

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées	
<p>Difficultés rencontrées : Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus. - Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs - -</p>	<p>Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées) - Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement. - - -</p>
<p>Recommandations à faire : - pour accroître l'impact d'une action existante : Cf actions proposées dans les résultats</p> <p>- pour conduire une nouvelle action :</p> <p>- pour améliorer un outil :</p> <ul style="list-style-type: none"> - pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial : - pour le Réseau Océan Mondial : <p>Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.</p>	
<p>Autres suggestions :</p>	
<p>A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil : OK</p>	

Résumé des résultats clés de l'atelier

<p>2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission. - Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple. Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées	
<p>Difficultés rencontrées : Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus. - Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs - -</p>	<p>Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées) - Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement. - - -</p>
<p>Recommandations à faire : - pour accroître l'impact d'une action existante : Cf actions proposées dans les résultats</p> <p>- pour conduire une nouvelle action :</p> <p>- pour améliorer un outil :</p> <ul style="list-style-type: none"> - pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial : - pour le Réseau Océan Mondial : <p>Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.</p>	
<p>Autres suggestions :</p>	
<p>A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil : OK</p>	

Résumé des résultats clés de l'atelier

<p>2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission. - Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple. Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées	
<p>Difficultés rencontrées : Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus. - Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs - -</p>	<p>Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées) - Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement. - - -</p>
<p>Recommandations à faire : - pour accroître l'impact d'une action existante : Cf actions proposées dans les résultats</p> <p>- pour conduire une nouvelle action :</p> <p>- pour améliorer un outil :</p> <ul style="list-style-type: none"> - pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial : - pour le Réseau Océan Mondial : <p>Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.</p>	
<p>Autres suggestions :</p>	
<p>A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil : OK</p>	

Résumé des résultats clés de l'atelier

<p>2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission. - Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple. Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées	
<p>Difficultés rencontrées : Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus. - Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs - -</p>	<p>Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées) - Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement. - - -</p>
<p>Recommandations à faire : - pour accroître l'impact d'une action existante : Cf actions proposées dans les résultats</p> <p>- pour conduire une nouvelle action :</p> <p>- pour améliorer un outil :</p> <ul style="list-style-type: none"> - pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial : - pour le Réseau Océan Mondial : <p>Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.</p>	
<p>Autres suggestions :</p>	
<p>A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil : OK</p>	

Résumé des résultats clés de l'atelier

<p>2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission. - Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple. Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées	
<p>Difficultés rencontrées : Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus. - Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs - -</p>	<p>Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées) - Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement. - - -</p>
<p>Recommandations à faire : - pour accroître l'impact d'une action existante : Cf actions proposées dans les résultats</p> <p>- pour conduire une nouvelle action :</p> <p>- pour améliorer un outil :</p> <ul style="list-style-type: none"> - pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial : - pour le Réseau Océan Mondial : <p>Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.</p>	
<p>Autres suggestions :</p>	
<p>A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil : OK</p>	

Résumé des résultats clés de l'atelier

<p>2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission. - Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple. Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau

Titre de l'atelier : Plus de mise en valeur des ambassadeurs de l'Océan

Salle Météo France

Nom de l'animateur :

- Cécile GASPARD, te mana o te moana (FR)

Nom du rapporteur :

- Line HENRY (FR)

Présents : JF CLERVOY, JM COUSTEAU, les « 5 Marcel »

Objectifs visés par l'atelier :

- Discuter du statut des ambassadeurs « de prestige » et des actions qu'ils pourraient mettre en place
- Discuter du statut des citoyens et des citoyens « exemplaires »
- Définir les termes par lesquels ces deux catégories seront appelées.
- Discuter du Réseau Océan Mondial et de ses orientations + de son rôle dans la gestion des Ambassadeurs (deux catégories)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- **Pour les « prestigieux »**
 - Communiquer avec le plus large public.
 - Profiter d'occasion pour rencontrer du public, des élus, etc... pour diffuser un message.
 - Profiter de la notoriété pour parler des sujets qui semblent importants, même à des personnes et dans des contextes pas directement en rapport (cf parler des océans à des spécialistes de l'espace). Ce décalage est une force pour les ambassadeurs, toujours chercher un navigateur pour prôner la santé des océans n'est pas une nécessité.
 - Ils participent au rayonnement de l'association.
- **Pour les citoyens**
 - Ils sont les porteurs du passeport.
 - Les sensibiliser à leur impact et leur donner conscience de leur importance → attribution d'une mission → communication à ce sujet avec ses proches, écoles, familles → devenir ambassadeur du Réseau.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

Tous semblent satisfaits de leur impact, de leurs actions : souhaitent seulement aller plus loin et en faire plus.
- Pas suffisamment sollicités par le WON et occupés par ailleurs
-
-

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Les relancer, tous les 3 mois, pour demander leur participation et leur engagement.
-
-
-

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :

Cf actions proposées dans les résultats

- pour conduire une nouvelle action :

- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :
- pour le Réseau Océan Mondial :

Refus complet du terme « ambassadeur de prestige » et « ambassadeur des ambassadeurs » : tous les ambassadeurs, citoyens ou à notoriété, sont au même niveau d'action. Pas de différence à faire, de niveau à marquer.

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

OK

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- Constituer un fichier des ambassadeurs de l'Océan, durant toutes les distributions, afin de pouvoir contacter par e-mail chacun et l'investir plus durablement d'une mission.
- Développer un outil participatif pour informer les citoyens : se baser sur internet, mettre en place un système de vidéoconférence permanent où les personnes pourraient dialoguer en direct avec des spécialistes du monde entier. Pas seulement dans les aquariums et centres de science, mais aussi chez soit, via sa télé par exemple.
Limites : outil passif, propose des réponses mais pas investit d'une mission, comment être bien référencés/devenir capital, internet pas accessible partout.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- Activer le système de tampons à chaque action réussie. Permet d'investir les citoyens. Leur accorder des « récompenses » au bout d'un certain nombre de points type donner un nom à une tortue, une place de cinéma, etc... ?
Eventuellement proposer ces « tampons » sous forme plus ludique de « visa » qui pourraient être envoyés par la poste (plus facile quand loin d'un participant WON). Prévoir que ces actions ne se fassent pas que sur les Côtes ou en des points différents (cf mobilité limitée de beaucoup d'habitants de la terre !). Ce système encouragerait les gens à agir puis les motiverait. Ensuite ils conserveraient l'idée d'en faire plus et communiqueraient sur leurs actions, devenant ainsi ambassadeurs auprès des leurs.
Dans ce cadre, mettre en rapport différents participants du Réseau pouvant s'échanger leurs « bonnes actions » : par exemple, deux nettoyages de plage dans le monde, quels sont les déchets ramassés pour chacun ? Comparer...
- Insister sur les actions envisageables hors des Côtes : connaissance du cycle de l'eau, des déchets, nettoyages de rivière etc. Et pour cela se mettre en rapport avec de nouveaux partenaires, associations etc... plus proches de ce milieu terrestre.
- Encourager la limitation de l'usage du plastique en proposant des filets à provisions, en créant des ateliers de fabrication de ces filets avec les enfants, en expliquant l'impact du plastique sur la nature, etc...
- Proposer des supports de communication que les ambassadeurs de « prestige » pourraient emporter dans leurs missions.
- Les « Marcel » proposent de travailler avec le secours populaire, la région, d'autres associations sur des projets « une journée à la mer », une migration journalière visant à faire découvrir le milieu marin à des enfants. Ils proposent et d'accompagner les bus ou de fournir du matériel dans ce cadre, en accord avec le World Ocean Network.
Pour cela il suffit de trouver des sponsors (cf impression de documents) et d'utiliser ces ambassadeurs de « prestige ».
- Faire appel aux « prestigieux » pour signer des lettres de soutien, des préfaces, proposer des citations...
- Proposer à ces ambassadeurs la possibilité de se connecter sur le site Réseau avec un login spécial pour communiquer avec autres ambassadeurs.
- Mettre en place un/des atelier(s) d'écriture/dessin par des personnes « connues » pour promouvoir les actions du Réseau.