



## Le marketing en ligne

Boostez votre activité avec les sites web, moteurs de recherche, réseaux sociaux, blogs et podcasts

Jon Reed avec Christine Balagué

Éditions PEARSON

Parution : 11 mars 2011

24€ – 256 pages – Classification : **Marketing**

### Internet : le nouvel eldorado des PME !

Le développement fulgurant d'Internet est une chance pour les petites et moyennes entreprises. Une opportunité de se rapprocher à moindre coût des consommateurs toujours plus nombreux à surfer sur le Net. Rendant le marketing traditionnel (flyers, encarts pub...) obsolète, **le marketing en ligne** est devenu une étape indispensable pour toute firme souhaitant se développer et se faire connaître.

Mais comment construire un site web ? Quelles sont les techniques pour être bien référencé sur Google ? Est-il plus judicieux d'utiliser *Facebook* que *Twitter* ? Quelle stratégie d'e-mailing mettre en oeuvre ? Autant de questions très concrètes auxquelles répondent Jon Reed et Christine Balagué tous deux experts en nouvelles technologies.

Sous la forme d'un guide pratique, ils prodiguent de nombreux conseils pour utiliser au mieux ces outils de communication encore trop peu exploités. Au-delà des explications techniques, **Le marketing en ligne** apprend à construire étape par étape une stratégie marketing cohérente et adaptée aux objectifs de chacun. Tous les chapitres sont illustrés de cas concrets de sociétés qui ont su utiliser avec succès ces nouveaux outils en ligne.

Le web ne cessant d'évoluer, le site [www.lemarketingenligne.biz](http://www.lemarketingenligne.biz), permet une mise à jour des références contenues dans l'ouvrage et offre encore plus d'informations pratiques.

Très opérationnel, ce guide est le manuel indispensable de tous les créateurs ou dirigeants d'entreprise soucieux de ne pas passer à côté de la révolution Internet.

#### Les auteurs

Après avoir été éditeur pendant dix ans, **Jon Reed** est devenu consultant auprès des entreprises pour leur stratégie face aux réseaux sociaux. Il anime des conférences et des ateliers sur ce sujet ainsi que plusieurs blogs.

**Christine Balagué** est maîtresse de conférence à l'Institut Télécom-TEM et intervient régulièrement dans des conférences internationales sur le web 2.0. Elle est également présidente de Renaissance Numérique le think tank de l'Internet citoyen, et co-auteur du best-seller *Facebook, Twitter et les autres...* (Pearson, 2010)