

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 7 : + de Réseau pour un Réseau plus actif	
Titre de l'atelier : Le phare, un emblème pour le Réseau Océan Mondial	
Salle Gambetta (traduit)	
Nom de l'animateur : - Nathalie GAMAIN (FR)	
Nom du rapporteur : - Jean-Baptiste BONNIN	
... Nom du participant (1!) : - Nicolas HIREL	
Objectifs visés par l'atelier : - étudier l'intérêt d'utiliser le phare comme emblème pour le Réseau, développer un argumentaire - envisager différents types d'utilisation pour le phare - préciser les supports à réaliser (par exemple différentes tailles du phare) en fonction des différentes utilisations envisagées	
Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer : Thème porteur du phare : emblème côtier, guide, repère fiable, évite les écueils... Projet de phare en utilisation de « borne » pour y afficher des informations supplémentaires (balise d'information).	
Pour les actions déjà menées	
Difficultés rencontrées : - Dans sa forme actuelle (carton) le phare est fragile : une impression de fragilité peut être contreproductive en terme d'image (un phare doit être solide !). - Problème d'addition d'un nouveau symbole en plus de celui du réseau → risque de perte de visibilité d'un des deux logos. - -	Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées) - Prévoir des formes solides (et de ce fait réutilisables). - Joindre les deux logos ? Risque de confusion... Donner au phare le nom du réseau ou changer le logo ?
Recommandations à faire : - pour accroître l'impact d'une action existante : - pour conduire une nouvelle action : - pour améliorer un outil : - pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial : ⇒ Utiliser pour des manifestations (quand ce sera prêt)	

- pour le Réseau Océan Mondial :

- ⇒ Ajouter un logo « Réseau Océan Mondial / World Ocean Network » pour que l'accroche visuelle soit vite prolongée d'une visibilité du réseau.
- ⇒ Permettre que ce phare soit un support d'information (→ prévoir comment les informations seront placées, actualisées...). Prévoir donc un emplacement pour cela.
- ⇒ Réaliser un guide (une charte graphique) d'utilisation en accompagnement de l'emblème (intérêts, modes d'utilisation des différentes déclinaisons...). Y montrer visuellement comment le phare peut concrètement valorisé.
- ⇒ Déclinaisons envisagées : en volume, type colonnes Morris en habillage d'écran, surmonté d'un gyrophare en bâche, projection sur murs, affichage papier, en téléchargement.

Autres suggestions :

- Pour l'utilisation extérieure « en volume » (totem, borne) : retravailler le rendu pour qu'il soit (et qu'il ait l'air) solide.
- Nécessité de matériaux de qualité environnementale
- Attention aux problèmes de vols pour réutilisation du matériau s'il est attractif
- Utilisation possible en « flamme » (drapeau) avec en bas du mât une boîte ou table d'information.

A terme... Suggestion de demander à M. le Ministre de l'Environnement de transformer la Tour Eiffel en phare, de même pour l'Obélisque de Washington, etc.... Pour des « buzz » médiatiques importants.

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

Pour le moment, on peut dire que malgré sa présence imposante en milieu de table, M. le phare n'a pas attiré les foules...

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

- ⇒ **Faire remonter les déclinaisons et adaptations souhaitées pour les utilisations sur les différents terrains.**

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

- ⇒ **Le sujet sur les points abordés plus haut donne quelques bases d'un premier cahier des charges [à compléter par des avis d'autres cultures du monde], nous semble mériter un conseil de professionnels (agence de communication) pour aboutir aux réalisations les plus judicieuses. [A priori il est trop tôt pour diffuser l'outil]**