



S'ENGAGER POUR CHACUN
AGIR POUR TOUS

COMPTE-RENDU DU
COMITE DE GROUPE France
5 et 6 Décembre 2012

Pour Affichage

1) Approbation des procès verbaux des réunions du 12 juillet 2012 et du 29 août 2012 :
→ les 2 PV sont approuvés.

2) Information sur les missions de la Direction Santé au travail et ses orientations :
Direction Santé au travail France créée depuis le 1er juillet 2012
Elle est composée de 6 personnes : - 1 Directeur / 5 Responsables Santé au travail
Elle est rattachée à la DRH France
→ Champs d'action : Hypermarchés / Supermarchés / Supply chain

3 domaines d'intervention : 1- Risques professionnels ; 2- Risques Psychosociaux 3-
Prévention de la pénibilité
Félicitation à Carrefour Market pour le Trophée 2012 remis par la CRAMIF pour la table de
mise en rayon.
Orientation de la Direction Santé :
Suivi des accidents de travail, travail avec CARSAT et inspection du travail.
Mise en place d'un médecin de travail référent France.
Accompagnement technique, communication, formation et accompagnement spécifiques de
certains établissements.
Point sur PSYA (Service d'écoute et d'accompagnement psychologique) :
400 appels depuis la mise en place, moyenne de 100 appels/mois

Présentation des accords santé au travail Hypermarchés et Supermarchés :
Accord signé en hyper par la CFDT, FO et CFE-CGC et pour CARREFOUR MARKET signé
par les 5 organisations syndicales.
La réalité sur le terrain est souvent différente de ce qui est écrit dans cet accord. La
communication doit être encore plus importante à tous les niveaux.

Information et échanges sur la sécurité en magasin :
Statistiques Nationaux : 2 braquages en France par jour, tout commerces confondus.
C'est essentiellement les bijouteries qui sont braquées en Hyper.
Chez Carrefour Market, il manque des heures de surveillance (vigiles). Les agents de sécurité
doivent respecter le cahier des charges, ils ne doivent pas être détournés de leurs fonctions.
Depuis le début de l'année à aujourd'hui, 30 magasins en galerie, 30 magasins CARREFOUR
et 10 stations ont été braqués. D'après la Direction, les forces de l'ordre devrait aussi être
déployées dans les grands Centres Commerciaux comme c'est le cas dans les aéroports, les
gares,...

Information sur la conjoncture économique et le marché de la distribution :
Fragilité économique qui perdure avec croissance économique faible.
Un sentiment de récession, pour une partie des Français (selon *Deloitte*, 63% estiment que leur
pays est en récession)

Une activité commerciale nettement ralentie en 2012 avec une baisse tendancielle de la part de l'alimentaire dans le budget des ménages. (25% dans les années 60 et 13 % à aujourd'hui)

Un effort soutenu de Carrefour sur les prix depuis 2011



- Les ventes du secteur de la proximité (au sens large) sont estimées à 20 MM€ en croissance de 3.6% sur un an.

- Place affirmée du e-commerce ...

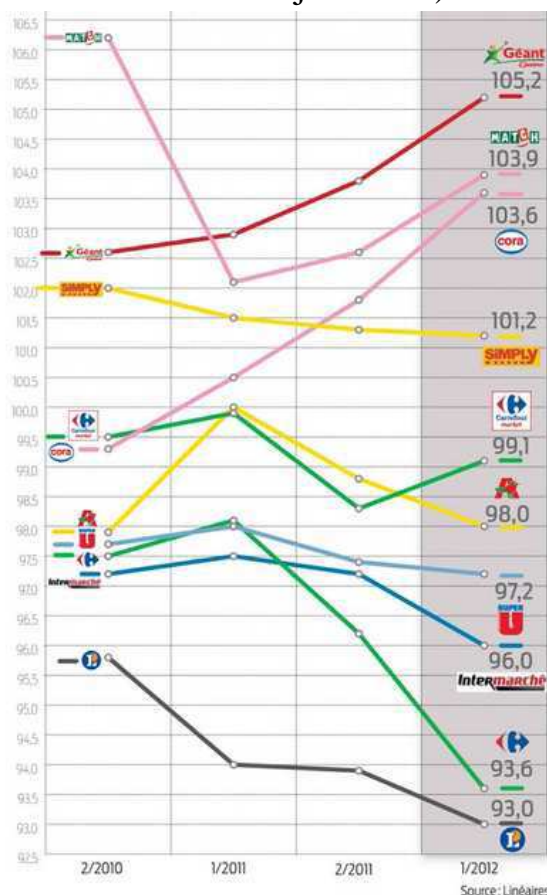
Fin 2012, on attend un CA en ligne de 45 MM€ (+ 21% au T3), en dépit de la baisse continue du panier moyen (88€),

Une progression soutenue par une audience croissante :

32 millions d'acheteurs en ligne au T3 2012 (78% des internautes) soit + 5% sur un an ,
4.3 M ayant déjà effectué un achat à partir de leur mobile (part qui a doublé en 2 ans)

- Essor des Drives

Selon les sources, on compte 1.400 à 1.700 drives (soit un doublement sur 1 an), dont près de 80 ouverts sur le dernier mois (dont 34 par Leclerc) pour LSA



Activités et perspectives économiques et stratégiques de Carrefour en France :

Echanges et débats avec Noël PRIOUX, Directeur Exécutif France

Noël Prioux : « Quelques bonnes nouvelles : image prix qui s'améliore avec un meilleur positionnement prix. Première fois depuis 18 mois que CARREFOUR gagne des parts des marchés à partir d'octobre. Le Drive gagne aussi des parts de marché depuis novembre avec maintenant les promos qui fonctionnent.

Nous pouvons commencer à communiquer, nous sommes maintenant meilleurs en prix que Leclerc sur de nombreux produits. La Proximité progresse, PROMOCASH progresse aussi, les CARREFOUR MARKET résistent et les marges reviennent.

Tests positifs pour la mise en place du nouveau concept MARKET.8 autres déploiements prévus pour bientôt et normalement si tout va bien plus de 70 passages en MARKET en 2013. Le Non alimentaire s'améliore mais moins rapidement que prévu. L'électroménager ne va pas beaucoup mieux mais c'est général. On n'est toujours pas bon sur l'attente en caisses et les caddies vieillissants doivent être changés. On doit supprimer rapidement les dépenses dites superflues dans les frais généraux pour pouvoir réinvestir dans les magasins. Il faut relancer la carte PASS avec à aujourd'hui un test dans 4 magasins ! Tous les mois on va cogner sur les prix, ce n'est pas une guerre mais une guerrilla ».

Noël Prioux a l'air confiant dans son élocution et plutôt optimiste par rapport aux précédentes interventions.

Arrivée de Monsieur Georges Plassat :

Pour le Groupe il fallait faire rentrer de la liquidité dans les caisses de l'entreprise.

Cela s'est fait avec la vente de la colombie (CA : 1,5 milliards d'Euros avec une concurrence devenue trop importante), de la Malaisie et de l'Indonésie. → 2,8 Milliards d'Euros de rentrée d'argent qui permet d'avoir une meilleure notation bancaire et de pouvoir envisager un meilleur avenir. Pour le Brésil, C.A. en hausse de 8 à 9%, pour l'Argentine, Roumanie, Belgique et Taiwan hausse aussi. Ralentissement en Pologne, en Italie, en Chine. Difficile pour la gestion de l'Espagne qui progresse tout de même en chiffre d'affaires. La Turquie reste stable avec un développement impressionnant de la Proximité.

L'activité en France correspond encore à 35 à 45 % du C.A. du Groupe.

L'organisation centrale est toujours trop lourde mais il faut renforcer certains pôles.

Les magasins sont trop vieux, il faut rénover en investissant dans les 3 ans qui viennent sinon il sera trop tard. 50 magasins seront refaits par an.

Nous en avons maintenant les moyens. Lorsque les clients parlent de CARREFOUR, il trouve que tout est triste, il faut régler ce sujet rapidement.



→ « **Le plus gros risque serait de ne pas prendre de risque, ce serait la tombe dans 3 ans** »

Les 2,8 milliards ne seront pas réinvestis intégralement de suite, il ne faut pas oublier que nous avons 6,7 milliards d'Euros d'endettement et nous devons garder de la liquidité.

La CGT demande que Monsieur Plassat retranscrive tout ce qu'il a dit pour le communiquer avant la fin d'année à l'ensemble des salariés pour les rassurer et il y répond positivement.

Le développement de la franchise va-t-elle continuer pour Market ?

→ **La Franchise ne doit pas se développer, ce n'est pas la solution.**

Retrouvez toutes ces infos sur notre Site :

<http://www.cfdtcarrefourmarket.fr>