

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 7-2 : + de Réseau pour un Réseau plus actif

Titre de l'atelier : Plus de communication interne et d'échanges entre les membres du Réseau

Salle Jardin Folkestone (dédoublé)

Nom de l'animateur :

- Fabien MONTEILS (FR)
- ? (GB)

Nom du rapporteur :

- Diafara TOURE (FR)
- ? (GB)

Objectifs visés par l'atelier :

Par défaut de participants, nous avons regroupé les ateliers 7-1 et 7-2 afin d'avoir plus de points de vue. Ont pris part à cette rencontre :

- Diafara TOURE (Sénégal)
- Line HENRY (World Ocean Network)
- Annett STORM (MEERESBURGER - Germany NGO)
- Christine CAUSSE (Nausicaá)
- Fabien MONTEILS (Acroporis France)
- Roger ZIMMERMAN (Aquarium de Montpellier)

Objectifs:

- Apprécier la communication actuelle
- Préciser les attentes en matière de communication interne
- Elaborer des propositions en vue d'améliorer la situation actuelle
- Choisir les modes de communication et les supports les plus adaptés
- Déterminer la fréquence d'envoi d'informations aux membres
- Préparer des modalités pour l'échange entre les membres (forme et contenu)

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

- Comprendre ce qui se passe sur le plan international et le rapporter aux membres
- Développer le contact entre les membres du Réseau
- Faciliter la communication interne
- Possibilité de se faire connaître, etc.

Pour les actions déjà menées

Difficultés rencontrées :

- une certaine passivité dans les échanges d'informations
- les informations partent le plus souvent de la coordination entre les membres du Réseau

Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées)

- Que chaque membre du Réseau prenne conscience que « le Réseau, c'est nous ».

<p>- Peu d'informations remonte à la coordination</p>	
<p>Recommandations à faire :</p> <p>- pour accroître l'impact d'une action existante :</p> <p>- pour conduire une nouvelle action :</p> <p>- pour améliorer un outil :</p> <ul style="list-style-type: none"> - pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial : <ul style="list-style-type: none"> - Initier des activités pour accroître sa visibilité sur le plan local - Rencontrer le maximum de participants du Réseau - Renforcer l'utilisation de l'Internet - Encourager la communication directe entre membres - Utiliser davantage la Newsletter comme support de communication - pour le Réseau Océan Mondial : <ul style="list-style-type: none"> - Nécessité d'équilibrer les échanges d'information entre la coordination et les membres - Valoriser davantage le logo du Réseau 	
<p>Autres suggestions :</p>	
<p>A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :</p>	

Résumé des résultats clés de l'atelier

<p>2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial (le niveau régional) :</p>
<p>2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial</p>