

JOURNAL D'ENTREPRISE #7

Edition Juillet 2013

EXPLORER DE NOUVEAUX MOYENS POUR COMMUNIQUER

Le Mot de la Direction !

L'année 2013 a déjà donné lieu, tout comme l'année 2012, à de nombreuses intempéries (+29% de pluie et -2% d'ensoleillement sur Quimper en 2012), ce qui n'a pas été sans conséquence sur l'activité et sur le moral des personnes. Malgré cela et grâce à l'effort de tous, la société poursuit son chemin et continue à aller de l'avant. Ainsi en 2013 quelques nouveautés sont intervenues ou sont à venir.

On peut notamment signaler ;

- L'arrivée de Questa au comptoir quant à la facturation ce n'est plus qu'une question de temps.
- L'investissement de matériel avec de nouveaux chargeurs et rouleaux,
- Le changement de site, durant l'été, pour l'agence de Montoir,
- L'ouverture d'une nouvelle agence à Morlaix en septembre.

Il y a eu et il aura plusieurs « barbecue client » et une journée « anniversaire des 20ans » à l'agence de Pontivy, ces événements étant permis grâce à l'investissement et l'implication des salariés.

L'été étant arrivé, gageons que nous puissions continuer à profiter de conditions climatiques enfin clémentes, pour de bonnes conditions de travail et profiter avec bonheur de la période estivale.

François BOUCHÉ

Dossier de presse :

Ce n'est pas le tout d'avoir un produit ou un service révolutionnaire, pour vendre il faut se faire connaître et les relations presse sont un bon vivier pour développer sa notoriété.

Notre activité, notre marque, est régulièrement à l'honneur dans la presse local, départementale ou régionale. Que ce soit pour notre actualité ou par l'intermédiaire de chantier de nos clients où l'on voit de façon assez claire la marque LOCARMOR mise en valeur.

Il est demandé à chaque agence et/ou service de faire parvenir une copie des articles de presse (avec ou sans photo) sur l'année 2013, mettant en avant l'entreprise. Le dossier doit être envoyé à Sandrine BURNELL afin d'établir un dossier de presse global.

Contact : s.burnell@locarmor.com



Sur la photo : François BOUCHE, George CRENN, Marie Hélène MYLY, Olivier CRENN, Yannick CRENN, Murielle CRENN.



AGENCE DE QUIMPER SUD



L'agence de Quimper sud avait besoin d'être relookée car depuis son ouverture en septembre 2001, nous étions dans les mêmes locaux devenus étroits compte-tenu de l'activité croissante au fil des années. Elle se composait jusque-là de 9 bungalows standard, le tout sur 135 m². La pose de bungalows provisoires en octobre 2011, nous indique le début de travaux imminents. Des bungalows achetés d'occasion de 9 et 12 m par 3 sont reconditionnés à neuf par le personnel du service Bâtiment. Les bungalows de l'ancienne agence sont enlevés le 23 février pour permettre la mise en place des nouveaux locaux par les services bungalows et bâtiment.

Les différents locaux se définissent petit à petit sur une surface de 190 m² au rez de chaussée qui comprend : l'accueil clients, un grand espace vente, 1 bureau pour le chef d'agence, un local technique avec archives, les locaux du personnel dont une belle salle équipée pour le déjeuner et les poses, sans oublier les vestiaires et sanitaires. Le 11 juillet 2012 dès 07h30 nous prenons possession de notre nouvel outil de travail, dans des locaux clairs et spacieux. Le 26 juillet un étage composé de 4 bungalows de 12 m par 3 est posé au-dessus de l'agence à l'aide d'une grue. Les travaux vont bon train après la trêve du mois d'août pour agencer l'étage sur environ 110 m². Dans cette grande pièce, 3 bureaux sont prévus pour le service rabotage/balayage et le responsable des ateliers ainsi qu'une grande salle de réunion. Sur 2 côtés, des terrasses sont aménagées, avec élégance, (certainement pour prendre le soleil sur des transats pendant les heures chaudes de la journée). Une journée porte ouverte a eu lieu le 11 octobre 2012 pour la présentation des nouveaux locaux à nos clients et en cette fin novembre 2012, date à laquelle les travaux se terminent, nous accueillons le 27 les cadres de l'entreprise pour une toute première réunion dans des locaux flambants neufs de l'agence Quimper sud. Belle réalisation qui fait face au rond-point de Troyalac'h à l'entrée de Quimper.

Sincères remerciements à tous ceux qui ont œuvré pour améliorer notre outil de travail.

Alain LE BRETON

BONNE RETRAITE !

- André THOMAS qui est arrivé à l'agence de Brest le 09 septembre 2002 avant d'intégrer le service bungalows sur Brest. Auparavant Dédé était dans la marine nationale jusqu'en 1998, puis au musée de la marine de 1999 à 2002. Il est marié et père de 2 filles de 32 et 28 ans.
- Bonne retraite à Bruno LE MAT de l'agence de Carhaix. Il a intégré l'effectif lors du rachat de l'entreprise CADIOU location en tant que mécanicien et chef d'équipe. Il a œuvré à la réussite de cette agence. Qu'il profite bien de sa retraite au volant de ses Alpine Renault.
- Bonne retraite à Joseph GOURVELLEC qui est rentré en 2005 dans le service bâtiment. Les agences pour lesquelles il a travaillé ont pu apprécier ses compétences et son dévouement. Ses derniers mois passés à l'agence de Pont L'abbé ont aidé l'équipe à travailler dans de bonnes conditions.
- Marie Hélène MYLY a eu une carrière exceptionnelle puisqu'elle a passé pas moins de 40 ans au sein de LOCARMOR (02/07/1973 – 30/06/2013). Cette dernière étant passée d'un effectif de 3 personnes en 1973 à 350 aujourd'hui, Marie Hélène peut à présent se targuer d'être la « mémoire » de l'entreprise puisqu'étant au siège en tant que secrétaire de direction, elle a pu connaître toutes les arcanes du fonctionnement et de la vie de l'entreprise (les difficultés, les bons et les pires moments, les peines et beaucoup, beaucoup de monde...).

Très appréciée pour sa gentillesse, son dévouement, sa discrétion. Son départ crée un vide dans la société. A cette occasion, un pot effectué dans la bonne humeur a permis de réunir des anciens collègues de travail et l'équipe du siège accompagné de certains services. Nous lui souhaitons une excellente retraite.

Le Magasin central :

Il y a 9 ans, afin de développer le marché du négoce auprès de nos clients professionnels, Locarmor a créé le magasin central. Ce qui pouvait s'apparenter à un service, apporte à présent un chiffre d'affaire à l'entreprise. Plus de quoi rougir, le service achat est né.

Le fonctionnement de la plateforme est assuré par Laëtitia SIMON COATHALEM et Benoit L'HELGOUARC'H.

- Passage de commande
- Gestion des stocks
- Préparation des commandes agences

Commencé avec environ 200 références en compte à présent près de 1000. Une gestion des achats centralisée qui depuis quelques années intègre également le stockage du consommables et outillages pour les ateliers. (Colles, peintures, aérosols,...)

« Nous avons pour objectif d'agrandir la surface de stockage afin d'améliorer encore le service apporté aux agences » précise Stéphane LIEVAL, responsable du service.



Stéphane



Laëtitia

Le point de vue de :



Le beau temps est enfin arrivé et les vacances pour certains. Malgré un premier semestre un peu difficile suite à des caprices météorologiques, nous devons maintenir nos efforts.

En effet, certains de nos clients ont leur carnet de commande bien rempli pour cette fin d'année. Cela nous promet donc un dernier quadrimestre mouvementé.

En attendant, bonnes vacances.

Dominique BERNARD
Directeur Commercial

Merci à Christelle BARGAIN, Dominique BERNARD, Vincent BLOUIN, Sandrine BURNELL, Jean Pierre DEGUELLE et Stéphane LIEVAL pour leurs participations à la réalisation de ce journal.
Réalisation Matthieu PERON

VU DANS LA PRESSE

Le 23 Mars 2013 le télégramme titrait en page Guingamp « Un décapeur à eau chaude à haute pression efficace ». En résumé le quotidien tiré à 220 000 exemplaires, présente le décapeur disponible uniquement chez LOCARMOR.

« La machine n'utilise aucun produit chimique, elle peut nettoyer tout type de revêtement... Des traces de pollution sur les jardinières en granit aux tags sur les murs en passant par le nettoyage des murets de pierre, aucune saleté ne lui résiste, pas plus qu'une mauvaise herbe !, s'empresse de dire Christelle BARGAIN, responsable du département rabotage et balayage de Locarmor.... »



VU DANS LA RUE

Un client de l'agence de Loudeac a trouvé la solution pour ne plus de faire voler de batterie. Terminé les vols de batterie grâce à la méthode « BLOUIN » ! ;-)

La crèche des p'tits lutins d'Ergué-Gabéric a renouvelée l'expérience cette année en venant découvrir des engins.

Le 31 mai 2013, accompagné par Dominique BERNARD, Alain LE BRETON, Grégory ROSPARS et Ronan SEVEN, les petits ont découvert tractopelle, dumper, rouleau et pelleuse.



PETITS LUTINS

NOUVELLE AGENCE A MORLAIX

Le secteur de Morlaix (situé entre Landivisiau, Guingamp et Lannion) apparait comme un secteur stratégique pour le développement de LOCARMOR.



Photos JPD

- 64 981 habitants,
- 2 901 entreprises en activité,
- 11 543 salariés
- 37 841 résidences

(Sources morlaix.fr)

Devant une opportunité de location d'un immeuble ayant toutes les caractéristiques d'une agence (surface du terrain, bâtiment, proximité, vitrine...), Locarmor a franchi le pas et l'agence ouvrira en septembre 2013. Elle sera chapeauté par Jacques LE FUR (actuel responsable de l'agence de Landivisiau) et deux transferts de poste sont déjà prévus dans un premier temps.

Cette création permet de renouer avec l'ouverture d'agence régulière que nous avons connu jusqu'à l'été 2009 (Paimpol). Un signe et un message fort que la direction souhaite envoyer, tant sur la confiance que sur la pérennité de l'entreprise.

L'AGENCE DE MONTTOIR CHANGE DE SITE

Depuis plusieurs mois, la direction cherchait, pour l'agence de Monttoir, un nouveau site se prêtant mieux à notre activité du fait d'une vétusté importante et irrémédiable du site actuel. C'est à présent chose faite !

A partir de la rentrée de septembre, l'équipe intégrera un nouveau site distant d'à peine 500 mètres avec une surface de terrain et de bâtiment équivalent. Ce site valorisera l'image de Locarmor auprès de nos clients et permettra également à l'équipe de travailler dans de meilleures conditions.

Nos encouragements et notre soutien pour le déménagement.



Photos JPD