



S'ENGAGER POUR CHACUN
AGIR POUR TOUS

Pour Affichage

Noël PRIOUX, Directeur Exécutif France et Georges Plassat,
Président Directeur Général affichent un optimisme
au Comité de Groupe.

Activités et perspectives économiques et stratégiques de Carrefour en France :

Echanges et débats avec Noël PRIOUX, Directeur Exécutif France
Noël Prioux : « Quelques bonnes nouvelles : image prix qui s'améliore
avec un meilleur positionnement prix. Première fois depuis 18 mois
que CARREFOUR gagne des parts des marchés à partir d'octobre.
Le Drive gagne aussi des parts de marché depuis novembre avec
maintenant les promos qui fonctionnent.

Nous pouvons commencer à communiquer, nous sommes maintenant
meilleurs en prix que Leclerc sur de
nombreux produits.

La Proximité progresse, PROMOCASH
progresse aussi, les CARREFOUR MARKET
résistent et les marges reviennent.

Tests positifs pour la mise en place du
nouveau Concept MARKET. 8 autres
déploiements prévus pour bientôt et
normalement si tout va bien plus de 70
passages en MARKET en 2013.

Le Non alimentaire s'améliore mais moins rapidement que prévu.

L'électroménager ne va pas beaucoup mieux mais c'est général.

On n'est toujours pas bon sur l'attente en caisses et les caddies
vieillissants doivent être changés. On doit supprimer rapidement les
dépenses dites superflues dans les frais généraux pour pouvoir
réinvestir dans les magasins. Il faut relancer la carte PASS avec à
aujourd'hui un test dans 4 magasins ! Tous les mois on va cogner sur
les prix, ce n'est pas une guerre mais une guerrilla ».



**Noël Prioux a l'air confiant dans son élocution et plutôt optimiste
par rapport aux précédentes interventions.**

Activités et perspectives économiques et stratégiques du Groupe Carrefour présenté par Monsieur Georges Plassat :

Pour le Groupe il fallait faire rentrer de la liquidité dans les caisses de l'entreprise.

Cela s'est fait avec la vente de la Colombie (CA : 1,5 milliards d'Euros avec une concurrence devenue trop importante), de la Malaisie et de l'Indonésie. → 2,8 Milliards d'Euros de rentrée d'argent qui permet d'avoir une meilleure notation bancaire et de pouvoir envisager un meilleur avenir.

Pour le Brésil, C.A. en hausse de 8 à 9%, pour l'Argentine, Roumanie, Belgique et Taiwan hausse aussi.

Ralentissement en Pologne, en Italie, en Chine. Difficile pour la gestion de l'Espagne qui progresse tout de même en chiffres d'affaires. La Turquie reste stable avec un développement impressionnant de la Proximité.

L'activité en France correspond encore à 35 à 45 % du C.A. du Groupe.

L'organisation centrale est toujours trop lourde mais il faut renforcer certains pôles.

Les magasins sont trop vieux, il faut rénover en investissant dans les 3 ans qui viennent sinon il sera trop tard. 50 magasins seront refaits par an. Nous en avons maintenant les moyens. Lorsque les clients parlent de CARREFOUR, il trouve que tout est triste, il faut régler ce sujet rapidement.

→ « **Le plus gros risque serait de ne pas prendre de risque, ce serait la Tombe dans 3 ans** »

Les 2,8 milliards ne seront pas réinvestis intégralement de suite, il ne faut pas oublier que nous avons 6,7 milliards d'Euros d'endettement et nous devons garder de la liquidité.

La CGT demande que Monsieur Plassat retranscrive tout ce qu'il a dit pour le communiquer avant la fin d'année à l'ensemble des salariés pour les rassurer et il y répond positivement.

Le développement de la franchise va-t-elle continuer pour Market ?

→ **La Franchise ne doit pas se développer, ce n'est pas la solution.**

Retrouvez toutes ces infos sur notre Site :

<http://www.cfdtcarrefourmarket.fr>