

## GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

### Atelier Série 4 : Adultes

**Titre de l'atelier :** Plus d'adultes mobilisés : consommation durable des produits de la mer

#### Salle Gambetta (traduit)

#### Nom de l'animateur :

- Nathalie GAMAIN (FR)

#### Nom du rapporteur :

- Dimitri DAUSQUE (FR)

**Objectifs visés par l'atelier :** Sensibiliser de manière la plus simple possible les consommateurs, aux produits de la mer.

#### Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

Programme SEAFOOD WATCH : Trouver des solutions pour la pêche.  
Aider le consommateur à choisir des poissons à manger, à l'aide de petites fiches avec recommandations : (couleur verte : il est possible de le manger, orange : attention, rouge ne le mangez pas)  
Ces recommandations sont basées sur des données scientifiques, des avis de patrons de pêche.  
Ces petites cartes ont été créées pour les Etats-Unis. On trouve des cartes spécifiques à certaines régions  
Le programme SEAFOOD WATCH est partenaire de 300 organisations pour la distribution des cartes.  
Chaque association peut mettre son logo sur cette petite carte.  
Au cours des années, cette carte a évolué avec l'ajout de données sur la santé (taux de mercure).  
Création d'une application pour Iphone avec des spécificités sur les régions et des explications sur les espèces.  
Une autre carte a été créée pour les SUSHIS (que l'on retrouve également sur les Iphones).  
Ces cartes permettent aux consommateurs de faire un meilleur choix.  
Un gros travail reste à fournir avec les professionnels de la pêche pour arriver à une pêche responsable.  
800 millions de cartes ont déjà été distribuées.  
Tous les 6 mois, il y a une mise à jour du site.w.monteraybay.org

MISTER GOODFISH : Boulogne 1<sup>er</sup> port de pêche et de transformation du poisson en Europe.

Consommation de poisson en France : 1 repas sur 3 est pris dans un restaurant.  
Prévoir des gestes simples qui intéressent les consommateurs.

Il y a 6 ans : liste de poissons à consommer, effectuée en partenariat avec les pêcheurs IFREMER.

Des listes sont déjà disponibles en France : WWF et Greenpeace (3 couleurs également). Pour la fiche élaborée par NAUSICAA, la discussion avec les pêcheurs a conduit à supprimer les couleurs « orange et rouge », freins à la consommation. Les organisations de pêcheurs ont menacé de quitter la table.

Sur le site informatique de NAUSICAA, le fichier sur la consommation des poissons est le plus visité.

Depuis 2 ans, les aquariums « italiens et espagnols » sont partenaires du projet « Mister Goodfish ».

En France, les espèces suivies sont : le cabillaud, la sole, le saumon .....  
Inquiétude sur les grandes crevettes.

Recherche d'une liste de propositions qui fasse un consensus.

Les différents critères pour appartenir à la sélection « Mister Goodfish » : Pêche la plus locale possible, pratiquée à la bonne saison (pas pendant la reproduction des espèces), à la bonne taille (la taille est une décision politique en Europe, il faudrait une décision biologique), origine du poisson (élevage ou sauvage) et zone géographique (Atlantique du Nord Est).

De plus en plus de contacts avec la Presse, pour la propagation de l'information et des conventions sont signées avec les restaurants (petits autocollants sur les menus gages de qualité). Le restaurateur s'engage à mettre 2 poissons Mister GoodFish sur sa carte. Ce document est une demande des restaurateurs

Convention également avec les poissonniers : 10 espèces (Mister GoodFish) sont à proposer sur les étalages.

Tous les jours, s'ajoutent 2 signatures de convention de restaurants.  
60 conventions ont été signées pour le moment (100 prévues pour la fin du mois de juin).

Une société de transformation du poisson est également partenaire du projet (fumaison du hareng).

Par la suite, il faudra mettre en place des contrôles (formation des contrôleurs, et différents critères à définir)

Idée :

- approche participative des consommateurs qui donnent leur avis sur le Net.
- sur l'Iphone pouvoir situé un resto Mister goodfish (comme le coyote pour les radars).

Questions : quelles sont les méthodologies pour connaître l'impact sur la pêche?

Réponses : rapport de pêche, de politique, de chercheurs, Analyse des résultats (même critère que NAUSICAA).

Réflexion : en Allemagne, les marchés BIO sont labellisés GREENPEACE depuis longtemps. Problème dans les pays qui n'ont pas la mer, il est difficile de contrôler l'importation. Il est plus important de se concentrer sur l'aquaculture. Qui contrôle cette aquaculture ? Comment le consommateur est-il au courant ?

Nourriture des poissons en aquarium : poissons sains, attention à la compétition avec la nourriture humaine par rapport aux pays pauvres.

Afrique de l'Ouest : pas le choix sur les aliments. Comment peut-on utiliser ces outils en Afrique, comment toucher le consommateur ? très difficile à mettre en place. Il ne faut pas manger de mérou mais quand il n'y a que ça de proposé ?????

Alternative : l'aquaculture ?

Les pêcheurs locaux n'ont pas les moyens de manger les poissons qu'ils pêchent et doivent se nourrir de mauvais aliments. (identique pays de l'Asie du Sud Est).

#### Pour les actions déjà menées

##### Difficultés rencontrées :

Liste orange et rouge menace des pêcheurs  
Hémisphère SUD : difficulté économique pour mettre en place un tel outil

##### Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

Ne faire une liste qu'avec des poissons à consommer  
Faire appel au réseau pour communiquer sur telle ou telle espèce

##### Recommandations à faire :

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

donner une boîte à outil pour former les employés dans les restaurants

##### Autres suggestions :

Faire un concours entre grand chef à l'aide de produits de consommation durable

Prévoir des ateliers sur ce thème mais par continent car grande disparité.

**A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :**

#### Résumé des résultats clés de l'atelier

##### 2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

Capitaliser sur les outils existants

##### 2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial