BAROMÈTRE DES TENDACES EN EUROPE

DECEMBRE 2012

lesaudiencestv.com

METHODOLOGIE

Lesaudiencestv.com propose à ses lecteurs un référentiel des tendances en Europe en termes de programmation. Différents formats (série, divertissement, fiction, etc.) sont identifiés par la rédaction et son ensuite analysés. Les statistiques qui en découlent sont présentées dans le rapport suivant. Loin d'être formellement exhaustive, cette analyse reste néanmoins représentative de l'état du marché européen en termes de programmes et finalement de l'attrait des téléspectateurs pour chaque genre.

Les principaux foyers de téléspectateurs d'Europe de l'Ouest sont présents dans cette étude, à savoir l'Allemagne, la France, l'Angleterre, l'Italie, l'Espagne ainsi que le Portugal[1]. Les audiences belges peuvent également être présentées dans ce baromètre européen selon la pertinence de ces dernières.

Un minimum de 465 audiences sont analysées parmi le corpus de pays sélectionnés. Les 3 (voire 4 à 5) meilleures audiences quotidiennes par pays sont prises en compte afin d'établir le top des meilleures audiences par pays, puis au niveau européen.

Les audiences utilisées pour l'Allemagne[2], le France[3], l'Angleterre[4], l'Italie[5], l'Espagne[6], le Portugal[7]l ou encore la Belgique[8] sont les audiences veilles. Les audiences consolidées (J+3 ou J+7) ne sont pas prises en compte dans cette analyse. Notez que les programmes dont la durée n'excède pas les 10 minutes ne sont également pas pris en compte dans cette étude.

Quels sont les formats les plus fédérateurs en Europe ? Quels programmes drainent le plus de téléspectateurs ? C'est ce que vous allez découvrir à travers ce rapport des tendances en Europe.

---

[1] Le référencement des audiences quotidiennes au Portugal est rarement pertinent mais ces dernières apparaissent tout de même dans les focus pour avoir une vision globale du marché.
[2] AGF/GfK
[3] Médiamétrie
[4] BARB overnight ratings
[5] Auditel
[6] Kantar Media y EGM
[7] GFK / CAEM
[8] CIM

Paysage audiovisuel européen

Audiences Décembre 2012

Angleterre

BBC one	21,1% ↑
itv	12,8% ↓
BBC TWO	6,3% ↑

France

TF1	23,1% ↓
France 2	13,9% ↓
M6	10,9% ↑

Portugal

tvi	25,9% ↑
SIC	22,4% ↓
RTP1	13,0 % ↓

Allemagne

RTL	10,8% ↓
ZDF	12,7% ↑
ARD	12,2% ↑

Italie

Rai 1	18,5%
Canale 5	14,8%
Rai 3	8,1%

Espagne

Cinco	13,2% ↓
Antena 3	12,8% ↓
La 1	10,8% ↓

Cette vision globale des 3 principaux leaders par pays permet d'identifier les acteurs majeurs des différents paysages audiovisuels en Europe et de mieux comprendre les résultats présentés dans la suite du rapport.

En rouge les part de marché (PDM) des chaines privées et en bleu les PDM des chaines publiques
↑↓→ : variation versus Novembre 2012

BAROMETRE MENSUEL

PART D'AUDIENCE DES CHAINES (%) EN EUROPE

		DECEMBRE 12	NOVEMBRE 12	VAR. MENSUELLE
NETWORKS	BBC one	**21,1**	20,2	+0,9
	itv	12,8	15,6	-2,8
	BBC TWO	6,3	6,2	+0,1
	ZDF	**12,7**	12	+0,7
	ARD	12,2	11,7	+0,5
	RTL	10,8	12,7	-1,9
	TF1	**23,1**	23,3	-0,2
	France 2	13,9	14,5	-0,6
	M6	10,9	10,8	-0,1
	Rai 1	**18,5**	-	
	Canale 5	14,8	-	
	Rai 3	8,1	-	
	5	**13,2**	14,3	-1,1
	Antena 3	12,8	13,9	-1,1
	1	10,8	10,6	+0,2
	tvi	**25,9**	24,9	+1
	SIC	22,4	22,8	-0,4
	RTP1	13	13,6	-0,6

EN BREF

- Belle chute pour la chaîne privée anglaise qui perd 2,8 points. La fin de X-Factor et de la télé réalité 'Je suis une célébrité, sortez-moi de là' a largement pénalisé la chaîne.
- La chaîne privée allemande RTL du groupe Bertelsmann essuie une perte de 1,9 point par rapport à Novembre 2012. Sur la cible prioritaire (14-49 ans), fondamentale pour les rentrées publicitaires, RTL demeure leader avec 14% de PdA (vs. 15,6% en Nov.12) contre 11,2% pour ProSieben, numéro 2 sur la cible en Allemagne.
-RAI 2 reste la 4ème chaîne nationale en Italie avec 7% de PdA au mois de Décembre 2012.
- Au mois de Décembre 2012, les Espagnols ont regardé chaque jour 4 heures et 20 minutes en moyenne la télévision chaque jour, soit le deuxième score le plus élevé de l'histoire de la télévision en Espagne.
- Telecinco, du groupe Mediaset, demeure leader en Espagne auprès de l'ensemble du public, chez les femmes et chez les plus de 64 ans.
- Antena 3, chaîne privée appartenant au groupe Bertelsmann, numéro 2 en Espagne, arrive en tête chez les hommes, les 13-24 ans, les 25-44 ans ainsi que les 45-64 ans.
- La chaîne privée portugaise TVI profite du succès de Secret Story au mois de Décembre 2012.

TOP 100 DES AUDIENCES EN EUROPE

Rang	Programme	Network	Audience	PdA	Pénétration[9]	Date
1	Danse avec les stars - performances	BBC1	12,35	49,1%	21,4%	samedi 22 decembre 2012
2	Danse avec les stars - result show	BBC1	12,11	46,4%	21,0%	samedi 22 decembre 2012
3	Tatort	ARD	11,02	29,9%	15,4%	dimanche 16 decembre 2012
4	X-Factor / finale	ITV1	10,94	39,1%	19,0%	dimanche 9 decembre 2012
5	Danse avec les stars	BBC1	10,75	43,5%	18,7%	samedi 8 decembre 2012
6	Danse avec les stars	BBC1	10,73	42,5%	18,6%	dimanche 16 decembre 2012
7	Tatort	ARD	10,67	28,4%	14,9%	dimanche 9 decembre 2012
8	Sports Personality of the Year	BBC1	10,57	39,6%	18,3%	dimanche 16 decembre 2012
9	Danse avec les stars	BBC1	10,36	43,8%	18,0%	samedi 15 decembre 2012
10	New Year Live	BBC1	10,30	57,0%	17,9%	lundi 31 decembre 2012
11	Danse avec les stars	BBC1	9,95	37,7%	17,3%	dimanche 9 decembre 2012
12	Danse avec les stars	BBC1	9,89	41,7%	17,2%	samedi 1 decembre 2012
13	Mentalist	TF1	9,87	35,0%	16,7%	mardi 11 decembre 2012
14	Tatort	ARD	9,57	25,7%	13,3%	dimanche 2 decembre 2012
15	Miranda	BBC1	9,47	37,8%	16,4%	mercredi 26 decembre 2012
16	Je suis une celebrite	ITV1	9,45	40,4%	16,4%	samedi 1 decembre 2012
17	EastEnders	BBC1	9,37	34,3%	16,3%	mardi 25 decembre 2012
18	Danse avec les stars	BBC1	9,31	34,0%	16,2%	dimanche 2 decembre 2012
19	X-Factor	ITV1	9,29	38,4%	16,1%	samedi 8 decembre 2012

[9] Le taux de pénétration représente le pourcentage de la population totale du pays devant un programme à l'inverse de la PDM qui représente le nombre de téléspectateurs qui regardent un programme par rapport à la population devant son téléviseur. Allemagne : Destatis/AGF/GfK, Angleterre : Government Digital Service/Barb, France : INSEE/Médiamétrie, Italie : ISTAT/Auditel, Espagne : INE/Kantar.

20	Mentalist	TF1	9,10	36,4%	15,4%	mardi 11 decembre 2012
21	Tatort	ARD	9,08	25,6%	12,7%	dimanche 30 decembre 2012
22	Coronation Street	ITV1	9,07	38,6%	15,7%	lundi 10 decembre 2012
23	BBC News	BBC1	8,99	43,7%	15,6%	dimanche 16 decembre 2012
24	Mrs Brown's Boys Xmas	BBC1	8,97	36,9%	15,6%	mercredi 26 decembre 2012
25	Wetten, dass...?	ZDF	8,89	29,3%	12,4%	samedi 8 decembre 2012
26	Coronation Street	ITV1	8,85	34,4%	15,4%	lundi 10 decembre 2012
27	Mentalist	TF1	8,79	31,8%	14,9%	mardi 4 decembre 2012
28	Mrs Brown's Boys Xmas	BBC1	8,78	36,9%	15,2%	lundi 24 decembre 2012
29	X-Factor	ITV1	8,75	32,0%	15,2%	dimanche 2 decembre 2012
30	Coronation Street	ITV1	8,74	38,8%	15,2%	mercredi 5 decembre 2012
31	JT 20H	TF1	8,70	31,4%	14,8%	dimanche 9 decembre 2012
32	Coronation Street	ITV1	8,69	34,5%	15,1%	lundi 17 decembre 2012
33	Coronation Street	ITV1	8,58	33,5%	14,9%	mardi 25 decembre 2012
34	JT 20H	TF1	8,50	31,3%	14,4%	dimanche 16 decembre 2012
35	EastEnders	BBC1	8,49	32,9%	14,7%	lundi 24 decembre 2012
36	Coronation Street	ITV1	8,49	35,7%	14,7%	lundi 17 decembre 2012
37	Coronation Street	ITV1	8,49	38,5%	14,7%	vendredi 21 decembre 2012
38	BBC News	BBC1	8,44	36,6%	14,6%	samedi 22 decembre 2012
39	EastEnders	BBC1	8,41	37,2%	14,6%	jeudi 20 decembre 2012
40	JT 20H	TF1	8,40	30,7%	14,3%	dimanche 2 decembre 2012
41	Coronation Street	ITV1	8,27	31,7%	14,4%	lundi 24 decembre 2012
42	Mentalist	TF1	8,27	29,2%	14,0%	mardi 18 decembre 2012
43	Coronation Street	ITV1	8,26	37,9%	14,3%	mercredi 12 decembre 2012
44	EastEnders	BBC1	8,20	32,3%	14,2%	mercredi 26 decembre 2012
45	The Royal Variety	ITV1	8,20	33,7%	14,2%	lundi 3 decembre 2012
46	Coronation Street	ITV1	8,20	38,0%	14,2%	vendredi 14 decembre 2012
47	Mentalist	TF1	8,20	32,6%	13,9%	mardi 4 decembre 2012

48	Esprits Criminels	TF1	8,18	30,3%	13,9%	mercredi 5 decembre 2012
49	Coronation Street	ITV1	8,17	37,4%	14,2%	vendredi 7 decembre 2012
50	Coronation Street	ITV1	8,13	35,5%	14,1%	vendredi 28 decembre 2012
51	Esprits Criminels	TF1	8,11	29,9%	13,8%	mercredi 19 decembre 2012
52	Coronation Street	ITV1	8,10	35,9%	14,1%	mercredi 19 decembre 2012
53	Miss France	TF1	8,10	39,0%	13,7%	samedi 8 decembre 2012
54	Coronation Street	ITV1	7,99	32,0%	13,9%	jeudi 20 decembre 2012
55	Esprits Criminels	TF1	7,96	31,8%	13,5%	mercredi 19 decembre 2012
56	Outnumbered's Xmas	BBC1	7,84	31,4%	13,6%	lundi 24 decembre 2012
57	Coronation Street	ITV1	7,84	32,8%	13,6%	mercredi 26 decembre 2012
58	Esprits Criminels	TF1	7,84	29,2%	13,3%	mercredi 12 decembre 2012
59	Coronation Street	ITV1	7,83	35,2%	13,6%	vendredi 14 decembre 2012
60	EastEnders	BBC1	7,77	30,5%	13,5%	jeudi 27 decembre 2012
61	Danse avec les stars	BBC1	7,76	33,3%	13,5%	mardi 25 decembre 2012
62	EastEnders	BBC1	7,75	35,4%	13,4%	mardi 11 decembre 2012
63	EastEnders	BBC1	7,74	31,3%	13,4%	lundi 10 decembre 2012
64	EastEnders	BBC1	7,69	34,1%	13,3%	mardi 4 decembre 2012
65	EastEnders	BBC1	7,68	33,1%	13,3%	vendredi 21 decembre 2012
66	Royle Family	BBC1	7,68	30,1%	13,3%	mardi 25 decembre 2012
67	EastEnders	BBC1	7,64	31,5%	13,3%	lundi 17 decembre 2012
68	EastEnders	BBC1	7,64	34,6%	13,3%	mardi 18 decembre 2012
69	Emmerdale	ITV1	7,64	34,5%	13,3%	lundi 10 decembre 2012
70	Emmerdale	ITV1	7,63	35,8%	13,2%	lundi 3 decembre 2012
71	Dr Who	BBC1	7,58	33,9%	13,2%	mardi 25 decembre 2012
72	X-Factor	ITV1	7,55	32,3%	13,1%	samedi 1 decembre 2012
73	JT 20H	TF1	7,50	31,2%	12,7%	dimanche 30 decembre 2012
74	JT 20H	TF1	7,40	28,3%	12,6%	mercredi 19 decembre 2012
75	Stubbe – Von Fall zu Fall	ZDF	7,37	22,9%	10,3%	samedi 22 decembre 2012

76	EMMERDALE	ITV1	7,33	31,4%	12,7%	JEUDI 20 DECEMBRE 2012
77	JT 20H	TF1	7,30	30,5%	12,4%	DIMANCHE 23 DECEMBRE 2012
78	JT 13H	TF1	7,30	45,0%	12,4%	LUNDI 31 DECEMBRE 2012
79	CALL THE MIDWIFE	BBC1	7,27	27,3%	12,6%	MARDI 25 DECEMBRE 2012
80	EMMERDALE	ITV1	7,26	33,1%	12,6%	MARDI 4 DECEMBRE 2012
81	MERLIN	BBC1	7,25	30,2%	12,6%	SAMEDI 22 DECEMBRE 2012
82	TATORT	ARD	7,24	21,8%	10,1%	MERCREDI 26 DECEMBRE 2012
83	LE LOVEBOAT	ZDF	7,24	21,8%	10,1%	MERCREDI 26 DECEMBRE 2012
84	JT 13H	TF1	7,20	42,3%	12,2%	DIMANCHE 30 DECEMBRE 2012
85	JT	ARD	7,18	20,9%	10,0%	DIMANCHE 9 DECEMBRE 2012
86	EMMERDALE	ITV1	7,18	33,9%	12,5%	MERCREDI 5 DECEMBRE 2012
87	EASTENDERS	BBC1	7,16	31,7%	12,4%	VENDREDI 7 DECEMBRE 2012
88	EASTENDERS	BBC1	7,15	32,7%	12,4%	JEUDI 6 DECEMBRE 2012
89	EASTENDERS	BBC1	7,15	32,9%	12,4%	JEUDI 13 DECEMBRE 2012
90	EMMERDALE	ITV1	7,15	33,2%	12,4%	MARDI 11 DECEMBRE 2012
91	EMMERDALE	ITV1	7,15	32,6%	12,4%	LUNDI 17 DECEMBRE 2012
92	EMMERDALE	ITV1	7,14	34,4%	12,4%	VENDREDI 7 DECEMBRE 2012
93	EMMERDALE	ITV1	7,11	32,5%	12,3%	MARDI 18 DECEMBRE 2012
94	CORONATION STREET	ITV1	7,10	28,4%	12,3%	JEUDI 13 DECEMBRE 2012
95	JT 20H	TF1	7,10	27,0%	12,0%	JEUDI 6 DECEMBRE 2012
96	JT 20H	TF1	7,10	26,1%	12,0%	LUNDI 10 DECEMBRE 2012
97	JT 13H	TF1	7,10	44,0%	12,0%	LUNDI 24 DECEMBRE 2012
98	JT 13H	TF1	7,10	46,2%	12,0%	JEUDI 27 DECEMBRE 2012
99	JT 20H	TF1	7,10	31,7%	12,0%	SAMEDI 29 DECEMBRE 2012
100	MUNICH - BORISOV	ZDF	7,09	23,8%	9,9%	MERCREDI 5 DECEMBRE 2012

Le TOP 20 européen des programmes avec les taux de pénétration les plus puissants a été établi afin d'identifier les programmes qui ont le plus drainé les populations au mois de Décembre 2012.

Rang	Programme	Network	Audience	Pénétration	Date
1	**DANSE AVEC LES STARS - PERFORMANCES**	BBC1	12,35	**21,4%**	SAMEDI 22 DECEMBRE 2012
2	**DANSE AVEC LES STARS - RESULT SHOW**	BBC1	12,11	**21,0%**	SAMEDI 22 DECEMBRE 2012
3	**X-FACTOR / FINALE**	ITV1	10,94	**19,0%**	DIMANCHE 9 DECEMBRE 2012
4	**DANSE AVEC LES STARS**	BBC1	10,75	**18,7%**	SAMEDI 8 DECEMBRE 2012
5	**DANSE AVEC LES STARS**	BBC1	10,73	**18,6%**	DIMANCHE 16 DECEMBRE 2012
6	SPORTS PERSONALITY OF THE YEAR	BBC1	10,57	**18,3%**	DIMANCHE 16 DECEMBRE 2012
7	DANSE AVEC LES STARS	BBC1	10,36	**18,0%**	SAMEDI 15 DECEMBRE 2012
8	NEW YEAR LIVE	BBC1	10,30	**17,9%**	LUNDI 31 DECEMBRE 2012
9	DANSE AVEC LES STARS	BBC1	9,95	**17,3%**	DIMANCHE 9 DECEMBRE 2012
10	DANSE AVEC LES STARS	BBC1	9,89	**17,2%**	SAMEDI 1 DECEMBRE 2012
11	MENTALIST	TF1	9,87	**16,7%**	MARDI 11 DECEMBRE 2012
12	MIRANDA	BBC1	9,47	**16,4%**	MERCREDI 26 DECEMBRE 2012
13	JE SUIS UNE CELEBRITE	ITV1	9,45	**16,4%**	SAMEDI 1 DECEMBRE 2012
14	EASTENDERS	BBC1	9,37	**16,3%**	MARDI 25 DECEMBRE 2012
15	DANSE AVEC LES STARS	BBC1	9,31	**16,2%**	DIMANCHE 2 DECEMBRE 2012
16	X-FACTOR	ITV1	9,29	**16,1%**	SAMEDI 8 DECEMBRE 2012
17	CORONATION STREET	ITV1	9,07	**15,7%**	LUNDI 10 DECEMBRE 2012
18	BBC NEWS	BBC1	8,99	**15,6%**	DIMANCHE 16 DECEMBRE 2012
19	MRS BROWN'S BOYS XMAS	BBC1	12,35	**15,6%**	MERCREDI 26 DECEMBRE 2012
20	MENTALIST	TF1	8,97	**15,4%**	MARDI 11 DECEMBRE 2012

Les chaînes anglaises continuent de dominer ce classement une nouvelle fois. La chaîne privée française parvient une incursion dans ce TOP 20 grâce à la série américaine Mentalist. Pour le deuxième mois consécutif, le talent show 'Danse avec les stars' prend la tête de ce classement significatif quant à l'adhésion d'un pays pour un programme. Avec un taux de pénétration de 21,4% auprès du public anglais, le divertissement fait mieux qu'en Novembre 2012 (18,4%). ITV est la grande perdante avec la fin de 'Je suis une célébrité', présente 4 fois dans ce top ce mois-ci contre 10 fois en Novembre 2012. BBC One avec 14 places montre toute la puissance de ses programmes.

67%

67% des 100 meilleures audiences en Europe (-2 points par rapport à Novembre 2012) **sont générées par 2 chaines anglaises**, à savoir BBC One et ITV. Parmi leurs succès, on compte notamment les divertissements 'Danse avec les stars', 'X Factor' ou encore les feuilletons 'Coronation Street', 'EastEnders' et 'Emmerdale'. L'évènement 'Sports Personality of the Year' sur BBC One réalise la 8ème meilleure audience du mois avec 10,57 millions de téléspectateurs le 16 Décembre.
Grâce à TF1, la France récupère sa deuxième place avec 23 des meilleures audiences en Europe réalisées par la chaîne privée en Décembre 2012, en hausse de 11 points.
L'Allemagne est en baisse dans ce classement en Décembre 2012 avec 10% des 100 meilleures audiences (-5 points). Rappelons que le pays compte l'auditoire le plus important d'Europe.
L'Italie et l'Espagne ne figurent pas dans le top 100.

PAYS	DECEMBRE 12		NOVEMBRE 12	OCTOBRE 12
ANGLETERRE	**67%**	**-2**	69%	61%
FRANCE	**23%**	**+11**	12%	20%
ALLEMAGNE	**10%**	**-5**	15%	15%
ITALIE	**-**	**-4**	4%	3%

(VARIATION VERSUS NOVEMBRE 2012)

64%
SERIES

19%
DIVERTISSEMENT

16%
INFO

Le podium des genres les plus fédérateurs est totalement chamboulé au mois de Décembre 2012. Malgré le flot de films proposés à cette période le genre ne s'impose pas et les séries totalisent 64% des 100 meilleures audiences (+23 points). Les divertissements perdent du terrain suite à la fin de 'Je suis une célébrité, sortez-moi de là' et X-Factor sur ITV. Avec 19%, le genre recule de moitié e Décembre 2012 malgré la diffusion de divertissements spéciaux pour les fêtes de fin d'année un peu partout en Europe. L'information revient sur le podium, notamment aux excellentes performances des journaux télévisés de TF1. La fin de saison de la formule 1 exclue le sport du top 100 des meilleures audiences en Décembre 2012.

GENRES	TOP 100[10]		CUMUL AUDIENCE[11]		MOYENNE[12]
SERIE	64	(+23)	62%	(+22)	9,75
DIVERTISSEMENT	19	(-19)	22%	(-17)	8,11
INFO	16	(+9)	15%	(+8)	7,65
SPORT	1	(-9)	1%	(-10)	7,09
FICTION	0	(-2)	0	(-2)	-
FILM	0	(-1)	0	(-1)	-
MAGAZINE	0	(-1)	0	(-1)	-

(VARIATION VERSUS NOVEMBRE 2012)

GENRES	DECEMBRE 12	NOVEMBRE 12	OCTOBRE 12
SERIE	**64**	41	61
DIVERTISSEMENT	**19**	38	20
INFO	**16**	7	9
SPORT	**1**	10	7
FICTION	**0**	2	1
FILM	**0**	1	1
MAGAZINE	**0**	1	1

[10] Il s'agit ici d'une occurrence, c'est-à-dire du nombre de fois où un format apparaît dans le top 100 des meilleures audiences en Europe au cours du mois d'analyse

[11] Le cumul audience représente la proportion des audiences de chaque format sur la base des 100 meilleures audiences en Europe au cours du mois d'analyse.

[12] Moyenne des programmes du genre figurant parmi sur la base des 100 meilleures audiences en Europe au cours du mois d'analyse (en millions de téléspectateurs).

Afin de mieux comprendre les tendances en Europe, un focus sur les séries les plus plébiscitées en Europe semble être intéressant.

itv 1

Le feuilleton 'Coronation Street' est une institution en Angleterre. Diffusé depuis 1960 sur ITV1, la série compte aujourd'hui plus de 7.000 épisodes. Il s'agit aujourd'hui du soap le plus long du monde. 5 épisodes sont diffusés par semaine dès 19h30, en access prime time donc. La série narre les vies, les amours et les bonheurs des habitants de Weatherfield, une banlieue de classe moyenne de Manchester. La meilleure audience du feuilleton a été atteint le 10 Décembre 2012 avec 9,07 millions de téléspectateurs soit 38,6% de PDM et un taux de pénétration de 15,7 %. La série apparaît 17 fois dans le classement des meilleures audiences en Europe. Des performances en baisse sur un mois.

ARD

C'est la série à succès en Allemagne. Diffusée le dimanche soir à 20h15, 'Tatort' attire un très grand nombre de téléspectateurs à chaque diffusion, et mieux encore elle séduit également les 14-49 ans alors que la chaine publique ne parvient pas à l'accoutumée à attirer les jeunes. Il s'agit d'une institution en Allemagne avec un démarrage en 1970. Chaque épisode dure 1h30 et est diffusé entre 20h15 et 21h45. En 2006, la série a même eu droit à son épisode en temps réel. 'Tatort' compte aujourd'hui plus de 800 épisodes.
La série est un parfait reflet du fédéralisme allemand. Tout comme le pays est constitué de 16 régions aux compétences étendues, 17 équipes d'enquêteurs se relaient, semaine après semaine, sur le petit écran. Presque toutes les grandes métropoles de la République Fédérale comptent une équipe et de Brême à Munich en passant par Cologne, Francfort ou encore Berlin *(monhambourg.de).*
La série apparaît 5 fois dans le TOP 100 (3ème, 7ème, 14ème, 21ème et 82ème place). Le 16 Décembre, 'Tatort' a fédéré 11,02 millions de téléspectateurs en prime time soit 29,9% de part d'audience pour un taux de pénétration de 15,4%.

BBC one

'EastEnders' est diffusé sur BBC One quatre fois par semaine, soit à 19h30, soit à 20h. Le feuilleton a été lancé sur la chaine publique en 1985. Encore une fois, la série raconte la vie de quelques habitants du quartier fictif de Walford, situé à l'Est de Londres. Le succès est tel que l'épisode diffusé en direct en 2010 à l'occasion de son 25ème anniversaire, avait attiré 16,4 millions d'Anglais devant BBC One soit 57% de part de marché. La meilleure audience du soap a été réalisée le 25 Décembre avec 9,37 millions de fidèles soit 34,3% de part d'audience pou un taux de pénétration de 16,3%.

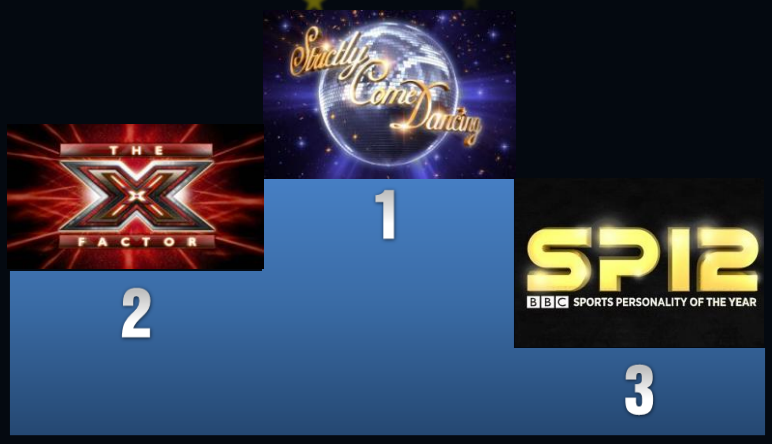
2ème format massivement suivi en Europe, les divertissements. Focus sur les formats qui cartonnent en Europe.

'Wetten, Dass… ?' pourrait être traduit par 'Il parie que… ?'. Le divertissement est une institution en Europe et est diffusé sur le service public allemand depuis 1981. L'émission est programmée à un rythme évènementiel durant l'année. Elle se définit comme un mélange de jeux avec des défis, des interviews et des performances artistiques. Un très grave accident, au cours duquel un cascadeur est devenu tétraplégique suite à un accident diffusé en direct en 2010, poussera l'animateur historique du programme, Thomas Gottschalk, à quitter le programme. Aujourd'hui, les Allemands peuvent le retrouver dans le jury d' 'Incroyable Talent' sur la chaine privée RTL.
Le divertissement est en pleine chute cette saison. Diffusé le 8 Décembre sur ZDF, le programme a recueillie une audience de 8,89 millions de téléspectateurs soit 29,3% de PdA pour un taux de pénétration de 12,4%. Le show a longtemps dépassé les 40% de PdA.

La version britannique de 'Danse avec les stars' est diffusée sur le service public depuis 2004. Alors que le programme avait débuté devant un peu plus de 4,6 millions d'Anglais, aujourd'hui il dépasse largement les 9 millions de curieux chaque samedi à 18h30 à 20h et de 19h20 à 20h pour le *result show* le dimanche.
Le programme apparaît à neuf reprises dans le TOP 100 des meilleures audiences en Europe. Avec 12,35 millions de téléspectateurs le 22 Décembre, le talent show a tout simplement réalisé la meilleure audience en Europe ce mois là. 49,1% du public anglais regardaient alors les performances des stars.

BBC Sports Personality of the Year est une cérémonie annuelle diffuse au mois de Décembre sur la première chaîne du service public depuis 1954. En 1999 par exemple, Muhammad Ali était élu personnalité sportive du siècle. À travers différentes catégories, BBC One récompense les sportifs. Cette année le 16 Décembre, la cérémonie récompensant les personnalités sportives de l'année a largement profité du succès des Jeux Olympiques avec 10,57 millions d'Anglais étaient réunis devant le divertissement contre un peu plus de 4 millions de téléspectateurs en 2012. 39,6% du public étaient alors rassemblé en prime time devant BBC One. Juste après, BBC News en a même profité grâce à ce lead in pour réaliser un record d'audience à près de 8,99 millions de téléspectateurs soit 43,7% de part de marché, la meilleure audience pour un rendez-vous de l'information en Europe en Décembre 2012.

TOP EUROPE PAR FORMAT



Meilleure audience : **Danse avec les stars** (BBC1 - 22/12) : *12,35 millions de téléspectateurs* pour 49,1% de PdA ; **X-Factor** (ITV - 9/12) : *10,94 millions de téléspectateurs* pour 39,1% de PdA, **Sports Personality of the Year** (BBC1, 16/12) : *10,57 millions de téléspectateurs* pour 39,6% de part d'audience.

Meilleure audience : **Tatort** (ARD - 16/12) : *11,02 millions de téléspectateurs* pour 29,9% de PdA ; **Mentalist** (TF1- 11/12) : *9,87 millions de téléspectateurs* pour 35% de PdA, **Miranda** (BBC1, 26/12) : *9,47 millions de téléspectateurs* pour 37,8% de part d'audience.

Meilleure audience : **BBC News at Ten** (BBC1 - 16/12) : *8,99 millions de téléspectateurs* pour 43,7% de PdA ; **JT 20H** (TF1- 9/12) : *8,70 millions de téléspectateurs* pour 31,4% de PdA, **JT 13H** (TF1, 31/12) : *7,3 millions de téléspectateurs* pour 45% de part d'audience.

TOP 10 PAR PAYS

Network	Programme	Audience	PdA	Pénétration	Date
ARD	TATORT	11,02	29,9%	15,4%	DIMANCHE 16 DECEMBRE 2012
ARD	TATORT	10,67	28,4%	14,9%	DIMANCHE 9 DECEMBRE 2012
ARD	TATORT	9,57	25,7%	13,3%	DIMANCHE 2 DECEMBRE 2012
ARD	TATORT	9,08	25,6%	12,7%	DIMANCHE 30 DECEMBRE 2012
ZDF	WETTEN, DASS...?	8,89	29,3%	12,4%	SAMEDI 8 DECEMBRE 2012
ZDF	STUBBE – VON FALL ZU FALL	7,37	22,9%	10,3%	SAMEDI 22 DECEMBRE 2012
ARD	TATORT	7,24	21,8%	10,1%	MERCREDI 26 DECEMBRE 2012
ZDF	LE LOVEBOAT	7,24	21,8%	10,1%	MERCREDI 26 DECEMBRE 2012
ARD	JT 20H	7,18	20,9%	10,0%	DIMANCHE 9 DECEMBRE 2012
ZDF	MUNICH - BORISOV	7,09	23,8%	9,9%	MERCREDI 5 DECEMBRE 2012

28% SERIES (+ 5)

23% INFORMATION (+2)

15% FICTION (+ 3)

13% DIVERTISSEMENT (-1)

28% des meilleures audiences en Allemagne (*base des 93 programmes les plus performants sur reprise des 3 meilleures audiences quotidiennes*) sont générées par les séries. Il s'agit pour la totalité de séries nationales. La plus fédératrice est bien évidemment 'Tatort' avec 11,02 millions de téléspectateurs le 16 Décembre 2012 dès 20h15 sur ARD. 'Police, appelez le 110' ou encore 'Assassins en vue' font également parti des séries les plus regardées outre-Rhin.

L'information arrive en seconde position (+2 point versus Nov.12). Le JT de 20H de la chaîne publique ARD reste puissant avec jusqu'à 7,18 millions de curieux le 9 Décembre.

La fiction (majoritairement sur les chaînes publiques ZDF et ARD) constitue le 3ème format le plus apprécié en par le public allemand en Décembre 2012 (+3).

Les divertissements sont baisse (-1). 'L'Amour est dans le pré' tout comme les divertissements de fin d'année figure parmi les meilleures mensuelles allemandes. Le docu-réalité centré sur les agriculteurs a affiché jusqu'à 6,6 millions de téléspectateurs le 3 Décembre 2012.

Network	Programme	Audience	PdA	Pénétration	Date
TF1	MENTALIST	9,87	35,0%	16,7%	MARDI 11 DECEMBRE 2012
TF1	MENTALIST	9,10	36,4%	15,4%	MARDI 11 DECEMBRE 2012
TF1	MENTALIST	8,79	31,8%	14,9%	MARDI 4 DECEMBRE 2012
TF1	JT 20H	8,70	31,4%	14,8%	DIMANCHE 9 DECEMBRE 2012
TF1	JT 20H	8,50	31,3%	14,4%	DIMANCHE 16 DECEMBRE 2012
TF1	JT 20H	8,40	30,7%	14,3%	DIMANCHE 2 DECEMBRE 2012
TF1	MENTALIST	8,27	29,2%	14,0%	MARDI 18 DECEMBRE 2012
TF1	MENTALIST	8,20	32,6%	13,9%	MARDI 4 DECEMBRE 2012
TF1	ESPRITS CRIMINELS	8,18	30,3%	13,9%	MERCREDI 5 DECEMBRE 2012
TF1	ESPRITS CRIMINELS	8,11	29,9%	13,8%	MERCREDI 19 DECEMBRE 2012

62%
INFORMATION
(+ 10)

26%
SERIES
(- 4)

10%
DIVERTISSEMENT
(-1)

L'information fédère en France et demeure au mois de Décembre 2012 le genre le plus apprécié par les Français. Avec 62% des meilleures audiences (+10) générées par les journaux de 20H et 13H de TF1 et France 2, l'information progresse significativement. Les audiences sont plus éclatées en prime time pendant les fêtes, l'offre étant plus massive, mais les rendez-vous de l'information continuent de drainer en masse. Le journal de 20H de TF1 a fédéré jusqu'à 8,7 millions de téléspectateurs le 9 Décembre par exemple. Le 20H de France 2 a séduit 6,9 millions de Français également le 9 Décembre (24,8% de PdA).

Les séries américaines sont toujours appréciées par les Français malgré une baisse sensible (-4). On peut compter parmi elles 'Mentalist' (jusqu'à 9,87 millions de téléspectateurs le 11 Décembre), 'Esprits Criminels' (jusqu'à 8,18 millions de téléspectateurs le 5 Décembre), et 'Castle' (jusqu'à 6,43 millions de téléspectateurs le 10 Décembre).

Enfin, 10% des meilleures audiences sont engendrées par les divertissements (-1). Le genre est soutenu par la cérémonie Miss France 2013 (8,10 millions de téléspectateurs / 39% de PdA le 8 Décembre), Koh Lanta (jusqu'à 7 millions de téléspectateurs/ 30% de PdA le 7 Décembre) ou encore Danse avec les stars (jusqu'à 5,67 millions de téléspectateurs / 25,7% de PdA le 1 Décembre).
PdA).

Network	Programme	Audience	PdA	Pénétration	Date
BBC1	Danse avec les stars - performances	12,35	49,1%	21,4%	samedi 22 decembre 2012
BBC1	Danse avec les stars - result show	12,11	46,4%	21,0%	dimanche 9 decembre 2012
ITV1	X-Factor / finale	10,94	39,1%	19,0%	samedi 8 decembre 2012
BBC1	Danse avec les stars	10,75	43,5%	18,7%	dimanche 16 decembre 2012
BBC1	Danse avec les stars	10,73	42,5%	18,6%	dimanche 16 decembre 2012
BBC1	Sports Personality of the Year	10,57	39,6%	18,3%	samedi 15 decembre 2012
BBC1	Danse avec les stars	10,36	43,8%	18,0%	samedi 22 decembre 2012
BBC1	Danse avec les stars - performances	12,35	49,1%	21,4%	dimanche 9 decembre 2012
BBC1	Danse avec les stars - result show	12,11	46,4%	21,0%	samedi 8 decembre 2012
BBC1	New Year Live	10,30	57,0%	17,9%	lundi 31 decembre 2012

74%
SERIES
(+ 11)

19%
DIVERTISSEMENT
(13)

2%
MAGAZINES
(- 3)

Les séries ont explosé en Décembre 2012. Les scénaristes ont redoublé d'efforts pour offrir aux anglais des *storylines* explosives. Ajouté à cela les épisodes spéciaux de Noël et les audiences du genre se sont envolées (+11). Parmi les succès : la sitcom ***Miranda*** (BBC1 - 9,47 millions / 37,8% de PdA le 26/12), le soap ***EastEnders*** (BBC1 - jusqu'à 9,37 millions / 34,3% de PdA le 25/12), le feuilleton ***Coronation Street*** (ITV - jusqu'à 9,07 millions / 38,6% de PdA le 10/12) ou encore la sitcom ***Mrs Brown's Boys Xmas*** (BBC1 - jusqu'à 8,97 millions / 36,9% de PdA le 26/12).

La minisérie ***Last Tango in Halifax*** s'est également illustrée avec en moyenne 6,19 millions de téléspectateurs chaque semaine pour 26,3% de PdA sur BBC One.

19% des meilleures audiences en Angleterre sont générées par les divertissements. La part est en forte baisse avec l'arrêt de nombreux divertissements. 'Danse avec les stars', la finale de X-Factor, la parade du 31 Décembre figurent parmi les meilleures audiences du genre en Angleterre en Décembre 2012.

Network	Programme	Audience	PdA	Pénétration	Date
C5	STRISCIA LA NOTIZIA	6,84	22,6%	11,7%	LUNDI 3 DECEMBRE 2012
RAI1	L'ANNEE A VENIR	6,48	37,4%	11,1%	LUNDI 31 DECEMBRE 2012
RAI1	JT 20H	6,27	23,4%	10,7%	DIMANCHE 2 DECEMBRE 2012
C5	STRISCIA LA NOTIZIA	6,24	20,9%	10,7%	LUNDI 10 DECEMBRE 2012
C5	STRISCIA LA NOTIZIA	6,11	22,0%	10,5%	VENDREDI 14 DECEMBRE 2012
RAI1	A PRENDRE OU A LAISSER	5,99	22,8%	10,3%	DIMANCHE 30 DECEMBRE 2012
C5	JT 20H	5,93	21,9%	10,2%	LUNDI 3 DECEMBRE 2012
RAI1	JT 20H	5,93	22,5%	10,2%	MERCREDI 5 DECEMBRE 2012
RAI1	A PRENDRE OU A LAISSER	5,89	20,0%	10,1%	MARDI 4 DECEMBRE 2012
RAI1	JT 20H	5,85	22,1%	10,0%	DIMANCHE 9 DECEMBRE 2012

47% INFORMATION (+ 15)

24% JEUX (+ 9)

15% DIVERTISSEMENTS (- 15)

47% des meilleures audiences (+15 points versus Novembre 2012) sont produites par les journaux télévisés, majoritairement ceux de la chaine publique RAI Uno. Le JT de 20H de RAI Uno a réuni jusqu'à 6,27 millions de téléspectateurs / 23,4% de PdA le 2 Décembre, le JT de 20H de Canal 5 a séduit jusqu'à 5,93 millions de téléspectateurs le 3 Décembre tandis que le JT de 13H30 sur RAI 1 a fédéré jusqu'à 5,50 millions d'Italiens / 28% de PdA le dimanche 9 Décembre.

Autre grand succès, Le jeu 'A prendre ou à laisser' qui est diffusé sur RAI Uno du lundi au dimanche entre 20h30 et 21h15. Le programme a fédéré jusqu'à 5,99 millions de téléspectateurs / 22,8% de PdA le dimanche 30 Décembre et affiche une moyenne de 5,1 millions de téléspectateurs sur le mois de Décembre. Il représente à lui seul près d'un quart des meilleures audiences de la télévision italienne.

La quotidienne 'Striscia la notizia' résumé le succès du genre divertissement en Décembre 2012. On pourrait littéralement traduire le titre du show par 'Dénudez les nouvelles'… Il s'agit en somme d'une parodie de journal, d'une émission de nouvelles satirique à mi-chemin finalement entre la variété et le journalisme. Le tout porté par deux comédiens. Le divertissement dure 30 minutes et est diffusé entre le JT et le prime time, c'est-à-dire entre 20h40 et 21h10.

On notera que la chaîne Canal 5 fait son retour dans le top 10 des programmes les plus regardés en Italie après son absence en Novembre.

Network	Programme	Audience	PdA	Pénétration	Date
T5	The Voice	5,45	37,3%	11,6%	mercredi 19 decembre 2012
LA1	Les cloches de fin d'annee	5,30	38,3%	11,3%	lundi 31 decembre 2012
T5	The Voice 1/2 finale	5,04	35,7%	10,7%	mercredi 12 decembre 2012
LA1	Real Madrid - Ajax	4,80	24,7%	10,2%	mardi 4 decembre 2012
LA1	Isabel	4,65	22,6%	9,9%	lundi 3 decembre 2012
T5	The Voice	4,65	31,9%	9,9%	mercredi 5 decembre 2012
A3	Twlight 5	4,55	22,8%	9,7%	dimanche 2 decembre 2012
LA1	2012	4,44	25,7%	9,4%	dimanche 30 decembre 2012
T5	The Voice : La Before	4,30	21,1%	9,1%	mercredi 19 decembre 2012
LA1	Les moments magiques	4,02	34,2	8,5%	lundi 31 decembre 2012

Antena 3 quitte le TOP 10 tout comme en Octobre 2012, après un retour remarqué grâce à la formule 1 en Novembre 2012.

35% INFOMATION (+ 11)

23% DIVERTISSEMENT (+ 8)

12% FILM (+ 7)

11% SERIE (-16)

Le podium des genres les plus fédérateurs est totalement chamboulé en Décembre 2012 en Espagne.
Les séries, qui avaient déjà amorcé leur dégringolade avec l'arrêt du feuilleton à succès 'Amar en tiempos Revueltos', ont encore perdu terrain. En deux mois, les séries ont décliné de 40% à 11% sur le critère des meilleures audiences de la télévision. L'absence des séries telles que 'Isabel', 'Grand Hôtel', ou encore 'Aìda' en période de fête y est pour beaucoup.

L'information progresse fortement avec 35% des meilleures audiences générées par le genre (+11). Le JT de 21H de Telecinco a réuni jusqu'à 2,84 millions de téléspectateurs / 15,7% de PdA le 10 Décembre.

Les divertissements sont boostés par The Voice mais aussi par les divertissements de fin d'année, notamment ceux du 31 Décembre massivement suivis sur le service public. 'Un Air de Star' a séduit jusqu'à 3,75 millions d'Espagnols sur Antena 3 / 24,7% de PdA le 10 Décembre.

Les Espagnols ont massivement regardé l'offre de film proposée par les chaînes à l'occasion des vacances. 'Twilight 5' a séduit 4,55 millions de téléspectateurs sur Antena 3 / 22,8% de PdA le 2 Décembre, 'Là-Haut' des Studios Pixar a pu compter sur 3,54 millions de curieux (18,8% de PdA) tandis que Shrek 3 totalisait encore 3,27 millions d'Espagnols (16,9% de PdA).

Network	Programme	Audience	PDM	Date
TVI	PSG - Porto	1,87	39,3%	mardi 4 decembre 2012
TVI	Secret Story 3 *prime time*	1,82	43,7%	dimanche 16 decembre 2012
TVI	Secret Story 3 *finale*	1,81	52,0%	lundi 31 decembre 2013
TVI	Secret Story 3 *quotidienne*	1,79	37,1%	dimanche 30 decembre
TVI	Secret Story 3 *nominations*	1,68	35,0%	mardi 18 decembre 2012
SIC	Dancin'Days	1,67	34,6%	mardi 4 decembre 2012
TVI	JT 20H	1,66	34,9%	dimanche 30 decembre 2012
SIC	Gabriela	1,60	36,3%	mardi 18 decembre 2012
TVI	Liga	1,59	34,7%	mercredi 19 decembre 2012
TVI	Liga	1,45	31,4%	samedi 29 decembre 2012

Secret Story 3 a terminé sa saison en beauté sur TVI avec une finale suivie par 52% du public le 31 Décembre 2012.

La chaîne publique RTP1 est une nouvelle fois absente de ce TOP 10 et ne figure pas non plus dans le TOP 20 des meilleures audiences mensuelles.

Le football demeure une institution au Portugal avec des pointes à plus de 2 millions de footeux pendant les matchs dans un pays qui en compte près de 11 millions.

Les telenovelas restent des valeurs sûres pour les chaînes privées SIC ET TVI. La première rencontre un franc succès sur ce format alors que TVI a concentré davantage ses efforts sur la real tv ces derniers mois.

Lesaudiencestv.com

Barometre des tendances en Europe | Decembre 2012

Benjamin LOPES
JUIN MMXIII

Pour toute question ou remarque, contactez admin@lesaudiencestv.com