

Recherche sur Internet : quelques pistes

Beaux-arts de paris, l'Ecole nationale supérieure
Médiathèque, décembre 2011

L'information sur Internet

- Sur Internet, tout sur tout et aussi... n'importe quoi !
Des buzz (nouvelles sans fondement, très... people)
Des Hoax (rumeurs)...
ex : <http://www.e-scio.net/noire.html> (liste de sites scientifiques déconseillés)
- Un site à noter...pour démêler le vrai du faux !
<http://www.hoaxbuster.com/index.php>
- Une majorité d'informations commerciales (.com) au détriment de la documentation
- Des informations erronées, non valides mais bien présentes...

L'accès à l'information :

les moteurs de recherche -1

- **Google** : un moteur très puissant, quasi hégémonique (91,5 % du trafic des moteurs de recherche en France en 2011)
- Mais comment fonctionne t-il réellement ?
<http://www.abondance.com/> : ce site explique le mode de fonctionnement des principaux moteurs et annuaires)
Ex : <http://outils.abondance.com/google.html>
- Des approximations, des liens commerciaux, une information parfois biaisée...ou censurée !

Les moteurs de recherche - 2

- Les moteurs de recherche généralistes n'indexent qu'une partie du web, quelque 10% seulement
- Le web invisible, « profond », est mal ou non indexé : il s'agit de bases de données, bibliothèques en ligne, pages protégées par l'auteur ou un système d'authentification (documents internes à une institution, information stratégique etc.), pré-prints, pages trop volumineuses (or parfois de qualité comme Internet Movie database sur le cinéma <http://www.imdb.fr/>) ou aux formats non reconnus

Les moteurs de recherche - 3

- La recherche simple est très souvent décevante...
- Privilégier la recherche avancée qui permet d'élaborer une recherche plus pertinente, d'effectuer un tri par date ou par langue, de choisir -en recherche image- le rendu (noir et blanc, couleur, format etc.)

http://www.google.fr/advanced_search?hl=fr/

Astuces de recherche -1

- **Chercher sur une expression :**

« ... » ou bien champ *cette expression exacte*
en recherche avancée google

Ex : topographies de la guerre sans guillemets, plus de 7M de réponses dont très vite des résultats sur les termes topographie, cartographie, guerre etc. / Avec guillemets (prise en compte de l'expression) : 52 000 résultats

Astuces de recherche -2

- **Saisir plusieurs termes de recherche pour lever les homonymies :**

Ex : chercher Dynasty + palais de Tokyo plutôt que Dynasty seul, qui pourrait renvoyer aussi au feuilleton télévisé

‘+’ correspond à l’opérateur booléen « et » ou au champ *tous les mots suivants* en recherche avancée google (le ‘et’ fonctionne par défaut sur google)

Astuces de recherche -3

- ‘|’ correspond à l’opérateur booléen « ou » et au champ *au moins un des mots suivants* en recherche avancée google

Ex : « sculpture en mousse » | « sculpture en résine »

Astuces de recherche - 4

- **Exclure un terme** : signe '-' devant le mot à exclure, correspond à l'opérateur booléen sauf ou à *aucun des mots suivants* en recherche avancée google

Ex : guerre + topographie –cartographie

- **Le signe ~ interroge sur des synonymes** du terme recherché

Ex : lancer ~lithographie : vous seront proposés alors en recherches apparentées les termes suivants : estampe, sérigraphie etc.

Autres possibilités en recherche avancée

Vous pouvez également définir :

- la langue dans laquelle est écrite la page
- un format de fichier, si vous souhaitez ne rechercher par exemple que des documents .pdf ou .doc
- l'emplacement des mots-clefs interrogés : ils peuvent être contenus dans le titre, le corps, l'url ou les liens de la page
- le domaine (ex : .org, .com ou .fr)
- les droits d'utilisation des documents affichés

Autres clefs de recherche 1-

- « **Site:** » : restreint la recherche à un site
Ex : [Munch site:centrepompidou.fr](#)
- « **filetype:** » : restreint la recherche à un type de document
Ex : [sculpture filetype:doc](#)
- Les requêtes `intext:`, `intitle:`, `inurl:`, `inanchor:` permettent de limiter la recherche du mot-clef respectivement dans le corps du texte, le titre, l'url, les liens

Autres clefs de recherche - 2

- **Define:** permet de rechercher la définition d'un terme

Ex : Define :cyanotype

- **Author:** permet de restreindre la recherche par auteur.

Ex : author: « Rosalind Krauss »

Recherches spécifiques

- A noter que la plupart des moteurs de recherche permettent également des recherches ciblées sur :
 - Les images (ex : <http://images.google.fr/>)
 - Les livres (ex : <http://books.google.fr/>)
 - Les actualités (ex : <http://news.google.fr/>)
 - Des travaux universitaires (articles, thèses etc. : <http://scholar.google.fr/>)

La recherche d'images - 1

- Un exemple : **Google images** :

L'indexation des images est beaucoup plus complexe que celle des textes (polysémie de l'image, éléments secondaires, contexte historico-social, subjectivité, tendance du moteur à n'indexer que le texte associé à l'image, non son contenu etc.)

http://www.google.fr/advanced_image_search?hl=fr

- Autre moteur : <http://www.corbisimages.com/>

La recherche d'images - 2

- Ex : recherche d'une image de la *Dernière Cène* d'Andy Warhol
- Le 1er résultat satisfaisant en français (il s'agit bien du tableau) est un site commercial, pas de copyright, pas de localisation. Seules indications sur l'œuvre : l'auteur et la date.
→ Pensez à analyser l'url
- Une bonne part des premières réponses affichées ne correspond pas au tableau

La recherche d'images - 3

- La recherche est beaucoup plus efficace en anglais
-Andy Warhol Last Supper- (sites de musées comme le Guggenheim, la Dia Art Foundation) et en mode avancé (choix de la qualité de l'image)

Ex : de référencement du Guggenheim : titre, date, technique, format, copyright et localisation...soit :

Last Supper, 1986. Synthetic polymer paint on canvas, 295 x572. Courtesy of the Ayn Foundation, New-York. Andy Warhol. The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, New-York

La recherche d'images - 4

- Plus généralement, pour une recherche d'images d'œuvres, commencer par trouver le lieu de localisation de l'œuvre et s'il s'agit d'un musée, d'un FRAC ou d'une galerie, consulter son site, souvent source de documentation voire d'images sur les œuvres qu'il conserve

Ex : sur un artiste comme Pierre Soulages, présent dans les collections du musée d'art moderne, plusieurs ressources accessibles sur le site du musée

La recherche d'images - 5

- <http://www.centrepompidou.fr>
- Un moteur de recherche interne
- Des articles de presse, des ressources validées par des professionnels tel le dossier réalisé à l'occasion de l'exposition Soulages 2010, proposant un ensemble de références bibliographiques
- Un souci de validité des informations
- Un ensemble d'œuvres (image, notice) en ligne sur le catalogue du musée :

<http://collection.centrepompidou.fr/>

- Ex de notice dans cette base images :

[Pierre Soulages](#)

[Rodez \(France\), 1919](#)

[\(c\) Adagp, Paris](#)

Brou de noix sur papier 65 x 50 cm, 1948-1

Titre attribué : Peinture sur papier 1948-1, 65 X 50
1948

Brou de noix sur papier marouflé sur toile

64 x 49,5 cm

DIMENSIONS AVEC CADRE : (75 h x 60,8 l x 5,5 p cm)

ENCADREMENT au 03/11/04

S.D.B.G. : Soulages 48

Don de l'artiste par l'intermédiaire de la Société des Amis du
Musée national d'art moderne, 1967

[Diffusion image : agence photo de la RMN](#)

Les bases d'images 1-

- **Joconde** : catalogue des collections des musées de France
= un vrai contenu, des références bibliographiques claires, une mention de responsabilité, une description, un titre, des repères valides....

<http://www.culture.gouv.fr/documentation/joconde/fr/pres.htm>

Les bases d'images 2 -

- Interface de recherche simple = choisir 'avec image' car toutes les œuvres ne sont pas illustrées
- recherche avancée = plus complexe, accès à des index
- Des parcours thématiques sont proposés : ex : *Arts du 4e quart du 20e siècle* = notices abrégées et notices complètes, très détaillées

Les bases d'images 3 -

- Ex de notice Joconde sur une œuvre de Pierre Soulages :
- Domaine [peinture](#)
- Type d'objet [tableau](#)
- Titre Peinture, 102 x 165 cm, 5 avril 1991
- Auteur/exécutant [SOULAGES Pierre](#) Précision auteur/exécutant Rodez, 1919 Ecole [France](#)
- Période création/exécution [4e quart 20e siècle](#)
- Millésime création/exécution [1991](#)
- Description Huile sur toile Mesures H. 102.5, L. 165, P. 4.5 Précision inscriptions R : SOULAGES Peinture 102 x 165 5 avril 1991
- Lieu de conservation [Grenoble](#) ; [musée de Grenoble](#). *Musée de France au sens de la loi n°2002-5 du 4 janvier 2002*
- Statut juridique don ; Grenoble ; musée de Grenoble. Date acquisition : 1999
- Exposition. Hambourg. Deichtorhallen. 1997. "Pierre Soulages, Malerei als Farbe und Licht, Rétrospective 1946-1997."
- Bibliographie. ENCREVE (Pierre). - Soulages: l'oeuvre complet, Peintures III 1979 - 1997. - Paris, Seuil, 1998. / - p. 173 n°1094, p. 235 (reprod. coul.), p. 345.
- Copyright notice © musée de Grenoble, © Videomuseum, © Direction des musées de France, 2007

Les bases d'images 4 -

- Ex : Gallica à la Bnf

http://www.bnf.fr/fr/collections_et_services/bibliotheques_numeriques_gallica.html

→ une information contrôlée et vérifiée

- En histoire de l'art : des ressources images telles que la Web Gallery of art

<http://www.wga.hu/>

Attention : beaucoup de bases d'images sont payantes !

Les bibliothèques numériques

- De nombreuses institutions (bibliothèques, musées...) ont engagé des programmes de numérisation de leurs collections, sources de bases d'images de qualité :
- En France :
<http://www.numerique.culture.fr/mpf/pub-fr/index.html>
ex : collections publiques d'art contemporain numérisées
- En Europe :
<http://www.michael-culture.org/fr/home>

Les catalogues de bibliothèques

- Recherche d'une information bibliographique
 - Un catalogue de bibliothèque répond de manière objective, pour peu qu'on sache l'utiliser....

 - Ex : catalogue de la Bibliothèque nationale de France
<http://www.bnf.fr> (utile notamment pour vérifier une référence)
 - Catalogue de la Bibliothèque kandinsky
<http://bibliothequekandinsky.centrepompidou.fr/>
 - Catalogue de la médiathèque des Beaux-arts de Paris
<http://www.mediatheque-ensba.fr>
- Cf aide à la recherche « autres catalogues »*

Les recherches biographiques sur Internet : attention !

- Un exemple : Vincent Barré

<http://www.google.fr> (recherche avancée)

http://www.google.fr/search?hl=fr&lr=&as_qdr=all&&sa=X&ei=JETATN6MOIeH4Abi_JiSDA&ved=0CB8QBSgA&q=%22vincent+barr%C3%A9%22&spell=1

- Un homonyme, des citations non présentées chronologiquement....
- Comment faire le tri ?

Les sites d'artistes sont variés, mais ont leur intérêt...

- Un exemple, le site de Djamel Tatah

<http://www.djameltatah.com/>

Nombreux textes et articles en ligne

- Une information riche et organisée, en deux langues...

D'autres sources existent...

Wikipedia est une encyclopédie gratuite et collaborative

- <http://fr.wikipedia.org/>
Des informations justes et utiles existent :
Ex : article sur Georges Bataille, bien référencé
http://fr.wikipedia.org/wiki/Georges_Bataille
- D'autres ne sont pas abouties, sujettes à caution....voire erronées...Méfiance !
- De même pour wikisource, <http://fr.wikisource.org/>
De nombreux textes littéraires mais publiés par n'importe qui. Pour une édition précise, validée, préférez Gallica, bibliothèque numérique de la BNF

D'autres outils de recherche existent 1-

- D'autres moteurs de recherche :

Exalead : <http://www.exalead.fr/>, qui permet de relancer une recherche sur des termes associés, par type de media, type de sites etc. (indexation plus intelligente, analysant le contenu sémantique des pages)

Altavista : <http://fr.altavista.com/>

Yahoo : <http://fr.search.yahoo.com/>, dont le robot d'indexation traite plus profondément les pages web que celui de google

D'autres outils de recherche existent

2-

- **Google Scholar** <http://scholar.google.fr/> ou **Scirus** <http://www.scirus.com/>

Ex : une recherche sur Marina Abramovic produira des ressources telles qu'un extrait d'article de J Fischer, *Interperformance*, paru dans Art Journal, 1997, des extraits de thèses etc.

- Des méta-moteurs, comme **Copernic** : <http://www.copernic.com/fr/index.html>
veille documentaire sur une équation de recherche, élimination des doublons, résultats bien présentés....

D'autres outils de recherche existent 3

-

- Des annuaires et répertoires :
 - Les signets de la BNF : <http://signets.bnf.fr>
 - IPL2 : section Art Journals online
<http://www.ilpi.com/artsource/journals.html>
 - Répertoire de revues en texte intégral : (section Arts & Architecture)
<http://www.doaj.org/doaj?func=subject&cpid=1>
 - Répertoire de ressources en esthétique
<http://www.intute.ac.uk/cgi-bin/browse.pl?id=200601>
 - Rubrique art de la Virtual Library et de Bubl link :
<http://vlib.org/Art>
<http://bubl.ac.uk/link/linkbrowse.cfm?menuid=9847>

Choisir le bon outil

- Un moteur de recherche est un outil d'indexation automatique des pages web, non des sites, avec davantage de bruit mais efficace en recherche avancée (éviter les termes polysémiques ou larges)
- Il fonctionne sur des critères de pertinence (place du mot dans le document, nombre d'occurrences...) et de popularité (pages très consultées)
- Un annuaire propose lui une sélection de sites sur un sujet, comprenant des ressources du web invisible, utile pour commencer une recherche

Evaluer l'information sur Internet - 1

En l'absence de filtre (éditeur, bibliothèque etc.) et sachant que le numérique aplanit les différences classiques entre types de documents, c'est à vous de juger de l'information trouvée sur Internet

Cf grille d'évaluation de site Internet

Evaluer l'information sur Internet - 2

- Définir le type d'information cherché, l'objectif de la recherche
- Identifier la ressource (auteur, institution, éditeur, url...).
Si vous accédez à la page via un moteur, remontez à la page d'accueil du site pour savoir qui publie cette ressource
- Identifier l'objectif du site : commercial, documentaire, prosélyte, etc.
- Observer la nature et les limites des informations proposées, leur 'fraîcheur', la réalité des mises à jour, la présentation des références (citation des sources utilisées ?)
- Évaluer le type d'informations proposées : opinion, annonce, résultats d'une recherche etc. et leur qualité (expression, pertinence, stabilité, clarté, exhaustivité, ergonomie etc.)
- Croiser les sources pour vérifier la fiabilité des informations et juger de la pertinence du site par rapport à votre recherche

Une distance critique nécessaire...

- Conclusion :
 - Songez à mettre les résultats de recherche sur Internet en perspective...
 - Apprenez à **comparer et juger l'information recueillie...**
 - Les catalogues et bases de données sont bien entendu des sources d'information fiables et validées par des professionnels de l'information.
 - **Pensez à citer vos sources** précisément, dans le respect du droit d'auteur