



**Cfdt:**

**S'ENGAGER POUR CHACUN  
AGIR POUR TOUS**

C'est au siège de Boulogne Billancourt qu'a eu lieu ce mercredi 4 septembre cette entrevue rassemblant pour la direction Ms Georges Plassat, PDG du Groupe, Noël Prioux, directeur France, Jean Luc Delenne, Directeur des relations sociales, Mme Isabelle Calvez, directrice des ressources humaines France et côté CFDT, Bruno Moutry, délégué de Groupe, Sophie Jacobic, déléguée centrale Market, Sylvain Macé et Thierry Babot, délégués centraux hypers autour d'une table ronde.

Ce fut pour la CFDT, l'occasion de revenir sur des sujets qui lui sont chers, à savoir : la participation aux bénéfices, la situation et l'évolution de l'emploi, la stratégie commerciale et ses conséquences sociales, la sécurité des salariés, la modification de l'actionnariat, etc..

# La CFDT rencontre Georges Plassat

**La CFDT réitère son attachement à une participation décente et a dénoncé la mise en œuvre d'un accord à minima lésant les salariés**

Georges Plassat nous demande de lui laisser du temps afin d'appréhender ce dispositif et d'y travailler (*déjà entendu lors de l'ag des actionnaires*)

**La CFDT s'est inquiété des évolutions futures de l'emploi au regard des 14000 postes supprimés ces trois dernières années, en dehors de tout accompagnement social**

Georges Plassat nous affirme ne plus avoir de plan de réduction des effectifs. au contraire puisque les hyper affichent un solde positif de 1000 salariés sur 1an. La stratégie est à l'investissement dans les magasins afin de mieux répondre à l'attente de nos clients en termes de services et de produits. IL existe des restructurations sur les entrepôts, sur la filière supply Chain et les achats, mais sans incidences majeures sur l'emploi.

**La CFDT s'inquiète des conséquences des mouvements dans l'actionnariat**

Georges Plassat affirme ne pas avoir de feuille de route de la part des actionnaires et donc cela ne change rien.

**La CFDT a demandé que les salariés puissent bénéficier d'une réelle évolution de carrière.**

Georges Plassat nous rejoint sur l'évolution professionnelle et souhaite que chaque poste disponible puisse être proposé en interne. Il renvoie aux directeur la responsabilité de faire du management intelligent

**La CFDT a demandé la vision stratégique sur l'avenir de Carrefour.**

Pour M.Plassat, les résultats commencent à se voir;. Néanmoins, il faut garder le juste équilibre entre les prix bas et les promotions, revoir la politique de fidélité, donner plus d'autonomie en local sur les commandes magasins. la réflexion est en cours afin de mieux différencier les hypers des supers, voir la proximité Le non alimentaire doit garder sa place au sein des surfaces de vente, si on supprime ces rayons, il n'y aura plus aucune raison de se rendre en hypermarché. Mais l'offre doit s'adapter, le contact avec le client devra être plus professionnel. Sur le textile, Carrefour devrait retrouver un bilan positif dès l'année prochaine avec les nouvelles collections

**En résumé, Monsieur Plassat a écouté la CFDT,  
reste à savoir si il nous a entendu**