

**N° National : 00 3 069 590**

**Dépôt du :** 8 DECEMBRE 2000

**à :** INPI PARIS

GRANDE LOGE NATIONALE FRANCAISE, Association régie par la loi de 1901, 65 boulevard Bineau, 92200 NEUILLY SUR SEINE.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
SODEMA CONSEILS S.A., 14 bis, rue de la Faisanderie, 75116 PARIS.

## GLNF

**Produits ou services désignés :** Métaux précieux et leurs alliages et produits en ces matières ou en plaqué non compris dans d'autres classes ; insignes, médailles en métaux précieux ou non précieux. Produits de l'imprimerie, imprimés, journaux, périodiques et livres. Abonnement à des journaux pour des tiers, diffusion et distribution de matériel publicitaire, services en ligne d'informations. Télécommunications par réseau Internet et Intranet ; communications par terminaux d'ordinateurs analogiques et numériques, transmission par satellites, câbles, réseaux de sons, d'images, de signaux, de données ; télécommunication par le biais de modems, transmission de messages et d'images assistée par ordinateur, messagerie électronique ; communications sur réseau informatique mondial ouvert et fermé ; transmission d'informations accessibles par code d'accès, par moteur de recherche de réseau de télécommunication, messagerie électronique. Formation, divertissement, éducation, activités culturelles, organisation de concours en matière d'éducation ou de divertissement, organisations d'événements, organisation et conduite de colloques, conférences, congrès, séminaires, symposiums, organisation d'exposition à buts culturels ou éducatifs, publication d'imprimés, journaux, périodiques et livres.

**Classes de produits ou services :** 14, 16, 35, 38, 41.

**N° National : 00 3 069 591**

**Dépôt du :** 8 DECEMBRE 2000

**à :** INPI PARIS

GRANDE LOGE NATIONALE FRANCAISE, Association régie par la loi de 1901, 65 boulevard Bineau, 92200 NEUILLY SUR SEINE.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
SODEMA CONSEILS S.A., 14 bis, rue de la Faisanderie, 75116 PARIS.

## GRANDE LOGE NATIONALE FRANCAISE

**Produits ou services désignés :** Métaux précieux et leurs alliages et produits en ces matières ou en plaqué non compris dans d'autres classes ; insignes, médailles en métaux précieux ou non précieux. Produits de l'imprimerie, imprimés, journaux, périodiques et livres. Abonnement à des journaux pour des tiers, diffusion et distribution de matériel publicitaire, services en ligne d'informations. Télécommunications par réseau Internet et Intranet ; communications par terminaux d'ordinateurs analogiques et numériques, transmission par satellites, câbles, réseaux de sons, d'images, de signaux, de données ; télécommunication par le biais de modems, transmission de messages et d'images assistée par ordinateur, messagerie électronique ; communications sur réseau informatique mondial ouvert et fermé ; transmission d'informations accessibles par code d'accès, par moteur de recherche de réseau de télécommunication, messagerie électronique. Formation, divertissement, éducation, activités culturelles, organisation de concours en matière d'éducation ou de divertissement, organisations d'événements, organisation et conduite de colloques, conférences, congrès, séminaires, symposiums, organisation d'exposition à buts culturels ou éducatifs, publication d'imprimés, journaux, périodiques et livres.

**Classes de produits ou services :** 14, 16, 35, 38, 41.

**N° National : 00 3 069 593**

**Dépôt du :** 8 DECEMBRE 2000

**à :** INPI PARIS

GRANDE LOGE NATIONALE FRANCAISE, Association régie par la loi de 1901, 65 boulevard Bineau, 92200 NEUILLY SUR SEINE.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
SODEMA CONSEILS S.A., 14 bis, rue de la Faisanderie, 75116 PARIS.

## GRANDE LOGE NATIONALE DE FRANCE

**Produits ou services désignés :** Métaux précieux et leurs alliages et produits en ces matières ou en plaqué non compris dans d'autres classes ; insignes, médailles en métaux précieux ou non précieux. Produits de l'imprimerie, imprimés, journaux, périodiques et livres. Abonnement à des journaux pour des tiers, diffusion et distribution de matériel publicitaire, services en ligne d'informations. Télécommunications par réseau Internet et Intranet ; communications par terminaux d'ordinateurs analogiques et numériques, transmission par satellites, câbles, réseaux de sons, d'images, de signaux, de données ; télécommunication par le biais de modems, transmission de messages et d'images assistée par ordinateur, messagerie électronique ; communications sur réseau informatique mondial ouvert et fermé ; transmission d'informations accessibles par code d'accès, par moteur de recherche de réseau de télécommunication, messagerie électronique. Formation, divertissement, éducation, activités culturelles, organisation de concours en matière d'éducation ou de divertissement, organisations d'événements, organisation et conduite de colloques, conférences, congrès, séminaires, symposiums, organisation d'exposition à buts culturels ou éducatifs, publication d'imprimés, journaux, périodiques et livres.

**Classes de produits ou services :** 14, 16, 35, 38, 41.