

GRILLE DE RESTITUTION (Compte rendu d'atelier)

Atelier Série 1 : Plus d'impact pour une meilleure visibilité du Réseau MATIN	
Titre de l'atelier : Plus de communication externe : mieux communiquer MATIN	
Salle Mer Caraïbes en GB uniquement	
Nom de l'animateur :	
<ul style="list-style-type: none"> - Bernard MALFAIT (FR) - John NIGHTINGALE (GB) 	
Nom du rapporteur :	
<ul style="list-style-type: none"> - Katy (FR) - Peter (GB) 	
Objectifs visés par l'atelier :	
Meilleure communication pour le réseau et chacun de nous.	
Intérêts des actions menées, des actions à développer, des nouvelles actions à conduire, d'outils existants ou à créer :	
<p>« Le produit, le projet » est le plus important dans une action de communication, il a pour mission de toucher les gens, qu'ils le reçoivent positivement et les rendent Acteurs. Une simple signature qui a un sens accepté par tous donne un sens au produit. Nos actions sont comme des briques et le WON est le ciment. Il ne s'agit pas de modifier nos actions mais de les fédérer.</p>	
Pour les actions déjà menées	
Difficultés rencontrées : <ul style="list-style-type: none"> - Avec qui communiquer, pourquoi et comment ? - Visibilité et crédibilité du WON ? Visibilité à l'intérieur du WON ? - Des pays, des structures différentes avec des préoccupations et une communication différentes. - - 	Solutions envisageables : (liées aux difficultés rencontrées) <ul style="list-style-type: none"> - Il est important de faire passer des messages positifs plus que négatifs. - Pour les actions demandant un changement des comportements sur le long terme, la communication doit se faire pas à pas sans sauter les étapes. - -

Recommandations à faire :

- pour accroître l'impact d'une action existante :
- pour conduire une nouvelle action :
- pour améliorer un outil :

- pour des organismes participants ou membres du Réseau Océan Mondial :

- pour le Réseau Océan Mondial :

Autres suggestions :

A titre indicatif, intérêt des participants pour relayer l'action ou diffuser l'outil :

Résumé des résultats clés de l'atelier

2 à 3 propositions à faire aux participants et membres du Réseau Océan Mondial

Il est important de faire passer des messages positifs plus que négatifs.

La question du « Who » reste sous la décision de chaque partenaire.

La question du « Why » reste sous la décision de chaque partenaire et du WON.

La question du « What » reste sous la direction du WON mais aussi des différents partenaires.

La question du « How » reste sous la décision de chaque partenaire en utilisant les ressources du réseau.

Il ne s'agit pas de modifier les actions, la communication des membres du WON mais de les fédérer sous la signature WON.

2 à 3 orientations à proposer au Réseau Océan Mondial

Mettre en place une stratégie de communication commune est nécessaire mais celle-ci doit aussi être adaptée localement. Les membres du réseau ayant des préoccupations et une culture différentes.

Awareness

Curiosity and interest

Sense of involvement

Understanding of role

Access/pathway of action

Changed behaviour

On ne change pas la communication de chacun des partenaires mais développons une signature commune : WON = gage de qualité.