE 2012
93	BAYERN-LILLE	ZDF	7,52	24,8%	10,5%	MERCREDI 7 NOVEMBRE 2012
94	ESPRITS CRIMINELS	TF1	7,52	27,8%	12,8%	MERCREDI 21 NOVEMBRE 2012
95	NOUS N'AVONS PAS DE VOITURE	ZDF	7,47	20,1%	10,4%	DIMANCHE 4 NOVEMBRE 2012
96	EASTENDERS	BBC1	7,47	33,2%	13,0%	MARDI 13 NOVEMBRE 2012
97	GP F1 USA	RTL	7,46	19,6%	10,4%	DIMANCHE 18 NOVEMBRE 2012
98	EMMERDALE	ITV1	7,43	31,7%	12,9%	JEUDI 29 NOVEMBRE 2012
99	EASTENDERS	BBC1	7,40	33,1%	12,8%	JEUDI 8 NOVEMBRE 2012
100	EMMERDALE	ITV1	7,40	33,8%	12,8%	LUNDI 12 NOVEMBRE 2012

Le TOP 20 européen des programmes avec les taux de pénétration les plus puissants a été établi afin d'identifier les programmes qui ont le plus drainé les populations au mois de Novembre 2012.

Rang	Programme	Network	Audience	Pénétration	Date
1	DANSE AVEC LES STARS	BBC1	10,58	18,4%	DIMANCHE 11 NOVEMBRE 2012
2	DANSE AVEC LES STARS	BBC1	10,35	18,0%	SAMEDI 10 NOVEMBRE 2012
3	DANSE AVEC LES STARS	BBC1	10,33	17,9%	SAMEDI 17 NOVEMBRE 2012
4	JE SUIS UNE CELEBRITE: SORTEZ-MOI DE LA!	ITV1	10,26	17,8%	DIMANCHE 11 NOVEMBRE 2012
5	DANSE AVEC LES STARS	BBC1	10,25	17,8%	SAMEDI 24 NOVEMBRE 2012
6	JE SUIS UNE CELEBRITE: SORTEZ-MOI DE LA!	ITV1	10,19	17,7%	DIMANCHE 18 NOVEMBRE 2012
7	DANSE AVEC LES STARS	BBC1	10,05	17,4%	DIMANCHE 25 NOVEMBRE 2012
8	DANSE AVEC LES STARS	BBC1	9,96	17,3%	SAMEDI 3 NOVEMBRE 2012
9	DANSE AVEC LES STARS	BBC1	9,92	17,2%	DIMANCHE 18 NOVEMBRE 2012
10	DOWTON ABBEY	ITV1	9,84	17,1%	DIMANCHE 4 NOVEMBRE 2012
11	TATORT	ARD	12,11	16,9%	DIMANCHE 25 NOVEMBRE 2012
12	DANSE AVEC LES STARS	BBC1	9,63	16,7%	DIMANCHE 4 NOVEMBRE 2012
13	JE SUIS UNE CELEBRITE: SORTEZ-MOI DE LA!	ITV1	9,56	16,6%	DIMANCHE 25 NOVEMBRE 2012
14	W.KLITSHKO - MARIUSZ WACH	RTL	11,77	16,4%	SAMEDI 10 NOVEMBRE 2012
15	X FACTOR	ITV1	9,44	16,4%	DIMANCHE 18 NOVEMBRE 2012
16	JE SUIS UNE CELEBRITE: SORTEZ-MOI DE LA!	ITV1	9,37	16,3%	LUNDI 12 NOVEMBRE 2012
17	CORONATION STREET	ITV1	9,32	16,2%	LUNDI 12 NOVEMBRE 2012
18	JE SUIS UNE CELEBRITE: SORTEZ-MOI DE LA!	ITV1	9,32	16,2%	LUNDI 19 NOVEMBRE 2012
19	CORONATION STREET	ITV1	9,21	16,0%	LUNDI 19 NOVEMBRE 2012
20	CORONATION STREET	ITV1	9,18	15,9%	LUNDI 26 NOVEMBRE 2012

Premier constat, les chaînes françaises, italiennes et espagnoles ne sont pas parvenues à attirer massivement le public devant leurs programmes en Novembre 2012. C'était un match de football sur LA1 qui trustait la première place en Octobre 2012 de ce même classement (19,1% de taux de pénétration). Ce mois-ci, les chaînes anglaises raflent la mise avec pas moins de 18 places sur 20 (10 pour ITV1 et 8 pour BBC1). Les talents show et la télé réalité ont été les plus fédérateurs en Europe en Novembre 2012 avec jusqu'à 18,4% de taux de pénétration pour 'Danse avec les stars' sur BBC One le Dimanche 11 Novembre. Les chaînes allemandes ARD et RTL font une incursion dans ce classement avec la série 'Tatort' et un match de boxe particulièrement regardé.



69%

69% des 100 meilleures audiences en Europe (+8 points par rapport à Octobre 2012) **sont générées par 2 chaînes anglaises**, à savoir BBC One et ITV1. Parmi leurs succès, on compte notamment les divertissements 'Danse avec les stars', 'Je suis une célébrité : Sortez-moi de là !', 'X Factor' ou encore les feuilletons 'Coronation Street', 'EastEnders' et 'Emmerdale'. L'Allemagne est stable dans ce classement en Novembre 2012 avec 15% des meilleures audiences. Rappelons que le pays compte l'auditoire le plus important d'Europe.

La France complète le podium avec 12% des 100 meilleures audiences, en forte baisse par rapport à Octobre 2012 avec une baisse de 8 points sur cet indicateur. TF1 est la seule chaîne française à figurer dans ce classement.

L'Italie totalise sur la même base 4% (+1 point versus 10/12). L'Espagne ne figure pas dans le top 100. Le pays constitue le plus petit foyer de téléspectateurs dans cette étude (Hors Portugal et Belgique).

40%

DIVERTISSEMENTS

39%

SERIES

11%

SPORT

Les divertissements explosent en Europe en Novembre 2012 exclusivement grâce aux performances des talents show et téléralités anglaises particulièrement performantes. Du coup, la part d'audience des séries dans le TOP 100 est en forte baisse même si le *final season* de 'Downton Abbey' (ITV1) ou 'Tatort' (ARD) sont toujours dans le haut du panier.

Le sport devance ce mois-ci l'information malgré les excellentes performances de TF1 et son journal de 20H toujours le plus suivi d'Europe. Ce sont les Grand Prix de Formule 1 qui ont permis de bousculer cette hiérarchie en Novembre 2012.

GENRE	TOP 100 ¹⁰		CUMUL AUDIENCE ¹¹	
SERIE	41%	(-20)	39%	(-20)
DIVERTISSEMENT	38%	(+18)	40%	(+18)
INFO	7%	(-2)	7%	(-2)
SPORT	10%	(+3)	11%	(+4)
FICTION	2%	(+1)	2%	(+1)
FILM	1%	(-)	1%	(-)
MAGAZINE	1%	(-)	1%	(-)

(VARIATION VERSUS OCTOBRE 2012)

(S)

(D)

¹⁰ Il s'agit ici d'une occurrence, c'est-à-dire du nombre de fois où un format apparaît dans le top 100 des meilleures audiences en Europe au cours du mois d'analyse

¹¹ Le cumul audience représente la proportion des audiences de chaque format sur la base des 100 meilleures audiences en Europe au cours du mois d'analyse.

Afin de mieux comprendre les tendances en Europe, un focus sur les séries les plus plébiscitées en Europe semble être intéressant.

itv 1



Le feuilleton 'Coronation Street' est une institution en Angleterre. Diffusé depuis 1960 sur ITV1, la série compte aujourd'hui plus de 7.000 épisodes. Il s'agit aujourd'hui du soap le plus long du monde. 5 épisodes sont diffusés par semaine dès 19h30, en access prime time donc. La série narre les vies, les amours et les bonheurs des habitants de Weatherfield, une banlieue de classe moyenne de Manchester. La meilleure audience du feuilleton a été atteint le 12 Novembre 2012 avec 9,32 millions de téléspectateurs soit 37,1% de PDM et un taux de pénétration de 16,2 %. La série apparaît 19 fois dans le classement des meilleures audiences en Europe. Des performances supérieures à celles réalisées en Octobre 2012.

ARD



C'est la série à succès en Allemagne. Diffusée le dimanche soir à 20h15, 'Tatort' attire un très grand nombre de téléspectateurs à chaque diffusion, et mieux encore elle séduit également les 14-49 ans alors que la chaîne publique ne parvient pas à l'accoutumée à attirer les jeunes. Il s'agit d'une institution en Allemagne avec un démarrage en 1970. Chaque épisode dure 1h30 et est diffusé entre 20h15 et 21h45. En 2006, la série a même eu droit à son épisode en temps réel. 'Tatort' compte aujourd'hui plus de 800 épisodes.

La série est un parfait reflet du fédéralisme allemand. Tout comme le pays est constitué de 16 régions aux compétences étendues, 17 équipes d'enquêteurs se relaient, semaine après semaine, sur le petit écran. Presque toutes les grandes métropoles de la République Fédérale comptent une équipe et de Brême à Munich en passant par Cologne, Francfort ou encore Berlin (monhambourg.de).

'Tatort' apparaît 3 fois dans le classement (1^{ère}, 34^{ème}, 54^{ème} position du TOP 100). La série a réalisé la meilleure audience en Europe ce mois-ci avec 12,11 millions d'Allemands rivés devant ARD le dimanche 25 Novembre 2012 (31,7% de PdA et un taux de pénétration de 16,9%). Un véritable succès qui ne se dément pas.

BBC one



'EastEnders' est diffusé sur BBC One 4 fois par semaine, soit à 19h30, soit à 20h. Le feuilleton a été lancé sur la chaîne publique en 1985. Encore une fois, la série raconte la vie de quelques habitants du quartier fictif de Walford, situé à l'Est de Londres. Le succès est tel que l'épisode diffusé en direct en 2010 à l'occasion de son 25^{ème} anniversaire, avait attiré 16,4 millions d'Anglais devant BBC One soit 57% de part de marché.

La série apparaît 10 fois dans le top 100 des meilleures audiences en Europe avec la meilleure audience enregistrée le 26 Novembre 2012 devant 8,12 millions d'Anglais soit 33,5% de part de marché et un taux de pénétration de 14,1%. 'EastEnders' est le 2^{ème} feuilleton le plus suivi en Angleterre.

1^{ère} format massivement suivi en Europe, les divertissements. Focus sur les formats qui cartonnent en Europe.

ZDF



'Wetten, Dass...?' pourrait être traduit par 'Il parie que...?'. Le divertissement est une institution en Europe et est diffusé sur le service public allemand depuis 1981. L'émission est programmée à un rythme événementiel durant l'année. Elle se définit comme un mélange de jeux avec des défis, des interviews et des performances artistiques. Un très grave accident, au cours duquel un cascadeur est devenu tétraplégique suite à un accident diffusé en direct en 2010, poussera l'animateur historique du programme, Thomas Gottschalk, à quitter le programme. Aujourd'hui, les Allemands peuvent le retrouver dans le jury d' 'Incroyable Talent' sur la chaîne privée RTL.

Le divertissement a été diffusé le 3 Novembre 2012 devant 10,74 millions de téléspectateurs soit 33,6% de part de marché et un taux de pénétration s'élevant à 15%. C'est la 3^{ème} meilleure audience réalisée en octobre en Europe. Le show est cependant en sensible baisse.

BBC one



La version britannique de 'Danse avec les stars' est diffusée sur le service public depuis 2004. Alors que le programme avait débuté devant un peu plus de 4,6 millions d'Anglais, aujourd'hui il dépasse largement les 9 millions de curieux chaque samedi à 18h30 à 20h et de 19h20 à 20h pour le *result show* le dimanche.

Le programme apparaît 8 fois dans le TOP 100 des meilleures audiences en Europe soit la totalité des prime time diffusés par BBC One. Le dimanche 11 Novembre, 'Danse avec les stars' a atteint sa meilleure audience mensuelle avec 10,58 millions de téléspectateurs soit 40,7% de PDM et 18,4% de pénétration, soit le meilleur score européen sur ce critère en Novembre 2012. Une excellente performance pour le show qui totalise une moyenne de 10,1 millions de téléspectateurs ce mois-ci soit 40,7% de PdA.

itv 1



'Je suis une célébrité : Sortez-moi de là' est diffusé Outre-Manche sur la chaîne privée anglaise ITV1. Diffusé chez nous sur TF1 il y a quelques années, le concept n'a jamais égalé le succès de la version britannique. En Angleterre, le programme connaît un réel succès en se plaçant systématiquement en tête des audiences sur ITV1. Les castings apparaissent très attractifs chaque saison pour le public anglaise avec des présentateurs, des acteurs des chanteuses, des sportifs, des ex-top model, ou même encore des personnages politiques ! ITV ne recule devant rien et cela paie niveau audience : 17 des 18 épisodes proposés par la chaîne privée se retrouvent dans le top 100 en Novembre 2012. La meilleure audience a été atteinte pour le lancement le dimanche 11 Novembre avec 10,3 millions d'Anglais soit 40,6% de PdA et un taux de pénétration de 17,8%, 4^{ème} meilleure performance en Europe ce mois-ci sur ce critère et 9^{ème} meilleure audience. (Moyenne : 8,9 millions de téléspectateurs - 36,2% de PdA).

TOP 10 PAR PAYS



Network	Programme	Audience	PdA	Pénétration	Date
ARD	TATORT	12,11	31,7%	16,9%	DIMANCHE 25 NOVEMBRE 2012
RTL	W.KLITSHKO - MARIUSZ WACH BOXE	11,77	53,7%	16,4%	SAMEDI 10 NOVEMBRE 2012
RTL	GP F1 BRESIL REMISE DES PRIX	10,68	34,2%	14,9%	DIMANCHE 25 NOVEMBRE 2012
RTL	GP F1 BRESIL	10,62	40,9%	14,8%	DIMANCHE 25 NOVEMBRE 2012
ARD	PAYS-BAS - ALLEMAGNE	10,18	31,7%	14,2%	MERCREDI 14 NOVEMBRE 2012
RTL	AVANT MATCH BOXE	8,89	35,3%	12,4%	SAMEDI 10 NOVEMBRE 2012
ARD	TATORT	8,88	23,9%	12,4%	DIMANCHE 11 NOVEMBRE 2012
ARD	JT 21H25	8,55	26,0%	11,9%	MERCREDI 14 NOVEMBRE 2012
ARD	TATORT	8,41	22,0%	11,7%	DIMANCHE 18 NOVEMBRE 2012
ARD	JT 20H	8,30	23,6%	11,6%	DIMANCHE 25 NOVEMBRE 2012

23%

SERIES

(+ 4)

21%

INFORMATION

(-1)

18%

FICTION

(+ 1)

14%

DIVERTISSEMENT

(-9)

23% des meilleures audiences en Allemagne (*base des 91 programmes les plus performants sur reprise des 3 meilleures audiences quotidiennes*) sont générées par les séries. Il s'agit pour la quasi-totalité de séries nationales. La plus fédératrice est bien évidemment 'Tatort' avec 12,1 millions de téléspectateurs le 25 Novembre 2012 dès 20h15 sur ARD. 'Le Criminaliste' ou encore 'Les Flics de Rosenheim' figurent parmi les hits de ZDF.

L'information arrive en seconde position (-1 point versus octobre 2012) grâce aux excellentes performances des journaux télévisés du soir sur le service public. Le format est notamment boosté par la diffusion de JT pendant les mi-temps de football le 14 Novembre 2012 avec 8,6 millions de téléspectateurs soit 26% de PdA, soit la meilleure audience pour un JT en Allemagne ce mois-ci.

La fiction (majoritairement sur les chaînes publiques ZDF et ARD) constitue le 3^{ème} format le plus apprécié en Novembre par le public allemand. On notera tout de même le succès de 'L'héritage de la Catin' sur Sat.1 qui a fédéré 5,53 millions de téléspectateurs.

Les divertissements sont en forte baisse. Cela est tout simplement dû à la fin de The Voice sur ProSieben et Sat.1 mais également au tassement des audiences d'Incroyable Talent sur RTL.

Network	Programme	Audience	PdA	Pénétration	Date
TF1	MENTALIST	9,00	31,2%	15,3%	MARDI 13 NOVEMBRE 2012
TF1	MENTALIST	8,79	30,9%	14,9%	MARDI 27 NOVEMBRE 2012
TF1	MENTALIST	8,69	30,9%	14,7%	MARDI 20 NOVEMBRE 2012
TF1	JT 20H	8,60	30,3%	14,6%	DIMANCHE 18 NOVEMBRE 2012
TF1	MENTALIST	8,58	30,9%	14,6%	MARDI 6 NOVEMBRE 2012
TF1	JT 20H	8,50	30,6%	14,4%	DIMANCHE 25 NOVEMBRE 2012
TF1	JT 20H	8,40	30,2%	14,3%	DIMANCHE 11 NOVEMBRE 2012
TF1	MENTALIST	8,10	32,0%	13,7%	MARDI 20 NOVEMBRE 2012
TF1	CAMPING 2	8,03	30,4%	13,6%	DIMANCHE 25 NOVEMBRE 2012
TF1	MENTALIST	7,90	31,2%	13,4%	MARDI 6 NOVEMBRE 2012

52%

INFORMATION
(-1)

30%

SERIES
(-7)

11%

DIVERTISSEMENT
(+6)

52% (-1 versus Octobre 2012), soit la moitié, des meilleures audiences en France sont produites par les journaux télévisés (*base des 87 programmes les plus performants sur reprise des 3 meilleures audiences quotidiennes*). Dans la grande majorité, les journaux de TF1 constituent le corpus d'étude mais quelques éditions (trois) du 20H de la chaîne publique France 2 ont pu être retenues. Il est important de notifier que certains jours, les audiences du journal de 13H de TF1 n'étaient pas disponibles. Leur connaissance aurait sûrement un peu plus gonflé la part de l'information. Les JT de TF1 sont les plus suivis en Europe. Le dimanche 18 Novembre 2012, le 20H de TF1 a d'ailleurs réalisé sa meilleure performance du mois avec 8,6 millions de téléspectateurs soit 30,3% de PdA.

Les séries américaines sont massivement plébiscitées par les Français. On peut compter parmi elles 'Mentalist', 'Esprits Criminels', et 'Castle', 'NCIS'. Peu de séries françaises intègrent ce classement mis à part 'Camping Paradis' le lundi 12 Novembre 2012 avec 6,03 millions de téléspectateurs soit 25,6% de PdA. 30% des meilleures audiences sont donc générées par les séries en France.

Enfin, 11% des meilleures audiences sont engendrées par les divertissements. Le genre progresse de 6 points point par rapport à Octobre 2012 grâce à la progression de 'Danse avec les stars' sur TF1, et 'Koh Lanta'.

TF1 est l'unique chaîne en Europe pour la 2^{ème} mois consécutif à positionner un film dans le TOP 100 Europe avec 'Camping 2' suivi par 8,03 millions de Français le 25 Novembre 2012 (30,4% de PdA).

Network	Programme	Audience	PdA	Pénétration	Date
BBC1	DANSE AVEC LES STARS	10,58	40,7%	18,4%	DIMANCHE 11 NOVEMBRE 2012
BBC1	DANSE AVEC LES STARS	10,35	42,6%	18,0%	SAMEDI 10 NOVEMBRE 2012
BBC1	DANSE AVEC LES STARS	10,33	43,9%	17,9%	SAMEDI 17 NOVEMBRE 2012
ITV1	JE SUIS UNE CELEBRITE: SORTEZ-MOI DE LA!	10,26	40,6%	17,8%	DIMANCHE 11 NOVEMBRE 2012
BBC1	DANSE AVEC LES STARS	10,25	42,3%	17,8%	SAMEDI 24 NOVEMBRE 2012
ITV1	JE SUIS UNE CELEBRITE: SORTEZ-MOI DE LA!	10,19	38,3%	17,7%	DIMANCHE 18 NOVEMBRE 2012
BBC1	DANSE AVEC LES STARS	10,05	39,0%	17,4%	DIMANCHE 25 NOVEMBRE 2012
BBC1	DANSE AVEC LES STARS	9,96	43,7%	17,3%	SAMEDI 3 NOVEMBRE 2012
BBC1	DANSE AVEC LES STARS	9,92	36,2%	17,2%	DIMANCHE 18 NOVEMBRE 2012
ITV1	DOWTON ABBEY	9,84	38,2%	17,1%	DIMANCHE 4 NOVEMBRE 2012

74%

SERIES

(+2)

37%

DIVERTISSEMENT

(+16)

5%

MAGAZINES

(-1)

Les séries cartonnent en Angleterre, plus précisément les soaps, il s'agit de véritables institutions en Angleterre. 74% des meilleures audiences (+2 versus Octobre 2012) sont engendrées par ce format (*base des 107 programmes les plus performants sur reprise des 3 ou 4 meilleures audiences quotidiennes*). Malgré la fin de Downton Abbey (ITV1), le format progresse. Jusqu'à 9,3 millions de téléspectateurs regardent 'Coronation Street' (ITV1) le lundi 12 Novembre 2012.

37% des meilleures audiences en Angleterre sont générées par les divertissements. La part est en forte hausse grâce au lancement de 'Je Suis une célébrité : Sortez-moi de là !' sur ITV1 qui a été un véritable carton pour la chaîne. 'Danse avec les stars' et 'X Factor' continuent de participer au succès des talent show en Angleterre.

Parmi les magazines phare en Angleterre (3^{ème} format avec 5% des meilleures audiences UK), 'Countryfile' se démarque. Diffusé depuis 1988 sur la BBC, le magazine revient sur les questions rurales et environnementales. Un programme qui continue de fasciner les anglais avec encore une pointe à 7,67 millions de téléspectateurs le dimanche 25 Novembre 2012 (32,2% de PdA). Le programme est diffusé en prime time.

Network	Programme	Audience	PdA	Pénétration	Date
RAI1	GP F1 ABU DHABI	8,86	42,5%	15,2%	DIMANCHE 4 NOVEMBRE 2012
RAI1	GP F1 USA	8,72	30,2%	14,9%	DIMANCHE 18 NOVEMBRE 2012
RAI1	GP F1 BRESIL	7,74	40,2%	13,3%	DIMANCHE 25 NOVEMBRE 2012
RAI1	UN PASSAGE DANS LE CIEL 2	7,69	27,8%	13,2%	JEUDI 29 NOVEMBRE 2012
RAI1	UN PASSAGE DANS LE CIEL 2	7,30	25,2%	12,5%	JEUDI 15 NOVEMBRE 2012
RAI1	UN PASSAGE DANS LE CIEL 2	7,30	24,8%	12,5%	JEUDI 22 NOVEMBRE 2012
RAI1	FRANCE - ITALIE	7,20	27,8%	12,3%	MERCREDI 14 NOVEMBRE 2012
RAI1	UN PASSAGE DANS LE CIEL 2	7,04	23,9%	12,1%	JEUDI 8 NOVEMBRE 2012
RAI1	UN PASSAGE DANS LE CIEL 2	6,89	26,2%	11,8%	JEUDI 22 NOVEMBRE 2012
RAI1	UN PASSAGE DANS LE CIEL 2	6,64	23,0%	11,4%	JEUDI 1 NOVEMBRE 2012

32%

INFORMATION

(-4)

30%

DIVERTISSEMENT

(-3)

15%

JEUX

(-3)

32% des meilleures audiences (- 4 points versus Octobre 2012) sont produites par les journaux télévisés, majoritairement ceux de la chaîne publique RAI Uno (*base des 90 programmes les plus performants sur reprise des 3 meilleures audiences quotidiennes*). Avec une moyenne supérieure à 5 millions de téléspectateurs, le journal de 20H de RAI 1 est le plus consommé par les Italiens même si le journal de chaîne privée Canal 5 se maintient à un bon niveau (18% de pdm versus un peu plus de 20% pour la chaîne publique). Malgré la montée en puissance d'internet, l'information télévisée reste très prisée par les italiens.

33% des meilleures audiences en Italie sont générées par les divertissements. Tous les samedis soir en prime time, RAI Uno et Canal 5 dégagent leurs divertissements musicaux à paillettes, mais c'est surtout le divertissement quotidien 'Striscia la notizia' qui permet au genre d'atteindre ce succès. On pourrait littéralement traduire le titre du show par 'Dénudez les nouvelles'... Il s'agit en somme d'une parodie de journal, d'une émission de nouvelles satirique à mi-chemin finalement entre la variété et le journalisme. Le tout porté par deux comédiens. Le divertissement dure 30 minutes et est diffusé entre le JT et le prime time, c'est-à-dire entre 20h40 et 21h10. Le record di programme pour Novembre a été atteint le mercredi 28 avec 6,53 millions de téléspectateurs soit 21,4% de PdA.

Autre grand succès, Le jeu 'A prendre ou à laisser' qui est diffusé sur RAI Uno du lundi au dimanche entre 20h30 et 21h30 avec une moyenne de 5 millions de fidèles à chaque diffusion. Il représente à lui seul 15 des 90 meilleures audiences de la télévision italienne.

On notera que la chaîne Canal 5 est exclue du top 10 des meilleures audience en Italie.

Network	Programme	Audience	PdA	Pénétration	Date
LA1	REAL MADRID - BORUSSIA	7,20	35,5%	15,3%	MARDI 6 NOVEMBRE 2012
A3	GP F1 USA	7,17	35,8%	15,2%	DIMANCHE 18 NOVEMBRE 2012
A3	GP F1 BRESIL	7,15	41,7%	15,2%	DIMANCHE 25 NOVEMBRE 2012
A3	GP F1 ABU DHABI	6,65	44,3%	14,1%	DIMANCHE 4 NOVEMBRE 2012
A3	GP F1 BRESIL POST	5,50	33,1%	11,7%	DIMANCHE 25 NOVEMBRE 2012
A3	POST GP F1 USA	5,40	24,4%	11,5%	DIMANCHE 18 NOVEMBRE 2012
TELECINCO	THE VOICE	5,31	34,4%	11,3%	MERCREDI 7 NOVEMBRE 2012
A3	MAG GP F1	5,21	31,1%	11,1%	DIMANCHE 4 NOVEMBRE 2012
TELECINCO	THE VOICE	4,96	32,6%	10,5%	MERCREDI 21 NOVEMBRE 2012
TELECINCO	THE VOICE	4,84	33,0%	10,3%	MERCREDI 28 NOVEMBRE 2012

Il faudra noter la montée en puissance d'Antena 3 qui trône 6 places dans ce top 10 contre aucune en Octobre 2012. Ces bonnes performances sont dues aux scores des Grand Prix de Formule 1. Dans le TOP 90 des meilleures audiences, *TELECINCO* en recueille 37%, *Antena 3* :33% et *LA1* : 27%.

26%

SERIES
(-14)

23%

INFORMATION
(+1)

19%

DIVERTISSEMENT
(-2)

18%

SPORT
(+10)

Le football demeure le format qui draine le plus de téléspectateurs à la télévision espagnole. Le match opposant le Real de Madrid à Borussia le 6 Novembre 2012 a encore fédéré 7,2 millions d'Espagnols, soit la meilleure audience mensuelle.

26% des meilleures audiences sont générées dans ce pays pour les séries (*base des 90 programmes les plus performants sur reprise des 3 meilleures audiences quotidiennes*). La forte chute du genre en Espagne est due à l'interruption du feuilleton 'Amar en tiempos Revueltos' sur le service public. Il s'agissait d'un véritable hit dans le paysage audiovisuel hispanique.

23% des meilleures audiences en Espagne sont produites par les journaux télévisés, aussi bien ceux de 21H que ceux de 15H, souvent plus regardés que ceux du soir. Il faudra noter la montée en puissance du JT du soir de T5 qui devance désormais de très loin la concurrence.

Les divertissements sont également appréciés par les Espagnols. Deux formats se détachent toujours. Tout d'abord 'The Voice', diffusé sur Telecinco les mercredis soir en prime time dès 22h. Le record a été atteint le mercredi 7 Novembre 2012 avec 5,31 millions d'Espagnols devant le talent show soit 34,4% de part de marché. Des scores excellents pour les directs du talent show.

'Tu cara me suena' est le 2^{ème} format le plus populaire. Le programme propose à des stars de se déguiser en stars. Le show a rassemblé jusqu'à 3,57 millions de téléspectateurs le vendredi 26 Novembre 2012, soit 23,3% de PdA.

Network	Programme	Audience	PDM	Pénétration	Date
TVI	BENFICA -CELTIC	2,15	44,5%	19,9%	MARDI 20 NOVEMBRE 2012
TVI	SECRET STORY 3 <i>QUOTIDIENNE</i>	1,97	40,9%	18,3%	JEUDI 8 NOVEMBRE 2012
TVI	SECRET STORY 3 <i>PRIME TIME</i>	1,81	44,4%	16,8%	DIMANCHE 25 NOVEMBRE 2012
SIC	SPORTING - GENK	1,71	35,5%	15,9%	JEUDI 8 NOVEMBRE 2012
SIC	DACIN'DAYS	1,67	34%	15,5%	MARDI 6 NOVEMBRE 2012
TVI	SECRET STORY 3 <i>NOMINATIONS</i>	1,66	35,3%	15,4%	MARDI 13 NOVEMBRE 2012
TVI	DINAMO KIEV - FC PORTO	1,66	35%	15,4%	MARDI 6 NOVEMBRE 2012
TVI	JT 20H	1,64	32,8%	15,2%	DIMANCHE 4 NOVEMBRE 2012
SIC	GABRIELA	1,62	39%	15%	JEUDI 22 NOVEMBRE 2012
SIC	JT 20H	1,41	30,7%	13,1%	MARDI 13 NOVEMBRE 2012

Au Portugal, les meilleures audiences sont générées par le football, les telenovelas et la télé réalité 'Secret Story'.

Ce top des meilleures audiences au Portugal au mois de Novembre 2012 met l'accent sur les matchs de la Champions League sur TVI ainsi que sur la 3^{ème} édition de la télé réalité 'Secret Story' (Casa dos Segredos au Portugal - comprenez « la maison des secrets »).

Les soaps de la chaîne privée SIC continuent de fédérer un large public. 'Dancin'Days' et 'Gabriela' sont toujours présentes dans le top 10 des meilleures audiences du mois de Novembre au Portugal.

La chaîne publique RTP1, qui apparaissait à la 2^{ème} place des meilleures audiences mensuelles en Octobre 2012, n'est pas présente dans le TOP 10 en Novembre 2012. On retrouve la chaîne en 16^{ème} position avec un match amical de la sélection nationale.

Les JT de 20H de TVI et SIC continuent de drainer une large partie du public à 20h le soir.

Lesaudiencestv.com

BAROMETRE DES TENDANCES EN EUROPE | NOVEMBRE 2012

Benjamin LOPES
Février MMXIII

Pour toute question ou remarque, contactez admin@lesaudiencestv.com

