

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### IPSE VIDETIS & BEST PRACTICES ANNONCENT L'ÉDITION 2011 DU TOP 50 DES INFLUENCEURS

*La mise à jour de la sélection des 50 principaux blogs professionnels des NTIC  
inclut les flux RSS et les réseaux sociaux*

**Paris, le 11 janvier 2011** – **Ipse Videtis**, agence de communication multimédia et **Best Practices International**, leader de l'information professionnelle pour les managers des systèmes d'information francophones, annoncent la disponibilité de l'édition 2011 du **Top 50 des Influenceurs**<sup>®</sup>. L'édition 2011 du **Top 50 des Influenceurs**<sup>®</sup> inclut la complète mise à jour de l'ensemble des blogs professionnels spécialisés dans les NTIC ainsi que la disponibilité des liens vers les réseaux sociaux (LinkedIn, Viadeo, Facebook, Twitter) et les flux RSS ou Atom.

**Le Top 50 des Influenceurs**<sup>®</sup> recense, sous forme de fiches formant un guide pratique, les 50 principaux blogs professionnels spécialisés dans les NTIC. La méthodologie repose sur l'identification des blogs en fonction des mots-clés représentatifs des métiers et des technologies actuelles en exploitation dans les entreprises. Ensuite est opéré un premier tri des blogs selon leur pertinence (mise à jour du contenu, nombre de commentaires...), puis arrive l'analyse de chaque blog pour collecter les informations nécessaires pour compléter les fiches. A ce stade intervient également le contrôle qualité des données recueillies.

**Le Top 50 des Influenceurs**<sup>®</sup> s'appuie, d'une part, sur l'*Annuaire des Influenceurs IT* qui recense les principaux blogueurs à caractère professionnels (consultants, journalistes, professeurs, managers, analystes, clubs professionnels...). D'autre part, sur la veille de la blogosphère française au travers de métas annuaires et de métas moteurs de recherches. Chaque fiche regroupe des informations publiques comme le contact, le profil de l'auteur et/ou de l'entité éditrice du contenu, les thématiques principales, les mots-clés des contenus les plus récents, la fréquence de mise à jour, des commentaires éventuels et les axes de communication à privilégier.

**Le Top 50 des Influenceurs**<sup>®</sup> est un outil simple et fiable pour que l'entreprise appréhende le monde du Web 2.0 et ses acteurs. Le guide sert également à homogénéiser et à dynamiser sa communication globale afin de valoriser son image et d'accroître sa notoriété.

**Le Top 50 des Influenceurs**<sup>®</sup> comprend 80 pages et est disponible au format imprimé au prix de 990 € H.T. Vous pouvez commander le guide [ici](#).

**Contact Ipse Videtis**  
Pascal Caillerez  
[pcaillerez@ipsevidetis.fr](mailto:pcaillerez@ipsevidetis.fr)  
+33 (0)1 64 98 95 78

**Contact Best Practices International**  
Philippe Rosé  
[philippe.rose@bestpractices-si.fr](mailto:philippe.rose@bestpractices-si.fr)  
+33 (0)6 75 64 63 97

#### ***A propos d'Ipse Videtis***

*Ipse Videtis propose aux entreprises de devenir leur propre média au travers d'une offre globale de prestations éditoriales multimédias et de conseil en communication multisupports. Pour se développer, l'entreprise doit valoriser ses métiers, ses collaborateurs et ses expertises auprès de ses clients, prospects, salariés, partenaires et actionnaires. Ipse Videtis les aide en homogénéisant leur communication interne et externe grâce à des outils multimédias simples et pérennes créés sur mesure en fonction de leurs besoins. Son site : [www.ipsevidetis.net](http://www.ipsevidetis.net).*

#### ***A propos de Best Practices International***

*Best Practices International, leader de l'information professionnelle pour les managers des systèmes d'information, dispose d'une gamme complète de produits qui accompagnent les DSI au quotidien : sites web, revue spécialisée, événements, livres, système de notation des fournisseurs IT, études, cahiers thématiques, annuaires et guides pratiques. Son objectif vise à aider les décideurs systèmes d'information à être plus performants au quotidien. Best Practices International édite notamment les sites d'informations spécialisés Best Practices Systèmes d'Information ([www.bestpractices-si.fr](http://www.bestpractices-si.fr)), Best Practices Research ([www.bestresearch.fr](http://www.bestresearch.fr)), Décisions ([www.bestdecision.fr](http://www.bestdecision.fr)) et propose un système exclusif de notations des fournisseurs IT ([www.bestratings.fr](http://www.bestratings.fr)). Best Practices International est présent à Paris, Zürich (Suisse), Sydney (Australie) et Shanghai (Chine).*