

Carrefour

Commission de suivi Tous Commerçants

8 novembre 2011

Les tables de mise en rayon



Garantir un excellent endroit pour travailler

La table de mise en rayon à fond levant (validation CRAM octobre 2011)

Améliorations ergonomiques pour un meilleur confort de travail des collaborateurs

- Maniabilité avec 6 roues dont 2 fixes au milieu
- Déplacement facilité par qualité roues et poids table
- Capacité de chargement avec le fond levant
- Dépose palette sur table à niveau de bras
- Mise en rayon à niveau de bras constant
- Testé sur IDF (Suresnes Verdun mai/sept 2011)



Garantir un excellent endroit pour travailler

- **Elaboration du mode opératoire TOUS COMMERCANTS de nov à janv 2012**
= dépoté sur table sans perdre de productivité(PGC élargi au frais ls)
 - Dépoté du soir et mise en rayon
 - Dépoté du matin et mise en rayon
 - 5 magasins : Suresnes Verdun, Morangis, Paris Seine, Paris st Ouen, Melun, Auray de Gaulle
 - Equipement de 8 tables en moyenne
- **Déploiement prévisionnel de la nouvelle table en 2012 :**
 - Retour sur magasins TCM prioritaires identifiés avec RH et Coaches leaders
 - Février à avril 2012
 - Déploiement TCM des vagues 12 et suivantes
 - Avril à juillet 2012
 - Retour sur vagues de Pilotes à vague 11

Carrefour


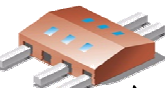

Commission de suivi Tous Commerçants

8 novembre 2011

Les ruptures



Les causes de ruptures en rayon se retrouvent à tous les niveaux

<i>Acteurs</i>	<i>Causes majeures</i>	<i>Poids estimé</i>
Fournisseur 	<ul style="list-style-type: none"> • Non disponibilité chez le fournisseur • Non réception de la commande (EDI) • Généralisation du flux tendu 	30%
Marchandise & Entrepôt 	<ul style="list-style-type: none"> • Référentiel Marchandise et Supply • Gestion des cas particuliers (Marchés partagés...) • Organisation du flux livraison • Formation et encadrement des équipes • Dysfonctionnements des SI 	50%
Magasin 	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en rayon • Gestion des paramètres de commandes • Recalage des stocks (Stocks constants) 	20%

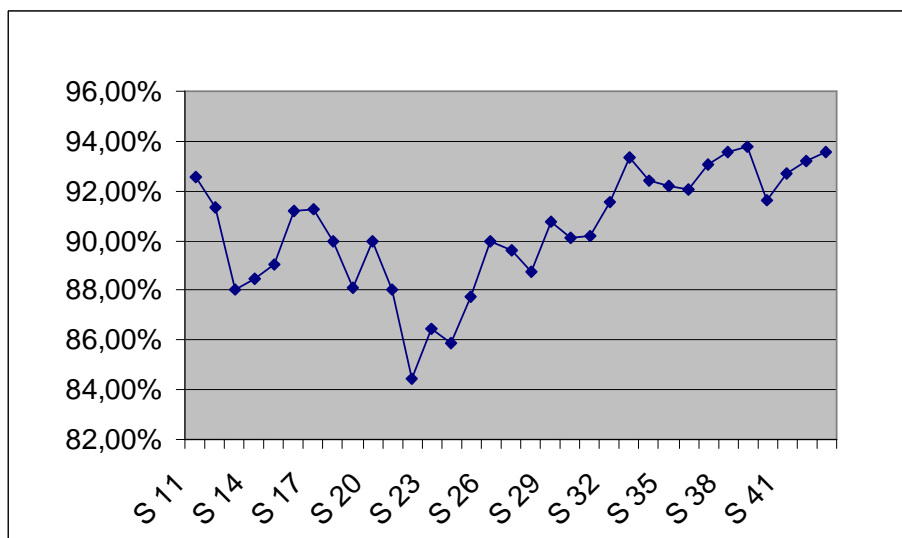
Mise en place d'une équipe dédiée et transverse Supply chain/ Marchandises/ Magasins

Mobilisation du COMEX France avec un point hebdomadaire

L'enseigne a souffert du taux de rupture dans les rayons

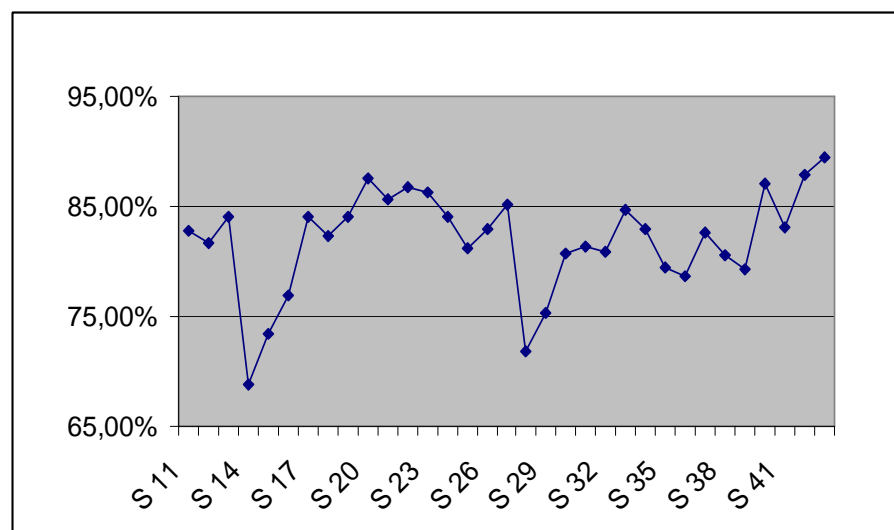
Taux de service Alimentaire

Vision magasin



Taux de service Non Alimentaire

Vision magasin



Carrefour

Commission de suivi Tous Commerçants

8 novembre 2011

Caroline V11.2



La nouvelle Note de version

La note de version CAROLine évolue pour mieux vous expliquer l'utilisation des nouvelles fonctionnalités.

Vous trouverez ci-dessous, une page de synthèse par nouvelle fonctionnalité, avec à chaque fois le rappel des personnes qui pourront l'utiliser.

Les acteurs mentionnés sont ceux que l'on retrouve dans une organisation Tous Commerçants. Pour les magasins qui ne disposent pas des postes clés ou des Managers Magasins, votre formateur SI pour expliquera les équivalents.



CAROLine V11.2

Améliorer la mise en rayon

- Traitement des ruptures
- Nouveau mouvement de déstockage « Produits en retrait »
- Gestion du balisage des articles de type PAV
- Filtrer l'état des écarts d'assortiment sur les articles MDD
- Édition d'un bon de commande simplifié pour les OP saisies centralisées

Fiabiliser l'inventaire & la gestion

- Annulation d'un inventaire comptable ou tournant
- Contrôle de l'atteinte des quotas à la fermeture d'un inventaire
- Édition des corrections d'anomalie suite à un inventaire comptable
- Prise en compte des inventaires tournants anticipés et des inventaire cpt
- Les options « inventaire » sur l'émulateur inaccessibles
- Réception LD à la commande pour les familles cultures
- Gestion du tarif en magasin des articles des familles cultures
- Tri par rayon ou rubrique de l'état récap des usages magasins
- Nouvel écran pour les FNP – magasins intégrés

Compléments & corrections

- Compléments pour étiquettes EEG
- Suppression des **encours** de commande permanents
- Désactivation des articles Locaux et régionaux lors de changement d'entrepôt
- 24 problèmes corrigés en maintenance dont les prévisions de vente anormalement élevées pour les articles en rupture



CAROLine V11.2

**Améliorer la mise
en rayon**

- **Traitement des ruptures**
- **Nouveau mouvement de déstockage « Produits en retrait »**
- **Gestion du balisage des articles de type PAV**
- **Filtrer l'état des écarts d'assortiment sur les articles MDD**
- **Édition d'un bon de commande simplifié pour les OP saisies centralisées**

**Fiabiliser l'inventaire
& la gestion**

- **Annulation d'un inventaire comptable ou tournant**
- **Contrôle de l'atteinte des quotas à la fermeture d'un inventaire**
- **Édition des corrections d'anomalie suite à un inventaire comptable**
- **Prise en compte des inventaires tournants anticipés et des inventaire cpt**
- **Les options « inventaire » sur l'émulateur inaccessibles**
- **Réception LD à la commande pour les familles cultures**
- **Gestion du tarif en magasin des articles des familles cultures**
- **Tri par rayon ou rubrique de l'état récap des usages magasins**
- **Nouvel écran pour les FNP – magasins intégrés**

**Compléments &
corrections**

- **Compléments pour étiquettes EEG**
- **Suppression des en cours de commande permanents**
- **Désactivation des articles Locaux et régionaux lors de changement d'entrepôt**
- **24 problèmes corrigés en maintenance dont les prévisions de vente anormalement élevées pour les articles en rupture**



Traitement des ruptures

Objectif : Fournir à l'utilisateur les outils nécessaires à l'identification et au traitement des ruptures réelles ou théoriques en magasin



Comment y accéder :
utiliser le nouveau menu TR (19 - Relevé des ruptures) pour effectuer le relevé des ruptures.

Principe :

1. Identification des ruptures en rayon à l'aide du terminal radio.
2. La validation de la saisie déclenchera l'édition automatique d'un état récapitulatif des saisies réalisées pour actions à mener.

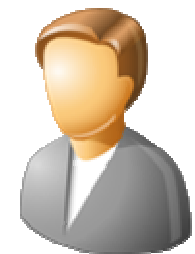


Points d'attention ou de contrôle :
Plusieurs terminaux radio peuvent utiliser simultanément cette transaction. Dans ce cas, il sera édité un état par TR.



Quand : Vous pouvez utiliser la transaction 2 fois dans la journée : une fois après la mise en rayon et une fois en fin d'après-midi pour prévoir un remplissage des articles en rupture

Qui : Le matin, cette tâche doit être réalisée par le GS pour transmettre le document à l'approvisionneur afin d'effectuer un remplissage ou remise à zéro.



L'après midi le manager magasin peut faire le tour de magasin et communiquer l'édition à un EC pour réapprovisionner les rayons



Carrefour



Carrefour

Commission de suivi Tous Commerçants

8 novembre 2011

La communication



Les affiches Tous Commerçants en magasin

- **Objectif :**
 - Reprendre l'initiative de la communication sur Tous Commerçants en magasin
 - Donner la parole à nos collaborateurs
 - Repasser les messages sur les points clés de Tous Commerçants
- **Process**
 - Envoi aux magasins de 2 affiches en format PDF tous les 15 jours le lundi via Infomag
 - Impression en format A3 sur l'imprimante IM2 du magasin (couleur)
 - 1^{er} envoi le 31 octobre
- **Thèmes**
 - Déjà réalisés : mutualisation poisson/fromage, polyactivité, managers ouverture/fermeture, réserve (St André de l'Eure), brief (Sassenages), magasin prêt à l'ouverture (Mérignac)
 - En cours : attente en caisse (Vannes Tohannic), Caroline (Berck)
 - Autres thèmes à venir (sélection des magasins avec coaches leaders / DR)



Les premières affiches



[Aline, Employée commerciale]

Afin que le service soit assuré tout au long de la journée pour les clients de Reims Gosset, les rayons traditionnels sont mutualisés. Poissonnière, Aline a ainsi été formée pour être également Fromagère ; elle tient un deuxième rayon pendant les heures creuses. C'est ça être TOUS COMMERCANTS !

TOUS COMMERCANTS, TOUT POUR LA SATISFACTION DES CLIENTS



[Jean-Pierre, Directeur Magasin]

Allées dégagées dès l'ouverture, un passage en caisse rapide, le moins de ruptures possibles... parce que le client est roi, chaque jour à Saint-Florent-sur-Cher, Jean-Pierre et l'ensemble de son équipe mettent tout en œuvre pour le satisfaire. C'est ça être TOUS COMMERCANTS !

TOUS COMMERCANTS, TOUT POUR LA SATISFACTION DES CLIENTS

