

Communication Vin à la carte



Xavier de La Verrie

www.com-alacarte.com

Conseil en communication vin

Pourquoi nous, pourquoi à la carte ?

- Mission ponctuelle ou accompagnement annuel
- Vision extérieure et sens de la culture "vin"
- Ecoute active pour coller à l'esprit de votre entreprise
- Proposition d'actions cohérentes, adaptées à vos besoins et à vos budgets
- Recherche des meilleurs partenaires et prestataires (graphistes, imprimeurs, photographes, webdesigners,...)

Communication

Stratégie, identité visuelle et coordination
Outils de communication (logo, plaquettes, newsletter,...)



Relations publiques

Evènementiel
Salons, animations dégustations



Relations presse

Stratégie, contenu (communiqué, dossier)
Evènements presse



Oenotourisme

Audit, stratégie
Evènements (gastronomie, culture, musique,...)



Web

Création site web (auto gestion ou prestataire)
Stratégie : blog, réseaux sociaux



Com à la carte

www.com-alacarte.com

Xavier de La Verrie

06 89 14 64 52

xavier@com-alacarte.com