



LE MARCHE CHINOIS EN PLEINE EXPANSION

L'importation des vins français en Chine en Bouteille à littéralement explosé ces dernières années mais la plus forte hausse est prévue vers 2012, ne ratez pas le coche ! La crise économique en France est bien là ! La plupart des viticulteurs cherchent de nouveaux marchés pour stabiliser et développer leur entreprise. La Chine est le seul pays dans le monde en pleine croissance économique et pour plusieurs décennies encore, la France est dans ce contexte le premier exportateur de vins et spiritueux en Chine.

Mais, s'implanter dans un pays qui est un grand continent est ce bien simple ? Comment vendre aux importateurs chinois et investir dans la prospection de ce nouvel eldorado à moindre frais ?

Si vous devez vous déplacer en Chine pour rencontrer les importateurs chinois cela vous coûterait environ 4 800 euros par personne pour 8 jours comprenant (billets d'avions, hôtels, restaurants, interprète, taxis, y compris l'expédition de 24 bouteilles échantillons de vins et sans compter tous les tracas administratif pour les expédier ! Voyager d'une grande ville à une autre en 6 jours et rencontrer au maximum 20 importateurs serait un pari difficile à respecter sans compter les impondérables de dernières minutes, c'est un risque et un investissement que tout le monde ne pas prendre. C'est pourquoi la société WineBooster qui organise Le Premier BORDEAUX CHINA WINE TASTING EVENT à Bordeaux vous propose, même à ceux qui exportent déjà en Chine une opportunité unique et exceptionnelle ! Vous ferez déguster vos vins et spiritueux à Bordeaux par 30 importateurs chinois qui se déplaceront spécialement pour cette occasion pendant 8 jours, c'est du concret et du garanti!

30 importateurs Chinois, 888 vins à déguster, 8 jours de dégustation à Bordeaux. Pendant les repas vos vins seront également mis à la disposition des importateurs qui pourront les re-déguster pour mieux les apprécier. Le Coût de participation est très faible il ne faut pas hésiter c'est un bon investissement pour l'avenir de votre entreprise. Sachez qu'en 2007 les Chinois ont importés pour 385 millions d'euros de vins français et qu'en 2012 les analystes financiers prévoient une augmentation de plus de 300%, alors que tous les autres marchés au monde régressent ! Au début les chinois importaient des vins à 1 euro cela se pratique encore mais aujourd'hui ils élargissent leur gamme avec des vins situés entre 2 et 40 euros. WineBooster vous accompagnera pour établir tous vos contacts commerciaux et pour tout ce qui concerne la logistique pour l'expédition en partenariat avec la société FINESTWINE.

