Génération Y
Ses atouts pour affronter la crise

Moins enchantée mais plus réaliste

Ils sont moins riches mais plus diplômés que leurs aînés, moins indépendants mais plus autonomes, moins collectifs mais plus interconnectés, moins engagés mais plus en quête de sens...

Un désir raisonné de trouver sa place dans la société, de réussir sa vie sur tous les registres, personnels et professionnels. Une génération moins enchantée et plus réaliste,

- Autre mode pour actions concrètes
- Concilier emploi et réalisation de soi.

Diplômée et expérimentée

- Massification enseignement supérieur
- Diplômée et expérimentée

Désireuse d'autonomie

- Études plus longues
- Insertion chaotique dans le monde du travail
- Politiques publiques au bénéfice des familles
- Aspiration à l'indépendance

Avide de sens

- Génération "Why"
- Nécessité de prouver ses compétences au-delà du statut
- Expliquer les décisions et partager l'information

Adepte du collaboratif

- modes de communication (ordinateur - téléphone multi média) : digitale natives
- Signes identitaires forts
- Pensent, travaillent, inter réagissent en collaboratif