

Partageons notre réussite.



sponsoring GT Tour - saison 2012

02 sommaire

04 qui sommes-nous ?

06 qu'est-ce que le GT Tour ?

10 on en parle...

12 vous avez dit Mitjet Series ?

14 pourquoi nous rejoindre ?

14



04



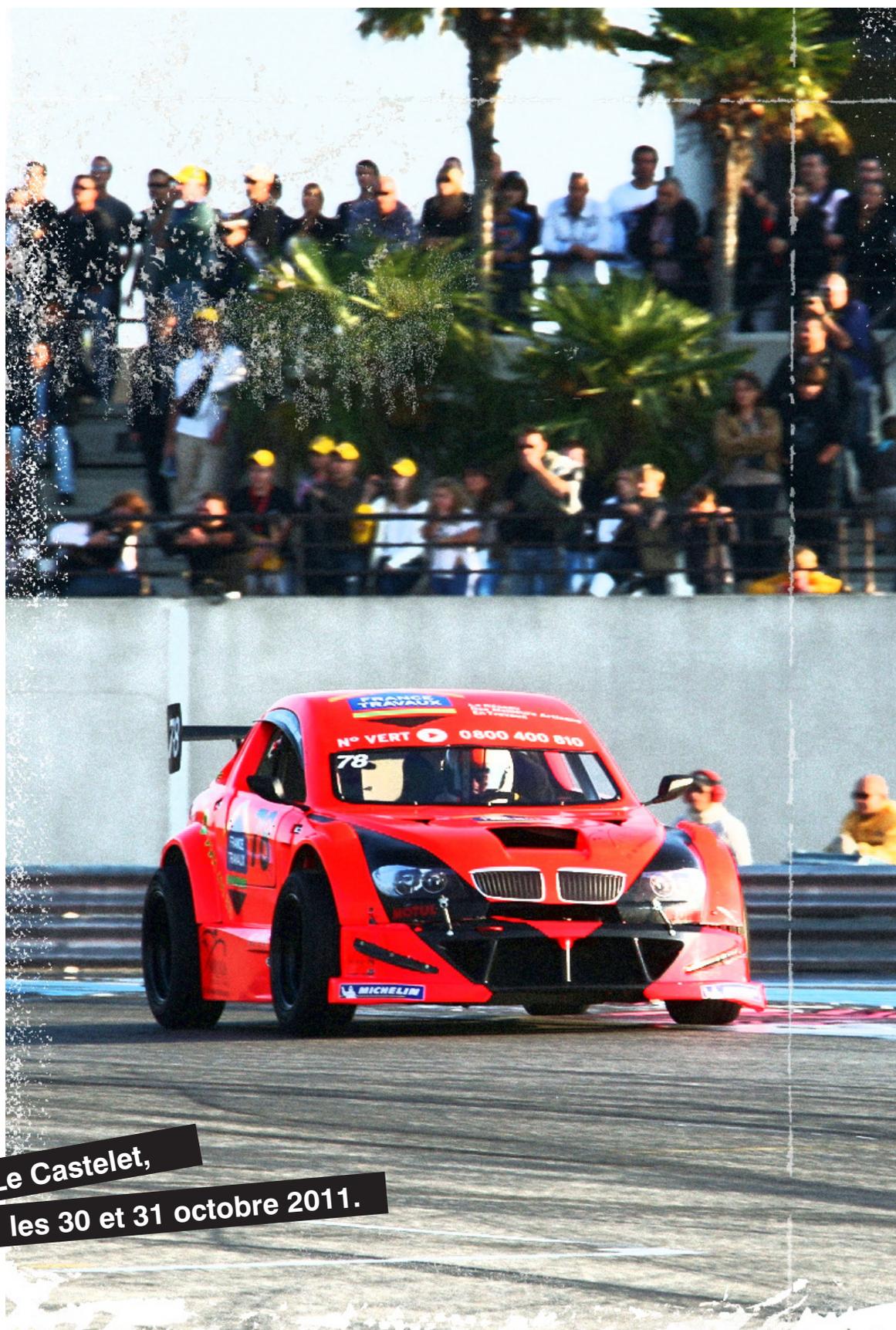
06



12



10



Le Castelet,
les 30 et 31 octobre 2011.

04

qui sommes-nous ?

Un duo pour gagner.

Stéphane George

40 ans. Chef d'entreprise d'**Aquila Consulting**, SSII créée en 2006 et spécialisée dans la Business Intelligence, le développement IT et les infrastructures.

Passionné de courses automobiles, il est à l'initiative du projet. Il a acquis les techniques de pilotage en démarrant le sport automobile dans le championnat **Peugeot Sport**.

En 2009 et 2010, Stéphane George apprend le pilotage en peloton dans les courses d'endurance de 4 et 6 heures, avec plus de 60 voitures à

chaque départ de course. Il termine 20^e du championnat 2010, avec une 8^e place obtenue à Dijon.

En 2011, il change de team et choisit le championnat **Mitjet Series** au sein du prestigieux GT Tour, organisé par Hugues de Chaunac d'Oreca et la FFSA (**Fédération Française du Sport Automobile**).

C'est au sein de **No Limit Racing**, au palmarès impressionnant, que Stéphane George démarre son premier championnat en Mitjet.

Les résultats sont là :

- 1^{er} et 3^e au Val de Vienne
- 2^e à Charade
- 2^e lors de la finale sur le HTTT Paul Ricard

Il est qualifié deux fois 7^e au deuxième meeting de la saison à Nogaro avec le deuxième meilleur temps et 2^e et 3^e au troisième meeting de Navarra en Espagne.

Effectuant de très belles remontées en partant en fin de peloton (course de 45 voitures), il termine régulièrement dans les dix premiers.

Ludovic Bellinato

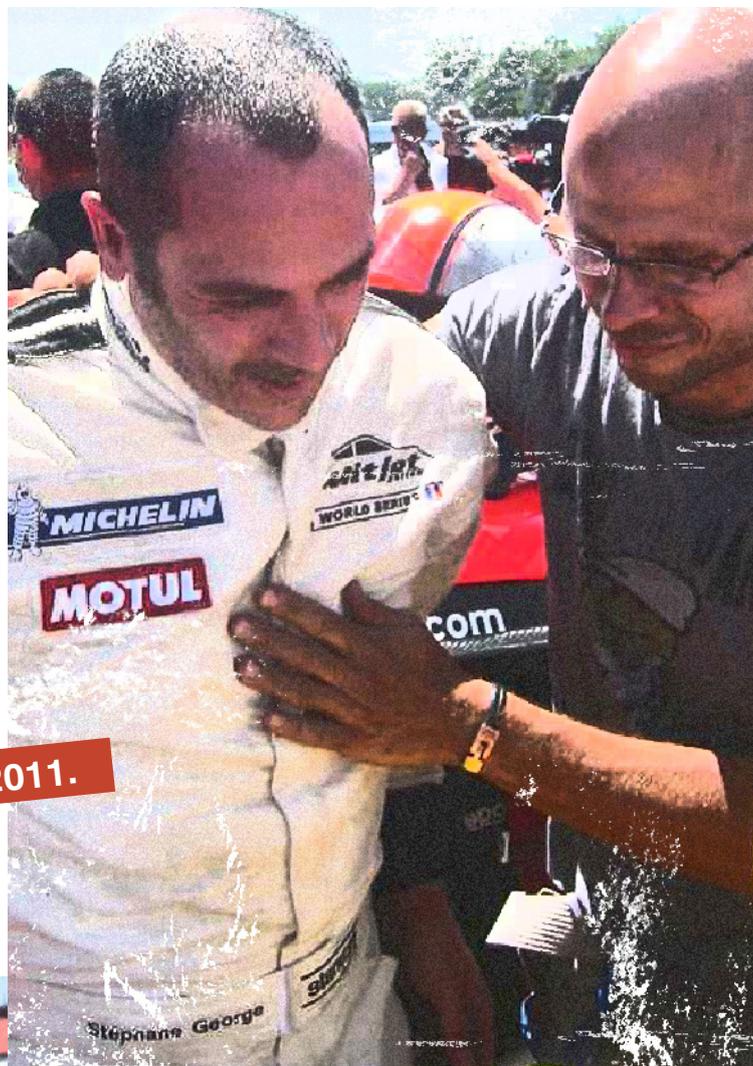
41 ans, créateur et gérant de **No Limit Racing**, société spécialisée dans le coaching, la formation de pilotes, la préparation et la maintenance de voitures de course.

Pilote instructeur diplômé du BPJEPS et doté d'un très beau palmarès, il a acquis un savoir-faire inégalé dans les techniques de pilotage.

PALMARÈS 1995-2011

Champion Coupe 205 (1995)
Champion Coupe 306 (1996)
Vice-champion de France Saxo Cup (2001)
Champion Coupe 206 sprint (2003)
Champion course relais 206 (2003)
Vice-champion course relais 207 (2009)
Champion course 207 sprint (2011)
Vice-champion course 207 relais (2011)

Val de Vienne,
les 25 et 26 juin 2011.



Ludovic Bellinato accueille
Stéphane George qui termine 1^{er}
à la course 2 le samedi.

06

qu'est-ce que le GT Tour ?

Un événement sportif exceptionnel !

Le GT Tour connaît un engouement populaire, alliant hautes technologies et proximité avec le grand public, et devient un événement sportif unique.

Côté public...

132 500 spectateurs présents au cours de la saison 2011 du GT Tour, dont près de 20 000 sur les circuits Paul Ricard HTTT et Nogaro, haut lieu des compétitions professionnelles.

142 111 connexions au « live » du GT Tour, accessible gratuitement sur internet. Au total, ce sont pas moins de 65 heures de direct qui ont été diffusées.

60 représentations réalisées par le **GT Tour X'Trem Show** au cours des sept meetings.

Un programme d'animations destiné aux fans du sport auto mais aussi aux familles curieuses de découvrir les ambiances du circuit. Au total, dix animations en moyenne par étape, avec **DJ** aux platines, **bike park** et **street trial**, simulateurs, **slot racing**, structures gonflables,...

16 000 goodies distribués par Seat, l'un des grands animateurs du paddock du GT Tour, avec des hôtes en segways, des distributions de casquettes, tee-shirts etc.

Au Castellet, près de 1 000 séances de Seat Drift ont également été effectuées !

90 000 flyers distribués dans la région avant la finale du GT Tour.

Côté piste...

82 courses disputées en 2011 dans le cadre du GT Tour. Quinze épreuves se sont déroulées au Castellet, pour la finale, avec six disciplines représentées :

- le championnat de France **FFSA GT**
- le championnat de France **F4**
- la **Super Copa Seat Leon**
- la **Porsche Matmut Carrera Cup**
- la **Renault Clio Cup Elf**
- la **MitJet Series**

A... comme accès. En 2011, le GT Tour a instauré une nouveauté : l'accès libre à la grille de départ ou/et à la *pitlane* pour le public. À chaque événement, les spectateurs ont pu accéder à la mise en épi des GT.

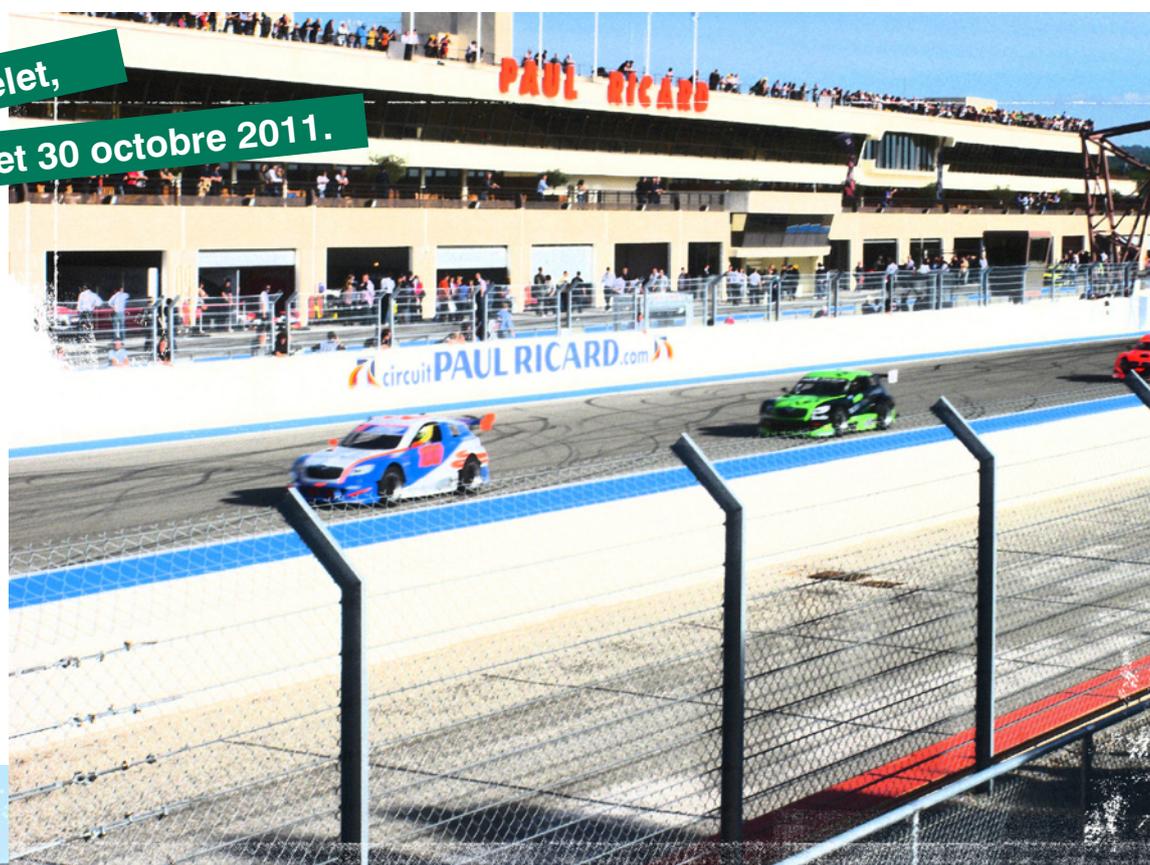
P... comme prestige. Le GT Tour, c'est rien que du beau monde !

- David Halliday
- Olivier Panis, ex-pilote de Formule 1, vainqueur au **Grand Prix de Monaco**

- Sébastien Loeb, 8 fois champion du monde de rallye (deux voitures engagées en 2012 au sein de son propre team)
- Sébastien Ogier
- Fabien Barthez
- Anthony Beltoise, vainqueur du **GT Tour 2011** sur Porsche
- Simon Pagenaud, 2^e aux **24 heures du Mans** sur Peugeot 908
- Jacques et Margot Lafitte
- Jacques Goudchaux, ex-pilote de Formules 3000

Le Castelet,

les 29 et 30 octobre 2011.



CIRCUIT DU VAL DE VIENNE

Val de Vienne,

les 25 et 26 juin 2011.



- 132 500 spectateurs en 2011
- 7 meetings par saison
- 250 voitures de courses
- 300 pilotes

Charade,

les 9 et 10 juillet 2011.



08

qu'est-ce que le GT Tour ?

Un succès national et international

La portée médiatique du GT Tour

L'audience directe

La Fédération a choisi le groupe **ORECA**, l'une des sociétés les plus entreprenantes dans le domaine du sport automobile, pour assurer la production et la gestion des images des trois prochaines années.

Des courses en direct régulièrement sur :

- Motors TV (Europe et UK)
- Eurosport
- Direct 8
- Sport +
- AB Moteurs

Le GT Tour bénéficie également de reportages diffusés dans les grandes **chaînes nationales** :

- TF1
- France Télévision
- M6.

Les **chaînes locales** s'intéressent aussi au **GT Tour**, et profitent des images distribuées par **ORECA** :

- France 3 Régions
- M6 Régions
- Clermont Première
- Télé-Marseille

Internet

C'est un média privilégié largement utilisé pour diffuser des photos des meetings (téléchargements libre de droits). De nombreux sites dédiés au sport automobile traitent régulièrement du GT Tour :

- la **Fédération Française de Sport Automobile**
- Motorstv.fr,
- Gt-tour.fr,
- Mitjet-Series.com,
- Ffsa.tv,
- TF1.fr/auto-moto

La presse et la radio

L'ensemble de la presse spécialisée couvre les résultats du **GT Tour** :

- Auto Hebdo (+ de 60 000 tirages hebdomadaires)
- Formules
- Echappement
- L'Equipe magazine
- RMC Info Talk,
- La Provence,
- Le Midi Libre,
- Sud Ouest,
- Metro (Toulouse, Bordeaux),
- La Gazette (Dijon, Besançon),
- Sud Radio,
- France Bleu

Les « guest stars»

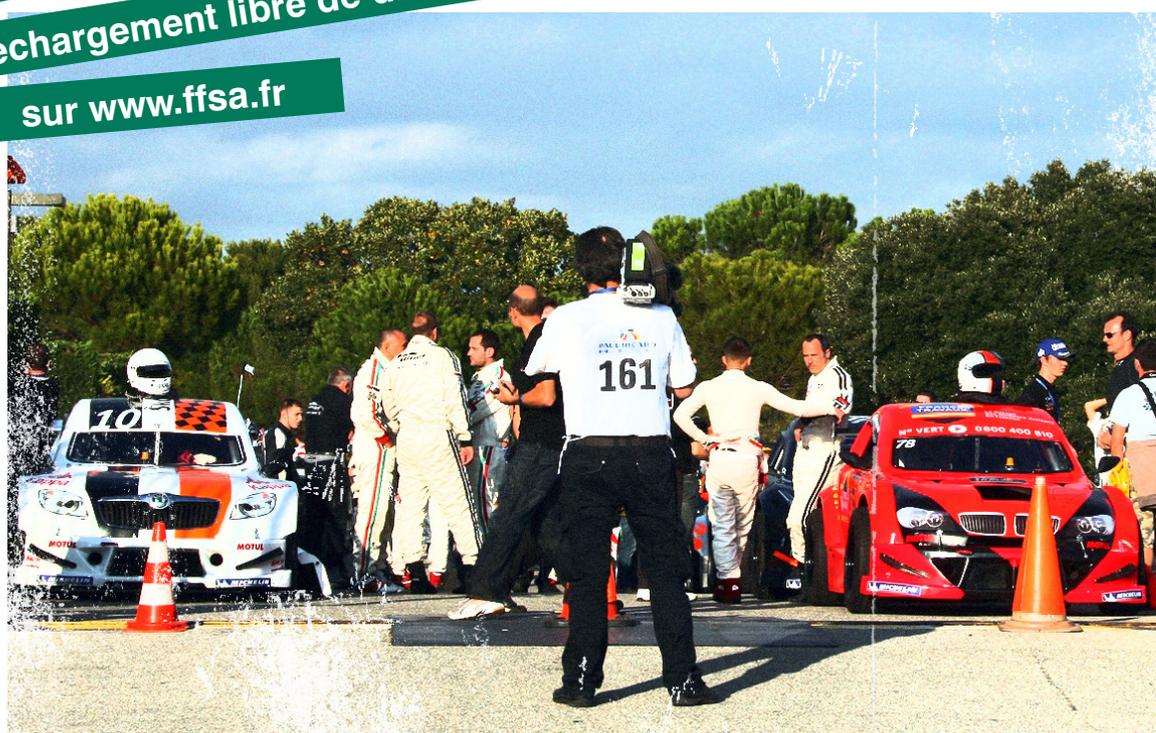
Beaucoup de célébrités sont présentes à chacun des meetings du **GT Tour** et attirent à elles seules une bonne partie du public :

- Sébastien **Loeb**
- Anthony **Beltoise**
- Olivier **Panis**
- David **Halliday**
- Fabien **Barthez**
- Simon **Pagenaud**





Photos des meetings
en téléchargement libre de droit
sur www.ffsa.fr



10

on en parle...

La saison 2011 dans les journaux !



FORMULES

28 000 exemplaires par mois



COMTE TOURS

30 000 exemplaires par mois

FORMULES

- 1 double page Nogaro « Les essais privés d'avant saison »
- 1 double page Ledenon « Le Tsar Mazars »
- 1 double page Nogaro « Mazars et Basso font le break »
- 1 double page Val de Vienne « Baston dans le Poitou, George et Simon en vedettes »
- 1 double page Charade « Les dingues du tobogan »
- 1 double page Albi « Chaleur et pluie à Albi »
- 1 double page Le Castelet « Au bout du bout »

COMTE TOURS

- 1 double page en novembre 2011

ÉCHAPPEMENT

34 000 exemplaires par mois



ÉCHAPPEMENT

- 1 page « Annonces saison 2011 »
- 1 compte rendu des courses et des résultats après chaque meeting
- 1 campagne pub : 3 doubles pages et 7 simples pages de octobre à décembre 2011



AUTO HEBDO

32 000 exemplaires par semaine

AUTO HEBDO

- 1 page « Annonces saison 2011 »
- 1 compte rendu des courses et des résultats après chaque meeting,
- 1 campagne pub : 3 doubles pages et 7 simples pages de octobre à décembre 2011

12

vous avez dit Mitjet Series ?

La mitjet, un bolide dans le GT Tour

La p'tite histoire...

2006. Jean-Philippe Dayraut, pilote automobile (champion du **Trophée Andros**), lance le concept Mitjet, et crée un véhicule destiné à la compétition aux coûts réduits.

2007. La Mitjet fait son entrée dans la course, à l'occasion des coupes Pâques de Nogaro avec 25 Mitjet engagées pour ce meeting.

Au **Grand Prix de France 2008** à Magny-Cours, 39 voitures sont au départ.

2009. La Mitjet se fait remarquer à l'étranger et inaugure le nouveau circuit de Marrakech avec 31 voitures au départ et plus de 40 pilotes qui ont fait le déplacement.

2010. La Mitjet Series intègre la **Super Série FFSA**. Avec 55 Mitjet inscrites et 70 pilotes, elle oblige la FFSA à modifier la réglementation des circuits français afin de permettre le départ de 60 véhicules par épreuve.

La Mitjet Series devient en même temps la série sprint la plus importante d'Europe.

Cette même année, le constructeur Skoda rejoint la **Mitjet Series** avec la création de la **Skoda Fabia Cup**. 27 Mitjets Fabia participent à cette nouvelle série.

2011. 50 Mitjet sont inscrites pour la saison.

Le prototype Mitjet...

Véritable prototype de course aux performances surprenantes, la Mitjet est un petit bolide, une boule de nerf faite pour le divertissement.

C'est une voiture conçue exclusivement pour rouler sur circuit; elle se contente donc d'un équipement minimum pour être efficace sur la piste : un **châssis tubulaire** (bi-place), un **moteur de moto** accouplé à une **boîte séquentielle**, et une carrosserie en **fibre de verre**.

Harnaché dans le siège baquet, le pilote dispose d'un tableau de bord qui intègre pour seuls instruments un compte tour, un indicateur de rapport engagé et un coupe circuit.

Équipée sobrement, la Mitjet est pourtant loin d'être avare en sensations. En effet, la carrosserie en fibre de verre n'a qu'un rôle décoratif et aérodynamique, puisque démunie de pare-brise et de vitres latérales.



AMBIANCE PADDOCK

- Accueil sous une structure chauffée avec open bar : une réception *VIP Challenge* de qualité est installée à chaque meeting, afin d'accueillir l'ensemble des invités ; les boissons et cafés sont offerts tout au long du meeting
- Un badge VIP est à votre disposition pour accéder aux tribunes, aux paddocks et aux stands, afin de profiter pleinement du spectacle !



Ambiance chaleureuse
et professionnelle

avec VIP Challenge



CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

- Moteur Yamaha : 1300cc
- Puissance : 150 cv
- Régime : 10 000 trs/mn
- Boîte de vitesse séquentielle
5 vitesses
- Propulsion
- 4 freins à disques
- Pneus : Michelin 205/55/15
Compétition Mixtes
- Châssis tubulaire acier intégral
- Coque polyester
- Poids : 520 kg
- Vitesse : 210 km/h
- Longueur : 3,60 m
- Largeur : 1,60 m
- Bi-place

14

pourquoi nous rejoindre ?

Partageons notre réussite

Vous souhaitez développer votre notoriété, fidéliser vos clients, élargir votre portefeuille ou bien fédérer votre personnel ? Rejoignez-nous.

Objectifs et partenariat

1. Être classé dans les 5 premiers au minimum; au mieux gagner le championnat.

2. Développer votre notoriété auprès d'un large public, sur les meetings ou lors des retransmissions télévisées : Sport+, AB Moteur, Motors TV. (lire paragraphe 4).
Un photographe professionnel est là pour couvrir l'ensemble de la saison.

3. Fidéliser vos clients auprès desquels la compétition représente un fantastique vecteur d'image; nous vous proposons d'enrichir efficacement votre site internet avec des visuels et des informations détaillant votre implication dans le sport automobile.

Après chaque meeting, nous vous enverrons :

- un **compte rendu** de la totalité du meeting,
- un **résumé vidéo** des courses du meeting (comme si vous y étiez),
- des **photos** et revue de presse,
- un **poster** reprenant l'ensemble de nos partenaires.

4. Développer votre réseau

La grande majorité du plateau est composée de pilotes amateurs exerçant soit une profession libérale, soit la fonction de chefs d'entreprises. Ils représentent une source de **clientèle potentielle** importante.

5. Fédérer votre personnel

ou vos partenaires en leur offrant l'opportunité de découvrir la compétition automobile « de l'intérieur » : paddock, pit lane, mécanique de pointe, animations assurées par l'organisateur ORECA.

6. Organiser vos incentives

Nous nous tenons à votre disposition pour organiser des journées d'incentives avec baptêmes sur circuit dans de vraies voitures de courses. Sensations garanties !



Val de Vienne,
les 25 et 26 juin 2011.



Le Castelet,
les 30 et 31 octobre 2011.

CALENDRIER 2012

Nogaro	6 au 9 avril
Lédenon	27 au 29 avril
Pau	11 au 13 mai
Val de Vienne	22 au 24 juin
Magny-Cours	13 au 15 juillet
Albi	1 au 2 sept
Navarra	7 au 9 septembre
Paul Ricard	26 au 28 octobre

Déroulement d'un meeting :

- essais libres (vendredi)
- essais de qualifications (samedi)
- 4 courses (samedi et dimanche)

contact : Stéphane George

06 22 96 13 40

