

Le temps de l'enseignement

L'avancée du savoir et la gestion des hétérogénéités dans la classe

Marie-Pierre Chopin



Domaine : Éducation
Collection : Paideia

Format : 17 x 24 cm
Nombre de pages : 188 p.

Presses universitaires de Rennes
2011
ISBN : 978-2-7535-1272-6
Prix : 15,00 €

« L'espace, nous dit Perec, semble être, ou plus apprivoisé, ou plus inoffensif que le temps : on rencontre partout des gens qui ont des montres, et très rarement des gens qui ont des boussoles ». Nul doute que cette idée s'applique particulièrement bien à un domaine où le temps s'impose de tout son plein : l'enseignement.

Le temps est en effet une variable centrale du quotidien des professeurs. Combien de semaines, par exemple, consacrer à telle partie du programme pour espérer le parcourir dans sa totalité ? Combien de minutes pour que les élèves, y compris les plus faibles, se familiarisent avec l'exercice proposé ?

Comment savoir, encore, si telle décision prise sur le vif pour répondre à une remarque inattendue d'un élève, fera progresser le savoir ? On le voit, le temps de l'enseignement est lié à des thématiques variées : l'efficacité et l'équité des pratiques, leur nécessaire part d'improvisation, la gestion des hétérogénéités des élèves... Une étude empirique rigoureuse permet toutefois de se frayer un chemin dans cet ensemble dense et conduit le lecteur à un changement de perspective. Tout en reconnaissant que le professeur « s'arrange » quotidiennement avec le temps qu'on lui impose (celui de l'horloge, des élèves, etc.), il s'agira de le considérer peu à peu comme un véritable auteur de temps : celui du passage de l'ignorance au savoir pour un ensemble d'élèves donné. Avec ce renversement, c'est toute une conception des pratiques d'enseignement qui peut être déployée. Elle aboutit dans cet ouvrage à l'émergence d'un concept nouveau pour l'étude de l'action des professeurs : celui de la visibilité didactique.

Marie-Pierre Chopin est maître de conférences de Sciences de l'éducation à l'université Victor Segalen Bordeaux 2 et chercheur au sein du laboratoire Cultures, éducation, sociétés (LACES), équipe DAESL (Didactique et d'anthropologie des enseignements scientifiques et langagiers).

Le temps de l'enseignement

Sommaire :

Le temps « légal » dans l'enseignement

- L'enseignement, une course contre la montre ?
- La rentabilité dans l'enseignement : un leitmotiv dans la recherche en éducation
- Les effets du temps légal sur les acquisitions des élèves : récit d'une expérimentation

Les usages du temps dans la classe

- Que font les professeurs avec plus de temps ? Organisation temporelle de l'enseignement et interactions verbales dans la classe
- Un temps spécifique à l'enseignement : le temps didactique
- Un modèle du temps didactique dans des séquences d'enseignement : à partir d'une mise en question de la notion d'hétérogénéité

Le professeur comme auteur de temps

- Créer le temps de l'enseignement : étude des modes d'avancée du temps didactique dans la classe
- Gérer le présent : incertitudes et conditions de l'action du professeur. Une présentation du concept de visibilité didactique
- Le temps de l'enseignement : perspectives praxéologiques

Bon de commande

(à retourner aux **Presses Universitaires de Rennes** – Campus de La Harpe – 2 rue du Doyen Denis-Leroy – 35044 Rennes Cedex)

Je commande _____exemplaire(s) de **Le temps de l'enseignement**
au prix unitaire de 15,00 € (frais de port gratuits en France / 5,40 € pour l'étranger)
soit un montant total de _____ €

Numéro SIRET : _____
(Professionnels, institutions, librairies, le numéro de Siret est obligatoire pour nous permettre de facturer votre commande et de vous la livrer)

Numéro de TVA intracommunautaire : _____
(Pour l'Union européenne, le numéro de TVA intracommunautaire est obligatoire)

Chèque à l'ordre de M. l'agent comptable de l'université Rennes 2.

Adresse de livraison :

Nom, prénom : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Presses Universitaires de Rennes

Campus de La Harpe - 2, rue du doyen Denis-Leroy - 35044 Rennes Cedex

Téléphone : 02 99 14 14 01 - www.pur-editions.fr