

## GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

### Atelier Série 3 : Adultes

**Titre de l'atelier :** Plus de réseau pour un réseau plus actif  
Plus de coordination régionale

### Salle Atlantique (traduit)

#### Nom de l'animateur :

- Jean-Paul FREYCON (FR)

#### Nom du rapporteur :

- Dimitri DAUSQUE (FR)

#### Objectifs visés par l'atelier :

- o Renforcer les collaborations au nid
- o Définir les coordinations
- o Susciter les moyens de coordination

#### Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

Qu'appelle-t-on une région ? Partie d'un pays ou groupe de pays ?

#### Quelle zone ? :

- basée sur une même écorégion définie par un ou des mêmes écosystèmes
- basée sur des mêmes thématiques et mêmes types d'actions
- basée sur un cadre législatif et réglementaire commun

#### Qu'est-ce qu'une coordination ?

Y a-t-il besoin d'une coordination pour toutes les régions du monde?

Comment le savoir ?

Moyen possible : identifier l'existant (organismes, réseaux, associations ...) et les forces en présence du territoire (compétences techniques et opérationnelles, partenariat, thématique et source de financement potentiel).

Réaliser une enquête sur les attentes et besoins des acteurs sur un territoire.

Si le besoin est identifié, donc on a besoin de coordination.

#### A quoi cela peut servir ?

Faire circuler l'information (en horizontal et en vertical)

Echange et transfert d'expériences pour réaliser un feed-back, un suivi et une évaluation.

Apporter un service (ingénierie de projets)

Renforcer et apporter de l'information et un soutien pédagogique.

Définir une stratégie (questionnement sur le terme stratégie : réflexion du groupe : s'appuyer sur les entités territoriales quelle que soit leur échelle)

#### Quelles sont les tâches du coordinateur ?

. Faire l'inventaire (collecte de données, identifier les forces en présence, les actions existantes, les sources de financements, les partenaires cf. Observatoire interactifs

abordé dans un autre atelier, info pack ???)

- Communiquer en interne et en externe
- Soutenir et fédérer
- Faciliter la diffusion de l'information
- Identifier des têtes de réseau pour, par exemple, éviter d'avoir à joindre un trop grand nombre de personnes.

Il apparaît pertinent de s'inspirer du mode de fonctionnement de l'antenne régionale outremer : une coordination générale pour l'outremer en coordination directe avec le réseau international avec une tête de réseau (ou un représentant) pour chacun des territoires ex. un représentant en Guadeloupe, en Martinique

- Assurer le suivi et l'actualisation de la base de données
- Accompagner les acteurs d'une entité territoriale dans le développement d'un projet et conseil en fundraising. La mise en place de fond d'appui régional nous semble intéressante pour aller au concret ACTION ACTION ACTION et pour mobiliser les forces en présence.

Le coordinateur doit faire le listing des associations ou réseaux existants les plus pertinents pour intégrer le Réseau Océan Mondial.

#### **Définir une stratégie :**

- de communication comme pour la Journée Mondiale de l'Océan.
- faire le point sur les forces en présence sur le terrain
- tenir compte des expériences de chacun
- identifier les besoins et ensuite aller chercher les moyens.
- renforcer l'ingénierie de projet et apporter de l'information aux membres du réseau. (pour éviter des doublons d'actions et encourager les synergies, mutualiser les connaissances)

Ne pas hésiter à s'appuyer sur les politiques territoriales, ce qui permet d'avoir également des financements. Possibilité de trouver aussi des financements auprès des partenaires du réseau.

#### **Qui coordonne ?**

Soit un membre du réseau, soit un acteur extérieur.  
Idée également retenue d'avoir une coordination tournante.

Cela pourrait déboucher sur une véritable professionnalisation du réseau et un changement d'image (plus de crédibilité, plus de visibilité cf. autres ateliers...)

#### **Conditions pour qu'une coordination fonctionne ?**

- Il faudrait clarifier et diffuser à chacun des participants de la 4<sup>ième</sup> rencontre l'organigramme de fonctionnement du Réseau Océan Mondial pour aller vers plus de professionnalisme et donc de crédibilité (efficacité)
- Faciliter l'inscription des coordinations régionales dans l'organigramme général du réseau
- Donner du poids aux coordinations régionales pour qu'il y ait une reconnaissance réciproque.

#### **Remarque importante :**

Les participants de l'atelier regrettent le manque de visibilité sur l'organisation générale et opérationnelle du réseau.

| <b>Pour les actions déjà menées</b>   |  |
|---|--|
| <b>Difficultés rencontrées :</b><br>-<br>-<br>-<br>-  | <b>Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)</b><br>-<br>-<br>-<br>- |
| <b>Recommandations à faire :</b><br>- <b>pour accroître l'impact d'une action existante :</b><br><br>- <b>pour conduire une nouvelle action :</b><br>-<br><br>- <b>pour améliorer un outil :</b><br>- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :<br><br>- pour le Réseau Océan Mondial : |  |
| <b>Autres suggestions :</b><br>Grosse inquiétude sur l'avenir des ateliers  |  |
| <b>A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :</b>  |  |

### Résumé des résultats clés de l'atelier

|   |
|---|
| <b>2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial</b> |
| <b>2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial</b>                          |