



PLAN DE FEMINISATION
Fiches Actions
2013 - 2016

Contexte : un plan ambitieux qui s'inscrit en cohérence avec le Projet-Fédéral

⇒ 4 ambitions et 11 engagements...



Sommaire : 4 axes structurants

1



2



3



4



AXE 1 : ACCOMPAGNER LE HAUT NIVEAU

Objectifs	Actions	Pilote référent	Échéance	Budget
Créer un groupe professionnel pluridisciplinaire fédéral	Permettre à nos athlètes de vivre de leur sport en rémunérant les meilleures françaises de chaque discipline et leurs déclinaisons avec une entité commune	Président de la FFC Directeur général In Yellow	2014	Partenaires privés
Identifier une filière dames au sein du Parcours d'Excellence Sportive (PES)	Création d'un pôle France dames route/endurance au centre national du cyclisme à St Quentin en Yvelines pour former l'élite	DTN	2014	Convention d'objectifs PES
Appréhender les spécificités médicales de la pratique féminine de haut niveau	Identifier un référent médical et son réseau pour toutes les équipes de France féminines	Thierry ADAM	2013	/
	Prise en compte des spécificités féminines dans la recherche de performance	Thierry ADAM	2014	Budget DTN et médecine fédérale
Développer le calendrier d'épreuves féminines internationales	Organisation d'une épreuve à étapes internationale à forte médiatisation	Président de la FFC Directeur général	2015	1M€
	Favoriser l'inscription d'épreuves françaises d'un jour au calendrier international	Commission dames Service des Activités sportives	2014	/

AXE 2 : DEVELOPPER LA PRATIQUE FEMININE POUR TOUS LES PUBLICS (1/2)

Objectifs	Actions	Pilote référent	Échéance	Budget
Développer les "sections dames" dans les clubs	Prioriser le cyclisme féminin dans l'attribution du Mécénat FFC/ASO	Conseil d'administration de la FFC / Commission de pilotage du dossier Mécénat	2013	ASO
	Créer une fiche action pour aider les clubs à développer des sections dames et trouver des financements (CNDS, conseils régionaux, généraux, Municipalités, Intercommunalités)	Commission dames + responsable des équipements sportifs	2014	FFC
	Créer des outils de communication dédiés (blog / flyers...)	Service communication FFC / commission dames / webmaster	2014	FFC
	Prise en compte des spécificités féminines dans la recherche de performance	Thierry ADAM	2014	Budget DTN et médecine fédérale

AXE 2 : DEVELOPPER LA PRATIQUE FEMININE POUR TOUS LES PUBLICS (2/2)



Objectifs	Actions	Pilote référent	Échéance	Budget
Développer la pratique loisir et valoriser le vélo-santé	Inciter dans des cycloportives des départs groupés pour les dames avec des parcours sur distances adaptées	Commission cyclisme pour tous et Masters	2013	FFC
	Proposer en parallèle des cycloportives ou des grands événements sportif des parcours "randonnée-famille" ou "vélo-santé" sur des petites distances: 20 à 30 kms	Commission cyclisme pour tous et Masters	2013	FFC
	Favoriser un environnement féminin dans nos épreuves de masse, salon, services	Commission cyclisme pour tous et Masters et commission dames	2013	FFC
	Inciter à la création d'épreuves de loisirs compétitifs (Pass'cyclisme)	Commission cyclisme pour tous et Masters et commission dames	2014	FFC
	Promouvoir les bienfaits du cyclisme sur la santé	Commission médicale / Service communication et marketing (In Yellow)	2014	FFC

AXE 3 : STRUCTURER LA PRATIQUE COMPETITIVE EN REGION (1/2)



Objectifs	Actions	Pilote référent	Échéance	Budget
Renforcer le rôle des régions	Définir des actions prioritaires annuelles de formation et d'accompagnement chez les jeunes : stage / participation à une compétition...	DTN + référents interrégionaux	2014	FFC / Comités Régionaux
	Créer une commission dames dans chaque région	Commission nationale dames et Comités Régionaux	2013	/
	Renforcer le lien interrégional	DTN	2013	/
	Inciter à la mutualisation de moyens pour l'organisation de stage, de championnats...	Commission nationale dames / DTN	2013	/
	Inciter à la mise en place d'un challenge interrégional	Commission nationale dames / Comités régionaux / DTN	2014	/
	Inciter les comités régionaux à proposer une tarification de course adaptée	Comités régionaux	2014	/

AXE 3 : STRUCTURER LA PRATIQUE COMPETITIVE EN REGION (2/2)

Objectifs	Actions	Pilote référent	Échéance	Budget
Promouvoir le calendrier féminin	Publier le calendrier de toutes les épreuves dames en France	Service des Activités sportives / Commission nationale dames / Comités régionaux	2013	/
Former l'encadrement aux spécificités du cyclisme féminin	Inclure dans les formations fédérales des modules spécifiques de sensibilisation à la particularité de la pratique féminine	CTN: service formation	2013	/
Développer le calendrier dames	Favoriser les co-organisations et mutualisation entre clubs pour les organisations	Comités régionaux	2014	/

AXE 4 : COMMUNIQUER

Objectifs	Actions	Pilote référent	Échéance	Budget
Valoriser nos athlètes	Réalisation et mise en ligne d'un trombinoscope de nos athlètes	Service Communication FFC	2013	/
	Placer des athlètes dans des magazines autres que ceux destinés au cyclisme (Elle,...)	Service Communication FFC	2013	/
	Alimenter régulièrement le site internet des actualités dames	Commission Nationale Dames / DTN / Webmaster	2013	/
Identifier clairement les référents du cyclisme féminin	Faire connaître la commission nationale et le rôle de chacun	Commission Nationale Dames / Webmaster	2013	/
	Mise en ligne et diffusion d'une cartographie nationale des responsables du cyclisme féminin dans les régions	Commission Nationale Dames / Webmaster	2013	/
Valoriser et soutenir des outils de communication déjà existants	Aide pour le site de Gwena et la Gazette du Cyclisme féminin	Commission Nationale Dames	2014	FFC