

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 7 : + de Réseau pour un Réseau plus actif

Titre de l'atelier : Plus proche des attentes des participants et des membres du Réseau

Salle Cyber et Stella 2 (dédoublé)

Nom de l'animateur :

- Roger ZIMMERMANN (FR)

Nom du rapporteur :

- Christine CAUSSE

Participants

Line HENRY – WON

Roger ZIMMERMANN – Mare Nostrum

Diafara TOURE – Sénégal (ancien directeur Institut des pêches)

Fabien MONTEILS – Acroporis

Anette STORM – MEERESBURGER NGO Allemagne (parc national)

Christine CAUSSE – Nausicaa

Objectifs visés par l'atelier :

- échanger sur les apports actuels du Réseau
- en préciser les intérêts et les limites
- formuler les attentes de chacun vis-à-vis du Réseau
- préciser ce que chacun peut apporter au Réseau

Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :

Intérêts des actions menées

. **niveau international : ramener l'information au niveau des membres à propos de ce qui se passe dans les instances internationales et les grandes décisions → en vue de communiquer ces informations au public.**

Et inversement, faire remonter le travail du terrain vers les instances politiques internationales.

. **contact personnel, networks**

. **partage d'expériences positives et d'outils**

Le travail de réseau a servi très concrètement. Exemple : Acroporis a effectué la mise en réseau de classes dans le monde avec la Mauritanie, le Sénégal, le Cameroun.

. **faciliter la communication des différents membres grâce à l'image du Réseau Océan Mondial.**

L'appartenance au réseau donne une dimension internationale.

. **formation, ateliers.**

. coordination de projets : Académie, Campagne, coordination de projet	
Pour les actions déjà menées	
Difficultés rencontrées : - faire reconnaître le logo auprès du grand public	Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées) -. afficher le logo – - Faire une vitrine au niveau de la marque - Le secrétariat du réseau peut poursuivre sa démarche pour la mise en valeur du réseau auprès des instances internationales, les médias etc.
Recommandations à faire : - En ce qui concerne le site, développer le système qui permet à chacun de poster les informations concernant ses actions ; envoyer des relances pour inciter les membres à s'inscrire et obtenir leur identifiant sur le site. - Inciter les membres à faire part des informations dont ils disposent et de leur expertise pour les mettre à la disposition des autres membres du réseau. - développer le Newsletter : bonne idée à poursuivre	
Autres suggestions :	
A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :	

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial <ul style="list-style-type: none"> - Développer les réunions régionales ou spécialisées par thèmes - Instaurer une procédure formelle sur les conditions d'utilisation du logo réseau (que chacun sache exactement comment il peut l'utiliser) ; savoir comment et pour quels projets on peut éventuellement utiliser des logos de partenaires tels que l'UNESCO, le Global Forum... - Réaliser un Annuaire mis à jour avec membres, leurs actions & les liens sur leurs sites qui soit mis à jour – demander aux membres de fournir ces informations. - Processus d'endossement des projets : mettre en place un système au niveau du secrétariat qui pourrait valider les projets qui seront « portés par le Réseau » en termes de soutien plus spécifique (communication, partenariats, mise en contacts).
2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial