

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 3 : JEUNES

Titre de l'atelier : Plus de jeunes mobilisés : un océan ... de concours

Salle Océan Atlantique (traduit)

Nom de l'animateur :

- Benoit THEAU (FR)

Nom du rapporteur :

- Elise TARDY (FR)

Objectifs visés par l'atelier :

- Recueillir les expériences de concours déjà menées et étudier l'intérêt d'en mettre en place : est-ce un bon moyen de mobiliser les jeunes ?
- Faire des propositions à différentes échelles, locales et pourquoi pas internationales, au niveau du Réseau Océan Mondial ?
- Quels types de concours ?
- Quels moyens sont nécessaires pour les mettre en place ?
- Quels prix accorder à ces concours ?

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- Philippines : il faudrait imaginer des courses environnement pour que les jeunes gagnent la possibilité de participer à des conférences nationales. Concours à l'échelle locale et remise de prix à l'échelle nationale. Un concours permet de toucher de nouveaux publics et de nouveaux pays.
- Concours d'exposition à base d'objets recyclés.
- Un concours c'est à la fois une émulation à la création, une découverte de nouveaux talents et des rencontres à travers les travaux de chacun.
- En faisant participer les enfants on communique avec les parents et les grands-parents : communication multi générationnelle.
- Festival Mondial de l'Image Sous-marine : les réalisations des jeunes sont un moyen de communication pour l'événement. Le Festival organise en effet un concours de réalisation des affiches. Les prix : faire gagner aux enfants une participation au festival (jeunes du monde entier). Suivi sur le long terme par le biais des enseignants qui relaient les infos sur la mer. Idem concours de photos sous-marines. Concours photos jeunes.
- Le Jury Jeune Public : sélection de 6 à 8 films proposés aux enfants : surtout en France pour le moment, apprendre la mer et apprendre à critiquer des films. 2500 enfants en France. Pas encore assez de monde pour le développer à grande échelle. Mais Acropolis l'a fait en Egypte ? Prix du Jury Jeune Public est remis à l'auteur du film choisi par les enfants. Films variés : du ruisseau à la mer.

- En Allemagne : faire gagner des classes environnement
- En Inde : concours de peintures, de dessins, de poèmes, quizz autour de certains thèmes : un processus d'apprentissage. Faire participer c'est là l'essentiel, plus que le prix.
Quand on demande aux enfants de se représenter la mer, les enfants retiennent trop souvent le négatif et non pas les belles choses !
- Au Sénégal : participation au Jury Jeune Public avec 580 élèves : vote par groupe de 5 car pas assez de papier : une vraie coopération, un vrai éveil pour les enfants. Plus concours de dessin sur l'environnement. Les parents sont intégrés aussi par les enfants. Remise de prix officiel. Une collaboration avec le milieu éducatif.
- Concours = une question de sensibilisation.
A Singapour : concours photos qui se retrouvent sur un calendrier.
5 juin : concours enviolympics : marathon qui passera sur différents lieux avec activités sur l'environnement : petits défis.
- Prix Majuscule : prix littéraire « planète bleue » Majuscule/Nausicaa pour que les enfants choisissent le meilleur livre. Cette année thème de la biodiversité.
- Idée que les enfants votent travaux des adultes et non que les adultes votent pour les enfants.
- En Guyane : concours pour redécorer une école : chantier école. Objectif : que les enfants s'approprient leur école, leur environnement. L'Idée est venue des enfants.
- Un concours permet d'interpeller les autorités et leur faire passer des messages.
- Un concours, c'est des règles à respecter. Cela peut offrir des perspectives à de jeunes en difficulté, c'est un moyen de valoriser ces jeunes.
- Un concours peut permettre d'amener les jeunes à coopérer.
- Participer avant tout : une valeur essentielle des concours.
- La Réunion : concours d'affiche sur une commune pour un village-océan. Cela fait participer les adultes aussi.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

-
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

-
-
-
-

Recommandations à faire :

- Pour accroître l'impact d'une action existante :

- Pour conduire une nouvelle action :

Une méthodologie d'organisation de concours

Des thèmes communs possibles

Une liberté dans les moyens d'expression : photos, dessins, peintures, quizz, poésies, musiques, films...

Des critères d'évaluation des réalisations

Une valorisation essentielle des travaux/ réalisations des jeunes qui ont gagné : les publier, communiquer, exposer

Les prix : symboliques avant tout

- Pour améliorer un outil :

- Pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- Pour le Réseau Océan Mondial :

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

- Que les parlements des jeunes proposent aussi ces concours d'affiches : participent à la mise en œuvre.

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial (le niveau régional) :

- Imaginer un concours photos/ photos sous-marine/ dessins/ affiches sur différents thèmes (Océan Mondial)
- Faire coïncider ces concours avec des événements nationaux
- Concours de photos en lien avec des événements nationaux pour valoriser ces événements auprès du Réseau

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Alimenter l'Infopack : présenter les différents concours des différents membres du Réseau, leurs différentes méthodes et que cela serve de ressource auprès de tous les membres du Réseau Océan Mondial

- Organiser un concours mondial pour réaliser l'affiche de la Journée Mondiale de l'Océan selon un thème d'année avec une présélection nationale, à moduler selon les pays, envisager différentes catégories.

Définir une date pour organiser le vote et un calendrier de travail.

A partir de quel âge ouvrir le concours ? : jusqu'à 18 ans.

Dans l'affiche, proposer aussi des slogans/messages.

- Lancer un hymne à l'Océan : concours de musique. La musique va être créée, il faudra trouver les paroles dans toutes les langues. Certains pays ont déjà des musiques, les diffuser sur l'Info pack.

- Illustrer les activités de la Journée Mondiale de l'Océan 2010 et les faire remonter au Réseau Océan Mondial: ça peut se préparer sous forme de concours localement, cela peut servir de préambule pour des concours futurs.

Transmettre des documents bien illustrés de ce que les membres ont réalisés chez eux : photos pour les mettre sur l'infopack. Créer un album photo géant international avec une présélection nationale en amont (par grandes antennes régionales du Réseau Océan Mondial).

- Prix : présence dans des réunions internationales, visites de sites, le prix n'est pas la finalité.

- Tous les modes d'expression : photo, dessin, peinture, poésie, slogan, musique...

- Le Festival Mondial de l'Image sous-marine propose de mutualiser son concours d'affiche avec celui du Réseau Océan Mondial. Il profiterait des sélections du Réseau Océan Mondial pour trouver son affiche.