

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 2 : Les actions engagées, à développer	
Titre de l'atelier : Plus d'acteurs et de pays impliqués	
Salle Jardin Folkstone (dédoublé)	
Nom de l'animateur :	
<ul style="list-style-type: none"> - Jean-Paul (FR) - Nadia (GB) 	
Nom du rapporteur :	
<ul style="list-style-type: none"> - Jean-Baptiste (FR) - Cécile (GB) 	
Objectifs visés par l'atelier :	
<ul style="list-style-type: none"> - Echanger sur les expériences de chacun - Sélectionner des idées d'actions réalisées avec succès - Formuler des idées d'évènements qui pourraient être relayés par un grand nombre d'organismes participants 	
Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :	
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Ex. du Vietnam : le gouvernement accompagne la JMO par une « semaine de la mer et des îles » + les journées de l'Environnement. En France se tissent des relations avec les acteurs du nautisme... → Coordonner les différentes manifestations thématiques en un grand évènement ? ⇒ Le développement des activités (quantité, nombre de pays), se fait beaucoup par « tâche d'huile » et par la démonstration à partir d'initiatives existantes. ⇒ Exemple de l'Argentine qui organise un meeting itinérant (Uruguay, Brésil, Mexique, Bolivie, Chili...) avec des étapes thématiques. 	
Pour les actions déjà menées	
Difficultés rencontrées :	Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)
<ul style="list-style-type: none"> - Au Sud de l'Amérique latine le 8 juin c'est le plein hiver ! - Au début pas facile (mentalités peu prêtes ni favorables) - Quel poids par rapport aux lobbies agroalimentaires, sa communication, certains financements de l'UE ? 	<ul style="list-style-type: none"> - L'ONU a fixé cette date / On peut quand même fêter l'Océan toute l'année - Quand les résultats son visibles cela évolue positivement - Mettre en lumière les bonnes pratiques et accompagner les autres...
Recommandations à faire :	
<ul style="list-style-type: none"> - pour accroître l'impact d'une action existante : - pour conduire une nouvelle action : - pour améliorer un outil : - pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial : 	

- ⇒ Se tourner vers un public éloigné de la mer (littoraux), population visée traditionnellement par les actions JMO. Par exemple la pédagogie sur le thème de la consommation des produits de la mer. *Cf ancien slogan « From hills to Ocean »*
- ⇒ Ne pas se limiter à la Journée mais avoir des impacts au long de l'année (publications d'ouvrages [ex. livret pour enfants « Dr Seuss » lu par « tous les enfants des Etats-Unis »], activités pérennes, projets éducatifs permanents)
- ⇒ Combinaison d'actions pour enfants, étudiants et chercheurs, adultes, acteurs et politiques
- ⇒ Créer des jumelages entre initiatives.

- pour le Réseau Océan Mondial :

- ⇒ Poursuivre les échanges entre les différents pays : c'est une journée internationale / Valoriser ce regard international simultané (ex. vidéo Nausicaà)
- ⇒ L'appartenance au R.O.M. est un atout fort pour les initiatives locales (passeports, légitimité mondiale, communication [développer les plateformes web]).

Autres suggestions :

- ⇒ Marche de plongeurs sur Paris qui récoltent des déchets avant qu'ils n'arrivent à la mer.
- ⇒ Que l'espace (cf. JF Clervoy) soit aussi associé : l'Océan vu de l'espace ; voir s'il est possible de célébrer la JMO depuis l'espace (petit speech de l'ISS à négocier avec la NASA?) ...
- ⇒ Regrouper pour une JMO l'ensemble des acteurs dans une seule région (en plus des actions locales) – à l'image d'une « exposition universelle »
- ⇒ Associer tous les profs (ex histoire-Géo, Biologie) pour promouvoir la JMO auprès des élèves.
- ⇒ Associer les opérateurs de téléphonie pour créer un message généralisé, les gros portails internet...

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

Nausicaà → outil vidéoconférence filmée de diverses initiatives simultanées.
R.O.M + Ocean project (Monterey) → travailler sur les liens Internet

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- ⇒ **Profiter des outils de la communication internationale pour asseoir la légitimité des initiatives locales**
- ⇒ **Faire « tâche d'huile » en développant des circuits dans les pays voisins, des partenariats, des jumelages, en s'appuyant sur les résultats des actions précédentes**

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- **Organiser la communication Internet : plateforme « officielle » (à l'image de la « fête de la nature », « lesjournéesdelamer.com »... ou du « Theoceanproject.org » aux Etats-Unis)**
- **Développer la communication en simultané (vidéoconférence) pur valoriser l'internationalité de l'évènement.**
- **Viser aussi un public éloigné de l'océan en utilisant des moyens innovants (marche de plongeurs sur Paris, message NASA, professeurs en classe...)**