

# Vins de Bordeaux Merci la Chine !

**En dépit d'un ralentissement récent et tout relatif sur le très haut de gamme, le marché chinois aura depuis plusieurs années dynamisé le monde viticole bordelais et offert à son négoce de très hauts revenus.**

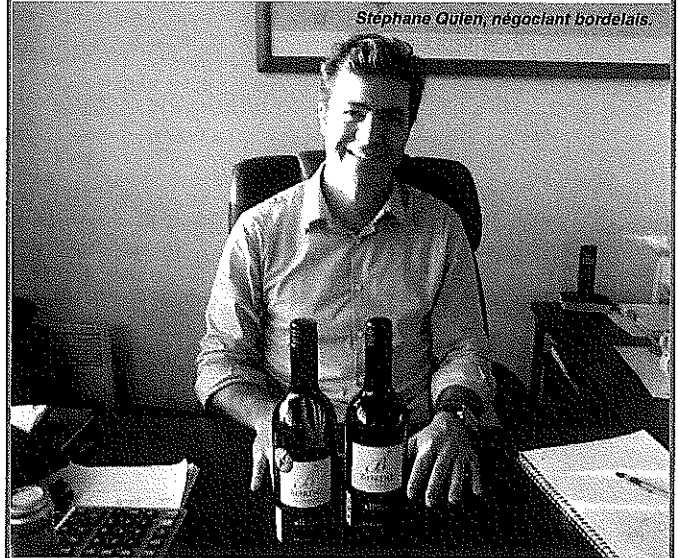
**D**EPUIS quelques mois, on entend ici et là des témoignages de négociants bordelais arguant d'une baisse de régime des ventes de vins de Bordeaux à Hong Kong et en Chine, marché si providentiel depuis quelques années. Et surtout depuis la fin des droits de douane décidée par le gouvernement de Hong Kong en 2008. Sur place, le directeur Asie du Conseil Interprofessionnel des Vins de Bordeaux (CIVB) Thomas Jullien nous éclaire : « *Le ralentissement touche effectivement le haut de gamme de Bordeaux. Cette partie de la gamme Bordeaux connaît des cycles d'activité qui se suivent, parfois contrastés. Les 4 dernières années, leur progression a été spectaculaire. Il faut donc relativiser ce ralentissement qui suit une période d'intense croissance* ». Le reste de la gamme Bordeaux, c'est-à-dire l'essentiel des ventes en volume, continue de progresser. Sur les 12 derniers mois, on a dépassé les 60 millions de bouteilles expédiées vers Hong Kong et la Chine. A la fin août 2011, toujours selon les chiffres du CIVB, l'animation export au sein de ce que l'on appelle les pays tiers est toujours assurée par la Chine avec une

augmentation par rapport à 2010 de 96% pour 361 000 hectolitres. L'Empire du milieu étant leader en volume mais maintenant second débouché en valeur derrière Hong Kong (donc la Chine encore). « *Les perspectives sur le marché sont excellentes. Les professionnels apprennent rapidement et maîtrisent de mieux en mieux la dégustation, l'achat, le stockage et la distribution de vins. Les consommateurs font montre d'un engouement réel pour nos vins et ils sont encore relativement peu à consommer vraiment* », souligne Thomas Jullien. Les clients chinois, à qui l'on a vendu sans doute des produits très chers (l'emblématique Lafite Rothschild), sont probablement aujourd'hui soucieux d'acheter à un prix inférieur les vins français en général et bordelais en particulier. Mais même si la croissance s'est ralentie, la Chine reste un découché solide pour les vins de Bordeaux car les Chinois affichent aussi et surtout une trésorerie solide, ce qui n'est pas le cas dans le reste du monde. « *La Chine a sauvé certaines maisons de négoce bordelaises qui peuvent lui dire merci* », ironise le négociant Stéphane Quien.

Vincent ROUSSET

## «B Bordô» : une nouvelle marque à la conquête du monde

Stéphane Quien, négociant bordelais



Issu d'une illustre famille de négociants bordelais d'origine hollandaise, Stéphane Quien, directeur de Stéphane Quien Wine and Spirits et son associé Johann Langlois, viennent de lancer «B Bordô», un vin produit par le Château Saint-Germain à Sauveterre-de-Guyenne et destiné à séduire le consommateur du monde. « *Une marque moderne, chic, élégante mais pas excentrique pour rendre Bordeaux plus lisible sur des marchés matures ou moins matures* », affirme le négociant basé à Bordeaux et spécialisé dans la vente de petits châteaux « *bons rapports qualité / prix* » à l'export. Pour lui, la Chine est une aubaine. Il en revient gonflé à bloc : « *ce n'est pas trop tard pour y aller mais il faut amener quelque chose de sérieux aux Chinois qui apprennent très vite* ». Sur place, le négociant travaille avec le réseau qu'il a acquis depuis plus de 10 ans. Il a livré son premier container de petits châteaux l'été dernier. Le potentiel est immense pour cette entrée de gamme à petits prix. « *Il y a des opportunités à chaque coin de rue et je crois qu'il y a de la place pour moi là-bas* », sourit Stéphane Quien, dont l'arrière grand-père a participé à la construction du port de Shanghai !

## Le Festin au cœur des vins

La revue *Le Festin* consacre un hors-série exceptionnel au patrimoine viticole de l'Aquitaine. Les textes sont impeccables et riches en informations, les photos remarquables pour tout lecteur averti ou néophyte. « *Au cœur des vins de Bordeaux et du Sud-Ouest* » entraîne le lecteur dans les arcanes des châteaux prestigieux du Médoc, des Graves, du Sauternais ou de l'Entre-deux-mers, révèle les secrets des chais et de leurs gardiens, fait découvrir des terroirs d'exception... Du laboratoire à la vigne, des cuiviers modernes au grand rendez-vous biennal que constitue Vinexpo, en passant par les vins de Bergerac, de Tursan, d'Irouleguy ou encore de Jurançon, ce hors-série s'attache à présenter toutes les facettes d'un monde à la fois familier et très codifié. S'il passe en revue les personnalités, les châteaux et institutions emblématiques du vin, l'ouvrage propose également de découvrir des aspects plus secrets, en partant à la rencontre des ouvriers viticoles issus de l'immigration, en expliquant comment le vin s'est épanoui grâce à l'eau en Bordelais, ou en évoquant la cohabitation entre vigne et urbanisme. Conscient que le monde du vin est en perpétuel mouvement, *Le Festin* relate son histoire mais s'intéresse également à ses évolutions technologiques. À l'heure de la montée en puissance des réseaux sociaux, une révolution de velours se joue parmi les rangs de vigne. « *Au cœur des vins de Bordeaux et du Sud-Ouest* » a été réalisé en partenariat avec l'Université Michel de Montaigne-Bordeaux 3 et le CNRS.