

E-magazine, la solution

Donnez une meilleure lisibilité
à votre produit ou à votre service grâce à :



Présentation 2011

Le contexte du Net en 2010:

une utilisation en constante progression

92% des français se connectent tous les jours à Internet *

71% des foyers sont équipés d'ordinateurs

Taux d'équipement des Smart-phone: 20% *

IPAD: 15% du surf mobile en mai 2010

En décembre 2010, 75% des internautes (32,1 millions de personnes) ont consulté un blog ou un site communautaire.

Ils y consacrent 5h30 par mois en moyenne

Les réseaux sociaux:

Facebook

27,1 millions de visiteurs par mois

Overblog (site d'hébergement du magazine)

10,7 millions de visiteurs par mois



UNE À NÎMES

Le e-magazine des gens qui aiment leur ville

Un support moderne,
libre et d'un accès
facile et gratuit

« Une à Nîmes » est un e-magazine mettant en valeur la ville de Nîmes, son actualité et ses acteurs.

Réalisé par des journalistes passionnés, le E-magazine cultive l'attachement des Nîmois à leur racine et à leur identité.

Se consultant sur des supports modernes, il exprime pourtant un retour à l'authentique et au savoir-vivre du Sud.

Son accès s'appuie sur l'utilisation d'outils de diffusion rapide et très facile. Il préserve l'environnement en évitant le recours à l'impression.

Le support étant né le 1er mai 2010, sa longévité traduit un succès toujours croissant.

www.uneanimmes.com



4 façons d'aimer:

A la folie: sur tablette numérique type IPAD 2
Passionnément : sur ordinateurs portables ou fixes
Beaucoup : sur téléphone portable type iPhone 4

Un peu : possibilité d'imprimer en PDF

Diffusion
et tarifs

magazine des Nîmois
www.uneanimmes.com

Des insertions sur mesure Des publi-reportages



Formats	Tarifs en euros Hors Taxes
Une page	800
Trois pages (sur 6 mois max)	500/page
Demi-page	500
Trois demi-pages (sur 6 mois max)	350/page
Quart de page	350
Trois quart de pages (sur 6 mois max)	200/page
Bandeau site - formule 1 - avec clic/annonceur	150/ mois
Bandeau site - formule 2	100/mois
Bandeau site - formule 3	50/mois
Publi-rédactionnel	60

Descriptif technique

Nombre de pages : 16 pages

Format : 290 x 210 mm

Diffusion : Nîmes et son agglomération ; lieux de résidence des Nîmois exilés (20%)

Lectorat : Les EPICURIENS/ Cadres SUP et MOYEN

Cœur de cible : 35-45 ans leaders d'opinion (ex : associations Nîmoises, journalistes, politiques), fonctionnaires (Conseil général et Ville de Nîmes), commerçants, utilisateurs réseaux sociaux numériques (ex : Facebook et Twitter), cadres moyens, femmes au foyers et demandeurs d'emploi.

Cible élargie : 25-35 ans, étudiants, publics aimant sortir, boire et manger et consommer des services et produits culturels, publics nostalgique et attaché à l'identité de la ville. Nîmois d'origine exilés dans d'autres villes et/ou pays ayant gardé des attaches familiales ou amicales. Nouveaux arrivants à Nîmes.



Pub "Agence Binôme" - page 16 - juin 2011

2500 à 3 000 lecteurs à chaque numéro !

Le multi-diffusion

5 400 destinataires mail du E-magazine

Objectif fin 2011: 10 000 destinataires

Plus de 25 000 clics sur notre site www.uneanimes.com depuis sa création

2 500 clics en moyenne/numéro sur le site

800 fans sur Facebook (statistiques spécifiques disponibles : origines, âges, sexe, ...)

200 abonnés à la Newsletter

180 abonnés Twitter



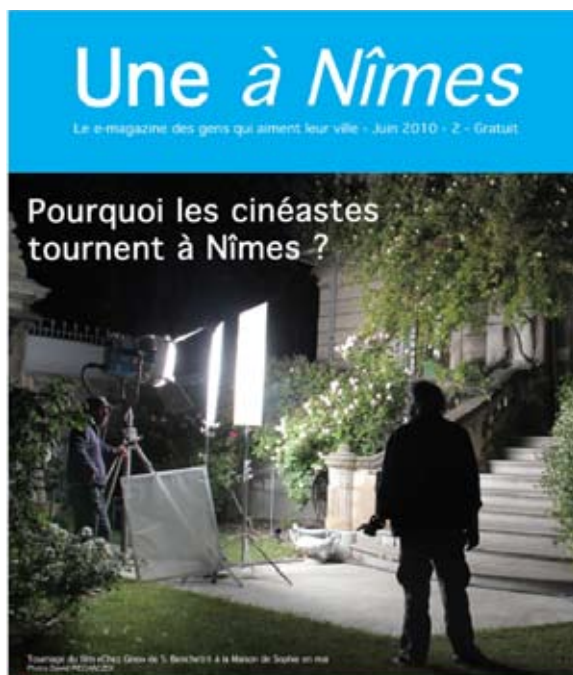
Les rubriques pour mieux aimer Nîmes Les centres d'intérêt de nos lecteurs

Une: un sujet d'actualité et/ou un sujet de l'identité
Sommaire: la photo du mois sur l'actualité passée
Un goût pour l'actualité locale et ce qui nous rassemble.

La Rétro: retour sur l'histoire de la ville
Un goût pour l'histoire et les musées.

La chronique de Sandra
Un goût pour la mode, les produits féminins.

Les plaisirs d'Epicure
Un goût pour la restauration et pour les spiritueux. Une curiosité en direction des lieux et des événements liés à ce goût prononcé.



Les exilés nîmois
Un goût pour le tourisme et pour l'évasion.

Le portrait
Une curiosité en direction des acteurs culturels, politiques, économiques et sportifs.

La rubrique Reg'arts
Un goût prononcé en direction de la culture en terre nîmoise.

Projets de rubrique:
le sport, les associations et
les commerces atypiques.



Nous contacter

Régie publicitaire : Esprit Média
contact@espritmedia.fr
Actipolis

83 rue André-le-Notre
30 900 Nîmes
Tél. 04 66 29 75 19
Fax. 04 66 29 71 09

Rédaction : Jérôme Puech
uneanimemag@gmail.com

UNE
à Nîmes
UNE

Le e-magazine des Nîmois
www.uneanimemag.com

UNE EQUIPE

Directeur de la publication et rédacteur en chef:
Jérôme Puech. Rédacteurs : Sandra Graziani,
Fanny Romieu et Jean- Louis Verrier.
Photographes: Alain Bérard et la rédaction.
Webmaster: Tommy Desimone. Maquette:
Agence Binome. Relecture: Aurélia Dubuc et
Géraldine Salmeron.