

SYNTHESE : ATELIER 7-5- MARDI A-MIDI
Le phare = emblème du ROM

Le projet de réaliser un phare, outil de communication du Réseau, remonte à 2002. Quelques prototypes ont été réalisés.

Il est suggéré d'adopter le phare à la fois :

- Comme emblème du Réseau : un emblème qui guide, évite les écueils, qui constitue un repère fiable ;
- Comme support (« borne », « balise ») pour y afficher des informations.

Les prototypes déjà réalisés étant trop lourds, il est recherché du phare léger, en matériaux recyclables (carton par exemple).

Quelques suggestions sont faites en vue de faire une opération tant avec ces phares nouvelle génération.

Quelques précisions :

- Ce phare peut-être utilisé lors de manifestations diverses, comme support de message, comme identification d'action du Réseau.
- Prévoir l'actualisation des informations présentées sur ou à côté du phare.
- Une charte graphique doit être élaborée (le logo du Réseau doit figurer sur le phare). De même, qu'un guide afin d'utiliser au mieux cet outil.
- Il est nécessaire de prévoir des adaptations ou des déclinaisons du phare en fonction des différentes utilisations.

L'ensemble de ces éléments, complétés par les précédentes études réalisées, est à prendre en compte pour l'élaboration d'un cahier en vue d'une première fabrication.

SUMMARY WORKSHOP 7-5- TUESDAY LUNCHTIME
The lighthouse = emblem of the WON

The Network's lighthouse communication project dates back to 2002.

A number of prototypes have been produced.

It has been suggested to adopt the lighthouse for the following two purposes:

- As the emblem of the Network: an emblem which guides, which steers away from the reefs, which is a trustworthy point of reference;
- As a support (« signpost ») for presenting information.

The prototypes that have already been produced were too heavy and we are looking for a lighter model made from recyclable materials. (cardboard for example).

A number of suggestions have been put forward for an operation using these new generation lighthouses.

More specifically:

- This lighthouse can be used at diverse events, to support the event message, and to publicise the Network's action.
- Need to ensure that information presented on or next to the lighthouse is updated.
- A style guide is needed (the network's logo should appear on the lighthouse). Similarly, a use(r) guide would help users make the most of this tool.
- Need to prepare variations to the basic model for different uses.

These points, along with previous studies, need to be taken into consideration in preparing the terms of reference for an initial production order.