

TOURISTIK-GMBH WÜRZBURGER LAND



Erinnerungs-Foto nach der Gesellschafterversammlung im September 2013 vordere Reihe v.l. Max Weckesser (Hotel Am Main, Beirat), Bürgermeister Markus Höfling (Thüngersheim, stellvtr. Beiratsvorsitzender), Emil Strohofer (Hotel Müller & Café, neu gewählter Beirat), Annette Droll (Divino Nordheim Thüngersheim, neu gewählte Beirätin), Sascha Obert (Hotel Spundloch & Weinrestaurant, Beirat), Bürgermeister Rainer Kinzkofer (Veitshöchheim, Beirat); hintere Reihe v.l. Bürgermeister Dr. Wieland Gsell (Zellingen, Beirat), Erich Hilpert (Gemeinde Himmelstadt, neu aufgenommenen Gesellschafter), Susanne Kleym (Geschäftsführerin), Andrea Schwab (Weingut Schwab, Gesellschafterin), Tina und Heinz Ronge (Gästehaus am Rokokogarten, Gesellschafter)

2013 gehören der TWL 23 Gesellschafter aus Veitshöchheim, Thüngersheim, Retzbach, Retzstadt und auf der anderen Mainseite Himmelstadt, Zellingen und Erlabrunn an. Insgesamt stehen über 500 Betten sowie mehrere exklusive und technisch entsprechend ausgestattete Tagungsräume zur Verfügung.

Nach Jahren kontinuierlicher Steigerung gehen die Übernachtungen in Veitshöchheim 2013 erstmals zurück. Bis Ende Dezember bleiben die Übernachtungen mit 49.500 knapp unter der 50.000-Marke. Dieser Rückgang um acht Prozent ist einerseits der Verringerung der Bettenzahl, andererseits der ungünstigen Witterung vor allem in der ersten Jahreshälfte geschuldet.

Ab Anfang des Jahres sind zudem auch die Mainfrankensäle geschlossen und in Würzburg werden zwei neue Hotels eröffnet. Die durchschnittliche Verweildauer bleibt unverändert bei 1,8 Tagen. Die Tourist-Information der TWL ist wochentags durchgehend besetzt und während der Saison auch samstags geöffnet.

Zu ihren Leistungen und Aufgaben zählen die Beratung und Betreuung der Besucher, Prospekt-Erstellungen, der Aufbau und die Pflege des Internetauftritts, Marketing-Aktionen wie Mailings, Telefonakquisition, Messebesuche, Zimmervermittlung, individuelle Programmausarbeitung, Gästeführervermittlung für Gruppen, Kartenvorverkauf und Verkauf von touristischen Artikeln.

Seit 2011 gibt es das neu gestaltete Gästejournal der TWL, welches auch für 2013 wieder neu aufgelegt wird. Im DIN A4 Format enthält es eine Vielzahl von Informationen und aktuellen Tipps zu den Gemeinden sowie Kurzvorstellungen der Beherbergungsbetriebe und Restaurants, Winzer und Orte. Auch Heckenwirtschaftstermine und Veranstaltungen sind aufgelistet.

Auch die Pressearbeit nimmt eine wichtige Stellung bei der TWL ein. So werden regelmäßig Pressemitteilungen an den Tourismusverband Fränkisches Weinland sowie den Tourismusverband Franken gesendet. Bei wichtigen Ereignissen erfolgt ein Presseversand direkt an die Adressaten der Pressedatei.



Bei einem Gewinnspiel der TWL zieht der Himmelstädter Weihnachtengel vom Weihnachtspostamt die Gewinner unter der Aufsicht der TWL-Beiratsmitglieder v.l. Markus Höfling (Bürgermeister Thüngersheim), Susanne Kleym (TWL-Geschäftsführerin), Dr. Wieland Gsell (Bürgermeister Zellingen), Claudia Hart (Weingut Thüngersheim), Rainer Kinzkofer (Bürgermeister Veitshöchheim) und Gundram Gehrsitz (Bürgermeister Himmelstadt).

Sehr gefragt sind jedes Jahr die von der TWL angebotenen Pauschalarrangements zur Faschingszeit, zum Mozartfest, zu den Synagogenkonzerten oder zur Weinlese in Thüngersheim. Außer diesen termingebundenen Pauschalen gibt es auch frei wählbare Arrangements, wie z.B. das beliebte „Veitshöchheim zum Kennenlernen“.

Historischer Rundkurs in Veitshöchheim



Seit 1988 zieren Gedenktafeln zwölf attraktive Besichtigungspunkte in Veitshöchheim. 2013 werden für 5.500 Euro fünf neue Informationsschilder neu gefertigt. Damit sind nun alle historischen Ge-

bäude des Rundkurses mit einem Schild gekennzeichnet, der seit Oktober 2010 zu den wichtigsten Sehenswürdigkeiten des Ortes führt.

