



BAROMÈTRE DES TENDANCES EN EUROPE

OCTOBRE 2012



Lesaudiencestv.com propose chaque mois à ses lecteurs un référentiel des tendances en Europe en termes de programmation. Différents formats (série, divertissement, fiction, etc.) sont identifiés par la rédaction et sont ensuite analysés. Les statistiques qui en découlent sont présentées dans le rapport suivant. Loin d'être formellement exhaustive, cette analyse reste néanmoins représentative de l'état du marché européen en termes de programmes et finalement de l'attrait des téléspectateurs pour chaque genre.

Les principaux foyers de téléspectateurs d'Europe de l'Ouest sont présents dans cette étude, à savoir l'Allemagne, la France, l'Angleterre, l'Italie, l'Espagne ainsi que le Portugal¹. Les audiences belges peuvent également être présentées dans ce baromètre européen selon la pertinence de ces dernières.

Un minimum de 465 audiences sont analysées parmi le corpus de pays sélectionnés. Les 3 (voire 4) meilleures audiences quotidiennes par pays sont prises en compte afin d'établir le top des meilleures audiences par pays, puis au niveau européen.

Les audiences utilisées pour l'Allemagne², la France³, l'Angleterre⁴, l'Italie⁵, l'Espagne⁶, le Portugal⁷ ou encore la Belgique⁸ sont les audiences en direct. Les audiences J+3 ou J+7 ne sont pas prises en compte dans cette analyse. Notez que les programmes dont la durée n'excède pas les 10 minutes ne sont pas pris en compte dans cette étude.

Quels sont les formats les plus fédérateurs en Europe ? Quels programmes drainent le plus de téléspectateurs ? C'est ce que vous allez découvrir à travers ce rapport des tendances en Europe.

¹ Le référencement des audiences quotidiennes au Portugal est rarement pertinent mais ces dernières apparaissent tout de même dans les focus pour avoir une vision globale du marché.

² AGF/GfK

³ Médiamétrie

⁴ BARB overnight ratings

⁵ Auditel

⁶ Kantar Media y EGM

⁷ GfK / CAEM

⁸ CIM

PAYSAGE AUDIOVISUEL EUROPÉEN



ANGLETERRE

one 21,4%

itv 1 13,9%

two 6,1%



FRANCE

TF1 22,6%

2 13,9%

6 11,2%



PORTUGAL

tv 24,4%

2 22,2%

RTP1 14,1%



BELGIQUE

26,9% RTL TVI

14,9% la une

4,9% Indesluis



ALLEMAGNE

13,6% RTL

12,1% 2x

11,8% ARD



ITALIE

19% Rai 1

16,9% 5

8,6% Rai 3



ESPAGNE

14,9% 5

13,9% 1

11,2%



Cette vision globale des 3 principaux leaders par pays permet d'identifier les acteurs majeurs des différents paysages audiovisuels en Europe et de mieux comprendre les résultats présentés dans la suite du rapport.

En rouge les part de marché (PDM) des chaînes privées et en bleu les PDM des chaînes publiques
 Angleterre : Janvier à Octobre 2012 4 ans + | France : Janvier à Novembre 2012 4 ans +
 Espagne : Octobre 2012 4 ans + | Portugal : Octobre 2012 4 ans +
 Belgique : Année 2011 3 ans + | Allemagne : Septembre 2011 à Septembre 2012 3 ans +
 Italie Année 2011 3 ans +



TOP 100 DES AUDIENCES EN EUROPE

Rang	Programme	Network	Audience	PDM	Pénétration ⁹	Date
1	WETTEN, DASS...?	ZDF	13,62	43,7%	16,8%	SAMEDI 6 OCTOBRE 2012
2	ALLEMAGNE - SUEDE	ARD	13,18	41,1%	16,2%	MARDI 16 OCTOBRE 2012
3	JT 21H30	ARD	10,85	32,1%	13,3%	MARDI 16 OCTOBRE 2012
4	ITALIE - DANEMARK	RAI1	10,49	35,3%	17,1%	MARDI 16 OCTOBRE 2012
5	IRLANDE - ALLEMAGNE	ZDF	10,41	34,4%	12,8%	VENDREDI 12 OCTOBRE 2012
6	DANSE AVEC LES STARS	BBC1	9,91	43,5%	15,9%	SAMEDI 13 OCTOBRE 2012
7	DANSE AVEC LES STARS	BBC1	9,91	44,2%	15,9%	SAMEDI 20 OCTOBRE 2012
8	DOWTOWN ABBEY	ITV1	9,69	36,6%	15,5%	DIMANCHE 21 OCTOBRE 2012
9	DANSE AVEC LES STARS	BBC1	9,6	43,5%	15,4%	SAMEDI 27 OCTOBRE 2012
10	DOWTOWN ABBEY	ITV1	9,51	36,5%	15,3%	DIMANCHE 28 OCTOBRE 2012
11	DOWTOWN ABBEY	ITV1	9,46	36,3%	15,2%	DIMANCHE 14 OCTOBRE 2012
12	MENTALIST	TF1	9,45	34,3%	14,5%	MARDI 9 OCTOBRE 2012
13	X-FACTOR	ITV1	9,42	31,9%	15,1%	DIMANCHE 7 OCTOBRE 2012
14	DANSE AVEC LES STARS	BBC1	9,39	36,6%	15,1%	DIMANCHE 21 OCTOBRE 2012
15	X-FACTOR	ITV1	9,37	35,3%	15,0%	DIMANCHE 14 OCTOBRE 2012
16	X-FACTOR	ITV1	9,33	34,7%	15,0%	DIMANCHE 21 OCTOBRE 2012
17	DOWTOWN ABBEY	ITV1	9,29	35,6%	14,9%	DIMANCHE 7 OCTOBRE 2012
18	DANSE AVEC LES STARS	BBC1	9,2	35,8%	14,8%	DIMANCHE 28 OCTOBRE 2012
19	DORTMUND - REAL MADRID	ZDF	9,15	29,7%	11,3%	MERCREDI 24 OCTOBRE 2012
20	ROCK ECONOMY (S2)	CANAL5	9,11	32,8%	14,9%	MARDI 9 OCTOBRE 2012
21	JT 20H	TF1	9,1	33,3%	13,9%	DIMANCHE 14 OCTOBRE 2012

⁹ Le taux de pénétration représente le pourcentage de la population totale du pays devant un programme à l'inverse de la PDM qui représente le nombre de téléspectateurs qui regardent un programme par rapport à la population devant son téléviseur.

Allemagne : Destatis, Angleterre : Government Digital Service, France : INSEE, Italie : ISTAT, Espagne : INE.

22	CORONATION STREET	ITV1	9,03	38,4%	14,5%	LUNDI 29 OCTOBRE 2012
23	TATORT	ARD	8,99	24,7%	11,1%	DIMANCHE 21 OCTOBRE 2012
24	ESPAGNE - FRANCE	LA1	8,98	44,1%	19,1%	MARDI 16 OCTOBRE 2012
25	ROCK ECONOMY (S1)	CANAL5	8,97	31,7%	14,6%	LUNDI 8 OCTOBRE 2012
26	MENTALIST	TF1	8,97	31,3%	13,7%	MARDI 23 OCTOBRE 2012
27	L'ÂGE DE GLACE 3	TF1	8,85	33,4%	13,5%	DIMANCHE 28 OCTOBRE 2012
28	CORONATION STREET	ITV1	8,85	34,7%	14,2%	LUNDI 29 OCTOBRE 2012
29	EMMERDALE LIVE	ITV1	8,84	40,0%	14,2%	MERCREDI 17 OCTOBRE 2012
30	X-FACTOR	ITV1	8,8	33,7%	14,1%	DIMANCHE 28 OCTOBRE 2012
31	JT 20H	TF1	8,8	32,7%	13,5%	DIMANCHE 28 OCTOBRE 2012
32	CORONATION STREET	ITV1	8,73	39,3%	14,0%	LUNDI 8 OCTOBRE 2012
33	TATORT	ARD	8,73	23,7%	10,7%	DIMANCHE 28 OCTOBRE 2012
34	DANSE AVEC LES STARS	BBC1	8,72	40,7%	14,0%	SAMEDI 6 OCTOBRE 2012
35	X-FACTOR	ITV1	8,68	33,9%	13,9%	SAMEDI 6 OCTOBRE 2012
36	X-FACTOR	ITV1	8,68	36,2%	13,9%	SAMEDI 13 OCTOBRE 2012
37	CORONATION STREET	ITV1	8,68	38,4%	13,9%	LUNDI 15 OCTOBRE 2012
38	CORONATION STREET	ITV1	8,62	37,4%	13,8%	LUNDI 22 OCTOBRE 2012
39	MENTALIST	TF1	8,62	31,2%	13,2%	MARDI 30 OCTOBRE 2012
40	MENTALIST	TF1	8,59	31,5%	13,1%	MARDI 2 OCTOBRE 2012
41	JT 21H30	ZDF	8,59	27,0%	10,6%	VENDREDI 12 OCTOBRE 2012
42	ESPAGNE - FRANCE	TF1	8,54	33,1%	13,1%	MARDI 16 OCTOBRE 2012
43	CORONATION STREET	ITV1	8,52	35,3%	13,7%	LUNDI 8 OCTOBRE 2012
44	CORONATION STREET	ITV1	8,41	37,8%	13,5%	LUNDI 1 OCTOBRE 2012
45	CORONATION STREET	ITV1	8,4	34,4%	13,5%	LUNDI 1 OCTOBRE 2012
46	JT 20H	TF1	8,4	31,0%	12,9%	DIMANCHE 21 OCTOBRE 2012
47	SPORT LIVE	ARD	8,38	30,7%	10,3%	MARDI 16 OCTOBRE 2012
48	TATORT	ARD	8,26	23,2%	10,2%	DIMANCHE 7 OCTOBRE 2012
49	TATORT	ARD	8,23	22,1%	10,1%	DIMANCHE 14 OCTOBRE 2012

50	X-FACTOR	ITV1	8,21	34,8%	13,2%	SAMEDI 20 OCTOBRE 2012
51	MENTALIST	TF1	8,2	31,1%	12,5%	MARDI 23 OCTOBRE 2012
52	CORONATION STREET	ITV1	8,18	36,9%	13,1%	MERCREDI 24 OCTOBRE 2012
53	CORONATION STREET	ITV1	8,1	37,5%	13,0%	VENDREDI 26 OCTOBRE 2012
54	X-FACTOR	ITV1	8,1	34,6%	13,0%	SAMEDI 27 OCTOBRE 2012
55	DANSE AVEC LES STARS	BBC1	8,06	32,5%	12,9%	DIMANCHE 14 OCTOBRE 2012
56	CORONATION STREET	ITV1	8,03	37,0%	12,9%	MERCREDI 10 OCTOBRE 2012
57	EASTENDERS	BBC1	8,03	32,1%	12,9%	LUNDI 29 OCTOBRE 2012
58	DANSE AVEC LES STARS	BBC1	8	34,0%	12,8%	VENDREDI 5 OCTOBRE 2012
59	JT 20H	TF1	8	30,8%	12,2%	DIMANCHE 7 OCTOBRE 2012
60	CORONATION STREET	ITV1	8	36,2%	12,8%	VENDREDI 19 OCTOBRE 2012
61	CORONATION STREET	ITV1	7,99	37,3%	12,8%	MERCREDI 3 OCTOBRE 2012
62	EASTENDERS	BBC1	7,99	37,4%	12,8%	JEUDI 18 OCTOBRE 2012
63	JT 21H30	ZDF	7,98	24,7%	9,8%	MERCREDI 24 OCTOBRE 2012
64	ESPRITS CRIMINELS	TF1	7,9	28,8%	12,1%	MERCREDI 17 OCTOBRE 2012
65	ESPRITS CRIMINELS	TF1	7,88	29,7%	12,1%	MERCREDI 24 OCTOBRE 2012
66	EASTENDERS	BBC1	7,87	32,1%	12,6%	LUNDI 15 OCTOBRE 2012
67	EASTENDERS	BBC1	7,83	35,9%	12,6%	MARDI 9 OCTOBRE 2012
68	CORONATION STREET	ITV1	7,81	36,3%	12,5%	VENDREDI 5 OCTOBRE 2012
69	EMMERDALE	ITV1	7,81	34,9%	12,5%	LUNDI 29 OCTOBRE 2012
70	CORONATION STREET	ITV1	7,78	33,9%	12,5%	VENDREDI 26 OCTOBRE 2012
71	MENTALIST	TF1	7,7	31,4%	11,8%	MARDI 2 OCTOBRE 2012
72	JT 20H	TF1	7,7	29,3%	11,8%	MARDI 30 OCTOBRE 2012
73	EMMERDALE	ITV1	7,69	37,6%	12,3%	VENDREDI 19 OCTOBRE 2012
74	CORONATION STREET	ITV1	7,69	32,5%	12,3%	VENDREDI 19 OCTOBRE 2012
75	EASTENDERS	BBC1	7,68	33,5%	12,3%	MARDI 16 OCTOBRE 2012
76	EASTENDERS	BBC1	7,68	34,5%	12,3%	MARDI 23 OCTOBRE 2012
77	ESPRITS CRIMINELS	TF1	7,65	28,8%	11,7%	MERCREDI 10 OCTOBRE 2012

78	EASTENDERS	BBC1	7,64	34,5%	12,3%	MARDI 2 OCTOBRE 2012
79	EMMERDALE	ITV1	7,64	35,1%	12,3%	LUNDI 22 OCTOBRE 2012
80	CORONATION STREET	ITV1	7,64	36,0%	12,3%	MERCREDI 31 OCTOBRE 2012
81	EASTENDERS	BBC1	7,62	31,3%	12,2%	LUNDI 22 OCTOBRE 2012
82	EMMERDALE	ITV1	7,62	36,1%	12,2%	MARDI 23 OCTOBRE 2012
83	EASTENDERS	BBC1	7,6	35,9%	12,2%	JEUDI 11 OCTOBRE 2012
84	EMMERDALE	ITV1	7,59	36,9%	12,2%	JEUDI 18 OCTOBRE 2012
85	EASTENDERS	BBC1	7,56	34,0%	12,1%	MARDI 30 OCTOBRE 2012
86	EASTENDERS	BBC1	7,53	33,5%	12,1%	VENDREDI 5 OCTOBRE 2012
87	CORONATION STREET	ITV1	7,51	32,0%	12,0%	VENDREDI 5 OCTOBRE 2012
88	EMMERDALE	ITV1	7,51	35,5%	12,0%	LUNDI 15 OCTOBRE 2012
89	LA TOUR	ARD	7,5	21,3%	9,2%	MERCREDI 3 OCTOBRE 2012
90	EMMERDALE	ITV1	7,43	35,1%	11,9%	MARDI 16 OCTOBRE 2012
91	NEW TRICKS	BBC1	7,42	30,4%	11,9%	MARDI 23 OCTOBRE 2012
92	EMMERDALE	ITV1	7,38	34,9%	11,8%	MERCREDI 24 OCTOBRE 2012
93	EASTENDERS	BBC1	7,36	33,2%	11,8%	JEUDI 25 OCTOBRE 2012
94	ESPRITS CRIMINELS	TF1	7,34	27,4%	11,2%	MERCREDI 3 OCTOBRE 2012
95	JT 20H	TF1	7,3	27,3%	11,2%	LUNDI 29 OCTOBRE 2012
96	MANCHESTER-BORUSSIA	ZDF	7,23	21,8%	8,9%	MERCREDI 3 OCTOBRE 2012
97	EASTENDERS	BBC1	7,21	31,5%	11,6%	VENDREDI 19 OCTOBRE 2012
98	MENTALIST	TF1	7,2	29,3%	11,0%	MARDI 9 OCTOBRE 2012
99	MENTALIST	TF1	7,2	28,8%	11,0%	MARDI 30 OCTOBRE 2012
100	L'AMOUR EST DANS LE PRE	RTL	7,19	22,9%	8,8%	LUNDI 22 OCTOBRE 2012

Le TOP 20 européen des programmes avec les taux de pénétration les plus puissants a été établi afin d'identifier les programmes qui ont le plus drainé les populations au mois d'Octobre 2012.

Rang	Programme	Network	Audience	Pénétration	PDM	Date
1	ESPAGNE - FRANCE	LA1	8,98	19,1%	44,1%	MARDI 16 OCTOBRE 2012
2	ITALIE - DANEMARK	RAI1	10,49	17,1%	35,3%	MARDI 16 OCTOBRE 2012
3	WETTEN, DASS...?	ZDF	13,62	16,8%	43,7%	SAMEDI 6 OCTOBRE 2012
4	ALLEMAGNE - SUEDE	ARD	13,18	16,2%	41,1%	MARDI 16 OCTOBRE 2012
5	DANSE AVEC LES STARS	BBC1	9,91	15,9%	43,5%	SAMEDI 13 OCTOBRE 2012
6	DANSE AVEC LES STARS	BBC1	9,91	15,9%	44,2%	SAMEDI 20 OCTOBRE 2012
7	DOWTOWN ABBEY	ITV1	9,69	15,5%	36,6%	DIMANCHE 21 OCTOBRE 2012
8	DANSE AVEC LES STARS	BBC1	9,60	15,4%	43,5%	SAMEDI 27 OCTOBRE 2012
9	DOWTOWN ABBEY	ITV1	9,51	15,3%	36,5%	DIMANCHE 28 OCTOBRE 2012
10	DOWTOWN ABBEY	ITV1	9,46	15,2%	36,3%	DIMANCHE 14 OCTOBRE 2012
11	X-FACTOR	ITV1	9,42	15,1%	31,9%	DIMANCHE 7 OCTOBRE 2012
12	DANSE AVEC LES STARS	BBC1	9,39	15,1%	36,6%	DIMANCHE 21 OCTOBRE 2012
13	X-FACTOR	ITV1	9,37	15,0%	35,3%	DIMANCHE 14 OCTOBRE 2012
14	X-FACTOR	ITV1	9,33	15,0%	34,7%	DIMANCHE 21 OCTOBRE 2012
15	DOWTOWN ABBEY	ITV1	9,29	14,9%	35,6%	DIMANCHE 7 OCTOBRE 2012
16	ROCK ECONOMY (S2)	CANAL5	9,11	14,9%	32,8%	MARDI 9 OCTOBRE 2012
17	DANSE AVEC LES STARS	BBC1	9,20	14,8%	35,8%	DIMANCHE 28 OCTOBRE 2012
18	ROCK ECONOMY (S1)	CANAL5	8,97	14,6%	31,7%	LUNDI 8 OCTOBRE 2012
19	CORONATION STREET	ITV1	9,03	14,5%	38,4%	LUNDI 29 OCTOBRE 2012
20	MENTALIST	TF1	9,45	14,5%	34,3%	MARDI 9 OCTOBRE 2012

La palme revient à l'Espagne qui est parvenue à attirer le plus fort taux de population devant un programme, en l'occurrence le football. La chaîne publique hispanique est suivie par la chaîne publique italienne RAI Uno avec du football également. La chaîne publique allemande ZDF complète le podium avec le divertissement 'Wetten, dass...?' qui attire presque 17% de la population allemande. Il s'agit du divertissement le plus plébiscité d'Europe.

Le foot reste donc le format le plus fédérateur en Europe, tout comme les séries et les divertissements dans une moindre mesure.



61%

61% des 100 meilleures audiences en Europe sont générées par 2 chaînes anglaises, à savoir BBC One et ITV1. Parmi leurs succès, on compte des feuilletons quotidiens mais également les divertissements. TF1 génère à elle seule 20% des 100 meilleures audiences en Europe et permet à la France d'accéder à la seconde marche du podium.

C'est l'Allemagne, qui compte pourtant plus de téléspectateurs que ses voisins, qui complète le podium avec 15% des 100 meilleures audiences.

L'Italie totalise sur la même base 3% et l'Espagne seulement 1%. Il faut dire que le pays compte beaucoup moins de téléspectateurs que les autres pays analysés (47 millions d'habitants pour l'Espagne contre 81 millions pour l'Allemagne en 2012 par exemple).

59%

SERIES

22%

DIVERTISSEMENTS

9%

INFO

Les séries restent le format le plus plébiscité en Europe avec 3/5 des 100 meilleures audiences générées. Les séries quotidiennes anglaises ont tendance à largement booster ce format. Loin derrière, ce sont les divertissements qui drainent le plus de téléspectateurs en Europe avec à peu près 20% des meilleures audiences produites par ce format. Enfin l'information arrive derrière grâce aux excellentes performances des journaux de TF1 mais aussi de la ARD en Allemagne.

GENRE	TOP 3 QUOTIDIEN ¹⁰	TOP 100 ¹¹	CUMUL AUDIENCE ¹²
SERIE	62%	61%	59%
DIVERTISSEMENT	18%	20%	22%
INFO	12%	9%	9%
SPORT	5%	7%	7%
FICTION	1%	1%	1%
FILM	1%	1%	1%
MAGAZINE	1%	1%	1%

(S)

(D)

¹⁰ Il s'agit ici d'une occurrence, c'est-à-dire du nombre de fois où un format apparaît au cours du mois dans le top 3 des meilleures audiences quotidiennes en Europe. Base de 90 ou 93 programmes selon le nombre de jour dans le mois

¹¹ Il s'agit ici d'une occurrence, c'est-à-dire du nombre de fois où un format apparaît dans le top 100 des meilleures audiences en Europe au cours du mois d'analyse

¹² Le cumul audience représente la proportion des audiences de chaque format sur la base des 100 meilleures audiences en Europe au cours du mois d'analyse.

Afin de mieux comprendre les tendances en Europe, un focus sur les séries les plus plébiscitées en Europe semble être intéressant.

itv 1



La série historique 'Downton Abbey' est sans nul doute la plus suivie d'Europe. La saison 3 a été diffusée le dimanche dès 21h sur la chaîne privée ITV1, à la suite du *result show* du divertissement 'X-Factor'. Les 4 épisodes diffusés au mois d'Octobre 2012 se placent en tête des audiences et figurent dans le TOP 100 des meilleures audiences en Europe.

La série figure en 8^{ème} position avec 9,69 millions d'Anglais le dimanche 21 Octobre 2012 soit 36,6% de PDM et un taux de pénétration de 15,5%. 'Downton Abbey' est présente également en 10^{ème}, 11^{ème} et 17^{ème} position du TOP 100 avec toujours plus de 9,3 millions de fidèles. Le synopsis de la série est le suivant : Les héritiers de 'Downton Abbey' ayant péri lors du naufrage du Titanic, la famille Crawley se retrouve dans une situation délicate : le domaine doit alors intégralement passer à un héritier mâle, le titre de lord Grantham, le domaine et la fortune de la famille étant indissociables. Les trois filles ne peuvent prétendre ni au titre ni à l'héritage. Matthew Crawley, un lointain cousin, est le nouvel héritier. Il arrive à 'Downton Abbey' où il découvre un style de vie nouveau pour lui, avec des règles très strictes qui régissent la vie entre aristocrates et serviteurs. (*Allociné*)

TF1



La série américaine 'Mentalist' est diffusée sur la chaîne privée française TF1 chaque mardi soir en prime time dès 20h55, à raison d'un ou de deux épisodes inédits selon la concurrence. La série se place systématiquement en tête des audiences. 'Mentalist' figure 8 fois dans le TOP 100 des meilleures audiences. La plus forte audience de la série US a été réalisée le mardi 9 octobre 2012 avec 9,45 millions de Français soit 34,3% de PDM et un taux de pénétration de 14,5% (12^{ème} position). La série apparaît également en 26^{ème}, 39^{ème}, 40^{ème}, 51^{ème}, 71^{ème}, 98^{ème} et 99^{ème} position du TOP 100. Il s'agit du programme le plus fédérateur de TF1 et de la télévision française au mois d'Octobre.

itv 1



Le feuilleton 'Coronation Street' est une institution en Angleterre. Diffusé depuis 1960 sur ITV1, la série compte aujourd'hui plus de 7.000 épisodes. Il s'agit aujourd'hui du soap le plus long du monde. 5 épisodes sont diffusés par semaine dès 19h30, en access prime time donc. La série narre les vies, les amours et les bonheurs des habitants de Weatherfield, une banlieue de classe moyenne de Manchester. La meilleure audience du feuilleton a été atteinte le 29 Octobre 2012 avec 9,03 millions de téléspectateurs soit 38,4% de PDM et un taux de pénétration de 14,5%. La série apparaît 18 fois dans le classement des meilleures audiences en Europe, soit la totalité des épisodes diffusés par ITV1 ce mois là ! Plus Belle La Vie en France est encore très loin d'atteindre ce succès audimatique qui constitue un excellent *lead in* pour tous les prime time de la chaîne.

ARD¹



C'est la série à succès en Allemagne. Diffusée le dimanche soir à 20h15, 'Tatort' attire un très grand nombre de téléspectateurs à chaque diffusion, et mieux encore elle séduit également les 14-49 ans alors que la chaîne publique ne parvient pas à l'accoutumée à attirer les jeunes. Il s'agit d'une institution en Allemagne avec un démarrage en 1970. Chaque épisode dure 1h30 et est diffusé entre 20h15 et 21h45. En 2006, la série a même eu droit à son épisode en temps réel. 'Tatort' compte aujourd'hui plus de 800 épisodes.

La série est un parfait reflet du fédéralisme allemand. Tout comme le pays est constitué de 16 régions aux compétences étendues, 17 équipes d'enquêteurs se relaient, semaine après semaine, sur le petit écran. Presque toutes les grandes métropoles de la République Fédérale comptent une équipe et de Brême à Munich en passant par Cologne, Francfort ou encore Berlin (*monhambourg.de*).

'Tatort' apparaît 4 fois dans le classement (23^{ème}, 33^{ème}, 48^{ème} et 49^{ème} position du TOP 100). La meilleure audience mensuelle de la série a été réalisée le 21 Octobre 2012 avec 8,99 millions d'Allemands devant ARD soit 24,7% de PDM et un taux de pénétration de 11,1%. Des scores excellents (6^{ème} meilleure audience du mois d'Octobre en Allemagne).

itv 1



'Emmerdale' est le second soap phare de la chaîne privée anglaise ITV1. La série est diffusée depuis 1972 outre-Manche et a fêté ses 40 ans cette année. A cette occasion, un épisode en direct a été diffusé devant 8,84 millions de téléspectateurs soit 40% de PDM et un taux de pénétration de 14,2%. Il s'agit de la 23^{ème} meilleure audience du TOP 100 Européen en octobre. Le feuilleton anglais y apparaît même 9 fois. Il s'agit du 3^{ème} soap le plus populaire au Royaume-Uni. 'Emmerdale' est diffusé 6 fois par semaine. Un épisode dure 22 minutes. La série narre les histoires d'un village fictif anglais, dans le Yorkshire.

BBC one



'EastEnders' est diffusé sur BBC One 4 fois par semaine, soit à 19h30, soit à 20h. Le feuilleton a été lancé sur la chaîne publique en 1985. Encore une fois, la série raconte la vie de quelques habitants du quartier fictif de Walford, situé à l'Est de Londres. Le succès est tel que l'épisode diffusé en direct en 2010 à l'occasion de son 25^{ème} anniversaire, avait attiré 16,4 millions d'Anglais devant BBC One soit 57% de part de marché.

La série apparaît 12 fois dans le top 100 des meilleures audiences en Europe (sur un total de 16 épisodes diffusés ce mois-là) avec la meilleure audience enregistrée le 18 octobre 2012 devant 7,99 millions d'Anglais soit 37,4% de part de marché et un taux de pénétration de 12,8%. 'EastEnders' est le 2^{ème} feuilleton le plus suivi en Angleterre.

2^{ème} format massivement suivi en Europe, les divertissements.
Focus sur les formats qui cartonnent en Europe.

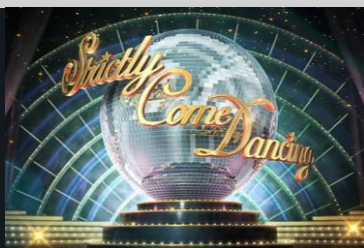
ZDF



'Wetten, Dass...?' pourrait être traduit par 'Il parie que...?'. Le divertissement est une institution en Europe et est diffusé sur le service public allemand depuis 1981. L'émission est programmée à un rythme événementiel durant l'année. Elle se définit comme un mélange de jeux avec des défis, des interviews et des performances artistiques. Un très grave accident, au cours duquel un cascadeur est devenu tétraplégique suite à un accident diffusé en direct en 2010, poussera l'animateur historique du programme, Thomas Gottschalk, à quitter le programme. Aujourd'hui, les Allemands peuvent le retrouver dans le jury d' 'Incroyable Talent' sur la chaîne privée RTL.

Le divertissement a été diffusé le 6 Octobre 2012 devant 13,62 millions de téléspectateurs soit 43,7% de part de marché et un taux de pénétration s'élevant à 16,8%. C'est la meilleure audience réalisée en octobre en Europe.

BBC one



La version britannique de 'Danse avec les stars' est diffusée sur le service public depuis 2004. Alors que le programme avait débuté devant un peu plus de 4,6 millions d'Anglais, aujourd'hui il dépasse largement les 9 millions de curieux chaque samedi à 18h30 à 20h et de 19h20 à 20h pour le *result show* le dimanche.

Le programme apparaît 8 fois dans le TOP 100 des meilleures audiences en Europe soit la totalité des prime time diffusés par BBC One. Le samedi 13 octobre 2012, 'Danse avec les stars' a atteint sa meilleure audience mensuelle avec 9,91 millions de téléspectateurs soit 43,5% de PDM et 15,9% de pénétration. Le score est égalisé le samedi 20 octobre 2012 avec cette fois 44,2% de PDM. Le show de la danse passe d'ailleurs 5 fois la barre des 9 millions de téléspectateurs au cours du mois d'octobre. Le programme présente le 5^{ème} meilleur taux de pénétration en Europe.

itv 1



'X-Factor' est mis à l'antenne en Angleterre en 2004. Le divertissement connaît actuellement sa 9^{ème} saison et éprouve quelques difficultés audimatiques avec une baisse sensible de 2 millions de téléspectateurs en moyenne sur un an. Le programme est diffusé un peu partout dans le monde avec un succès inégalé cependant. 'X-Factor' apparaît 8 fois dans le TOP 100 des meilleures audiences. La meilleure place qu'il atteint est la 13^{ème} avec 9,42 millions de téléspectateurs le dimanche 7 octobre 2012 soit 31,9% de PDM et 15,1% de pénétration. Le programme a dépassé 3 fois la barre des 9 millions de téléspectateurs. Il est important de souligner que 'X-Factor' reste de très loin le programme le plus regardé par les 14-49 en Angleterre avec un taux de pénétration de 17% sur la cible contre seulement 11% pour 'Danse avec les stars'. Cette cible est notamment très prisée par les annonceurs.

TOP 10 PAR PAYS



Network	Programme	Audience	PDM	Pénétration	Date
ZDF	WETTEN, DASS...?	13,62	43,7%	16,8%	SAMEDI 6 OCTOBRE 2012
ARD	ALLEMAGNE - SUEDE	13,18	41,1%	16,2%	MARDI 16 OCTOBRE 2012
ARD	JT 21H30	10,85	32,1%	13,3%	MARDI 16 OCTOBRE 2012
ZDF	IRLANDE - ALLEMAGNE	10,41	34,4%	12,8%	VENDREDI 12 OCTOBRE 2012
ZDF	DORTMUND - REAL MADRID	9,15	29,7%	11,3%	MERCREDI 24 OCTOBRE 2012
ARD	TATORT	8,99	24,7%	11,1%	DIMANCHE 21 OCTOBRE 2012
ARD	TATORT	8,73	23,7%	10,7%	DIMANCHE 28 OCTOBRE 2012
ZDF	JT 21H30	8,59	27,0%	10,6%	VENDREDI 12 OCTOBRE 2012
ARD	SPORT LIVE	8,38	30,7%	10,3%	MARDI 16 OCTOBRE 2012
ARD	TATORT	8,26	23,2%	10,2%	DIMANCHE 7 OCTOBRE 2012

23%

DIVERTISSEMENT

22%

INFORMATION

19%

SERIES

17%

FICTION

23% des meilleures audiences en Allemagne (*base des 93 programmes les plus performants sur reprise des 3 meilleures audiences quotidiennes*) sont générées par les divertissements. 'Wetten, Dass...?', 'Incroyable Talent' ou encore 'The Voice' composent ce succès. L'Amour est dans le pré a par ailleurs drainé 7,19 millions de téléspectateurs sur RTL le 22 octobre 2012 soit près de 23% de part de marché.

L'information arrive en seconde position grâce aux excellentes performances des journaux télévisés du soir sur le service public. Le format est notamment boosté par la diffusion de JT pendant les mi-temps de football comme lors du match Allemagne-Suède du 16 octobre 2012 où le rendez-vous de l'information a drainé 10,85 millions d'Allemands à 21h30 sur ARD (32,1% de pdm).

Les séries sont massivement suivies en Allemagne, mais il s'agit pour la quasi-totalité de séries nationales. Seul un épisode de la série américaine 'Les Experts : Miami' sur RTL a pu être recensé au cours de ce mois parmi les 3 meilleures audiences quotidiennes. Tatort est la série qui est le plus plébiscitée par le public allemand. 'Assassins en vue' sur ARD, diffusé le mardi soir à 20h15 réalise également de belles performances avec 6,74 millions de téléspectateurs par exemple le 30 octobre (20,5% de PDM).

Network	Programme	Audience	PDM	Pénétration	Date
TF1	MENTALIST	9,45	34,3%	14,5%	MARDI 9 OCTOBRE 2012
TF1	JT 20H	9,10	33,3%	13,9%	DIMANCHE 14 OCTOBRE 2012
TF1	MENTALIST	8,97	31,3%	13,7%	MARDI 23 OCTOBRE 2012
TF1	L'ÂGE DE GLACE 3	8,85	33,4%	13,5%	DIMANCHE 28 OCTOBRE 2012
TF1	JT 20H	8,80	32,7%	13,5%	DIMANCHE 28 OCTOBRE 2012
TF1	MENTALIST	8,62	31,2%	13,2%	MARDI 30 OCTOBRE 2012
TF1	MENTALIST	8,59	31,5%	13,1%	MARDI 2 OCTOBRE 2012
TF1	ESPAGNE - FRANCE	8,54	33,1%	13,1%	MARDI 16 OCTOBRE 2012
TF1	JT 20H	8,40	31,0%	12,9%	DIMANCHE 21 OCTOBRE 2012
TF1	MENTALIST	8,20	31,1%	12,5%	MARDI 23 OCTOBRE 2012

53%

INFORMATION

37%

SERIES

5%

DIVERTISSEMENT

53%, soit la moitié, des meilleures audiences en France sont produites par les journaux télévisés (*base des 93 programmes les plus performants sur reprise des 3 meilleures audiences quotidiennes*). Dans la grande majorité, les journaux de TF1 constituent le corpus d'étude mais quelques éditions du 20H de la chaîne publique France 2 ont pu être retenues. Il est important de notifier que certains jours, les audiences du journal de 13H de TF1 n'étaient pas disponibles. Leur connaissance aurait sûrement un peu plus gonflé la part de l'information. Les JT de TF1 sont les plus suivis en Europe. Le dimanche 14 octobre 2012, l'édition de 20H a même rassemblé 9,1 millions de Français soit 33,3% de PDM et un taux de pénétration de l'ordre de 13,9%, soit la 2^{ème} meilleure performance nationale en octobre.

Les séries américaines sont massivement plébiscitées par les Français. On peut compter parmi elles 'Mentalist', 'Esprits Criminels', 'Castle', 'NCIS' ou encore 'Bones'. Peu de séries françaises intègrent ce classement. 37% des meilleures audiences sont donc générées par les séries en France.

Enfin, 5% des meilleures audiences sont engendrées par les divertissements. Il faut mettre cette performance sur le dos de 'Danse avec les stars' sur TF1.

Le sport reste fédérateur avec 8,54 millions de téléspectateurs le 16 octobre 2012 pour le match de football Espagne-France.

TF1 est l'unique chaîne en Europe à positionner un film dans le TOP 100 avec 'L'Âge de Glace 3' regardé par 8,85 millions de Français soit 33,4% des 4 ans et plus.

Network	Programme	Audience	PDM	Pénétration	Date
BBC1	DANSE AVEC LES STARS	9,91	43,5%	15,9%	SAMEDI 13 OCTOBRE 2012
BBC1	DANSE AVEC LES STARS	9,91	44,2%	15,9%	SAMEDI 20 OCTOBRE 2012
ITV1	DOWTOWN ABBEY	9,69	36,6%	15,5%	DIMANCHE 21 OCTOBRE 2012
BBC1	DANSE AVEC LES STARS	9,60	43,5%	15,4%	SAMEDI 27 OCTOBRE 2012
ITV1	DOWTOWN ABBEY	9,51	36,5%	15,3%	DIMANCHE 28 OCTOBRE 2012
ITV1	DOWTOWN ABBEY	9,46	36,3%	15,2%	DIMANCHE 14 OCTOBRE 2012
ITV1	X-FACTOR	9,42	31,9%	15,1%	DIMANCHE 7 OCTOBRE 2012
BBC1	DANSE AVEC LES STARS	9,39	36,6%	15,1%	DIMANCHE 21 OCTOBRE 2012
ITV1	X-FACTOR	9,37	35,3%	15,0%	DIMANCHE 14 OCTOBRE 2012
ITV1	X-FACTOR	9,33	34,7%	15,0%	DIMANCHE 21 OCTOBRE 2012

72%
SERIES

21%
DIVERTISSEMENT

6%
MAGAZINES

Les séries cartonnent en Angleterre, plus précisément les soaps. Alors qu'en France ils ont été ringardisés, il s'agit de véritables institutions en Angleterre. 72% des meilleures audiences sont engendrées par ce format (*base des 102 programmes les plus performants sur reprise des 3 ou 4 meilleures audiences quotidiennes*). Outre 'Coronation Street', 'EastEnders' ou encore 'Emmerdale', le succès de ce format est également dû à la série historique 'Downtown Abbey' qui a réuni plus de 9 millions de téléspectateurs chaque dimanche soir à 21h. C'est la série nationale la plus suivie d'Europe.

21% des meilleures audiences en Angleterre sont générées par les divertissements. La part est moindre car l'offre est plus réduite que pour les séries mais en moyenne les divertissements les plus suivis (top 102 des programmes UK) rassemblent 8,4 millions d'Anglais quand les séries avoisinent les 7,4 millions de téléspectateurs en moyenne. 'Danse avec les stars' et 'X-Factor' constituent la majeure partie de l'offre mais on recense également les deux derniers épisodes du 'Meilleur pâtissier' dont la finale a attiré 6,54 millions d'Anglais sur BBC 2.

Parmi les magazines phare en Angleterre (3^{ème} format avec 6% des meilleures audiences UK), 'Countryfile' se démarque. Diffusé depuis 1988 sur la BBC, le magazine revient sur les questions rurales et environnementales. Un programme qui continue de fasciner les anglais avec encore une pointe à 6,94 millions de téléspectateurs le dimanche 21 Octobre 2012. Le programme est diffusé en prime time.

Network	Programme	Audience	PDM	Pénétration	Date
RAI1	ITALIE - DANEMARK	10,49	35,3%	17,1%	MARDI 16 OCTOBRE 2012
CANAL5	ROCK ECONOMY (S2)	9,11	32,8%	14,9%	MARDI 9 OCTOBRE 2012
CANAL5	ROCK ECONOMY (S1)	8,97	31,7%	14,6%	LUNDI 8 OCTOBRE 2012
RAI1	ARMENIE - ITALIE	7,15	33,2%	11,7%	MERCREDI 12 DECEMBRE 2012
CANAL5	STRISCIA LA NOTIZIA	7,01	24,2%	11,4%	MARDI 9 OCTOBRE 2012
RAI1	UNE ETAPE DANS LE CIEL 2	6,87	27,5%	11,2%	DIMANCHE 14 OCTOBRE 2012
RAI1	UNE ETAPE DANS LE CIEL 2	6,81	23,9%	11,1%	JEUDI 18 OCTOBRE 2012
CANAL5	STRISCIA LA NOTIZIA	6,77	22,4%	11,1%	LUNDI 29 OCTOBRE 2012
CANAL5	STRISCIA LA NOTIZIA	6,74	22,6%	11,0%	LUNDI 15 OCTOBRE 2012
CANAL5	L'HONNEUR ET LE RESPECT	6,63	24,0%	10,8%	MARDI 2 OCTOBRE 2012

36%

INFORMATION

33%

DIVERTISSEMENT

18%

JEUX

36% des meilleures audiences sont produites par les journaux télévisés, majoritairement ceux de la chaîne publique RAI Uno (*base des 93 programmes les plus performants sur reprise des 3 meilleures audiences quotidiennes*). Avec une moyenne supérieure à 5 millions de téléspectateurs, le journal de 20H de RAI 1 est le plus consommé par les Italiens même si le journal de chaîne privée Canal 5 se maintient à un bon niveau (18% de pdm versus un peu plus de 20% pour la chaîne publique). Malgré la montée en puissance d'internet, l'information télévisée reste très prisée par les italiens.

33% des meilleures audiences en Italie sont générées par les divertissements. Tous les samedis soir en prime time, RAI Uno et Canal 5 dégagent leurs divertissements musicaux à paillettes, mais c'est surtout le divertissement quotidien 'Striscia la notizia' qui permet au genre d'atteindre ce succès. On pourrait littéralement traduire le titre du show par 'Dénudez les nouvelles'... Il s'agit en somme d'une parodie de journal, d'une émission de nouvelles satirique à mi-chemin finalement entre la variété et le journalisme. Le tout porté par deux comédiens. Le divertissement dure 30 minutes et est diffusé entre le JT et le prime time, c'est-à-dire entre 20h40 et 21h10. L'émission a un succès indéniable avec encore 7 millions de téléspectateurs le mardi 9 octobre 2012 soit 24,2% de part de marché. Chaque soir, le show réunit au mois d'octobre entre 5,5 et 7 millions de fidèles. 'Striscia la notizia' figure 20 fois dans le top 100 des meilleures audiences en octobre en Italie, soit la totalité des numéros proposés ce mois-là.

Autre grand succès, Le jeu 'A prendre ou à laisser' qui est diffusé sur RAI Uno du lundi au dimanche entre 20h30 et 21h30 avec une moyenne de 5 millions de fidèles à chaque diffusion. La meilleure audience a été atteinte le vendredi 19 octobre 2012 avec 5,52 millions d'Italiens soit 20,2% de PDM.

Network	Programme	Audience	PDM	Pénétration	Date
LA1	ESPAGNE - FRANCE	8,98	44,1%	19,1%	MARDI 16 OCTOBRE 2012
TELECINCO	THE VOICE	6,03	35,2%	12,8%	MERCREDI 17 OCTOBRE 2012
LA1	BARCELONE - GLASGOW	5,73	29,7%	12,2%	MARDI 23 OCTOBRE 2012
TELECINCO	THE VOICE	5,69	35,5%	12,1%	MERCREDI 10 OCTOBRE 2012
TELECINCO	THE VOICE	5,42	33,4%	11,5%	MERCREDI 3 OCTOBRE 2012
TELECINCO	LA QUE SE AVECINA	5,40	27,1%	11,5%	LUNDI 1 OCTOBRE 2012
TELECINCO	THE VOICE	5,14	33,2%	10,9%	MERCREDI 24 OCTOBRE 2012
LA1	BENFICA - FC BARCELONE	5,00	27,3%	10,6%	MARDI 2 OCTOBRE 2012
TELECINCO	THE VOICE	4,90	33,9%	10,4%	MERCREDI 31 OCTOBRE 2012
TELECINCO	LA QUE SE AVECINA	4,48	24,1%	9,5%	LUNDI 8 OCTOBRE 2012

40%
SERIES

22%
INFORMATION

21%
DIVERTISSEMENT

Alors que le football est le format qui draine le plus de téléspectateurs à la télévision espagnole, 40% des meilleures audiences sont générées dans ce pays pour les séries (*base des 93 programmes les plus performants sur reprise des 3 meilleures audiences quotidiennes*). Parmi les succès on peut compter sur le feuilleton 'Amar en tiempos revueltos' diffusé sur la chaîne du service public La1 à 16h30. D'autres séries comme 'La que se avecina' qui narre les péripéties de voisins d'un quartier espagnol est plébiscité pour le public sur Telecinco. La fiction historique 'Isabel' qui relate le règne d'Isabella 1^{ère} de Castille rassemble chaque lundi soir en prime time une moyenne de 4 millions d'aficionados (20% de PDM).

22% des meilleures audiences en Espagne sont produites par les journaux télévisés, aussi bien ceux de 21H que ceux de 15H, souvent plus regardés que ceux du soir. La1 et Telecinco se partagent les téléspectateurs avec un léger avantage depuis quelques semaines pour le JT du soir de la chaîne privée.

Les divertissements sont également appréciés par les Espagnols. Tous les vendredis soirs, Telecinco prend la tête des audiences avec son divertissement. Deux formats se détachent cependant. Tout d'abord 'The Voice', diffusé sur Telecinco les mercredis soir en prime time dès 22h. Le record a été atteint le mercredi 17 octobre 2012 avec 6 millions d'Espagnols devant le talent show soit 35,2% de part de marché. Des scores excellents pour Telecinco dont la moyenne s'établit à 14,9% au mois d'octobre.

'Tu cara me suena' est le 2^{ème} format le plus populaire. Le programme propose à des stars de se déguiser en stars. Le show rassemble 3 millions d'Espagnols chaque lundi soir sur Antena 3 soit environ 20% du public.

Network	Programme	Audience	PDM	Pénétration	Date
TVI	BENFICA - BARCELONE	2,32	49,4%	21,5%	MARDI 2 OCTOBRE 2012
RTP1	PORTUGAL - IRLANDE	2,06	40%	19,1%	MARDI 16 OCTOBRE 2012
SIC	DANCIN' DAYS	1,77	35,3%	16,4%	JEUDI 8 OCTOBRE 2012
TVI	SECRET STORY - LE PRIME	1,65	41,9%	15,3%	DIMANCHE 14 OCTOBRE 2012
TVI	JT 20H	1,61	34,2%	14,9%	DIMANCHE 14 OCTOBRE 2012
TVI	MANCHESTER - BRAGA	1,59	35,1%	14,8%	MARDI 23 OCTOBRE 2012
SIC	GABRIELA	1,56	36,5%	14,5%	JEUDI 25 OCTOBRE 2012
TVI	SECRET STORY - QUOTIDIENNE	1,54	31,2%	14,3%	LUNDI 22 OCTOBRE 2012
SIC	INFO : ALEXANDRA VIT AVEC LE VIH	1,49	30,2%	13,8%	LUNDI 22 OCTOBRE 2012
TVI	SECRET STORY - QUOTIDIENNE	1,48	31,9%	13,7%	MARDI 30 OCTOBRE 2012

Au Portugal, les meilleures audiences sont générées par le football, les telenovelas et la télé réalité 'Secret Story'.

SIC a pris le dessus sur TVI (deux chaînes privées) en termes de fiction puisque la première devance largement la seconde en terme d'audience de feuilletons. 'Dancin' Days' et 'Gabriela' ont été les succès de la rentrée tandis que 'Louco Amor' et 'Doce tentação' ne sont pas parvenus à briller sur TVI. Dernière acquisition en date pour SIC, la telenovela 'Avenida Brasil' qui a réalisé des records d'audience au Brésil.

Secret Story connaît sa 3^{ème} édition sur TVI au Portugal avec un certain succès. Les quotidiennes drainent presque autant de téléspectateurs que les feuilletons de SIC qui coûtent plus chers à produire tandis que les prime time écrasent la concurrence chaque dimanche soir avec plus de 40% de part de marché, très loin devant SC qui peine à attirer 20% du public en face avec son concours de danse 'Toca a mexer' qui demande également aux participants de perdre du poids...

La grande perdante reste la chaîne publique RTP1 qui n'en finit plus de sombrer. Deux programmes lui permettent de garder la tête hors de l'eau, il s'agit du JT du soir et du jeu 'Le juste prix' diffusé en access prime time. La chaîne est en grande difficulté en cette période de crise, face aux chaînes privées. Le gouvernement a d'ailleurs décidé de supprimer la chaîne RTP2 et de la fusionner avec RTP1 dès 2013.

Lesaudiencestv.com

BAROMETRE DES TENDANCES EN EUROPE | OCTOBRE 2012

Benjamin LOPES
Novembre MMXII

Pour toute question ou remarque, contactez admin@lesaudiencestv.com

