

Compte-Rendu de la réunion du COMITE DE GROUPE FRANCE

MARDI 6 JUILLET 2010

<ul style="list-style-type: none"> • Présentation des comptes annuels 2009 du groupe Carrefour. <ul style="list-style-type: none"> - + 0,2 points de part de marché pour la 1^{ère} fois depuis 3 ans. - Succès CARREFOUR MARKET et CARREFOUR City. - 423 références CARREFOUR DISCOUNT contribuant à 3,9% du CA en 2009. - Stratégie de faire 4,5 Milliards d'économie jusque 2012. (2,1 milliard cout opérationnel, 1 milliard sur les achats et 1,4 Milliards avec une réduction des stocks) - • Présentation du rapport de l'expert comptable du Comité. CA 2008 : 86 967 Milliards d'Euros ; CA 2009 : 85963 Milliards d'euros (→ - 1,2 %) Pour le CA France, - 2,7% et - 0,9% Hors essence ; La marge passe de 24,1 à 23,9 %. Les frais de personnel évoluent de 0,3% et la dette du Groupe passe de 6652 Milliard d'Euros à 6460 en 2009. 	<p>Matthieu Malige Directeur Administratif et Financier France Pascal Dudant- Coutable Direction Finances- Gestion France</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Présentation du projet commercial DIA (3^{ème} place de Hardiscouter en France) <u>4 axes de travail</u> : - Changement d'enseigne jusque 2012 (971 magasin) <ul style="list-style-type: none"> - développement de la franchise (1/3 des magasins maximum) - lancement de la carte de fidélité « club DIA » - refonte de l'assortiment (plus de 50% de produits DIA) avec plan d'action promotionnel 	<p>Bertrand Le Berre Directeur des Ressources Humaines Dia France</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Présentation de la politique de développement durable de Carrefour, et des actions de la fondation Carrefour. Il faut gérer les affaires publiques : <ul style="list-style-type: none"> - anticiper et prévenir les risques - Intervenir pour résoudre un problème - participer au débat national - « Partager » pour valoriser nos actions il faut gérer le national, l'Européen et l'international .Il faut un lien entre le gouvernement et notre société. Il faut changer l'image de CARREFOUR et renforcer sa crédibilité auprès du grand public. 	<p>Pierre Alexandre Teulié Directeur Relations Institutionnelles Groupe</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Information sur le calcul de la participation de Groupe France 2009, Information sur l'affectation de la participation 2009 et bilan des choix des salariés, <ul style="list-style-type: none"> - 134,369 millions d'Euros distribué pour 2009 pour 141 402 bénéficiaires. - 56% des avoirs ont été perçu par 62% des salariés. (87 533 salariés) - 78% des salariés ont répondu (43% des réponses par internet) - 922 478 148 € placé en mars 2010 avant versement participation sur PEG et PERCO contre 946 981 070 € en mai 2010 (après déblocage) • Information sur le nouvel accord de Participation Groupe France 2010. Le 17 juin renouvellement de l'accord de Participation signé par FO , CFTC et CFE/CGC et de l'accord PEG PERCO signé par FO, CFTC, CFE/CGC. 	<p>René Thomas Directeur des Ressources Humaines CSIF</p>

<ul style="list-style-type: none"> Information sur l'activité, les perspectives et les axes stratégiques du Groupe en France. <p>Part de marché : On perd beaucoup de clients dans les hypers depuis 6 mois. Réussite de CARREFOUR MARKET, City (+ 32% de CA) et Contact (+20% de CA). Nouveautés : création références CARREFOUR BIO, KIDS et gamme sans Gluten. 30 millions d'Euros en 2010 déployés pour le renfort des caisses chez CARREFOUR !!! « Le déplacement des sièges sur Massy n'est qu'un début, il y a aujourd'hui trop de sièges en France »dit James McCann.</p>	<p>James McCann Directeur Exécutif France</p> <p>Annick Vergne Directeur des Ressources Humaines France</p>
<ul style="list-style-type: none"> Point sur le Projet Commerçant <p>10 magasins CARREFOUR sont en test depuis janvier 2010 : Claye Souilly, Aire/Lys, Lens, Dammartin, Fleury, Lyon, Aix, Béziers, Beautiran, Bain de Bretagne. Carrefour fait une pause juillet/Août sur le projet pour faire des réglages. On retrouve les mêmes problèmes évoqués chez CARREFOUR MARKET mais « Il ne faut pas confondre le projet Commerçant des Hypers et Tous Commerçants des Supermarchés. »dit la Direction.</p>	<p>Pascal Jahan Directeur Architecture et Pilotage de la Transformation</p>
<ul style="list-style-type: none"> Pour 2010, objectif de CARREFOUR 25 millions d'acheteurs e-commerce, Alimentaire 800 millions d'Euros et non alimentaire 3-4 milliards. Prévision 2015 : en Alimentaire 3 milliards d'Euros, NON alimentaire 5-6 milliards d'Euros <p>70 % des personnes qui font un achat non-alimentaire vont d'abord sur internet pour consulter les offres et prix</p> <ul style="list-style-type: none"> Présentation de Carrefour Drive <p>Traitement de la commande et retrait en hyper : redémarrage du déploiement sur 2011-2012 (20 à 40 HYPER)</p> <ul style="list-style-type: none"> Présentation de Carrefour Online : développement sur zones urbaines très denses où potentiel confirmé avec livraison à domicile, société Ooshop sous la marque CARREFOUR.fr Présentation de Carrefour DRIVE SOLO (Test à Tours 2011). 	<p>Jean Christophe Hermann Directeur Online et Multicanal Groupe</p>
<ul style="list-style-type: none"> Présentation du bilan social consolidé 2009 et des effectifs du Groupe en France. <p>Les embauches cdd et cdi diminuent chaque année. Près de 10 000 embauches CDI en moins de 2008 à 2009 (19484 →9678) Explication mois de départ, différence de 7557 personnes (moins de démission, licenciement, moins de cession, moins de départ en retraite...) Evolution du taux d'handicapés :3,59% en 2007,3,78% en 2008 et 4,17% en 2009. Pour les absences, les ¾ sont dues à la maladie et ¼ aux accidents de travail et maladies professionnelles. Chaque salarié est malade en moyenne 12 jours par an !!!</p>	<p>François Xavier Fulop Directeur Contrôle de Gestion RH France</p> <p>Isabelle Tourneur Manager pilotage RH</p>

- Information sur les activités du Comité Emploi et GPEC au premier semestre 2010.
 - Regroupement des sièges sur le nouveau Campus de Massy en 2013.
 - Réinventer l'Hyper avec ses conséquences
 - CATMAN G2 (France et Espagne) mutualisation des achats sur le non alimentaire.

Projets en Hyper :

- développement de 3 nouvelles technologies de caisses et projet commerçant
- Décoration en magasin devenu poste sensible 272
- Transformation du Back Office (648 postes sur 2400)
- Banque CARREFOUR : 1319 des Hypers vers S2Pet 211 personnes ont voulu réintégrer l'Hyper

Projets CARREFOUR MARKET :

- Déploiement « Tous commerçants »
- Réorganisation des sièges régionaux (80 postes concernés).

Projet DIA :

- Déménagement des entrepôts de Vitry sur la Courneuve

Projet Supply Chain :

- Centralisation des approvisionneurs (90 personnes concernée)
- 100% flux tendu e produits frais

Fin de l'activité découpe boucherie à Bourges (14 personnes concernées)

Projet CARREFOUR Management : 15 postes concernés

Projet CSIF : 13 personnes concernées

La bourse de l'emploi est maintenant accessible pour tous les salariés.

Nathalie Moreau
Expert Relations
Sociales France

- Présentation des mesures de Bien Etre au Travail. (CARREFOUR France)
 - 2 années pour la mise en place (mars 2009 à mars2011) des 23 mesures :
 - Tenues correctes, locaux sociaux, proximité, covoiturage, organisation de fêtes (2 X par an), écoute du personnel, journal interne, jours de repos, application des règles de rémunération, critères communs pour les managers, application des règles de mobilité, durée dans le poste des cadres, accompagnement à la mobilité, tenir compte des souhaits des salariés, meilleurs gestion des carrières , entretien de compétences et carrières, règles de gestion, bilan de potentiel, passerelles entre formats, amélioration du bien être en caisses.

- Présentation du résultat du Plan Espoir Banlieue

Le 15 février 2008, le groupe Carrefour était l'une des premières entreprises françaises à signer l'engagement national pour l'emploi des jeunes des quartiers, dans le cadre du plan « Espoir Banlieues ». Au terme de cette première année, le groupe Carrefour dresse un premier bilan positif : près de 4 000 jeunes issus des quartiers défavorisés ont été recrutés par les enseignes du groupe dont 3 200 en contrat à durée indéterminée et plus de 700 en contrats en alternance.

Hélène Guerreiro
Directeur
Communication
Hypers

Mathilde Tabary
Responsable
Développement
Social Groupe