



# **GUIDE DES INFLUENCEURS IT**

Management des systèmes  
d'information



Septembre 2009

# SOMMAIRE

	<b>Page</b>
<b>I – Les clubs utilisateurs et les associations</b>	<b>7</b>
<b>II – Les blogs</b>	<b>26</b>
<b>III – Les sites de médias et de journalistes</b>	<b>102</b>
<b>IV – Les analystes</b>	<b>109</b>

**Best Practices International**

Sarl au capital de 21 000 euros  
Pavillon Sisley – Rue de la Croix Rouge – 78430 Louveciennes  
[www.bestpractices-si.fr](http://www.bestpractices-si.fr)

## AVANT-PROPOS

Ce guide recense les principaux influenceurs en dehors de la sphère traditionnelle des médias, et qui proposent des contenus axés sur le management des systèmes d'information. Nous nous sommes limités à une centaine de références et avons exclu les blogs trop orientés grand public (sauf s'ils ont une composante professionnelle), ainsi que les sites (notamment de médias) qui font déjà l'objet de communications régulières de la part de Microfocus.

La méthodologie retenue a été la suivante :

- identification des blogs/sites en fonction des mots-clés représentatifs des métiers et des offres de Microfocus,
- premier tri des sites/blogs en fonction de leur intérêt pour établir une liste d'une centaine de références et éliminer les moins pertinents,
- analyse de chaque site pour collecter les informations nécessaires pour compléter les fiches,
- contrôle qualité des informations.

Les blogs et sites sont classés en quatre catégories :

- les clubs et associations,
- les blogs,
- les blogs de journalistes,
- les analystes (sur le marché français).

Chaque fiche regroupe les informations suivantes, lorsqu'elles sont disponibles :

- le contact,
- le profil de l'auteur et/ou de l'entité éditrice du contenu,
- les thématiques principales,
- les mots-clés des contenus les plus récents,
- la fréquence de mise à jour,
- des commentaires éventuels,
- les axes de communication à privilégier.

Concernant l'exploitation des informations de ce guide, il convient de prendre en compte les éléments suivants :

- les contenus de ces sites et blogs évoluent régulièrement, les rubriques sur les thématiques et les mots-clés constituent une photographie à mi-2009 et sont susceptibles d'être modifiées.
- la fréquence de mise à jour peut varier par rapport à celle indiquée (à la hausse ou à la baisse)
- les axes de communication à privilégier ne sont que des suggestions, après étude du contenu des sites.

L'ensemble des informations contenues dans ce guide a fait l'objet d'un maximum de vérifications et de recoupements mais des erreurs ou omissions sont toujours possibles.

# TABLE DES MATIERES

## I – Les clubs et les associations

- p. 8 - Club des DSI de la région Rhône-Alpes - [www.adira.org](http://www.adira.org)
- p. 9 - Association nationale des DSI - <http://blog.andsi.fr>
- p. 10 - Le club des managers de systèmes d'information - [www.gun.asso.fr](http://www.gun.asso.fr)
- p. 11 - Club informatique de Provence - [www.cip-paca.org](http://www.cip-paca.org)
- p. 12 - Club des responsables informatiques du Grand Ouest - [www.criouest.org](http://www.criouest.org)
- p. 13 - Association des DSI des collectivités locales - [www.coter-club.org](http://www.coter-club.org)
- p. 14 - Club informatique de l'Est - [www.club-info-est.org](http://www.club-info-est.org)
- p. 15 - Association des DSI de l'industrie pharmaceutique - [www.cedhys.com](http://www.cedhys.com)
- p. 16 - Club Habitat Systèmes d'information & Stratégies - [www.habsis.org](http://www.habsis.org)
- p. 17 - Le club informatique des grandes entreprises françaises - [www.cigref.fr](http://www.cigref.fr)
- p. 18 - Club des pilotes de processus - [www.pilotesdeprocessus.org](http://www.pilotesdeprocessus.org)
- p. 19 - Club des Maîtres d'Ouvrage des systèmes d'information - [www.clubmoa.asso.fr](http://www.clubmoa.asso.fr)
- p. 20 - Association francophone du management de projet - [www.afitep.fr](http://www.afitep.fr)
- p. 21 - Club IT Performance - [www.it-performance.fr](http://www.it-performance.fr)
- p. 22 - ClubNet - [www.clubnet.asso.fr](http://www.clubnet.asso.fr)
- p. 23 - Club de l'économie numérique - [www.club-econumerique.org](http://www.club-econumerique.org)
- p. 24 - Electronic Business Group - [www.ebg.net](http://www.ebg.net)
- p. 25 - Le Web des anciens du MS.MSIT - [www.msit.org](http://www.msit.org)

## II – Les blogs

- p. 27 - Management et projet SI - <http://lionelschwartz.blog.estjob.com>
- p. 28 - Revue des sciences de gestion - <http://larsg.over-blog.com>
- p. 29 - Le Blog des news du Web 2.0 - <http://walid.karim.over-blog.com>
- p. 30 - Le portail francophone pour piloter la performance - [www.piloter.org](http://www.piloter.org)
- p. 31 - L'entreprise talentueuse - <http://talentpower.free.fr>
- p. 32 - Performance d'entreprise - [www.manager-go.com/blog](http://www.manager-go.com/blog)
- p. 33 - Philippe Ris, DSI : réflexions et analyses - <http://blog.auris-solutions.fr>
- p. 34 - Etre agile - <http://etreagile.thierrycros.net>
- p. 35 - Le travail collaboratif en ligne - <http://travailcollaboratif.typepad.com>
- p. 36 - Retour d'expérience sur les Architectures - <http://enterpriseservicebus.blogspot.com>
- p. 37 - Le blog de Damien Viel - [www.dviel.com](http://www.dviel.com)
- p. 38 - Weblog de Xavier Warzee - <http://jroller.com/xwarzee>
- p. 39 - Blog de Michel Volle - <http://www.volle.com>
- p. 40 - Blog de Jean-Michel Billaut - <http://billaut.typepad.com>
- p. 41 - TechCrunch - <http://fr.techcrunch.com>
- p. 42 - Autour du système d'information - <http://fthomas-sysinfo.blogspot.com>

- p. 43 - Architecture et urbanisation du SI - <http://architecture-si.over-blog.fr>
- p. 44 - Urbanisation des Systèmes d'Information - <http://urba-si.blogspot.com>
- p. 45 - Denis Dollfus' Blog - [www.ergotinfo.fr](http://www.ergotinfo.fr)
- p. 46 - Ergonomie, Expérience Utilisateur et Méthodes Agiles - <http://qualitystreet.fr>
- p. 47 - Aurélien Pelletier - <http://blogpro.toutantic.net/>
- p. 48 - Comme dans un rêve - [www.commedansunreve.fr](http://www.commedansunreve.fr)
- p. 49 - "Think Big" ... mais pas trop ! - <http://blog.sfartz.com>
- p. 50 - Portail communautaire francophone des meilleures pratiques - <http://itil.fr>
- p. 51 - La Prestation Intellectuelle - [www.prestationintellectuelle.com](http://www.prestationintellectuelle.com)
- p. 52 - L'observatoire des Systèmes d'Information - <http://observatoire-si.over-blog.com>
- p. 53 - Veille Technologique IT - [www.veilletechno-it.info](http://www.veilletechno-it.info)
- p. 54 - Le blog de la performance - [www.le-perfologue.net](http://www.le-perfologue.net)
- p. 55 - Le blog de Laurent Bloch - [www.laurent-bloch.org](http://www.laurent-bloch.org)
- p. 56 - Coaching, équipe et agilité - <http://jfhelie.blogspot.com>
- p. 57 - L'innovation 2.0 - [www.theinnovation.eu](http://www.theinnovation.eu)
- p. 58 - Management de l'Information et des Connaissances - [www.msmsic.blogspot.com](http://www.msmsic.blogspot.com)
- p. 59 - En aparté - [www.tabourot-enaparte.com](http://www.tabourot-enaparte.com)
- p. 60 - Le blog de Christophe Brasseur - <http://mydatanews.blogspot.com>
- p. 61 - Le blog de Christian Faure - [www.christian-faure.net](http://www.christian-faure.net)
- p. 62 - Urbanisation, SOA et BPMN - [www.urbanisation-soa-bpmn.com](http://www.urbanisation-soa-bpmn.com)
- p. 63 - Le blog de Philippe Scoffoni - <http://philippe.scoffoni.net>
- p. 64 - Collaboration pour l'agilité des organisations - [www.tecoman.info](http://www.tecoman.info)
- p. 65 - Architecture, génie logiciel, SOA, urbanisation - [www.brunolegros.net](http://www.brunolegros.net)
- p. 66 - Portail Internet et NTIC - <http://david.fayon.free.fr>
- p. 67 - EA<sup>2</sup> - [www.lavie-derande.com](http://www.lavie-derande.com)
- p. 68 - Info High Tech - [www.infohightech.com](http://www.infohightech.com)
- p. 69 - Le blog de Marc de Fauchécour - [www.globeing.net](http://www.globeing.net)
- p. 70 - Blog de Pierre Bonnet - <http://soamethode.spaces.live.com>
- p. 71 - Le blog du DSI - <http://bauwens.canalblog.com>
- p. 72 - Architecture Organisationnelle - [www.organisationarchitecture.blogspot.com](http://www.organisationarchitecture.blogspot.com)
- p. 73 - Bloc-notes de Bertrand Duperrin - [www.duperrin.com](http://www.duperrin.com)
- p. 74 - La rupture Internet - [www.almatropie.org](http://www.almatropie.org)
- p. 75 - Blog de Claude Rochet - <http://pagesperso-orange.fr/claude.rochet>
- p. 76 - Blog sur les SOA - [www.soablog.fr](http://www.soablog.fr)
- p. 77 - Riff News - [www.riff.org](http://www.riff.org)
- p. 78 - Forum logiciel - [www.forumlogiciel.net](http://www.forumlogiciel.net)
- p. 79 - Qualité logicielle - [www.qualitelogicielle.com](http://www.qualitelogicielle.com)
- p. 80 - Management des Systèmes d'information - <http://cedricmora.blogspot.com>
- p. 81 - Le blog d'Araok - [www.ziserman.com/blog](http://www.ziserman.com/blog)
- p. 82 - Le blog d'Olivier Ezratty - [www.oezratty.net/wordpress](http://www.oezratty.net/wordpress)
- p. 83 - Conscience Sociale - <http://conscience-sociale.blogspot.com>
- p. 84 - Le blog de François Le Droff - [www.jroller.com/francoisledroff](http://www.jroller.com/francoisledroff)
- p. 85 - Le Touilleur Express - [www.touilleur-express.fr](http://www.touilleur-express.fr)
- p. 86 - Le blog d'Olivier Bazoud - <http://blog.bazoud.com>
- p. 87 - Web Oriented Architecture - <http://blog.pondaven.net/>
- p. 88 - Esprit libre - <http://espritlibre.org>
- p. 89 - Standblog - <http://standblog.org/blog>
- p. 90 - Le blog de Cyrille Borne - [www.cyrille-borne.com](http://www.cyrille-borne.com)
- p. 91 - Blog des manageurs 2.0 - <http://b-r-ent.com>

- p. 92 - Le blog de Didier Lambert - <http://didier-lambert.blogs.cio-online.com/>
- p. 93 - Technologie et Société de la connaissance - <http://jeanpierrecorniou.typepad.com/>
- p. 94 - Le site des directeurs financiers - [www.cfo-news.com](http://www.cfo-news.com)
- p. 95 - Tendances technologiques - <http://tendances.it>
- p. 96 - Le blog d'Olivier Séhiau - [www.sehiau.com](http://www.sehiau.com)
- p. 97 - Du BPM à la Gestion des Contenus et de l'Information - [www.bpmbulletin.com/](http://www.bpmbulletin.com/)
- p. 98 - Portail B2B de la réduction des coûts - [www.costkiller.net](http://www.costkiller.net)
- p. 99 - Le blog d'Octo Technology - <http://blog.octo.com/>
- p. 100 - Economie numérique - <http://blog.numeric-ecosystem.com/>
- p. 101 - Business Process Management - [www.bpm-channel.com](http://www.bpm-channel.com)

### **III – Les sites de médias et de journalistes**

- p. 103 - Blogs de Luc Fayard - <http://infotechart.blogspot.com>- <http://mysitv.blogspot.com/>
- p. 104 - Les (r)évolutions de la high tech - <http://blog.usinenouvelle.com/high-tech>
- p. 105 - Blog d'Olivier Rafal sur l'ingénierie logicielle - <http://blog1.lemondeinformatique.fr>
- p. 106 - Le Magazine des nouvelles technologies - [www.lemondenumerique.com](http://www.lemondenumerique.com)
- p. 107 - [www.decideo.fr](http://www.decideo.fr)
- p. 108 - Le Journal du Net – [www.journaldunet.fr](http://www.journaldunet.fr)

### **IV – Les analystes**

- p. 110 - IDC France
- p. 111 - Pierre Audoin Consultants (PAC)
- p. 112 - Forrester
- p. 112 - Benchmark Group
- p. 112 – Syntec Informatique
- p. 112 - Afdel – Association française des éditeurs de logiciels
- p. 113 - Bit Group
- p. 114 - Ovum

# **I – Les clubs utilisateurs et les associations**

**Club des DSI de la région Rhône-Alpes**  
**www.adira.org**

**Contacts :**

Adira  
38 Cours Eugénie 69003 Lyon - Tél. 04 72 33 06 90  
adira@adira.org

Responsable du groupe de travail Stratégie des systèmes d'information :  
jean.garcin@framatome-anp.com

Responsable du groupe de travail Urbanisation des systèmes d'information :  
fbergame@capgemini.fr

Responsable du groupe de travail Maintenance applicative :  
christophe.felix@fr.bureauveritas.com

Responsable du groupe Communautés de pratiques (Liliane Esnault) :  
esnault@em-lyon.com

Responsable du groupe de travail gestion des compétences :  
agnes.grataloup@nemrod.fr

**Profil de l'association :**

L'Adira (Association pour le Développement de l'Informatique en Région Rhône-Alpes), créée en 1970, compte plus de 500 membres et est organisée autour de plusieurs groupes de travail et commissions : communautés de pratiques, gestion des compétences, informatique durable, Itil, maintenance applicative, métiers et rémunérations, mobilité, convergence et réseaux, sécurité, stratégie des systèmes d'information, PME /PMI, urbanisation des systèmes d'information. L'objectif de l'association est d'informer sur l'état de l'art à partir des groupes d'études et clubs d'échanges d'expérience ou visites d'unité de production, d'éditer des publications, études de tendances, dossiers thématiques ou des recommandations pour les entreprises de la région, d'organiser des manifestations thématiques pour les ingénieurs, techniciens informatique et services utilisateurs et d'orienter les adhérents sur les contacts utiles en matière de services et produits du marché.

**Thématiques principales :** agenda de l'association, information pratique, liste des groupes de travail, études réalisées par l'association.

**Mots-clés des articles publiés :** aucun contenu extérieur à l'association

**Fréquence de mise à jour :** faible

**Commentaires :** Pas de possibilités de proposer du contenu

**Axe de communication à privilégier :** communication directe vers les responsables des groupes de travail sur les thématiques abordées.

**Association nationale des DSI**  
<http://blog.andsi.fr>

**Contacts :** [infos@andsi.fr](mailto:infos@andsi.fr).

Responsable du contenu : Valérie Humery (DSI de Carboat media) :  
[valerie.humery@carboatmedia.fr](mailto:valerie.humery@carboatmedia.fr) - Téléphone : 01 41 16 61 20

Président :

Jean-Claude LEBOIS (DSI de Smabtp) :  
[jclebois@andsi.fr](mailto:jclebois@andsi.fr)

Trésorier :

Jean-Marc Obeniche (DSI - Diagnostica Stago) :  
[jmobeniche@andsi.fr](mailto:jmobeniche@andsi.fr)

Secrétaire Général : Marie-Claude Poelman (DSI - Nature & Découvertes)  
[mcpoelman@andsi.fr](mailto:mcpoelman@andsi.fr)

**Profil de l'association :**

**L'Andsi, créée en 1988, se veut être un** espace de rencontre entre directeurs des systèmes d'informations. Les membres se réunissent tous les deux mois pour des rencontres-débats. L'ANDSI a lancé son blog en 2008, qui regroupe plusieurs catégories du blog : andsi, collaboration, droit, événements pour les DSI, vie de l'association.

**Thématiques principales du blog :**

- architecture d'entreprise,
- sécurité,
- logiciels libres,
- reprise d'articles d'autres blog (Philippe Ris).

**Mots-clés des articles publiés :**

- Architecture,
- support,
- DSI,
- droit,
- cybercriminalité,
- BPM,
- workflow.

**Fréquence de mise à jour :** régulière

**Commentaires :** Blog plutôt artisanal mais un bon relais d'opinion vers les membres de l'association. Le contenu du blog est écrit par une DSI.

**Axe de communication à privilégier :** événements, études, point de vue.

**Le club des managers de systèmes d'information**  
**www.gun.asso.fr**

**Contact :** Président  
Jean-Michel SOYEZ  
Président du GUN  
[contact@gun.asso.fr](mailto:contact@gun.asso.fr)

111 Domaine de la Vigne, 59910 Bondues.

**Profil de l'association :**

Le GUN se définit comme un « lieu de rencontres privilégié et convivial de mise en commun d'expériences d'entreprises », quelle qu'en soit la taille. L'association couvre une zone géographique qui comprend les départements du Nord et du Pas-de-Calais, avec la Belgique frontalière.

**Thématiques principales :** vie de l'association (groupes de travail, agenda, annuaire).

**Fréquence de mise à jour :** peu fréquente.

**Commentaires :** pas de contenu sur ce site.

**Axe de communication à privilégier :** événements, études, point de vue.

**Club informatique de Provence**  
**www.cip-paca.org**

**Contact :**

[contact@cip-paca.org](mailto:contact@cip-paca.org) ou par formulaire sur le site.

CPI

Hôtel Technologique

BP 100

Technopôle de Château-Gombert

13382 Marseille Cedex 13

**Président :**

Didier Vescovi, DSI de la mairie de Cannes

[didier.vescovi@ville-cannes.fr](mailto:didier.vescovi@ville-cannes.fr)

**Profil de l'association :**

Le Club Informatique de Provence est un club de professionnels de l'informatique dont l'objectif est de « partager des connaissances, de l'information et des contacts, de participer à la vie économique de la région, de travailler en collaboration avec les institutions locales et nationales qui travaillent à la promotion des NTIC. » Le Club regroupe trois collèges : DSI, prestataires (SSII et consultants) et a donné naissance à une association de type "Cluster" regroupant 30 Editeurs de la région (Medinsoft, réseaux méditerranéen des créateurs de logiciels). Le CIP a été créé en 1974 par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Marseille Provence, et entretient des liens étroits avec l'Echangeur. Le Club organise sur des sujets précis des colloques, forums réels et virtuels et un travail collaboratif de manière à permettre des partages de connaissance. Le Club a aussi une fonction "réseautage", chaque membre peut savoir qui fait quoi, les coordonnées des experts ou spécialistes sur un sujet donné.

**Thématiques principales :** vie de l'association (agenda, annuaire).

**Fréquence de mise à jour :** relativement fréquente.

**Commentaires :** pas de contenu sur ce site.

**Axe de communication à privilégier :** événements, études, point de vue.

**Club des responsables informatiques du Grand Ouest**  
[www.criouest.org](http://www.criouest.org)

**Contact :**

Association CRI'Ouest  
CCI de Nantes et de Saint Nazaire  
BP 90517  
16 Quai E.Renaud  
44105 Nantes Cedex 4

Président : Jean-Pierre Bailly, DSI de Nantes Métropole  
[Jean-pierre.bailly@nantesmetropole.fr](mailto:Jean-pierre.bailly@nantesmetropole.fr)  
[contact@criouest.org](mailto:contact@criouest.org)

**Profil de l'auteur :** L'association a été créée en 1991 avec l'appui de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Nantes Saint-Nazaire. Elle poursuit deux objectifs majeurs : favoriser les échanges entre les décideurs informatiques du grand Ouest (Pays de Loire, Bretagne, Poitou-Charentes, Basse Normandie), et « contribuer au développement de la filière informatique sur ce territoire. » Le CRI'Ouest comprend 200 entreprises membres.

**Thématiques principales du blog :**

Deux forums avec possibilité d'intervenir :

- forum « Sécurité et Management de l'Information »
- forum Qualité

Le site regroupe les comptes-rendus des groupes de travail.

**Mots-clés des documents publiés :** ROI, Green IT, achats, développement logiciel, web 2.0, gouvernance, ingénierie, framework, GED.

**Fréquence de mise à jour :** régulière

**Commentaires :** les forums sont peu actifs. L'association édite une newsletter (avec abonnement sur le site).

**Axe de communication à privilégier :** événements, études, point de vue.

**Association des DSI des collectivités locales**  
**www.coter-club.org**

**Contact :**

CoTer Club  
Plaine Commune  
21, av. Jules Rimet  
93218 St-Denis Cedex  
Tél : 01.55.93.55.98  
Fax : 01.55.93.58.45

Président : Daniel Rigault (DSI de Plaine Commune)  
daniel.rigault@plainecommune.com.fr

Groupe de Travail des DSI de CG : Jean-claude lods  
jc.lods@cg14.fr

**Membres du bureau :**

- Hervé Rathat, **Trésorier**, Reims Métropole (Communauté d'Agglo -51-) :  
herve.rathat@reimsmetropole.fr
- Philippe Dubost, **Secrétaire**, Ville de Lyon : philippe.dubost@mairie-lyon.fr
- Jean-Luc Bes, Ville d'Épinay-sur-Seine : jlbes@epinay-sur-seine.fr
- Pascale Avarguès, Ville de Bordeaux : p.avargues@mairie-bordeaux.fr
- Guy Gauthier, Ville de Brive-la-Gaillarde : guy.gauthier@brive.fr
- Yvonne Gellon, Grenoble Alpes Métropole (Communauté d'Agglo -38-) :  
yvonne.gellon@la-metro.org
- Jean-Claude Lods, Conseil Général du Calvados : jc.lods@cg14.fr
- Dominique Gerberon, Ville de Vaulx-en-Velin : dominique.gerberon@vaulx.sitiv.fr
- Philippe Ricard, Conseil Général de l'Aube : philippe.ricard@cg10.fr

**Profil de l'association :** Le Coter Club a été créé (en 1989) pour fédérer les DSI de Collectivités Territoriales (Villes, CG, CR...) et a établi des connexions avec d'autres réseaux (ADAE, Adullact, AITF, @pronet, Cités+, Forum de la e-administration, La lettre du Cadre, etc.). Le coter Club regroupe 23 communes, 5 groupements informatiques, 15 conseils généraux, 7 communautés d'agglomérations.

**Thématiques principales du site :** vie de l'association.

**Fréquence de mise à jour :** irrégulière

**Commentaires :** L'association publie cinq à six fois par an un bulletin (abonnement sur le site).

**Axe de communication à privilégier :** envoi d'informations aux membres du bureau (voir contacts ci-dessus).

**Club informatique de l'Est**  
**www.club-info-est.org**

**Contact :**

Par formulaire sur le site  
Hôtel Europe  
15 route du Neuf-Brisach  
68180 Horbourg Wihr / Colmar

**Président :**

Fabien Koehren, DSI de Strasbourg Évènements  
03 88 37 67 67

**Profil de l'association :**

Le Club Informatique de l'Est est une association professionnelle qui regroupe des directeurs et des responsables informatiques de tout type de société dans le Grand Est, hormis les sociétés de service, les constructeurs de matériels et éditeurs de logiciels. Objectifs : partage des savoir-faire, des expériences et des compétences professionnelles. Un forum interne permet aux abonnés d'échanger.

**Thématiques principales du site :** vie de l'association.

**Fréquence de mise à jour du site :** irrégulière.

**Commentaires :** L'association organise régulièrement des rencontres avec des intervenants extérieurs et propose des journées d'information technique. Toutes les six semaines environ, une demi journée d'information ou une journée multi-ateliers permet de s'informer directement auprès de sociétés de service, de constructeurs ou d'éditeurs de logiciels.

**Axe de communication à privilégier :** Etudes, nouvelles offres, points de vue d'experts.

**Association des DSI de l'industrie pharmaceutique**  
**www.cedhys.com**

**Contact :** Par formulaire.

Tour Franklin  
100/101 Quartier Boieldieu  
92042 Paris La Défense Cedex  
Tél : 01 70 36 03 00

Président : Thierry Grehaigne - Directeur Organisation & Informatique  
Laboratoires Stallergenes  
6, rue Alexis de Tocqueville  
92183 ANTONY Cedex  
tgrehaigne@stallergenes.fr

Directeur de la publication : Jérôme Marsaud\_ Vice President, Information Systems de  
Guerbet jerome.marsaud@guerbet-group.com

**Profil de l'association :**

Sous l'impulsion des laboratoires Pharmaceutiques s'est créée en 1961 l'association "Club Inter Laboratoires" avec en son sein un groupe informel de responsables informatiques. Ce groupe se structure en association en 1977 avec la naissance du Cedhys (Centre d'Etudes dans les Domaines de l'Hygiène et de la Santé). L'association regroupe aujourd'hui les DSI de 39 laboratoires pharmaceutiques. Quatre à cinq sessions annuelles d'une journée ou une journée et demi sont organisées et traitent de différents sujets articulés autour d'un thème précis.

**Thématiques principales du site :**

- rubrique actualités (mais peu mise à jour)

**Fréquence de mise à jour :** irrégulière.

**Commentaires :** pas de contenu sur ce site.

**Axe de communication à privilégier :** envoi d'informations au Président et directeur de la publication.

**Club Habitat Systèmes d'information & Stratégies**  
**www.habsis.org**

**Contact :**

Président :

Jean Pierre Janin

OPH CDA DE LA ROCHELLE

2, avenue de Varsovie - BP 555

17023 - LA ROCHELLE CEDEX

Tél : 05.46.00.75.81 / 49.94

e-mail : jpjanin@ophlm-larochelle.fr

**Profil de l'association :**

Le Club Habitat, systèmes d'information et stratégies réunit des organismes du secteur de l'immobilier social et s'adresse à toutes les personnes ayant des responsabilités en matière de systèmes d'information. Le club HABSIS coordonne ses actions avec l'Union sociale pour l'habitat pour favoriser le développement des technologies de l'information et de la communication dans le secteur de l'immobilier social.

**Thématiques principales du site (et de la revue):**

- agenda, rapports avec les éditeurs, travail collaboratif, sécurité, urbanisation, architectures, coûts informatiques, urbanisation, relation client, ressources humaines, itil, infogérance

**Fréquence de mise à jour : x x x x x**

**Commentaires :** l'association publie un journal « Réseaux », sous la responsabilité de Stéphane Sémichon (journaliste indépendant) : stephane.semichon@laposte.net. Le responsable de la rédaction est Jean-Pierre Janin (voir contact ci-dessus).

**Axe de communication à privilégier :** étude, point de vue d'expert

**Le club informatique des grandes entreprises françaises**  
**www.cigref.fr**

**Contact :** [cigref@cigref.fr](mailto:cigref@cigref.fr)

Stéphane Rouhier  
Chargé de mission  
+33 1 56 59 70 11  
+33 6 85 40 27 91  
[stephane.rouhier@cigref.fr](mailto:stephane.rouhier@cigref.fr)

**CIGREF**

21, avenue de Messine - 75008 Paris  
Tél. : 01 56 59 70 00 - Fax : 01 56 59 70 01  
adresse électronique :

**Profil de l'association :**

Le **CIGREF**, Club Informatique des Grandes Entreprises Françaises, a été créé en 1970. Il regroupe plus de cent très grandes entreprises et organismes français et européens de tous les secteurs d'activité (banque, assurance, énergie, distribution, industrie, services...).

Le CIGREF a pour mission de promouvoir l'usage des systèmes d'information comme facteur de création de valeur et source d'innovation pour l'entreprise.

**Thématiques principales :**

Architecture d'entreprise, gouvernance, intelligence économique, relations fournisseurs, innovation, usage des TIC, achats, création de valeur, immatériel, postes de travail, sécurité, contrôle interne, audit...

**Fréquence de mise à jour :** régulière

**Commentaires :** Pas de contenu externe sur le site, ni de forums.

**Axe de communication à privilégier :** étude, point de vue d'experts.

**Club des pilotes de processus**  
**[www.pilotesdeprocessus.org](http://www.pilotesdeprocessus.org)**

**Contact :**

Club des Pilotes de Processus (C2P)  
42, rue de Bassano - 75008 Paris  
[accueil@pilotesdeprocessus.org](mailto:accueil@pilotesdeprocessus.org)

Président : Michel Raquin  
raquin.michel@orange.fr  
Tél. 06 86 53 75 53

Administrateurs actifs sur le site :  
Henri-Paul Soulodre -  
hpsoulodre@pilotesdeprocessus.org

Didier Vanoverberghe  
didier.vanoverberghe@orange-ftgroup.com

**Profil de l'auteur :** Le club des pilotes de processus regroupe les managers en charge des processus dans les grandes entreprises.

**Thématiques principales du blog :**

Les ingrédients d'une bonne gouvernance des processus  
emmanuel.menager@ids-scheer.com 06 07 77 44 89

Les apports et les impacts des processus lors de la mise en place d'un ERP  
Michel\_verdun@hotmail.com

ITIL et les métiers  
gilles\_teneau@yahoo.fr 06 77 80 26 81

Maîtrise des risques opérationnels et approche processus  
hugues.morley-pegge@willbegroup.fr 06 64 36 99 08

Processus et innovation : François Durnez  
fdurnez@aneo.fr 06 87 17 51 03

**Mots-clés des articles publiés :**

Business assurance, événements, projets, processus métiers, approche processus, pilotage, intelligence économique, marketing, analyse de la valeur

**Fréquence de mise à jour :** assez régulière

**Commentaires :** association regroupant des grandes comptes.

**Axe de communication à privilégier :** points de vue, étude.

**Club des Maîtres d'Ouvrage des SI**  
**www.clubmoa.asso.fr**

**Contact** : sur le site via un formulaire

**Profil de l'auteur** : L'objet du Club est de faciliter aux organismes adhérents (entreprises privées ou organismes publics) la mise en place, l'évolution ou le fonctionnement de leurs structures de maîtrise d'ouvrage. En plus des membres représentant les entreprises adhérentes, le Club comporte des "membres associés" (personnes dont l'activité peut contribuer à l'efficacité du club). L'association est dirigée par un conseil d'administration qui choisit parmi ses membres un bureau. Les grandes décisions sont votées par l'assemblée générale des membres, qui se réunit au moins une fois par an. Le Club fonctionne grâce à la contribution financière des organismes adhérents.

**Thématiques principales du blog** :

- Actualités
- Revue de presse
- Bibliographie
- Management / gouvernance
- Intelligence économique
- Logiciel libre
- MOA
- Conférences / colloques / séminaires.

**Mots-clés des articles publiés** : méthodes de modélisation, Cobit, Cigref, intégration de SI...

**Fréquence de mise à jour** : régulière.

**Commentaires** : Articles précis, possibilité de rédiger des articles.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, nominations, événement, livres, cas utilisateurs, méthodes, recrutements.

**Association francophone du management de projet**  
**www.afitep.fr**

**Contact** : info@afitep.fr

**Profil de l'auteur** : L'Association Francophone de Management de Projet, créée en 1982, rassemble un millier de professionnels du management de projet, praticiens, consultants, formateurs, enseignants, chercheurs et étudiants. Elle est membre de l'International Cost Engineering Council (ICEC) qui compte aujourd'hui près de 50 000 adhérents dans 38 pays, et de l'International Project Management Association (IPMA) qui fédère 32 associations nationales dans toutes les régions du monde, regroupant près de 25 000 membres. L'AFITEP publie la revue La Cible et des ouvrages de référence sur le management de projet, organise un congrès annuel et participe à des séminaires et manifestations qui contribuent à la reconnaissance et à la promotion des métiers du management de projet. L'AFITEP contribue à l'élaboration des normes et des standards : commission Afnor de normalisation, référentiels de compétences IPMA et anime des échanges d'expériences au sein de ses commissions sectorielles et de ses quatorze délégations régionales. L'AFITEP certifie les compétences dans les métiers du management de projet.

**Thématiques principales du blog :**

- Gestion de projet
- Actualités internationales
- R&D
- Normalisation
- Certification
- Séminaires / colloques / conférences
- Offres d'emploi
- Annuaire.

**Mots-clés des articles publiés** : Soirées débats, séminaires, aide à la décision, gestion de projet, management durable, gérer dans les délais, MSP...

**Fréquence de mise à jour** : hebdomadaire.

**Commentaires** : Articles réservés aux membres. Possibilité de rédiger des articles.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, nouveaux produits, événement, livres, cas utilisateurs, méthodes.

**Club IT Performance**  
**www.it-performance.fr**

**Contact** : contact@it-performance.fr, sur le site via un formulaire.

**Profil de l'auteur** : Ce club se veut un lieu de réflexion et d'échange sur la gouvernance et la performance des systèmes d'information et sur leur capacité à répondre aux attentes de l'entreprise. Formé de membres issus du monde opérationnel (IT et non IT), il veut concilier une approche théorique indispensable à la réflexion et le nécessaire pragmatisme, contribuant ainsi à la mise en œuvre des meilleures pratiques au sein des entreprises. Ce club propose également un service d'annuaire de professionnels.

**Thématiques principales du blog :**

- Gestion de la performance SI
- Balance scorecard
- Indicateurs performance
- SaaS
- Conduite du changement
- Infogérance / externalisation
- Benchmarking
- Conférences / séminaires / colloques.

**Mots-clés des articles publiés** : Ce club nécessite de s'inscrire pour bénéficier des services et forums.

**Fréquence de mise à jour** : régulière.

**Commentaires** : Articles, forums, agendas, événements.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, colloques, événement, livres, cas utilisateurs, méthodes, nouveaux produits.

**Contact** : sur le site via un formulaire.

**Profil de l'auteur** : ClubNet, association des responsables de l'Intranet & des TIC, constitue, depuis 1999, un lieu d'échange et de professionnalisation sur les problématiques liées à la « webisation » des organisations du travail et au e-business. ClubNet travaille sur les problématiques de l'Intranet en particulier et des technologies de l'information et de la communication en général. Première association professionnelle de l'Intranet en France, ClubNet inscrit son action dans le cadre de la professionnalisation des acteurs et des métiers liés aux TIC. Ce club exerce ses actions en partenariat avec l'API (Association des Professionnels en Intranet) au Canada. En France, l'association a tissé des liens de partenariat avec d'autres associations professionnelles concernées à des titres divers par l'Intranet comme l'AFCI, l'API, l'Apronet, l'UDA et l'Ujjef. Jean-Michel Lasne est responsable du club qui réunit une cinquantaine d'entreprises et organismes publics français.

**Thématiques principales du blog :**

- Intranet
- OpTiciel (Observatoire des Technologies de l'Information et de la Communication)
- Forums
- Evénements
- Petits-déjeuners
- Bibliographie
- Téléchargements
- Bourse de l'emploi.

**Mots-clés des articles publiés** : Il faut être abonné pour accéder aux services.

**Fréquence de mise à jour** : régulière.

**Commentaires** : Articles, forums, blogs des managers...

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, événement, offres d'emploi, nouveaux produits, cas utilisateurs, livres, méthode.

**Club de l'économie numérique**  
**www.club-econumerique.org**

**Contact** : sur le site via un formulaire.

**Profil de l'auteur** : La vocation du Club de l'Economie Numérique est d'offrir un cadre de collaboration performant et audacieux facilitant les partenariats et les coopérations entre les acteurs du marché IT et les réseaux institutionnels, tant au niveau national, que régional ou local. Le club compte plus d'une cinquantaine de grandes entreprises comme adhérents.

**Thématiques principales du blog :**

- Networking / actualité des membres
- Promotion
- Lobbying
- Information
- Eco-numérique
- Produits & services
- Livres blancs
- Etudes.

**Mots-clés des articles publiés** : Emarketing, sécurité, juridique, places de marché, finances, logiciels libres.

**Fréquence de mise à jour** : régulière.

**Commentaires** : Articles courts, précis. Il faut être membre du club pour avoir accès à l'ensemble du site.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, nouveaux produits, événement, livres blancs.

**Electronic Business Group**  
**www.ebg.net**

**Contact :** Benjamin Glaesener  
benjamin.glaesener@ebg.net – Tél 01 45 23 05 89.

**Profil de l'auteur :** L'Electronic Business Group est une communauté professionnelle, qui rassemble les entreprises actives dans l'industrie, les services, les médias, le marketing, les télécommunications, les systèmes d'information...et qui ont pour point commun d'agir dans le sens de l'innovation, du mouvement et des nouvelles technologies. L'EBG regroupe plus de 500 sociétés et 40 000 personnes, dont 4 000 Présidents, Directeurs généraux, directeurs fonctionnels et/ou membres des comités de direction. Regroupant l'intégralité des entreprises du CAC 40 et 97% du SBF 120, l'EBG constitue le premier club d'affaires dans le domaine d'Internet, de l'innovation et des nouveaux médias, et un des leaders tous secteurs confondus. L'EGB comprend deux activités : Internet & New Medias, qui regroupe les activités relatives au marketing, aux médias, à la mobilité et à l'Internet grand public et Entreprise Management, qui rassemble les sessions relatives aux achats, aux télécommunications d'entreprise et aux systèmes d'information.

**Thématiques principales du blog :**

- Marketing
- Média
- Mobilité
- Technologie & productivité
- Achats B2B
- Télécom
- RH
- Juridique
- Livres blancs & publications.

**Mots-clés des articles publiés :** Dématérialisation, colloques, séminaires, événements, tables rondes...

**Fréquence de mise à jour :** hebdomadaire.

**Commentaires :** Pas d'articles mais présentation EGB, abonnement newsletter, publication, programme événements.

**Axe de communication à privilégier :** études, rapports, points de vue d'expert, appels à thème, événement.

## Le Web des anciens du MS.MSIT

<http://www.msit.org>

**Contact** : [association@msit.org](mailto:association@msit.org)

**Profil de l'auteur** : L'Association des Anciens du MS.MSIT (Mastère Spécialisé en Management des Systèmes d'information et des Technologies) fédère plus de 250 diplômés répartis au sein de grands cabinets de conseil et d'audit, de Direction des Systèmes d'Information de grandes entreprises françaises, d'éditeurs de logiciels... Créée en 2004, elle a pour vocation de maintenir des liens entre les Anciens Élèves, de participer à la reconnaissance du mastère au sein du monde professionnel et de donner une ouverture sur les différentes visions du monde des Systèmes d'Information.

### **Thématiques principales du blog :**

- Actualités MSIT
- Conférences
- Offres d'emploi
- Revue de presse.

**Mots-clés des articles publiés** : Il faut être abonné pour consulter les articles, seules les newsletters sont accessibles.

**Fréquence de mise à jour** : régulière.

**Commentaires** : Il faut être abonné pour avoir accès aux articles.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, événement, offres d'emplois.

## II – Les blogs

**Management et projet SI**  
<http://lionelschwartz.blog.estjob.com>

**Contact** : emploi.schwartz@gmail.com

**Profil de l'auteur** : Diplômé d'un BTS informatique avec option management des SI à l'ESAT de Rennes, il a passé 19 ans dans l'armée de Terre, comme major des Transmissions où il a été notamment Responsable développements logiciels MOE. Il occupe aujourd'hui un poste de responsable de projets et Sécurité SI, à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Strasbourg et du Bas-Rhin, à Strasbourg.

**Thématiques principales du blog** :

- e-business / économie numérique
- Conseil en organisation / AMOA / pilotage stratégique
- CRM / Business Intelligence
- Réseaux sociaux / Réseautage
- Santé
- Emploi / Recrutement
- Qualité et conduite de projets / conduite du changement
- Télécoms

**Mots-clés des articles publiés** : Gestion des projets SI, projets CRM, veille, santé, ressources humaines, charte informatique, téléphonie, développement durable, usage des TIC, secteur public.

**Fréquence de mise à jour** : périodique.

**Commentaires** : Articles courts, précis, très focalisés sur leurs sujets.

**Axe de communication à privilégier** : études, points de vue d'expert, management des SI, recrutement, événements.

**Revue des sciences de gestion**  
**<http://larsg.over-blog.com>**

**Contact** : 06 14 25 12 29 / 01 60 83 04 96, [soulabail@infonie.fr](mailto:soulabail@infonie.fr)

**Profil de l'auteur** : Titulaire d'un DESS Finance (Master), d'une Maîtrise Administration Economique et Sociale (option Administration des Entreprises), d'un diplôme Européen d'Etudes Supérieures de Marketing, et d'un BTS Action Commerciale, Yves Soulabail est consultant en optimisation de recrutement pour différentes DRH (ING Direct, Champion, Berner, Score Game) et fondateur de la société Soulabail Conseil. Il est également Secrétaire général de la Rédaction et développement commercial de *La Revue des Sciences de Gestion*, publication bimestrielle fondée en 1965 et tirant à 3 500 exemplaires. Ses activités d'enseignant et de formateur sont multiples. D'une part, il est Coordinateur au sein du Groupe ESA-Paris du Cycle Master Business développement, Coorganisateur avec l'ICD et le CFA Codis du colloque « Les Printemps de la distribution ». D'autre part, il est intervenant au Centre européen des produits de l'enfant, au Master Géomarketing et stratégie territoriale de l'université de Paris XII, à l'ARCNAM Paris et au CNAM Boulogne-Billancourt.

**Thématiques principales du blog :**

- Actualités économiques, financières et sociales
- Distribution
- Ressources Humaines
- Management / gouvernance
- Intelligence économique
- Innovation
- Universités
- Communication.

**Mots-clés des articles publiés** : analyse secteur bancaire, loi de modernisation de l'économie, métiers de la finance, communication, observatoire des prix et des marges, autonomie universités, tableaux de bord de l'innovation, autonomie des universités...

**Fréquence de mise à jour** : quotidienne.

**Commentaires** : Articles longs, précis, très fouillés. Total pages vues depuis 2005 : 450 000.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, nominations, événements, appels à témoins, recrutements.

**Le Blog des news du Web 2.0**  
<http://walid.karim.over-blog.com>

**Contact** : Sur son blog via un formulaire.

**Profil de l'auteur** : Walid Karim est étudiant en école de commerce à l'ISC Paris, spécialisé dans le e-business et le management des systèmes d'information. Il a suivi une formation en International Management à Cambridge, au Royaume-Uni.

**Thématiques principales du blog** :

- Actualité du Web 2.0
- E-business & systèmes d'information
- Web marketing
- NTIC
- E-marketing
- Logiciels 2.0
- Recrutement.

**Mots-clés des articles publiés** : bilan de compétences, e-marketing, e-mailing, management, marketing online, achats de billets en ligne, investissement publicitaire online...

**Fréquence de mise à jour** : périodique.

**Commentaires** : articles multimédias, vidéos et textes, assez mais peu commentés.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, recrutements, événements, livres.

**Le portail francophone pour piloter la performance**  
<http://www.piloter.org>

**Contact** : [contact@nodesway.com](mailto:contact@nodesway.com)

**Profil de l'auteur** : Alain Fernandez est consultant formateur international, spécialiste des questions de management de la performance et de l'intégration douce des technologies de l'information. Il édite et anime également, outre ce site, [www.nodesway.com](http://www.nodesway.com) (site dédié aux tableaux de bord et à l'aide à la décision), [www.chef-de-projet.org](http://www.chef-de-projet.org) (guide pour le chef de projet), [www.tableau-de-bord.org](http://www.tableau-de-bord.org) (guide pour concevoir un tableau de bord avec Microsoft Excel), [www.controle-de-gestion.com](http://www.controle-de-gestion.com) (guide pour le contrôleur de gestion de l'entreprise intégrée), [www.le-perfologue.net](http://www.le-perfologue.net) (blog de la performance) et [www.asoncompte.com](http://www.asoncompte.com) (guide en ligne pour les consultants freelances). Ces sites représentent près de 1 000 pages en ligne pour une moyenne d'environ 300 000 pages lues par mois.

**Thématiques principales du blog :**

- Management de la performance (CPM, BPM)
- Business Intelligence
- Développement durable
- Gouvernance / Gouvernance du SI
- IT management
- Efficacité du manager
- Librairie du manager.

**Mots-clés des articles publiés** : Datawarehouse, bases Olap, CRM, Cobit, CMMI, Itil, RSE entreprise, knowledge management, ERP, indicateurs de performances, normes...

**Fréquence de mise à jour** : quotidienne.

**Commentaires** : Articles longs, précis, très fouillés.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, événements, méthodes, nouveaux produits.

**L'entreprise talentueuse**  
**<http://talentpower.free.fr>**

**Contact** : [contact@talentys.com](mailto:contact@talentys.com), ou sur le site via un formulaire.

**Profil de l'auteur** : David Guillocheau est Directeur Associé du Cabinet de Conseil TALENTYS (Stratégies & Solutions en Gestion des Talents) du groupe Des Systèmes et des Hommes et co-fondateur de Talent4jobs. Il a un parcours de 15 années d'expériences multifacettes de formateur (CEGOS), consultant (PA CONSULTING GROUP), manager (ORACLE, TALENTYS) et d'entrepreneur (JOBMEETERS, TALENT4JOBS) dans le monde des RH et des Technologies de l'Information. Blogueur depuis 2004 et co-fondateur de startups, il est conférencier sur les sujets du Web 2.0 et des RH, il est le co-auteur de « e-Solutions pour l'entreprise, réussir sa transformation eBusiness » (Dunod), et du blog Talent[Power]Management ([www.talentpower.org](http://www.talentpower.org)) et intervient dans le collectif du Blog Generation Y 2.0.

**Thématiques principales du blog :**

- Ressources humaines
- Gestion des talents
- Entreprise 2.0
- Communautés / Réseaux sociaux
- E-recrutement
- Gestion du changement
- Formation
- Culture d'entreprise
- Intranet management 2.0
- Benchmark.

**Mots-clés des articles publiés** : aide au choix d'une solution de Talent Management, socialisation des processus de décision, CV anonyme en France, Web dernier cri ou vie réelle, rôle du DRH, SIRH, Intranet 2.0...

**Fréquence de mise à jour** : hebdomadaire.

**Commentaires** : Articles longs et courts suivant le sujet, précis.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, nouveaux produits RH, cas clients RH, événements.

**Performance d'entreprise**  
**www.manager-go.com/blog**

**Contact** : Sur le site via un formulaire.

**Profil de l'auteur** : La vocation de ce blog est de permettre d'apporter une contribution aux écrits sur le management à travers la rédaction de billets. Il s'agit également d'un support pour échanger des idées, des savoir et savoir-faire ; d'engager des discussions sur des thèmes passionnants autour du management d'entreprise.

**Thématiques principales du blog** :

- Commerce international
- Intelligence économique
- Management
- Management commercial
- Marketing
- Organisation de l'entreprise.

**Mots-clés des articles publiés** : management et objectifs, exporter et s'implanter à l'étranger, concevoir un plan produit, comment réaliser une étude de marché...

**Fréquence de mise à jour** : périodique.

**Commentaires** : Articles clairs et précis mais encore peu commentés (blog créé en mai 2009).

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert.

**Philippe Ris, DSI : réflexions et analyses**  
<http://blog.auris-solutions.fr>

**Contact** : contact.ris@free.fr ou contact@auris-solutions.fr, 02 29 00 62 03 / 06 75 31 51 20

**Profil de l'auteur** : Philippe Ris est titulaire d'un diplôme du 3ème cycle de l'Ecole Supérieure de Commerce Brest Bretagne "Entreprendre Créer Reprendre", HEC Executive Education : management du changement, Docteur en informatique et d'un DEA Informatique Automatique et Productique. Depuis 2009, il est le fondateur et président de la société Auris (Solutions Pérenniser, Sécuriser, Dématérialiser). Auparavant, il a été consultant senior chez BV Associates.

**Thématiques principales du blog :**

- Informations Auris Solutions
- Audit conseil
- Audit Conseil / Système d'information
- Cours
- Cours Itil / Techniques.

**Mots-clés des articles publiés** : dictionnaire SaaS, plan de reprise d'activitésA pour garantir le SI, composantes support Itil, informations sur les produits et services Auris.

**Fréquence de mise à jour** : quotidienne.

**Commentaires** : Articles précis mais peu commentés.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert.

**Etre agile**  
<http://etreagile.thierrycros.net>

**Contact** : Sur le site via un formulaire.

**Profil de l'auteur** : Thierry Cros est coach en pratiques agiles (framework basé sur XP, Scrum, Lean, Développement Responsable, Agile Unified Process), Manager de projets industriels et coach d'équipe et de personnes (coaching de vie, coaching professionnels). Il est également formateur au travers de rencontres avec les concepteurs de l'XP (XpImmersionII), fondateur de l'association Extreme Programming France, auteur de « *Maîtriser les projets avec l'Extreme Programming* », animateur, conférencier et membre du Conseil de l'asso SigmaT, association basée à Toulouse qui promeut l'agilité dans le Sud-Ouest.

**Thématiques principales du blog** :

- Agilité SI
- Gouvernance du SI
- Coaching
- Conduite du changement
- Méthode
- Messages aux DSI
- Product manager
- Modélisation.

**Mots-clés des articles publiés** : présentation gouvernance agile, rôle du coach, management et développement durable, formation à l'UML, SigmaT, Scrum, management équipes...

**Fréquence de mise à jour** : quotidienne.

**Commentaires** : Articles courts et longs, précis, fouillés.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, événements, méthodes, livres.

**Le travail collaboratif en ligne**  
<http://travailcollaboratif.typepad.com>

**Contact** : serge.levan@wanadoo.fr. Tél. 06 89 94 39 33

**Profil de l'auteur** : Serge Levan a été formé à l'Ecole Spéciale d'Architecture, puis à l'Ecole Nationale des Ponts-et-Chaussées et l'Institut Français de Gestion. Fondateur du cabinet Main Consultants et concepteur de la méthode MAIN, il est aussi consultant indépendant, expert et formateur en nouvelles pratiques de travail collaboratif en ligne, animateur de séminaires et conférences. Il enseigne également à l'Université de Technologie de Troyes (travail collaboratif en ligne et nouveau mode projet).

**Thématiques principales du blog :**

- Travail collaboratif
- Analyse
- Cours
- Points clés
- Point de vue
- Publications
- Synthèses.

**Mots-clés des articles publiés** : travail collaboratif, business case, mode projet, management, web 2.0, digital natives, Full circles, DARnet...

**Fréquence de mise à jour** : régulière.

**Commentaires** : Articles longs, précis, très fouillés mais peu commentés.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, événements.

**Retour d'expérience sur les Architectures d'Entreprise**  
<http://enterpriseservicebus.blogspot.com>

**Contact** : lilian.duchene@gmail.com, lilian.duchene@etnic.be

**Profil de l'auteur** : Lilian Duchêne, formé à la Faculté universitaire Notre-Dame de la Paix et à l'Institut Enseignement Supérieur de Namur, participe comme architecte d'entreprise également à Etnic, organisme d'intérêt public, créé en mars 2002 par la Communauté française par un décret du Parlement Belge. Etnic est composé d'une centaine de professionnels et travaille avec tout service public en Communauté française et assure un support informatique, téléphonique et statistique. Lilian Duchêne est spécialisé dans la conception d'architecture d'entreprise pour les SI, middleware, et SOA.

**Thématiques principales du blog** :

- Interopérabilité des SI
- Développement web / applications web
- Logiciel libre
- JBoss / Java / Apache
- Communauté francophone de Belgique
- Innovation.

**Mots-clés des articles publiés** : diagrammes web, éditeur XML, ESB, SOA, SI durable, logiciel libre...

**Fréquence de mise à jour** : périodique.

**Commentaires** : Articles précis, très techniques.

**Axe de communication à privilégier** : études et rapports techniques, points de vue d'expert, livres, méthodes.

**Le blog de Damien Viel**  
**www.dviel.com**

**Contact** : damien.viel@gmail.com. Tél. 06 08 89 77 81

**Profil de l'auteur** : Damien Viel, responsable des opérations d'Improve Service, centre d'expertise Objet, Internet et Nouvelles Technologies autour de NeXT, est également consultant architecte J2EE. Il est ingénieur en génie informatique à l'Ecole Supérieure d'Ingénierie Léonard de Vinci (ESILV).

**Thématiques principales du blog** :

- Open Source
- Java
- Architecture
- SOA
- HTML
- PHP
- Ajax.

**Mots-clés des articles publiés** : Safari, FullSIX, Visual Studio, maven Tahiti, wordPress, Microsoft, Oracle...

**Fréquence de mise à jour** : périodique.

**Commentaires** : Articles techniques et précis.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, recrutements, nouveaux produits.

**Weblog de Xavier Warzee**  
<http://jroller.com/xwarzee>

**Contact** : [xwarzee@acm.org](mailto:xwarzee@acm.org)

**Profil de l'auteur** : Xavier Warzee, formé aux universités de technologie de Compiègne et de Berkeley en Californie, est actuellement Architecte Agile chez Microsoft. Fondateur de AgileScale, il a été précédemment responsable du groupe Software Automation de Valtech. Il effectue régulièrement des papiers techniques pour des publications européennes et américaines ainsi que des conférences internationales. Il est membre de l'ACM (Association for Computing Machinery) depuis 1995.

**Thématiques principales du blog :**

- Architecture Agile
- Cloud computing
- Modélisation
- Open Source
- Gestion de projet
- SOA / Maven / Java / Ajax
- Intégration
- Application provisioning.

**Mots-clés des articles publiés** : agilité, space based architecture, plateforme de modélisation Oslo, spring framework, WorldLingo, Chess, Maestro...

**Fréquence de mise à jour** : hebdomadaire.

**Commentaires** : Articles longs et courts, précis, techniques et généraux.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, événements, nouveaux produits.

**Contact** : michel@volle.com

**Profil de l'auteur** : Michel Volle est diplômé de l'École Polytechnique, de l'École Nationale de la Statistique et de l'Administration Économique et est Docteur en histoire (Thèse sur l'histoire de la statistique industrielle). Administrateur hors classe de l'INSEE, il est membre de l'Association for Computing Machinery (ACM) et de l'Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE). Membre fondateur du Club des maîtres d'ouvrage des systèmes d'information, il en a été le Président, président d'honneur et Délégué général. Depuis 1995, il est créateur et gérant majoritaire de VOLLE Systèmes d'Information. Il est également l'auteur de nombreux ouvrages parus chez Economica, dont : *Histoire de la statistique industrielle*, *Le métier de statisticien*, *Analyse des données*, *Économie des nouvelles technologies*, *e-économie*, *De l'Informatique - Savoir vivre avec l'automate*, *Prédation et prédateurs*.

**Thématiques principales du blog :**

- Statistique / Statistiques commentées
- Nouvelles technologies
- Système d'information
- Économie
- Environnement
- Philosophie
- Théologie
- Cours.

**Mots-clés des articles publiés** : France Télécom, raison statistique, raison corrélative, ère numérique, rôle du SI, économie de l'informatique, SI et économie de l'entreprise, gestion des informations de l'entreprise, SI dans l'entreprise...

**Fréquence de mise à jour** : mensuelle.

**Commentaires** : Articles sociétaux, historiques et technologiques longs, précis, fouillés.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, méthodes, livres.

**Blog de Jean-Michel Billaut**  
<http://billaut.typepad.com>

**Contact** : [jmbillaut@yahoo.fr](mailto:jmbillaut@yahoo.fr)

**Profil de l'auteur** : Jean-Michel Billaut, fondateur de l'Atelier BNP-Paribas en 1994, est diplômé PhD en sciences économiques et informatiques. Il a passé l'essentiel de sa carrière à la Compagnie Bancaire, rachetée par Paribas puis BNP, comme Senior Economist, vice-président de la communication, président du Centre d'Information et d'Etudes sur le Crédit...). Il occupe aujourd'hui le poste de conseiller du département Internet de BNP-Paribas. Depuis 2002, il est conseiller NTIC du maire de Pau. Il a également participé à créer de nombreux clubs et associations (Acsel, Club de l'Arche, Association des Villes Numériques) et est toujours le président de la Fête de l'Internet. Il a collaboré à de nombreux ouvrages, articles, conférences et préfaces de livres.

**Thématiques principales du blog :**

- Banque 2.0
- Broadband
- Mondes virtuels
- Nanotechnologies
- Rapport
- Comptes-rendus de conférences
- Economie 2.0.

**Mots-clés des articles publiés** : révolution homo sapiens, fibre optique, biologie synthétique, énergies renouvelables, Billautbuzz, Billautshow, Billautcours...

**Fréquence de mise à jour** : quotidienne.

**Commentaires** : Articles divers (sociétaux, personnels, scientifiques, technologiques, billets d'humeur...) longs, précis et commentés. Beaucoup d'articles ne sont pas liés au management des systèmes d'information, mais l'auteur est l'un des influenceurs reconnus sur les évolutions technologiques.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, nominations, événements, nouveaux produits.

**Contact** : techcrunch.fr@gmail.com

**Profil de l'auteur** : Créé à Atherton en Californie par Michael Arrington, Techcrunch analyse les nouvelles sociétés, services et tendances du web 2.0. Techcrunch est devenu une référence dans la blogosphère, les media online et traditionnels. A l'origine rédigé en anglais TechCrunch a souhaité s'étendre au français en octobre 2006 et neuf mois après le site a été désigné comme le troisième blog le plus influent en France selon une étude Technorati/Edelman menée sur plusieurs milliers de blogs. La version française est assurée sous la direction d'Alain Eskenazi (Internet Content Manager and SEO editor) accompagné de Robin Wauters (manager de Virtualization.com).

**Thématiques principales du blog :**

- Web 2.0
- Réseaux sociaux
- Recrutement
- Multimédia
- Actualités économiques NTIC
- Innovation
- Index TechCrunch.

**Mots-clés des articles publiés** : trafic des sites Web, Facebook, Twitter, Quick.Tv, DarqRoom, rachat Steek par F-Secure, Microsoft Office, Europas (oscars du Web européen), OS pour netbook...

**Fréquence de mise à jour** : quotidienne.

**Commentaires** : Articles précis, techniques et économiques très commentés.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, événement, recrutements, livres, cas utilisateurs.

**Autour du système d'information**  
**<http://fthomas-sysinfo.blogspot.com>**

**Contact** : fabrice-thomas@orange.fr

**Profil de l'auteur** : Fabrice Thomas est DSI de la société ORP, distributeur de produits pharmaceutiques, filiale du groupe Alliance Healthcare. Ses spécialisations tournent autour de la conduite de l'évolution du SI, mise en place et respect de règles de sécurité, organisation du support aux utilisateurs, suivi budgétaire en fonction de la stratégie de l'entreprise.

**Thématiques principales du blog** :

- Application
- Bureautique
- Coûts
- Entreprise
- Impression
- Livres
- Organisation
- Personnel
- Réseau.

**Mots-clés des articles publiés** : ROI, investissements IT, garantie, gestion de parc, coûts d'impression, créativité, budget, ressources humaines, décisions...

**Fréquence de mise à jour** : hebdomadaire.

**Commentaires** : Articles longs, précis.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, ressources humaines, nouveaux produits, méthodes, événements.

**Architecture et urbanisation du SI**  
<http://architecture-si.over-blog.fr>

**Contact** : directement sur le site via un formulaire.

**Profil de l'auteur** : Architecture et technologies au cœur des systèmes d'information, partage d'expériences, définitions et idées sur l'architecture du SI, l'architecture logicielle et l'urbanisation du SI.

**Thématiques principales du blog :**

- Information
- Architecture
- Technologie
- Modélisation
- EA
- Hi Tech

**Mots-clés des articles publiés** : Mega, architecture d'entreprise, Togaf, Arismore, Casewise, PeaF, modélisation de processus, workflow...

**Fréquence de mise à jour** : régulière.

**Commentaires** : Articles techniques, précis, revues de presse.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, événements, livres, méthodes.

**Urbanisation des Systèmes d'Information**  
<http://urba-si.blogspot.com>

**Contact** : cthiry@hotmail.fr

**Profil de l'auteur** : Christophe Thiry, diplômé de l'Ecoles des Mines de Nancy, anime ce blog dédié à l'urbanisation et de l'architecture logicielle, en passant par les Processus Métier et la SOA. Il occupe le poste d'urbaniste du SI à la Banque de France.

**Thématiques principales du blog :**

- Urbanisation & architecture SI
- Processus
- SOA
- Conception
- Référentiel
- MOA / MOE.

**Mots-clés des articles publiés** : modélisation, référentiel, bonnes pratiques, outils d'urbanisme, Xebia, conception des données de référence...

**Fréquence de mise à jour** : périodique.

**Commentaires** : Articles longs, précis, très techniques.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, méthodes, livres.

**Denis Dollfus' Blog**  
<http://www.ergotinfo.fr>

**Contact** : denis.dollfus@gmail.com

**Profil de l'auteur** : Denis Dollfus, diplômé de l'université Marseille III, de l'Ecole centrale de Marseille, occupe actuellement le poste de Lead Software Engineer chez Thomson Reuters. Il était précédemment architecte logiciel & Pioneer Silverlighter chez Brainsonic, actionnaire et architecte logiciel chez Altercept et architecte .Net chez SFEIR.

**Thématiques principales du blog** :

- Architecture logicielle
- .Net
- Open Source
- Cloud computing
- Programmation / langages / développement
- OS
- Web 2.0
- Réseaux sociaux
- Bonnes pratiques
- Microsoft
- P2P.

**Mots-clés des articles publiés** : application WPF, SGBDR, ALT.NET, adware, NDepend, netbook, langages de programmation, Scrum, SilverLight, méthodes agiles...

**Fréquence de mise à jour** : quotidienne.

**Commentaires** : Articles longs, précis, techniques, très fouillés assez commentés.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, événements, nouveaux produits, méthodes, livres, cas utilisateurs.

**Ergonomie, Expérience Utilisateur et Méthodes Agiles**  
<http://qualitystreet.fr>

**Contact** : jcgrosjean@qualitystreet.fr

**Profil de l'auteur** : Jean-Claude Grosjean a passé quatre ans dans l'édition de logiciels (Influe), chargé de l'ergonomie des applications, et de l'adaptation et de la mise en place du Processus Unifié (et des pratiques agiles) sur les projets de développement. Il est revenu à une activité de Conseil, chez SQLI Agency. Auparavant, de l'INRS à Arthur Andersen en passant par le conseil en ergonomie et les Tests Utilisateurs (Axance), ses expériences furent variées, et lui ont permis d'élargir ses compétences initiales (ergonomie "classique" et IHM) à l'expérience utilisateur, à l'ingénierie logicielle (et des exigences), au contrôle qualité et à la gestion de projet.

**Thématiques principales du blog :**

- Actualités
- Ergonomie-UX
- Scrum / méthode Agile
- Qualité
- Gestion de projets
- Facilitation
- LEAN.

**Mots-clés des articles publiés** : vision du produit, Scrum & Lean, ergonomie Web, Parking Lot, prototypage papier, sites Internet publics, Personas...

**Fréquence de mise à jour** : mensuelle.

**Commentaires** : Articles précis, concrets, commentés.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, événements, méthodes, nouveaux produits, livres, cas utilisateurs.

**Aurélien Pelletier**  
<http://blogpro.toutantic.net/>

**Contact** : chat directement sur le site ou <http://www.linkedin.com/in/aurelienpelletier>

**Profil de l'auteur** : Diplômé de l'IAE de Paris DESS CAAE et de l'Université Paul Sabatier (Toulouse III), Aurélien Pelletier est actuellement architecte Open source chez Atos Origin. Précédemment, il a été consultant Innovation et architecte technique chez Atos Origin, Project manager chez Improve et ingénieur technologie de l'information chez Seditel. Il participe également à de nombreux groupes et associations comme IAE Paris Sorbonne, Cloud Computing, Open Source, The Enterprise Architecture Network, REST Architecture (French) Users Group, Web 2.0 et wakeup.

**Thématiques principales du blog :**

- Architecture
- .Net
- Cloud computing
- Veille
- Méthodologie
- Entreprise 2.0
- Framework
- SOA / Web services.

**Mots-clés des articles publiés** : Oracle, Sun, IBM, cloud computing, Java FX, Chrome, SilverLight, Flex, GWT, Amazon EC2,

**Fréquence de mise à jour** : périodique, selon actualité.

**Commentaires** : Articles précis, subjectifs, parfois techniques.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, événements, livres, cas utilisateurs, nouveaux produits, méthodes.

**Comme dans un rêve**  
**www.commedansunreve.fr**

**Contact** : directement sur le site via un formulaire ou en chat sur le site.

**Profil de l'auteur** : Olivier Margerand est actuellement consultant chez Revevol. Son blog traite des aspects collaboratifs de l'entreprise, l'innovation, la simplicité, les économies réalisables, les révolutions et les usages des NTIC.

**Thématiques principales du blog** :

- Travail collaboratif
- Usages du Web
- Stratégies du SI
- Emploi
- Environnement.

**Mots-clés des articles publiés** : innovation, Solvay, Revevol, scam, chat audio & video...

**Fréquence de mise à jour** : périodique.

**Commentaires** : Articles peu mis à jours en 2009, peu de commentaires.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert.

**"Think Big" ... mais pas trop !**  
<http://blog.sfartz.com>

**Contact** : sur le site via un formulaire ou <http://www.linkedin.com/pub/stève-sfartz>

**Profil de l'auteur** : Diplômé de l'Ecole nationale supérieure des Télécommunications de Bretagne, Stève Sfartz est Senior Architect Evangelist chez Microsoft France. Précédemment, il a occupé plusieurs postes chez Improve : à la tête des Services Professionnels & des outils d'industrialisation ISV, responsable des ventes et des opérations, CTO & Senior Architecte et J2EE Project Leader & Architecte. Il participe également à de nombreux groupes : The Enterprise Architecture Network, Open Source, ENSTs Paris + Bretagne, Cloud Computing France, REST Architecture (French) Users Group et Cloud Security Alliance.

**Thématiques principales du blog :**

- Développement
- Cloud Computing
- SOA & Interopérabilité
- Gouvernance
- Architecture / infrastructure
- Green Computing
- Open Source
- Industrialisation.

**Mots-clés des articles publiés** : Eclipse4SL, Oslo, Techdays, Silverlight, applications RIA, smart clients, home server, EntLib 4.1, Prism 2.0, ESB Guidance v2, Google Chrome...

**Fréquence de mise à jour** : régulière.

**Commentaires** : Articles précis, assez techniques mais peu commentés.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, événements, livres, méthodes.

**Portail communautaire francophone des meilleures pratiques**  
**<http://itil.fr>**

**Contact** : [contact@itil.fr](mailto:contact@itil.fr)

**Profil de l'auteur** : ITIL.fr est un site communautaire et collaboratif pour la démocratisation et la diffusion des Meilleures Pratiques de gestion des TIC auprès des entreprises, des institutions et du grand public dans l'espace francophone. La ligne éditoriale du site est pilotée par ses contributeurs et abonnés, selon un mode libre et collégial.

**Thématiques principales du blog** :

- ITIL v2
- ITIL v3
- ISO/IEC 27001
- CMMI
- COBIT
- e-SCM
- Prince2
- PMBoK.

**Mots-clés des articles publiés** : formation, sécurité, certification, gestion de projet, audit, livres blancs, ateliers, petits déjeuners...

**Fréquence de mise à jour** : quotidienne.

**Commentaires** : Articles précis, fouillés. Possibilité de rédiger des articles.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, nominations, événement, recrutements, méthodes, nouveaux produits, livres, cas utilisateurs.

**La Prestation Intellectuelle**  
**www.prestationintellectuelle.com**

**Contact** : Sur le site via un formulaire.

**Profil de l'auteur** : Le site publié par la société opAse et traite de la prestation intellectuelle sous toutes ses formes : prestations de marketing, d'avocats, de conseil, d'ingénierie ou d'informatique. D'un côté des prestataires, des consultants, des commerciaux, des responsables de Business Units, des avocats et, de l'autre, des services achats, des responsables achats, des responsables de marché, des directions informatiques ou bien encore des directions générales : tous ces profils sont invités à échanger et communiquer.

**Thématiques principales du blog** :

- Achats de prestations intellectuelles
- Assistance Technique
- Commerciaux
- Consultant
- Green-IT
- Juridique
- Les outils
- Prescripteurs
- Recrutement
- SSII.

**Mots-clés des articles publiés** : ASP, logiciels, SSII, SaaS, logiciels, innovation, green-IT...

**Fréquence de mise à jour** : périodique.

**Commentaires** : Articles plutôt courts, peu commentés. Possibilité de rédiger des articles.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, nominations, événement, livres, cas utilisateurs, recrutements.

**L'observatoire des Systèmes d'Information**  
<http://observatoire-si.over-blog.com>

**Contact** : sur le site via un formulaire.

**Profil de l'auteur** : Le blog réunit un collectif qui réunit Mouna Beyk, présidente de l'AAE ENSIMAG, coach de managers SI ; Gérard Deniel, Directeur Télécoms et Réseaux au sein du groupe Huard ; Jean DUrquety, DSI adjoint de a&o (ex EDS, GFS) ; Tarik Maaouni, directeur informatique de la Banque du Patrimoine et de l'Immobilier ; Gérard Pietrement, président fondateur de la société DANAE, secrétaire général de l'association l'IPSOC (information et pilotage social) et animateur du groupe benchmark des SI de l'AAE ENSIMAG ; Benoît Ponsard, professeur associé Grenoble INP, ingénieur d'études, chef de projet, manager dans différentes sociétés des télécommunications.

**Thématiques principales du blog :**

- Evolution & tendances des SI des grandes entreprises
- Benchmark SI
- Externalisation
- Management / gouvernance
- Outsourcing / externalisation
- Innovation
- Qualité
- Gestion de projets.

**Mots-clés des articles publiés** : VoIP, infogérance, pilotage d'externalisation, rôle du DSI, benchmark...

**Fréquence de mise à jour** : périodique.

**Commentaires** : Articles longs, peu commentés.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, événement.

**Veille Technologique IT**  
**<http://www.veilletechno-it.info>**

**Contact** : [contact@veilletechno-it.info](mailto:contact@veilletechno-it.info)

**Profil de l'auteur** : Jérôme Patient, consultant Avant-Vente en solutions d'infrastructure et cofondateur de la société de Services Informatiques Méphivio, a été en charge du lancement sur le marché français de plusieurs solutions logicielles innovantes dans les domaines des logiciels d'infrastructure et de la virtualisation comme Thinstall (rachetée par VMware et rebaptisée Thinapp). Il est à la recherche permanente de nouvelles solutions IT, et immergé dans la veille technologique plus particulièrement des marchés IT Américains et Indiens.

**Thématiques principales du blog :**

- Business developer
- Business unit
- Infrastructure
- Software business
- Veille,
- Virtualisation
- VmWare

**Mots-clés des articles publiés** : gestion de projets, formation, e-commerce, programmation, help-desk...

**Fréquence de mise à jour** : quotidienne.

**Commentaires** : Articles variés, précis, pas de commentaires sur le site.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, nominations, événement, appels à témoins, recrutements, nouveaux produits, méthodes, livres.

## Le blog de la performance

[www.le-perfologue.net](http://www.le-perfologue.net)

**Contact** : [contact@nodesway.com](mailto:contact@nodesway.com)

**Profil de l'auteur** : Alain Fernandez est consultant formateur international, spécialiste des questions de management de la performance et de l'intégration douce des technologies de l'information. Il édite et anime également, outre ce site, [www.nodesway.com](http://www.nodesway.com) (site dédié aux tableaux de bord et à l'aide à la décision), [www.chef-de-projet.org](http://www.chef-de-projet.org) (guide pour le chef de projet), [www.tableau-de-bord.org](http://www.tableau-de-bord.org) (guide pour concevoir un tableau de bord avec Microsoft Excel), [www.contrôle-de-gestion.com](http://www.contrôle-de-gestion.com) (guide pour le contrôleur de gestion de l'entreprise intégrée), [www.le-perfologue.net](http://www.le-perfologue.net) (blog de la performance) et [www.asoncompte.com](http://www.asoncompte.com) (guide en ligne pour les consultants freelances). Ces sites représentent près de 1 000 pages en ligne pour une moyenne d'environ 300 000 pages lues par mois.

### **Thématiques principales du blog :**

- Pilotage performance
- Projet BI
- Gouvernance SI
- Tableaux de bord & KPI
- Gestion Projet
- Qualité & 6 Sigma
- Humour Management.

**Mots-clés des articles publiés** : piège de la gestion de projet, rentabilité SI, organiser ses idées, Mindmap et Freemind, illogisme des technomaniaques...

**Fréquence de mise à jour** : hebdomadaire

**Commentaires** : Articles précis assez commentés.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, nominations, événement, cas utilisateurs, appels à témoins, recrutements, nouveaux produits, méthodes.

**Le blog de Laurent Bloch**  
**www.laurent-bloch.org**

**Contact** : Laurent.Bloch@dauphine.fr, lb@laurentbloch.org. Tél. 01 44 05 49 37

**Profil de l'auteur** : Laurent Bloch est actuellement directeur de l'ensemble des activités informatiques de l'université Paris Dauphine. Précédemment, il a occupé le poste de responsable de la sécurité des SI de l'Institut National de la Santé et de la Recherche Médicale (INSERM). Il est titulaire d'un Baccalauréat série Mathématiques Élémentaires, puis a fait ses Classes préparatoires Mathématiques Supérieures, Mathématiques Spéciales puis l'École Nationale de la Statistique et de l'Administration Économique (ENSAE).

**Thématiques principales du blog :**

- Histoire et techniques des SI
- OS
- Sécurité et contrôle du SI
- Science et industrie de l'informatique
- Informatique et université
- Logiciel libre.

**Mots-clés des articles publiés** : algorithmes de tri, NFS, SANs, NAS, processeurs asynchrones, hégémonie Intel, modélisation des systèmes biologiques, Bigloo & Cygwin, séquence SwissProt, de RSSI à DSI, universités...

**Fréquence de mise à jour** : hebdomadaire.

**Commentaires** : Articles longs, précis, très fouillés.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, événement, méthodes, nouveaux produits.

**Coaching, équipe et agilité**  
<http://jfhelie.blogspot.com>

**Contact** : heliejf@gmail.com

**Profil de l'auteur** : Jeff Helie anime ce blog sur le coaching d'équipe et les méthodes agiles.

**Thématiques principales du blog** :

- Coaching
- Méthodes Agiles
- Management
- Open Source
- Développement
- Innovation.

**Mots-clés des articles publiés** : université du SI, leadership, Java, J2EE, eXtreme Programming, Scrum, SOA, spirale dynamique, créer une équipe.

**Fréquence de mise à jour** : périodique

**Commentaires** : Articles précis peu commentés.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, événement, nouveaux produits.

**L'innovation 2.0**  
[www.theinnovation.eu](http://www.theinnovation.eu)

**Contact** : sur le site via un formulaire.

**Profil de l'auteur** : Guy Parmentier, chercheur en management de l'innovation, effectue des recherches sur la gestion l'innovation avec les communautés d'utilisateurs et l'entreprise face aux mondes virtuels. Il aborde le développement de technologies complexes (process de production, 3D temps réel, intelligence artificielle), la création (conception d'univers et de personnages virtuels, scénarisation d'interactions complexes, développement de nouveaux usages) et la gestion de l'innovation (gestion de projet longue durée et gestion de société, marketing de l'innovation, création de nouveau business model et recherche de financement). Il a publié de nombreux ouvrages autour du jeu vidéo et de l'innovation.

**Thématiques principales du blog** :

- Innovation
- Audiovisuel
- Web 2.0
- Business model
- Open source
- Management des idées
- Stratégies
- Marketing
- Multimédia.

**Mots-clés des articles publiés** : busines model & innovation, financement de l'innovation, innover dans la crise, place de la direction de l'innovation dans l'entreprise, réseau social...

**Fréquence de mise à jour** : régulière.

**Commentaires** : Articles précis, certain techniques, parfois commentés.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, nouveaux produits, événement, livres, méthode.

**Management de l'Information et des Connaissances**  
[www.msmsic.blogspot.com](http://www.msmsic.blogspot.com)

**Contact** : sur le site via un formulaire.

**Profil de l'auteur** : Olivier Pommeret coordonne ce blog collectif aux thèmes en rapport avec l'économie de la connaissance. Les articles sont majoritairement rédigés par des étudiants actuels ou "anciens" du mastère spécialisé en Management Stratégique de l'Information et des Connaissances (ancien MS IEKM) du CERAM Business School tout en étant indépendant.

**Thématiques principales du blog** :

- Intelligence économique
- Knowledge management
- Economie de la connaissance
- Développement durable
- Sécurité
- Outils pour la gestion d'information
- Lobbying
- Géoeconomie.

**Mots-clés des articles publiés** : intelligence économique et culture d'entreprise, sécurité économique, logiciels libres, FMI, formation, pôles de compétitivité...

**Fréquence de mise à jour** : hebdomadaire.

**Commentaires** : Articles fouillés, précis, bien documentés.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, nouveaux produits, événement, livres.

**En aparté**  
<http://www.tabourot-enaparte.com>

**Contact** : sur le site via un formulaire

**Profil de l'auteur** : François Tabourot, Directeur Général de Mega, est diplômé de L'Ecole Nationale des Arts et Métiers de Paris, et a consacré l'intégralité de sa carrière de consultant au sein de Cabinets tels que Gamma et Gemini Consulting aux questions d'organisation et de changement des grandes entreprises, avant de participer à la création de la société Mega.

**Thématiques principales du blog** :

- Architecture d'entreprise
- Développement durable
- Gouvernance, Risques et Conformité
- Management par les processus
- Actualités
- Création de valeur
- ROI
- Modélisation.

**Mots-clés des articles publiés** : gestion des risques, architecture d'entreprise, développement durable, productivité projets informatiques, organisation & informatique...

**Fréquence de mise à jour** : régulière.

**Commentaires** : Articles assez fouillés, parfois commentés.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert.

**Le blog de Christophe Brasseur**  
**<http://mydatanews.blogspot.com>**

**Contact** : brasseur.christophe@orange.fr

**Profil de l'auteur** : Christophe Brasseur, diplômé de l'IAE Montpellier et de l'ESTP, est actuellement consultant et manager de projets SAP chez Capgemini. Il intervient dans le secteur industriel, l'énergie, la chimie et les services publics. Son expérience couvre toutes les phases de projet : avant-vente, conception, réalisation, tests, recette, migration et bascule. Il est l'auteur de *Data Management : qualité des données et compétitivité* (Editions Hermes Science – Lavoisier).

**Thématiques principales du blog :**

- Management
- Gestion des données
- ERP
- WEB 2.0
- Métiers & RH
- International & Offshore
- Marketing
- Médias.

**Mots-clés des articles publiés** : Internet et internautes, dépenses IT, téléphonie mobile, musique, administration numérique, Dataflux et SAP, Twitter...

**Fréquence de mise à jour** : hebdomadaire.

**Commentaires** : Articles variés, précis, techniques et personnels.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, événements.

**Le blog de Christian Faure**  
**www.christian-faure.net**

**Contact** : mail@christian-faure.net

**Profil de l'auteur** : Christian Fauré, diplômé MBA, IAE à Paris Sorbonne (Paris IV) et Maîtrise et DEA de Philosophie à Toulouse-le-Mirail (Toulouse II), occupe aujourd'hui le poste de Principal Entreprise Architect chez Capgemini. Il a précédemment été Senior Manager chez ATOS ORIGIN, Manager chez Unilog Management et Business Development Director chez Nemesia Consulting.

**Thématiques principales du blog :**

- Entreprise 2.0
- SaaS
- Architecture
- Web 2.0
- Web sémantique
- Consulting
- Innovation
- Internet
- Programmation.

**Mots-clés des articles publiés** : le devenir algorithmique, données structurées, incurie puissance politique, système tarifaire, dataware, économie de la contribution, Ars industrialis...

**Fréquence de mise à jour** : hebdomadaire.

**Commentaires** : Articles variés, politiques, techniques assez commentés.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, événement, livres.

**Urbanisation, SOA et BPMN**  
**<http://www.urbanisation-soa-bpmn.com>**

**Contact** : [contact@urbanisation-soa-bpmn.com](mailto:contact@urbanisation-soa-bpmn.com), [ferrari.michael@gmail.com](mailto:ferrari.michael@gmail.com)

**Profil de l'auteur** : Michael Ferrari est actuellement consultant indépendant en urbanisation du SI / Business Analyst et accompagne dans les projets d'urbanisation/refonte du système d'information, de modélisation de processus métier, encadrement méthodologique et formation. Il maîtrise également l'administration référentiel processus sous Aris ou Méga et le portage de processus métier vers des outils d'automatisation (Workflow SaaS). Il est titulaire d'un diplôme universitaire de Responsable de Projet en Ingénierie Informatique et d'un Master en Management et Technologies de l'information (MTI).

**Thématiques principales du blog :**

- BPM et processus métier
- Méthodes et notations
- Outils de modélisation
- Urbanisation du SI
- Workflow BPM/SaaS.

**Mots-clés des articles publiés** : redéfinir processus métiers, Internet, rachat d'IDS Scheer par Software AG, choix d'un outil de modélisation, processus métiers, BPM/Urbanisation du SI...

**Fréquence de mise à jour** : hebdomadaire.

**Commentaires** : Articles longs, précis mais peu commentés.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, nouveaux produits, méthodes.

**Philippe Scoffoni sur le Net**  
**<http://philippe.scoffoni.net>**

**Contact** : philippe@scoffoni.net

**Profil de l'auteur** : Philippe Scoffoni, responsable Informatique de CVO-Cyberconseil, a aussi été précédemment directeur de projets chez OFICE Organisation, responsable du déploiement de la suite QUALIGRAM chez les clients et chef de projet puis Directeur technique chez MCO. Il est diplômé du Centre Universitaire des Sciences et Techniques.

**Thématiques principales du blog** :

- Cloud computing
- Logiciels libres (acteurs, technologies, bibliographie, opinions...)
- Green IT.

**Mots-clés des articles publiés** : TIC durables et logiciels libres, licence ASRALL, Ubuntu, Microsoft et Open Source, OpenCellID, OS libres...

**Fréquence de mise à jour** : hebdomadaire.

**Commentaires** : Articles précis, très orientés en faveur du logiciel libre et très commentés.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, nouveaux produits, livres, événement, cas utilisateurs.

## Collaboration pour l'agilité des organisations

[www.tecoman.info](http://www.tecoman.info)

**Contact** : sur le site via un formulaire.

**Profil de l'auteur** : TeCoMan est un blog dédié à l'agilité des organisations, et en particulier aux technologies qui favorisent l'intelligence collective et la collaboration électronique et au Management qui va favoriser cette agilité et l'innovation.

### **Thématiques principales du blog :**

- Méthodes Agiles
- Web 2.0
- Entreprise 2.0
- Collaborativité / Collaboration
- Univers et réalités virtuels / jeux vidéos / serious games
- Management
- Etudes de cas
- Réseaux sociaux.

**Mots-clés des articles publiés** : Rypple, Facebook, Twitter, interfaces innovantes, réalité augmentée, Second Life, entreprise 2.0, innovations...

**Fréquence de mise à jour** : quotidienne.

**Commentaires** : Articles variés, bien documentés assez commentés.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, nouveaux produits, études de cas, événement.

**Architecture, génie logiciel, SOA, urbanisation**  
**www.brunolegros.net**

**Contact** : par commentaire sur le site.

**Profil de l'auteur** : Bruno Legros est urbaniste et consultant en architecture et urbanisation des Systèmes d'Information.

**Thématiques principales du blog :**

- Architecture
- Génie logiciel / développement
- SOA
- Logiciel libre
- Urbanisation
- Informatique
- High Tech
- Divers

**Mots-clés des articles publiés** : Scrum, Linux, architecte SI, MOA...

**Fréquence de mise à jour** : régulière.

**Commentaires** : Articles courts, peu commentés. Publication d'articles externes.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, nouveaux produits, méthodes.

**Portail Internet et NTIC**  
**<http://david.fayon.free.fr>**

**Contact** : info\_davidfayon@yahoo.fr et sur le site via un formulaire.

**Profil de l'auteur** : David Fayon, diplômé de l'ENST et l'IAE de Paris, souhaite la promotion des usages des NTIC dans ses 3 dimensions interdépendantes : technique, organisationnelle, humaine. Administrateur des postes et télécoms, il est actuellement Responsable processus et déploiement des référentiels SI à la Direction des systèmes d'information des activités Courrier de La Poste. Ce site est réalisé indépendamment de son activité professionnelle. Il est par ailleurs membre de Renaissance numérique, d'ISOC France, du groupe ITIC de l'ASTI et du CREIS. L'auteur a publié un ouvrage sur le Web 2.0 chez Economica.

**Thématiques principales du blog :**

- Actualités
- Pratique (astuces)
- Chroniques NTIC
- Glossaire
- Bibliographie
- Sites de référence
- Statistiques.

**Mots-clés des articles publiés** : identités numériques, réseaux sociaux, universités.

**Fréquence de mise à jour** : hebdomadaire.

**Commentaires** : ce web est très orienté Web 2.0. Articles précis sans commentaires possibles.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, nouveaux produits, événement, méthodes, cas utilisateurs, livres. L'auteur est directement impliqué dans la gestion d'un grand système d'information.

**Contact** : mael@lavie-derande.com, 06 79 23 82 17

**Profil de l'auteur** : Maël Lavie-Derande, Consultant chez Vaaluens - i.SPA Consulting, a été un ancien élève de MSIR Télécom Paris, l'Essec & l'ESSEC Business School et l'ISTY. Il a précédemment été Consultant interne et Chef de projet Junior, Manager transversal à l'Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture (APCA).

**Thématiques principales du blog :**

- Architecture d'entreprise
- Gouvernance SI
- Bonnes pratiques
- Mobilité
- Networking
- Consulting
- CMMI.

**Mots-clés des articles publiés** : gouvernance, modélisation processus gratuits, veille, BPM, cartographie SI, Extrême Networking, réseaux sociaux, géolocalisation...

**Fréquence de mise à jour** : périodique.

**Commentaires** : Articles intéressants, documentés mais peu commentés.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, événement, livres, conférences, nouveaux produits, méthodes.

**Info High Tech**  
**www.fohightech.com**

**Contact** : bernard.neumeister@wanadoo.fr, bernard.neumeister@fohightech.com, +33 1 39 69 35 94, +33 9 65 02 02 71, 33 6 82 57 39 00 catherine.nohra-china@wanadoo.fr

**Profil de l'auteur** : Bernard Neumeister est un journaliste professionnel pour la presse écrite dans le secteur des hautes technologies (informatique, télécoms, NTIC, multimédia...) et multimédia avec prise de vue vidéo, montage et encodage. Infohightech est un site d'actualités dédié aux NTIC avec des news, reportages, interviews vidéos.

**Thématiques principales du blog** :

- Logiciels / matériels / services
- Infogérance
- Mobilité
- Réseaux
- Internet / Intranet
- Stockage
- Nominations
- Juridique.

**Mots-clés des articles publiés** : virtualisation, stockage, ROI...

**Fréquence de mise à jour** : quotidienne.

**Commentaires** : Articles de presse, précis, documentés, possibilité de diffuser des communiqués de presse...

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, nouveaux produits, méthodes, nominations, événement, livres, cas utilisateurs.

## Le blog de Marc de Fauchécour

[www.globeing.net](http://www.globeing.net)

**Contact :** marc.fouchecour@paris.ensam.fr

**Profil de l'auteur :** Professeur à Arts et Métiers Paristech (anciennement ENSAM, Ecole Nationale Supérieure des Arts et Métiers) et Directeur associé Nextmodernity ([www.nextmodernity.com](http://www.nextmodernity.com)), Marc Fauchecour a développé des systèmes de traitement d'information et d'aide à la décision et réalise des missions d'audit et de conseil en Knowledge Management et Technologies de l'Information et de la Communication. Responsable du Knowledge Management à l'ENSAM, il y introduit la pratique des outils de travail collaboratif et de k-mapping et participe au développement du e-learning dans le cadre de projets du groupe Paristech. Il participe à l'Institut de l'Entreprise 2.0 créé en janvier 2008 par Grenoble Ecole de Management, et enseigne le Knowledge Management auprès de nombreuses universités et instituts de formation (Demos, Collège de Polytechnique, IHEDN). Avec Nextmodernity, il pilote ou accompagne des projets et missions de Knowledge Management, de portails collaboratifs, de communautés de pratique et de cartographie de connaissances. Il a écrit le chapitre « Management des connaissances pour l'innovation » du livre « L'innovation à l'ère des réseaux » - Hermès 2004, et de nombreux articles. Il a dirigé le département Informatique et Mathématiques de l'ENSAM, qui a professionnalisé l'enseignement de l'informatique, créé le Centre de Ressources Informatiques de l'ENSAM, défini son premier Schéma Directeur, et créé le thème d'enseignement « Systèmes d'Information et de Connaissances » à Paris. Résident en Italie de 1983 à 1995, il a dirigé des projets scientifiques et informatiques notamment pour la FAO, IPSOS-Unicab Marketing, Technipetrol. Marc de Fouchécour est ancien élève de l'Ecole Polytechnique (X70), DEA de Mathématiques.

### **Thématiques principales du blog :**

- Travail collaboratif
- Web 2.0
- Knowledge management
- Séminaires
- Formation
- Réseaux sociaux
- Enseignement
- Cartographie.

**Mots-clés des articles publiés :** entreprise 2.0, conférence Technologies Entreprise 2.0, Serious Game, salon Intranet 2009, outils Web 2.0, outils collaboratifs...

**Fréquence de mise à jour :** quotidienne.

**Commentaires :** Articles précis, variés, assez commentés.

**Axe de communication à privilégier :** études, rapports, points de vue d'expert, événement, nouveaux produits, formation.

**Blog de Pierre Bonnet**  
<http://soamethode.spaces.live.com>

**Contact** : [info@praxeme.org](mailto:info@praxeme.org), [pierre.bonnet@orchestranetworks.com](mailto:pierre.bonnet@orchestranetworks.com)

**Profil de l'auteur** : Pierre Bonnet intervient en Conseil et Direction de projet dans les domaines SOA, UML, RUP, XML, Web service, Master Data Management. Contributeur à la méthodologie publique PRAXEME (successeur de MERISE), il traite plus particulièrement sa déclinaison dans le domaine SOA. Cofondateur avec Dominique Vauquier (auteur principal de Praxeme) et Philippe Desfray (cofondateur de Softeam) de l'Institut Praxeme, association loi 1901 pour la diffusion en *open source* de la méthode. En 2001, il fonde avec deux associés la société Orchestra Networks, éditeur du logiciel de *Master Data Management* EBX. Platform. Pierre Bonnet assure la fonction de Directeur du conseil et travaille à l'accostage du SOA avec le MDM (<http://www.orchestranetworks.com>).

**Thématiques principales du blog :**

- SOA
- Méthode
- Gestion de projet
- Conférence
- Passage presse
- Recrutement
- Bibliographie.

**Mots-clés des articles publiés** : qui décide, lettre SOA, livre SOA, communauté Sustainable IT Architecture, refonte SI, SI durable...

**Fréquence de mise à jour** : peu d'articles en 2009, très fourni les autres années.

**Commentaires** : Articles précis peu commentés.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, nouveaux produits, événement.

**Contact** : sur le site via un formulaire

**Profil de l'auteur** : Avec un graduat en Informatique de Gestion de l'IESN à Namur, Marc Bauwens entame sa carrière en 1983 au sein du service Etudes de la filiale belge des AGF, puis quelques années comme consultant indépendant spécialisé dans la conception et le développement, principalement dans le monde bancaire. En 1989, il rejoint le groupe canadien DMR qui s'implante en Belgique durant dix ans avec un transfert à Paris à l'occasion de la création de la filiale française du groupe. En 1999, il prend la direction de l'organisation au sein de la DOSI du groupe Conforama, filiale du groupe PPR en charge du pilotage de l'évolution des systèmes et la mise en place des solutions dans les magasins du groupe, les filiales internationales et les nouvelles enseignes. Il a été DSI de Brandt chargé de la réorganisation de la fonction informatique et l'intégration des fonctions organisation, mise en place de méthodes de gestion de projet, rénovation des systèmes, accompagnement de la stratégie de production en pays low cost (Chine, Roumanie, Pologne). Suite au rachat du groupe par l'espagnol Fagor, il participe au rapprochement des départements informatiques des deux groupes.

**Thématiques principales du blog :**

- Gestion de projets
- Gestion d'une DSI
- Les SI au service du Business
- Repères et connaissances
- Gouvernance
- Urbanisme
- Gestion de projet
- Sécurité
- Budget

**Mots-clés des articles publiés** : Green IT, segmentation applications, approche Web 2.0, risques, MOA, MOE, budget DSI, normes, référentiels, méthodologies...

**Fréquence de mise à jour** : régulière.

**Commentaires** : Articles précis, assez longs, fouillé, commentés.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, nouveaux produits, méthodes, événement, livres.

**Contact** : sur le site via un formulaire.

**Profil de l'auteur** : Yves Caseau, ancien élève de l'Ecole Normale Supérieure de Paris, est actuellement Vice-président Exécutif en charge des Services et de l'Innovation chez Bouygues Telecom. Chez ce même opérateur, il a été précédemment directeur des nouvelles Technologies, Directeur de la division de la pépinière IT et Directeur du e-Lab. Il participe au développement du langage open source CLAIRE et de la plateforme GETS (Game-Theoretical and Evolutionary Simulation). Il est également conférencier à l'Ecole Normale Supérieure de Paris et à l'université Paris iV de Jussieu. Membre de l'Académie des Technologies, il est également titulaire d'un MBA du Collège des Ingénieurs, ainsi que d'un doctorat en informatique (Paris XI) et d'une HDR (Paris VII). Il est l'auteur de *Urbanisation, SOA et BPM* (Dunod) et *Performance du système d'information* (Dunod/01 Informatique).

**Thématiques principales du blog :**

- Architecture & urbanisation SI
- Organisation
- Pilotage
- Modélisation
- Gouvernance
- Travail collaboratif
- Cartographie
- Management.

**Mots-clés des articles publiés** : Business Process Communication Model, biodiversité, compétences, simulation, jeux, communication 2.0, Outliers, Power distance index...

**Fréquence de mise à jour** : mensuelle.

**Commentaires** : Articles longs, précis, documentés mais peu commentés.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, livres, méthodes.

**Bloc-notes de Bertrand Duperrin**  
**www.duperrin.com**

**Contact** : sur le site via un formulaire, [webmaster@duperrin.com](mailto:webmaster@duperrin.com)

**Profil de l'auteur** : Bertrand Duperrin est consultant Intranet et management chez blueKiwi Software. Il s'intéresse au fonctionnement de l'entreprise dans sa dimension organisationnelle et humaine, et la manière dont elle devra faire face à ces enjeux nouveaux. Ce qui l'amène également à réfléchir à la manière dont devra être outillée cette transformation, avec des outils favorisant les interactions et les synergies entre individus.

**Thématiques principales du blog** :

- Entreprise 2.0
- Coaching
- Management
- Réalisation
- Gestion de projet 2.0
- Réseaux sociaux
- RH
- Stratégie.

**Mots-clés des articles publiés** : contenu, marketing, liens de la semaine, email, processus recrutement, diagnostic 2.0, outils bureautiques, écosystème, chaînes de valeur...

**Fréquence de mise à jour** : quotidienne.

**Commentaires** : Articles longs, précis, documentés, assez commentés.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, événements, livres, méthode, nouveaux produits, offres d'emplois, cas utilisateurs.

## La rupture Internet

[www.almatropie.org](http://www.almatropie.org)

**Contact** : serge@hyperdoxe.net

**Profil de l'auteur** : Fondateur de deux start-up, Highdeal et CommonBox, et de deux associations, le Club Galée (think tank qui s'intéresse à l'innovation) et Almatropie, qui travaille avec le secteur public sur l'impact d'Internet, Serge Soudoplatoff a travaillé dans la recherche en informatique : à l'IGN, sur les premières images Landsat (avant Spot) et sur le navstar, ancêtre du GPS, puis au centre de R&D d'IBM (reconnaissance vocale) et à Cap Gemini Innovation où il a dirigé un centre de recherche en informatique, puis à la direction de l'innovation de France Telecom. Actuellement, il effectue du conseil pour les entreprises sur les aspects stratégiques d'Internet, via sa société Hyperdoxe, et est expert pour l'APM. Strategic advisor de kzero, le cabinet en conseil autour des mondes virtuels, il a également écrit un livre paru aux éditions du pommier, *Avec Internet, où allons-nous*, disponible en téléchargement. Enfin, il enseigne à l'ESCP, à l'IAE de Caen, et à l'Hetic.

### **Thématiques principales du blog :**

- Mondes virtuels
- Economie
- Enseignement
- Innovation
- Entreprises
- Conférences
- Bibliographie
- Mondes réels.

**Mots-clés des articles publiés** : Second Life, Vastpark, femtocell, RMIT, économies virtuelles, Bobba, Hadopi, Wikipedia...

**Fréquence de mise à jour** : régulière.

**Commentaires** : Articles variés, documentés, assez commentés.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'experts, nouveaux produits, événements.

**Blog de Claude Rochet**  
<http://pagesperso-orange.fr/claude.rochet>

**Contact :** +33 (0)1 48 72 75 05, +33 (0) 6 76 04 67 90

**Profil de l'auteur :** Claude Rochet est Professeur en management public à l'Institut de management public, Université Aix-Marseille III, Directeur du Master "Intelligence économique et compétitivité territoriale", Chercheur au Laboratoire de recherche en gestion, gestion de la technologie, Université de Versailles St Quentin et Conseil scientifique au CIGREF (2001-2007), à Inno.com et UNIROSS. Il est un ancien élève de l'École Nationale d'Administration, Docteur en Sciences de Gestion, habilité à diriger des recherches, Diplômé de l'IHESI (Institut des Hautes Etudes de la Sécurité Intérieure), Maître ès lettres (Histoire) et Professeur certifié d'Histoire.

**Thématiques principales du blog :**

- Science des systèmes complexes
- Economie de l'information
- Pilotage stratégique
- Economie
- Bibliographie
- Innovation
- Science
- Histoire
- Politiques publiques.

**Mots-clés des articles publiés :** systémique, analyse système, systèmes cognitifs, prospective, stratégie, management, secteur public, mondialisation, société de l'information...

**Fréquence de mise à jour :** régulière.

**Commentaires :** Articles variés, précis, documentés, peu commentés.

**Axe de communication à privilégier :** études, rapports, points de vue d'expert, méthodes, livres, événement.

**Blog sur les SOA**  
**www.soablog.fr**

**Contact** : contact@soablog.fr

**Profil de l'auteur** : SOABlog.fr est un site animé par une communauté de consultants, et traitant des Architectures Orientées Services (SOA) : Concepts, outillages, retours d'expériences et bonnes pratiques y sont abordés suivant les axes « technologique », « méthodologique » et « organisationnel ». Eric Vendeville, principal contributeur, a débuté sa carrière chez un éditeur de plateformes collaboratives B2B et de solutions d'intégration (EAI, BPM, BAM...) au sein du département « Recherche & Développement (R&D) ». Il est consultant chez Logica Management sur les problématiques de gouvernance SOA et l'outillage associé (Annuaire de Services & Référentiels SOA).

**Thématiques principales du blog :**

- Actifs
- Gouvernance
- Métadonnées
- Repository
- Référentiel.

**Mots-clés des articles publiés** : piliers de gouvernance SOA, fonctionnalités référentiels...

**Fréquence de mise à jour** : irrégulière.

**Commentaires** : Peu d'articles, peu commentés.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, nouveaux produits.

**Contact** : sur le site via un formulaire.

**Profil de l'auteur** : Le responsable de la publication est la SARL Ouest Systèmes Informatiques. Le site Web d'informations techniques et pratiques consacré à l'informatique dans un cadre professionnel et est conçu pour les besoins des professionnels de l'informatique dans les entreprises, administrations, et collectivités: administrateurs système, chefs de projet, analystes, programmeurs, responsables de la sécurité et tous professionnels du secteur informatique, ou acheteurs professionnels d'informatique dans les mêmes entités.

**Thématiques principales du blog** :

- Actualités
- Produits
- Techniques
- Glossaire.

**Mots-clés des articles publiés** : Dupral, OSInet, Seagate, Sage, Borland, Microfocus, formation, trucs & astuces...

**Fréquence de mise à jour** : quotidienne

**Commentaires** : Articles courts, précis, pas de commentaires.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, stages, offres d'emplois, nouveaux produits, événement.

**Forum logiciel**  
**www.forumlogiciel.net**

**Contact** : [blog@forumlogiciel.net](mailto:blog@forumlogiciel.net)

**Profil de l'auteur** : Ce site a pour objectif d'être une plate-forme francophone de diffusion de connaissance et d'informations sur toutes les activités liées au développement d'applications informatiques en entreprise (processus de développement, gestion de projet, méthodes de conception, techniques de modélisation, programmation, tests, gestion de configuration, qualité du logiciel, outils, etc.) ainsi que sur les associations, organisations et entreprises liées à ces activités.

**Thématiques principales du blog :**

- Méthodes Agiles
- Formation
- Conférences
- CMMI
- Gestion de projet
- Architecture
- Applications
- Développement.

**Mots-clés des articles publiés** : session agiles, liens du mois, maintenance, CodeGear, Scrum, logiciel libre, java, bases de données, méthode, ASP...

**Fréquence de mise à jour** : hebdomadaire.

**Commentaires** : Articles précis, documentés mais peu commentés.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, événement, nouveaux produits, méthodes, livres, cas utilisateurs.

**Contact** : sur le site via un formulaire.

**Profil de l'auteur** : Ce blog traite de l'actualité, des cours et des tutoriels sur la qualité logicielle.

**Thématiques principales du blog :**

- Automatisation
- Démarche
- Solutions de tests
- Tests
- Métrologie
- Configuration
- Bibliographie.

**Mots-clés des articles publiés** : outils open source de gestion de la qualité, derniers tests, formations, téléchargements, outils du testing...

**Fréquence de mise à jour** : quotidienne.

**Commentaires** : Articles courts, documentés mais peu commentés.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, méthodes, événement, offres d'emploi, formation, livres, cas utilisateurs.

**Management des Systèmes d'information**  
<http://cedricmora.blogspot.com>

**Contact** : sur le site via un formulaire.

**Profil de l'auteur** : Cedric Mora est Etudiant à HEC en Mastère Spécialisé en Management des Systèmes d'Information et des Technologies.

**Thématiques principales du blog** :

- Cloud computing
- Management
- SOA
- SaaS
- Open Source
- ERP
- Web services.

**Mots-clés des articles publiés** : Nicholas Carr, cloud computing, Mindmap, banque, TIC, Google, ERP open source...

**Fréquence de mise à jour** : périodique.

**Commentaires** : Peu d'articles mais précis et fouillés, bien documentés, peu commentés.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert.

**Le blog d'Araok**  
[www.ziserman.com/blog](http://www.ziserman.com/blog)

**Contact** : f@ziserman.com, 06 31 33 28 58

**Profil de l'auteur** : François Ziserman, fondateur dirigeant d'Araok, a une double expertise technique et marketing. Depuis plus de dix ans, il travaille dans le domaine de l'Internet et a aidé les plus grands groupes à définir et mettre en ligne de nouveaux services (Crédit Lyonnais, Société Générale, Yahoo, Accor, ...). Il a également travaillé pour Orange, sur la conception de services innovants convergents (Internet / Télé / Mobile). François Ziserman a un DEA d'Informatique (théorie des langages de programmation).

**Thématiques principales du blog** :

- Ecommerce
- Marketing
- Sites marchands
- Technologies 2.0
- Entrepreneuriat
- Services
- Conseils.

**Mots-clés des articles publiés** : Google, Zlio, format d'échange, Barcamp Magento, Discounteo, puissance systèmes internet, Endless, Amazon, Zapos, directeur technique...

**Fréquence de mise à jour** : quotidienne.

**Commentaires** : Articles variés, précis, assez commentés.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, nouveaux produits, événement.

**Le blog d'Olivier Ezratty**  
[www.oezratty.net/wordpress](http://www.oezratty.net/wordpress)

**Contact** : olivier@oezratty.net, +33 6 67 37 92 41

**Profil de l'auteur** : Après cinq ans passés dans le développement logiciel chez Sogitec, et 15 ans dans le marketing et dans le business développement chez Microsoft France, Olivier Ezratty s'est lancé en 2005 comme freelance dans le conseil en stratégies de l'innovation. Il accompagne des startups logiciel et Internet (comme Ulike.net et Voluntis), des fonds d'investissements, des réseaux d'initiative ainsi que quelques grandes entreprises. Il enseigne sur l'innovation à Centrale Paris et donne des conférences sur l'innovation, le management, la convergence numérique et son impact sociétal. Il est ingénieur de l'Ecole Centrale Paris, option Informatique Générale.

**Thématiques principales du blog :**

- Actualités
- Economie
- Enseignement
- Internet
- Logiciels
- Loisirs numériques
- Médias
- Etats-Unis.

**Mots-clés des articles publiés** : OS légers, revamping, startups & VC, télévision numérique, Bling, fibre optique, Web 2.0, Serious Game, logiciel libre, Microsoft, haut débit...

**Fréquence de mise à jour** : hebdomadaire.

**Commentaires** : Articles variés, précis, documentés, commentés.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, événement, méthode, livres, nouveaux produits.

**Conscience Sociale**  
<http://conscience-sociale.blogspot.com>

**Contact** : brpaul\_nospam@gmail.com

**Profil de l'auteur** : Bruno Paul est consultant et Architecte des Systèmes d'Informations, chez Atos Origin. Il participe activement au développement d'offres innovantes et notamment sur l'Entreprise 2.0.

**Thématiques principales du blog** :

- Entreprise 2.0
- Externalisation
- SaaS
- Cloud computing
- Maîtrise des coûts
- DSI
- Innovation.

**Mots-clés des articles publiés** : économie, politique, crise économique, traitement du signal, budget IT, datacenter, dissonance cognitive, web 2.0...

**Fréquence de mise à jour** : périodique

**Commentaires** : Articles variés, billets d'humeur, peu commentés.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, nouveaux produits, événement.

**Le blog de François Le Droff**  
[www.jroller.com/francoisledroff](http://www.jroller.com/francoisledroff)

**Contact** : francois.le.droff@gmail.com

**Profil de l'auteur** : François Le Droff est actuellement architecte logiciel chez Adobe WW Consulting. Précédemment il a occupé les mêmes fonctions chez Atos Origin Systems Integration et Schlumberger IT Energy & Utilities. Il a également été ingénieur système chez Schlumberger Reservoir Evaluation Seismic à Oslo, assistant de recherche au Department of Computing and Information Science du Kansas State University. Son parcours universitaire : Master of Computer Science, Department of Computing and Information Science, (systèmes distribués et parallèles), Licence de Mécanique Université Nancy I, Ecole Nationale Supérieure d'électricité et de Mécanique (Spécialisation: informatique industrielle) et Math Sup & Math Spé. Il anime également un site dédié à Adobe : <http://blogs.adobe.com/francoisledroff>.

**Thématiques principales du blog :**

- Java
- Musique
- Bibliographie
- JBoss
- Open Source
- IT
- Adobe.

**Mots-clés des articles publiés** : test automatisé et contrôle automatisé, Flex, Adobe, Maven, conférence utilisateur Flex, développement, LCDS Next...

**Fréquence de mise à jour** : hebdomadaire.

**Commentaires** : Articles précis, techniques, documenté, orientés Adobe, commentés.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, cas utilisateurs, événement, nouveaux produits, livres, méthode.

**Le Touilleur Express**  
**www.touilleur-express.fr**

**Contact** : nicolas@touilleur-express.fr

**Profil de l'auteur** : Nicolas Martignole est architecte Java/J2EE spécialisé dans la Finance, chef de projet utilisant les méthodes Agile, membre du Paris Java User Group, membre du bureau du French Scrum User Group. Consultant indépendant depuis mi-2008 dans sa société InnoTeria, il travaille sur une mission technique d'architecture et d'accompagnement sur la mise en place de Scrum. Il a été chef de projet et développeur senior chez Reuters. Il a été élève à l'Ecole des Gobelins (internet, web design, arts graphiques), à l'ESTE groupe ESIEE (option Informatique et Réseaux).

**Thématiques principales du blog :**

- Java
- Open source
- JBoss
- Méthodes Agiles
- Architecte
- Clients légers / clients riches
- RIA
- Finance.

**Mots-clés des articles publiés** : SpringSource & Wmware, JRS330, Scrum, Jazoon, SpringAjax, Apple, Linux, Ubuntu...

**Fréquence de mise à jour** : quotidienne.

**Commentaires** : Articles courts, techniques et commentés.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, nouveaux produits, livres, méthodes, événement, cas utilisateurs.

**Le blog d'Olivier Bazoud**  
**<http://blog.bazoud.com>**

**Contact** : <http://www.linkedin.com/in/olivierbazoud>

**Profil de l'auteur** : Olivier Bazoud, formé à Institut supérieur d'Electronique du Nord, est architecte logiciel chez FullSIX. Précédemment, il a occupé les postes d'architecte technique chez Softeam, gestionnaire de projets chez Improve et développeur chez FI Systems.

**Thématiques principales du blog :**

- Logiciel libre
- Méthodes Agiles
- Ubuntu
- Java
- Chrome
- ActiveMQ
- Maven.

**Mots-clés des articles publiés** : Maven 2, Linux, docbases avec Tomcat, Oracle, DWT, RC2...

**Fréquence de mise à jour** : régulière.

**Commentaires** : Articles précis, très techniques, documentés mais peu commentés.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, nouveaux produits, méthodes, livres, événement.

**Web Oriented Architecture**  
<http://blog.pondaven.net/>

**Contact** : yves-marie@pondaven.com

**Profil de l'auteur** : Architecte chez Capgemini, Yves-Marie Pondaven a occupé le même poste chez Cofinoga, SDDC et Syntel.

**Thématiques principales du blog :**

- Prospective
- Collaboratif
- Sécurité
- Bibliographie
- Banque.

**Mots-clés des articles publiés** : Google, Microsoft, Web au cube, Adobe Air, cloud computing...

**Fréquence de mise à jour** : hebdomadaire

**Commentaires** : Articles précis, techniques et commentés.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, nouveaux produits, événement, livres, cas utilisateurs, méthodes.

**Esprit libre**  
<http://espritlibre.org>

**Contact** : sur le site via un formulaire.  
[www.linkedin.com/in/lorenzoarcai](http://www.linkedin.com/in/lorenzoarcai)

**Profil de l'auteur** : Lorenzo Arcaini, Consultant à Octo Technology, travaille sur des technologies innovantes (GWT, Grails, Flex...) et dispose d'une expertise sur l'industrialisation de la phase de Build des projets (Maven, intégration continue...), les technologies J2EE classiques (Spring, Hibernate, etc...) et le métier des Telecom. Précédemment, il a été Ingénieur d'études chez Sopra Group et analyste-développeur Web/JEE, Sopra GROUP / Unédic. Il est diplômé comme Expert en informatique et systèmes d'information homologué et Génie logiciel de l'EPSEI Bordeaux.

**Thématiques principales du blog** :

- Java
- J2EE
- Logiciel libre
- Actualités
- Web 2.0.

**Mots-clés des articles publiés** : GWT, tests unitaires rapides, Maven, NetBeans...

**Fréquence de mise à jour** : périodique.

**Commentaires** : Peu d'articles, mais techniques et commentés.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, nouveaux produits, méthodes, livres.

**Standblog**  
<http://standblog.org/blog>

**Contact** : tristan@nitot.com

**Profil de l'auteur** : Diplômé de Supinfo et titulaire d'un Mastère Spécialisé Management Social des Organisations de l'ESCP Europe, Tristan Nitot a été manager technique dans une start-up spécialisée dans la sécurité informatique et employé chez PartnerSoft à Paris. Il a ensuite rejoint Netscape Communications où il a occupé divers postes de 1997 à 2003 en tant que responsable marketing jusqu'à la dissolution de l'entreprise par AOL. À partir de janvier 2004, il crée et prend la direction de Mozilla Europe, branche européenne de la fondation Mozilla, à titre bénévole. En mai 2005, il devient salarié de Mozilla Europe, où il occupe le poste de responsable marketing. Il est membre du comité consultatif qui a mené à la création de la Mozilla Corporation. Son blog attire plus de 10 000 visites par jour.

**Thématiques principales du blog :**

- Standards du web
- Navigateur
- Mozilla
- Accessibilité
- DRM
- Bibliographie
- Technologie
- Environnement.

**Mots-clés des articles publiés** : 3D, logiciels, Dotclear, Amazon Kindle, Firefox, logiciel libre, Netocratie, sécurité, co-crédation...

**Fréquence de mise à jour** : quotidienne.

**Commentaires** : Articles variés, documentés, très commentés.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, nouveaux produits, nominations, événement, livres, cas utilisateurs, méthode.

**Le blog de Cyrille Borne**  
**www.cyrille-borne.com**

**Contact** : sur le site via un formulaire.

**Profil de l'auteur** : Cyrille Borne est professeur près de Clermond-Ferrand et spécialisé de Linux et des logiciels libres.

**Thématiques principales du blog :**

- Pédagogie
- Linux
- Logiciel libre
- Hardware
- Windows
- Bibliographie
- Web.

**Mots-clés des articles publiés** : CMS, Debian, phpboost 3.0, Gifted Motion, SMILE, Ubuntu, Kdenlive, virtualisation, bureautique, Gnome...

**Fréquence de mise à jour** : quotidienne.

**Commentaires** : Articles variés, personnels, techniques, commentés.

**Axe de communication à privilégier** : études, rapports, points de vue d'expert, nouveaux produits, livres, événement.

**Blog des managers 2.0**  
<http://b-r-ent.com>

**Contact :**

Par formulaire

**Profil de l'auteur :**

Gilbert Réveillon, qui pilote ce blog, est directeur au sein du pôle Prospective Coordination Marketing et Commerciale, LaSer (Lafayette Services), et membre du comité de direction de l'Echangeur. Co animateur du blog des managers 2.0 [www.B-R-Ent.com](http://www.B-R-Ent.com) et de [www.nano-marketing.eu](http://www.nano-marketing.eu), il est conseiller du Commerce Extérieur de la France, administrateur du CNCCEF et président du groupe de travail « Attractivité de la France". Il est également conférencier international sur les problématiques de CRM, e-business et fidélisation, chargé de cours au DESS de l'IREST, Sorbonne. Il publie régulièrement ses points de vue dans la revue CCE International.

**Thématiques principales du blog :**

- Web et entreprise 2.0
- innovation
- mondes virtuels
- intranet.

**Mots-clés des articles publiés :** intranet, collaboratif, réseaux, web 2.0, innovation

**Fréquence de mise à jour :** très régulière

**Commentaires :** ce blog a environ 80 contributeurs. Possibilité de s'inscrire pour contribuer

**Axe de communication à privilégier :** point de vue d'experts, étude.

**Le blog de Didier Lambert**  
<http://didier-lambert.blogs.cio-online.com/>

**Contact :**

Par formulaire

**Profil de l'auteur :**

D'abord professeur de mathématiques, Didier Lambert a été successivement programmeur, analyste, chef de projet, responsable d'études dans deux compagnies d'assurances puis consultant chez Deloitte, il fut DSI de DEC France de 1984 à 1994 puis du Groupe Essilor de 1994 à 2009. Il a assuré la présidence de l'Association des Utilisateurs Français d'Oracle (AUFO) puis celle du Club Informatique des Grandes Entreprises Françaises (CIGREF). Il est aujourd'hui consultant et formateur dans le domaine de la relation clients fournisseurs en technologie de l'information.

**Thématiques principales du blog :**

- logiciels
- stratégies des fournisseurs
- management du système d'information.

**Mots-clés des articles publiés :**

Coûts des logiciels, innovation.

**Fréquence de mise à jour :** régulière, **une à deux fois par mois.**

**Commentaires :**

Un blog créé mi-2009, donc encore peu fourni. Pas de catégories

**Axe de communication à privilégier :** étude, points de vue.

**Technologie et Société de la connaissance**  
<http://jeanpierrecorniou.typepad.com/>

**Contact :** jpcorniou@wanadoo.fr

**Profil de l'auteur :**

Jean-Pierre Corniou, après avoir été directeur des systèmes d'information de grandes entreprises pendant plus de seize ans -Sollac, Usinor, Renault- , puis patron des activités consulting d'EDS France est aujourd'hui consultant (Sia Conseil). Il a été président du Club Informatique des Grandes Entreprises Françaises (CIGREF) entre 2000 et 2006 et à l'origine d'EuroCIO. Auteur, il écrit "Qui a encore peur de l'informatique ?", publié chez Eyrolles, en 2002 " La société de la connaissance" et en 2008 "La société numérique" publiés chez Hermès Lavoisier. En 2009, il a publié chez Dunod "Le Web 15 ans déjà ! Et après ? ". Il enseigne au mastère en systèmes d'information HEC/Mines de même qu'à l'Université de Paris-Dauphine, où il est professeur associé, et à l'Ecole de management des systèmes d'information (EMSI) de Grenoble Ecole de Management.

**Thématiques principales du blog :**

- gouvernance des systèmes d'information
- innovation
- politique
- économie
- industrie
- politique
- société de l'information
- science
- compétences
- actualité
- sécurité.

**Mots-clés des articles publiés :**

Innovation, gouvernance, modèles économiques, coût des logiciels.

**Fréquence de mise à jour :** très régulière avec des articles assez longs.

**Commentaires :** Un blog de référence très lu par les DSI.

**Axe de communication à privilégier :** étude, points de vue.

**Le site des directeurs financiers**  
**www.cfo-news.com**

**Contact :**

redaction@cfo-news.com  
Alter IT Sarl  
BP 19  
74350 Cruseilles  
Tél. 04 50 77 32 33  
E-Mail: redaction@cfo-news.com  
Web: <http://www.cfo-news.com>

**Profil de l'auteur :**

**Laurent Leloup** est diplômé en Droit et Marketing-Finances, il a essentiellement oeuvré dans le domaine du risque & crédit-clients, la finance d'entreprise et l'informatique de gestion. Il a rédigé plusieurs études dans le domaine de la finance d'entreprise ainsi qu'un ouvrage sur le crédit-clients et collabore régulièrement avec de nombreux médias spécialisés. Il a fondé CFO-news début 2005. CFO-news, le journal du Financier, publie 5 éditions par semaine à destination d'environ 38.000 abonnés et affiche plus de 180.000 lecteurs et plus de 1.500.000 pages lues par mois. (données mai 2008). Il édite également le site [www.bpm-channel.com](http://www.bpm-channel.com)

**Thématiques principales du blog :**

Rubrique « performance et stratégie » : reprise de communiqués de presse

**Mots-clés des articles publiés :** intégration des informations, analyse de la valeur, processus métiers, budgets informatiques, décisionnel, dématérialisation, cloud computing

**Fréquence de mise à jour :** très régulière

**Commentaires :** Bonne audience auprès des DAF.

**Axe de communication à privilégier :** point de vue d'experts, agenda, réduction des coûts, études et nouvelles offres.

**Tendances technologiques**  
**<http://tendances.it>**

**Contact :** [gplouin@sqli.com](mailto:gplouin@sqli.com)

**Profil de l'auteur :**

Guillaume Plouin est directeur de l'innovation chez *SQLI (SSII)*.

**Thématiques principales du blog :**

Deux rubriques : tendances et projections.

**Mots-clés des articles publiés :** architectures « multi-tenant », cloud computing, SaaS, Internet, réseaux,

**Fréquence de mise à jour :** très régulière.

**Commentaires :** publie beaucoup de chroniques dans la presse (dont le Journal du Net, la lettre des ASP, Programmez...)

**Axe de communication à privilégier :** points de vue, chiffres-clés, nouvelles offres, stratégie.

**Le blog d'Olivier Séhiau**  
**www.sehiau.com**

**Contact :** Oliviersehiau@yahoo.fr

**Profil de l'auteur :**

Olivier Séhiau est le pseudonyme d'un Dsi d'une entreprise industrielle. Auteur du livre DSI.con, il livre dans son blog son expérience, ses réflexions et ses observations sur le métier de DSI, l'évolution des technologies et du management des systèmes d'informations

**Thématiques principales du blog :**

- management
- relations fournisseurs
- ROI
- gestion des ressources humaines
- méthodologies.

**Mots-clés des articles publiés :** stratégies des éditeurs, ROI, développement agile, achats, consulting, métier de DSI, SOA alignement métier, open source, facturation, licences logicielles

**Fréquence de mise à jour :** régulière

**Commentaires :**

La chronique bimensuelle d'Olivier Séhiau dans la revue Best Practices Systèmes d'Information est l'un des rubriques les plus lues.

**Axe de communication à privilégier :** études, chiffres-clés, point de vue d'experts, événements, stratégie.

## Du BPM à la Gestion des Contenus et de l'Information

[www.bpmbulletin.com/](http://www.bpmbulletin.com/)

**Contact** : [jdichant@bpmbulletin.com](mailto:jdichant@bpmbulletin.com)  
06 33 88 83 62

### **Profil de l'auteur :**

BPM bulletin est le "blog" de Jean-Christophe Dichant dédié Business Process Management, ECM, gestion de l'information et Internet. Il est consultant Avant-Vente logiciel dans le domaine de l'Enterprise Content Management et du Business Process Management chez IBM. L'auteur s'exprime à titre personnel.

### **Thématiques principales du blog :**

- BPM
- CMS
- ECM
- éditeurs
- gestion de l'information
- archivage
- dématérialisation
- collaboration.

### **Mots-clés des articles publiés :**

Gestion de l'information, implémentation de solutions, gestion de contenu, gestion de dossiers numériques, SOA, BPM, communication.

**Fréquence de mise à jour** : hebdomadaire.

**Commentaires** : Articles variés, bien documentés sans commentaire possible.

**Axe de communication à privilégier** : études, chiffres-clés, point de vue d'experts, événements, stratégie.

**Portail B2B de la réduction des coûts**  
**www.costkiller.net**

**Contact :**

Costkiller.net  
117 Rue De Charenton - 75012 Paris (Paris)  
h.mahmoudi@free.fr (mail perso)  
communiquer@costkiller.net

**Profil de l'auteur :** Hafid Mahmoudi est journaliste et a travaillé notamment pour Le Monde informatique, Réseaux & Télécoms.

**Thématiques principales du blog :** portail B2B leader dans la réduction des coûts, ce blog comporte un « Espace DSI » qui traite des thèmes suivants : internet, maintenance, exploitation, gestion de parcs, gouvernance, offshore, open source, externalisation, réseaux, télécoms, sécurité, meilleures pratiques. Le site a également une rubrique « Information Technology » qui aborde les thèmes suivants : Internat, coûts de maintenance, coûts de développement des logiciels, Actifs IT, gouvernance, stockage, externalisation, coûts télécoms, ERP, gestion de la relation client, coûts télécoms (PABX, VoIP, VPN, mobiles...)

**Mots-clés des articles publiés :** intégration de données, cycle de vie, coût de possession, maintenance applicative, développement logiciel, maintenance

**Fréquence de mise à jour :** régulière

**Commentaires :** audience d'environ 40 000 visiteurs par mois. Beaucoup de reprises d'informations d'autres sites et blogs. Une partie du contenu est en anglais.

**Axe de communication à privilégier :** études, cas clients, point de vue d'experts, événements, stratégie.

## Le blog d'Octo Technology

<http://blog.octo.com/>

### **Contact :**

Uniquement via les commentaires des articles. Pour contacter les auteurs, utiliser la structure d'e-mail suivante : [initialeprenomnom@octo.com](mailto:initialeprenomnom@octo.com).

Exemple : Pierre Pezziardi - [ppezziardi@octo.com](mailto:ppezziardi@octo.com)

### **Profil de l'auteur :**

Ce blog est publié par Octo Technology, un cabinet architectes en systèmes d'information. Le blog est collectif et écrit par les consultants d'Octo Technology. Pierre Pezziardi, contributeur actif sur le blog et directeur technique d'Octo Technology, est l'auteur de plusieurs ouvrages sur le management des systèmes d'information.

### **Thématiques principales du blog :**

Deux rubriques : « l'atelier de l'architecte » et « management et méthodologies »

- agilité
- audit
- gestion du changement
- développement
- infrastructure
- innovation
- lean management
- Java
- management du systèmes d'information
- maîtrise d'ouvrage
- processus
- productivité
- sécurité
- méthodes agiles
- tests
- usabilité.

**Mots-clés des articles publiés :** SOA, cloud computing, architectures, ESB, productivité logicielle, méthodes agiles, internet du futur, DSI, versionning, standards de gestion des processus IT, analyse de la valeur du système d'information, productivité des développements, technologies Web, Itil, virtualisation.

**Fréquence de mise à jour :** régulière

**Commentaires :** pas de possibilité d'envoyer des informations brutes. Nécessité de commenter les articles publiés.

**Axe de communication à privilégier :** point de vue d'experts, stratégie.

**Economie numérique**  
<http://blog.numeric-ecosystem.com/>

**Contact :**

Contact : par formulaire.  
frederic.creplet@voirin-consultants.com

**Profil de l'auteur :**

Frédéric Creplet est docteur en Sciences de Gestion. Il est Professeur Associé des Universités (Université Louis Pasteur de Strasbourg), intervenant pour le compte d'HEC Montréal, et membre du BETA (Bureau d'Economie Théorique et Appliquée, UMR du CNRS - <http://cournot2.u-strasbg.fr/users/beta/> ). Il est enfin expert pour le compte du CEFRIO (<http://www.cefrio.qc.ca>). Il participe en ce moment à un projet international porté par HEC Montréal et plusieurs grandes organisations (Bell Canada, IBM North America, Ubisoft, le Conseil de l'Europe, ...) sur les questions de création de valeur, d'innovation, de créativité, de développement d'un écosystème lié au numérique.

Il est encore Directeur Associé du cabinet conseil en management VOIRIN Consultants – <http://www.voirin-consultants.com> - spécialisé en stratégie et dans le développement des TIC. Dans ce cadre, il dirige des missions de conseil pour de grandes entreprises et administrations – européennes et françaises – mais également pour des collectivités.

**Thématiques principales du blog :**

Ce blog a pour objectif de mettre en valeur des réflexions, écrits, actualités autour de l'écosystème numérique et ses implications sur les organisations, les marchés, les stratégies d'entreprise, l'innovation, les pratiques managériales.

- économie de la connaissance
- gouvernance
- innovation
- valeur, usage des systèmes d'information
- écosystème

**Mots-clés des articles publiés :** croissance et Tic, web 2.0, stratégie système d'information, virtualisation, intranet, veille systèmes d'information, identité numérique, conduite du changement, actifs immatériels, gouvernance, développement durable

**Fréquence de mise à jour :** hebdomadaire.

**Commentaires :**

**Axe de communication à privilégier :** études, cas clients, point de vue d'experts, événements, stratégie.

## **Business Process Management** **www.bpm-channel.com**

**Contact :**

redaction@bpm-channel.com

**Profil de l'auteur :** Laurent Leloup, rédacteur en chef. Diplômé en Droit et Marketing-Finances, il a essentiellement oeuvré dans le domaine du risque & crédit-clients, la finance d'entreprise et l'informatique de gestion. Il a rédigé plusieurs études dans le domaine de la finance d'entreprise ainsi qu'un ouvrage sur le crédit-clients et collabore régulièrement avec de nombreux médias spécialisés. Il édite également le site [www.cfo-news.com](http://www.cfo-news.com) (référence dans ce guide).

**Thématiques principales du blog :**

- BPM
- IT
- ECM
- SOA
- EDA
- Green IT
- fusions-acquisitions
- nouvelles offres.

**Mots-clés des articles publiés :** Saas, qualité de service, urbanisation, architecture, gouvernance, intégration de données, méthodologies, processus métiers, SOA, services,

**Fréquence de mise à jour :** relativement régulière mais inégale selon les rubriques.

**Commentaires :** un contenu assez diversifié qui couvre l'ensemble des thématiques IT. L'éditeur annonce environ 30 000 lecteurs.

**Axe de communication à privilégier :** point de vue d'experts, étude, chiffres-clés, cas clients, nouvelles offres, accords de partenariat.

Possibilité d'ajouter des événements <http://www.bpm-channel.com/agenda/>

### **III – Les blogs de médias et de journalistes**

**Blogs de Luc Fayard**  
<http://infotechart.blogspot.com/>  
<http://mysitv.blogspot.com/>

**Contact :**

[blogger@infotechart.com](mailto:blogger@infotechart.com)

**Profil de l'auteur :**

Luc Fayard est journaliste, consultant et enseignant dans les technologies, l'économie et l'information. Il a été directeur de la rédaction de l'hebdomadaire 01 Informatique.

**Thématiques principales des blogs :**

Sur [/infotechart.blogspot.com/](http://infotechart.blogspot.com/) seule la rubrique Management présente un intérêt. Le blog [mysitv.blogspot.com/](http://mysitv.blogspot.com/) analyse l'actualité pour les DSI. MyDSI-TV est la chaîne WebTV publiée par la SSII Accenture à destination des DSI et des dirigeants d'entreprise impliqués dans le management de l'informatique et des télécoms.

**Mots-clés des articles publiés :** secteur public, réglementation, management, ROI, DSI, innovation, économie, externalisation, génération Y.

**Fréquence de mise à jour :** régulière.

**Commentaires :** L'éditeur de MyDSI-TV revendique de 100 000 vidéos vues en juin 2009. Le blog lié à la Webtv est de création récente (été 2009).

**Axe de communication à privilégier :** études, cas clients, point de vue d'experts, événements, stratégie.

**Les (r)évolutions de la high tech / Usine Nouvelle**  
<http://blog.usinenouvelle.com/high-tech>

**Contact :**

pdesmedt@usinenouvelle.fr  
Tél. 01 56 79 45 09

**Profil de l'auteur :**

Patrice Desmedt est journaliste à L'Usine Nouvelle en charge de la rubrique High-Tech. Il était auparavant journaliste au Monde Informatique.

**Thématiques principales du blog :**

Economie du secteur, tendances technologiques

Catégories du blog :

- économie
- informatique
- initiatives
- services
- technologie.

**Mots-clés des articles publiés :** performances de l'informatique, gestion de crise, stratégie des constructeurs, externalisation, haut débit, politique.

**Fréquence de mise à jour :** régulière.

**Axe de communication à privilégier :** points de vue, chiffres-clés, nouvelles offres, stratégie.

**Blog d'Olivier Rafal sur l'ingénierie logicielle**  
<http://blog1.lemondeinformatique.fr>

**Contact :**

orafal@it-news-info.com

**Profil de l'auteur :**

Olivier Rafal est le rédacteur en chef de la version en ligne du Monde Informatique. Il est spécialisée dans les architectures d'entreprise. Il a été successivement journaliste indépendant, chef de rubrique pour Computer Reseller News.

**Thématiques principales du blog :**

- architecture/Middleware
- brevets logiciels
- interviews
- open source
- SGBD
- langages et développement.

**Mots-clés des articles publiés :** BPM, CEP, SOA, Green IT, Interfaces, Java, Linux, logiciels libres, méthodes agiles, SaaS, virtualisation, Web 2.0

**Fréquence de mise à jour :** régulière.

**Commentaires :** De très bonnes compétences technologiques.

**Axe de communication à privilégier :** nouvelles offres, points de vue d'experts, études, stratégie.

**Contact :**

actu@lemondenumerique.com  
sylvain@lemondenumerique.com  
nourdine@lemondenumerique.com  
fabien@lemondenumerique.com

**Profil de l'éditeur :** Le Monde Numérique informe sur les dernières technologies sous la forme d'actualités quotidiennes, de tests, de reportages et dossiers complets. La rédaction se compose de trois journalistes professionnels, sous la direction de Sylvain Pichot.

**Thématiques principales du site :**

- Actualités / reportages
- Tests produits
- Matériels & logiciels micro-informatiques
- Réseaux sociaux / Internet /
- Produits grands publics / électronique
- LMN Radio
- Web 2.0
- Divers / insolite.

**Mots-clés des articles publiés :** micro-informatique, Razorfish, produits électroniques grand public, Google, Firefox, Toshiba...

**Fréquence de mise à jour :** quotidienne.

**Commentaires :** Articles de presse, à l'image de 01net. Possibilité de proposer des articles

**Axe de communication à privilégier :** études, rapports, points de vue d'expert, nominations, événement, appels à témoins, recrutements, nouveaux produits, tests, méthode, livre, cas utilisateurs.

**Contact :**

par formulaire sur le site.

philippe@niewbourg.com - Tél : 01 80 87 62 51

Philippe Niewbourg - La Tanaïsie - 27390 La Goulafrrière

**Profil de l'auteur :**

Journaliste et consultant spécialisé dans les technologies de l'information, Philippe Niewbourg publie plusieurs sites : relationclient.net, daf.info (professionnels de la finance et de la comptabilité), progilibre.com (logiciel libre), progisphere.com (progiciels de gestion) marketingit.fr et un blog : niewblog.com (mais très généraliste). Il a été rédacteur en chef des magazines CXP Informations et Informatique Entreprise.

**Thématiques principales du site :**

- communiqués de presse
- étude de cas
- opinion
- actualités analyses
- nominations
- événements
- livres
- revue de presse

**Mots-clés des articles publiés :** administration, stockage, business intelligence, data mining, applications analytiques et services.

**Fréquence de mise à jour :** très régulière.

**Commentaires :** rubrique « référencez votre société » à utiliser. Le site propose également un annuaire des fournisseurs et une compilation de blogs.

**Axe de communication à privilégier :** études, rapports, points de vue d'expert, nominations, événement, appels à témoins, recrutements, nouveaux produits, tests, méthode, livre, cas utilisateurs.

**Contacts :**

Benchmark Group  
69/71 avenue Pierre Grenier, 92100 Boulogne-Billancourt  
Tél. 01 47 79 50 00

Responsable e-business : **Frantz Grenier** (grenier@benchmark.fr)  
e-commerce : **Flore Fauconnier** (fauconnier@benchmark.fr)  
Solutions : **Antoine Crochet-Damais** (crochet@benchmark.fr)  
Intranet, extranet : **Dominique Filippone** (filippone@benchmark.fr)  
Infrastructures : **Guillaume Serries** (serries@benchmark.fr)  
High-Tech : **Yves Drothier** (Responsable, drothier@benchmark.fr), **Zoubir Sassi**  
(sassi@benchmark.fr), **Pierric Marissal** (marissal@benchmark.fr), **Paul-Emmanuel Legagneux** (legagneux@benchmark.fr)

**Profil de l'éditeur :** le Journal du Net se définit comme le site de référence des cadres en entreprise qui rassemble, selon Nielsen/NetRatings, plus 4,5 millions de visiteurs uniques en par mois.

**Thématiques principales du site :**

- e-business
- économie
- management
- solutions (DSI, intranet/extranet, systèmes, réseaux, sécurité, actualités)
- développeurs (php, Java, XML, clients web, méthodes, tutoriels, tribunes, témoignages)
- emploi, formations

**Fréquence de mise à jour :** quotidienne.

**Commentaires :** un des sites de référence sur les technologies de l'information.

**Axe de communication à privilégier :** études, rapports, points de vue d'expert, nominations, événement, appels à témoins, recrutements, nouveaux produits, tests, méthode, livre, cas utilisateurs.

## **IV – Les analystes**

## 1. IDC France

IDC France  
13 rue Paul Valéry  
75016 Paris  
Tél : 01 56 26 26 72  
www.idc.fr

**Alain Pétrissans** - Research and Consulting Director  
Tél. 01 56 26 26 87  
apetrissans@idc.com  
Domaines d'expertise : Dépense informatique, secteur public, soa

**Karim Bahloul** - Consulting Manager  
Tél. 01 56 26 26 63  
kbahloul@idc.com  
Domaine d'expertise : réseaux

**Cyril Meunier** - Consulting Manager  
Tél. 01 56 26 26 77  
Mob : 06 07 91 21 34  
cmeunier@idc.com

**Franck Nassah** - Program Manager  
Tél. 01 56 26 26 79  
fnassah@idc.com

**Bruno Teyton** - Consulting Manager  
Tél. 01 56 26 26 89  
bteyton@idc.com  
Domaine d'expertise : réseaux, télécoms

**Cyril Meunier** – Consulting Manager  
Tél. 01 56 26 26 77  
cmeunier@idc.com  
Domaine d'expertise : décisionnel

**Yasmina Benjelloun** – Research Analyst  
Tél. 01 55 39 61 28  
ybenjelloun@idc.com  
Domaine d'expertise : ERP, logiciels de gestion

**Se Eng Tan Dutrieux** – Research Analyst  
Tél. 01 55 39 61 53 - standutrieux@idc.com  
Domaine d'expertise : ERP, logiciels de gestion

## 2. Pierre Audoin Consultants

23, rue de Cronstadt  
75015 Paris  
Tél : 01 56 56 63 33  
web : [www.pac-online.fr](http://www.pac-online.fr)

**Frédéric Giron** - directeur

Tél . 01 56 56 63 28,  
[f.giron@pac-online.com](mailto:f.giron@pac-online.com)  
Domaines d'expertise : Services applicatifs, marché des logiciels, mode de delivery, TMA,  
analyse sectorielle

**Elisabeth de Maulde** – Présidente

Tél. 01 56 56 63 26  
[e.demaule@pac-online.com](mailto:e.demaule@pac-online.com)  
Domaine d'expertise : externalisation

**Juliette Audoin**

Tél. 01 56 56 63 41  
[j.audoine@pac-online.com](mailto:j.audoine@pac-online.com)  
Domaines d'expertise : conseil, services

**Arnold Aumasson**

Tél. 01 56 56 63 21,  
[a.aumasson@pac-online.com](mailto:a.aumasson@pac-online.com)  
Domaines d'expertise : tests logiciels, qualification du SI, secteur public

**Mathieu Poujol**, Directeur des Technologies

[m.poujol@pac-online.com](mailto:m.poujol@pac-online.com)  
Domaines d'expertise : stratégie systèmes d'information, logiciel libre, SOA

**Vincent Gelineau**

Tél. 01 56 56 63 24.  
[v.gelineau@pac-online.com](mailto:v.gelineau@pac-online.com)  
Domaines d'expertise : services, banque-assurance, dépense informatique, observatoire des prix

**Nicolas Beyer**, consultant

Tél. 01 56 56 63 25  
[n.beyer@pac-online.com](mailto:n.beyer@pac-online.com)

**Eric Menard**

Tél. 01 56 56 63 22  
[e.menard@pac-online.com](mailto:e.menard@pac-online.com)  
Domaines d'expertise : Applications business, RH, décisionnel

### 3. Forrester

**Henry Peyret**

hpeyret@forrester.com

Domaines d'expertise : Enterprise Architecture Practices, EA Modeling & Repository Tools.

Tél. 01 47 58 93 51

### 4. Benchmark Group

**Benchmark Group**

69/71 avenue Pierre Grenier, 92100 Boulogne-Billancourt

Tél. 01 47 79 50 00

Direction des études et conseils :

**Stéphane Loire**

loire@benchmark.fr

etude@benchmark.fr

Tél. 01 47 79 50 00

### 5. Syntec Informatique

**Syntec Informatique**

3, rue Léon Bonnat - 75016 Paris

Délégué au développement : **Nicolas Betz**

nbetz@syntec-informatique.fr

Responsable du département social/emploi/formation : **Anne Vaisbroit**

avaisbroit@syntec-informatique.fr

déléguée aux affaires économiques et européennes : **Caroline Andrieu**

candrieu@syntec-informatique.fr

Tél. 01 44 30 49 70

### 6. Afdel – Association française des éditeurs de logiciels

Afdel

11-17 rue de l'amiral Hamelin

75016 Paris

Tél. 01 49 53 05 89

Délégué général :

**Loïc Rivière**

l.riviere@afdel.fr

**Fabrice Larrue** (responsable communication)

f.larrue@afdel.fr

Tél. 06 82 07 65 83

## 7. BIT Group

BIT Group  
27, avenue de l'Opéra  
75001 Paris  
Tél. : 01.60.80.54.61  
www.eu-bitgroup.com/

contact-bit@eu-bitgroup.com  
bitgroupe@hotmail.fr

Analystes :

**Bernard Dubs** - Fondateur & CEO du BIT Group

Domaine : Economie Numérique, Evolution des Modèles Economiques et des Organisations, Intelligence Economique, Innovation, Relations DG-DF-DSI, Stratégies Fournisseurs IT (Top 10), Stratégies SOA, Externalisation, offshore & Benchmarking  
contact-bit@eu-bitgroup.com

**Hans-Josef Jeanrond** - Analyste France / Allemagne

Domaine : Stratégies software: SOA, évolution de l'industrie du logiciel, environnement SAP; innovation, culture et objectifs d'entreprise  
contact-bit@eu-bitgroup.com

**Jean-Luc Koch** - Analyste

Domaine : Stratégies Télécoms & Multimédia: Mobilité, Nouvelles organisations, Technologies télécoms  
contact-bit@eu-bitgroup.com

**Michel Mestrallet** - Analyste Stratégies Data Centre et Green IT

Domaine : Stratégies Data Centre et Green IT: Processeurs, Virtualisation, Cloud et PRCA  
contact-bit@eu-bitgroup.com

**Philippe Mieybegue** - Analyste

Domaine : Stratégies Mobilité & Télécoms  
contact-bit@eu-bitgroup.com

**Jean-Claude Robillard** - Analyste

Domaine : Télécoms & Management stratégique d'entreprise  
contact-bit@eu-bitgroup.com

**Richard Peynot** - Expert externe

Domaine : Transformation DSI, outsourcing, gestion des compétences  
contact-bit@eu-bitgroup.com

**Christophe Toulemonde** - Expert externe

Domaine : Infrastructures logicielles, SOA, BPM, BAM, BI.  
contact-bit@eu-bitgroup.com

## 8. Ovum

Ovum

Tour de l'Horloge

4 place Louis Armand

75603 Paris Cedex 12

Tél. 01 72 76 26 91

Analyste (réseaux/télécoms):

**Julien Grivolas**

Tél. 01 72 76 26 91

jug@ovum.com