

# *Audit des Influenceurs*<sup>®</sup>

## *Ces Blogs Vous Concernent*

### PRESENTATION

*Audit des Influenceurs*<sup>®</sup> est un service de sélection personnalisée et documentée des blogs professionnels dédiés aux technologies de l'information. Cette prestation est conçue et réalisée par [Best Practices International](#), leader de l'information professionnelle pour les managers des systèmes d'information, et [Iipse Videtis](#), agence de production éditoriale multimédia et de conseil en communication.

*Audit des Influenceurs*<sup>®</sup> recense, sous forme de guide pratique, les principaux blogs spécialisés dans les technologies de l'information proposant des contenus axés sur le management des systèmes d'information.

### METHODOLOGIE

*Audit des Influenceurs*<sup>®</sup> repose sur l'identification des blogs en fonction de mots-clés représentatifs des métiers et des offres de l'entreprise. Un premier tri s'opère selon leur pertinence et permet l'analyse de chaque blog grâce à un contrôle qualité des données recueillies.

*Audit des Influenceurs*<sup>®</sup> s'appuie, d'une part, sur l'*Annuaire des Influenceurs IT* produit et mis à jour par **Best Practices International**. Celui-ci recense 250 blogueurs IT à caractère professionnel (consultants, journalistes, responsables informatiques, analystes, clubs professionnels...). D'autre part, sur la veille de la blogosphère française au travers de méta annuaires et de méta moteurs de recherches.

## CONTENU

*Audit des Influenceurs*<sup>®</sup> comprend les prestations suivantes :

- ✓ Une réunion préparatoire pour le cadrage des thématiques et mots-clés ;
- ✓ L'identification de trente blogs minimum ;
- ✓ L'analyse manuelle des blogs ;
- ✓ La rédaction de fiches de synthèses (contact, profil de l'auteur et/ou de l'entité éditrice du contenu, thématiques principales, mots-clés des contenus les plus récents, fréquence de mise à jour, commentaires éventuels, axes de communication à privilégier) ;
- ✓ La livraison d'un annuaire sur format papier et/ou numérique.

*Audit des Influenceurs*<sup>®</sup> est disponible à partir de 3 490 €. En option (sur devis) : Accompagnement, suivi, alimentation des blogs et reporting.

## OFFRE GLOBALE

*Audit des Influenceurs*<sup>®</sup> fait partie d'*Influenceur*<sup>®</sup>, une offre globale de services multimédias en communication interne et externe. *Influenceur*<sup>®</sup> s'adapte à la stratégie de l'entreprise et à son actualité (résultats, lancements de produits ou services, nomination, communication de crise...).



*Influenceur*<sup>®</sup> propose des outils simples et fiables pour adapter l'entreprise au monde du Web 2.0, homogénéiser et dynamiser sa communication globale afin de valoriser son image et d'accroître sa notoriété.

*INFLUENCEUR : DEVEZ VOTRE MEDIA !*

### CONTACT BEST PRACTICES INTERNATIONAL

 [philippe.rose@bestpractices-si.fr](mailto:philippe.rose@bestpractices-si.fr)  
 +33 (0)6 75 64 63 97

### CONTACT IPSE VIDETIS

 [pcaillerez@ipsevidetis.fr](mailto:pcaillerez@ipsevidetis.fr)  
 [ipsevidetis@live.fr](mailto:ipsevidetis@live.fr)  
 +33 (0)1 64 98 95 78