



S'ENGAGER POUR CHACUN  
AGIR POUR TOUS

# INFO RAPIDE

## Destinataires :

- .Bureau national
- .Fédérations
- .URI
- .UD
- .Secrétaires confédéraux

**N° 61 du 8 octobre 2013**

## **Une enquête flash nationale pour préparer la concertation sur le travail dominical dans le commerce**

Suite à différentes décisions de justice et actions syndicales, la question du travail dominical dans le commerce est reposée. Le gouvernement a décidé de mettre en place une mission de concertation (confiée à Jean-Paul Bailly) qui devra rendre son rapport dans le courant du mois de novembre.

Nous voulons saisir cette opportunité pour démontrer une fois de plus que c'est sur la parole des salariés que la CFDT s'appuie pour élaborer ses propositions.

Dans les entreprises concernées, **la CFDT s'appuie sur l'expression des salariés** pour prendre position.

Partout nos équipes combattent la généralisation et la banalisation du travail le dimanche.

Néanmoins, elles ne restent pas sourdes aux évolutions de la société et aux attentes des salariés.

Cette stratégie est la bonne ! Les salariés la comprennent, comme le prouve le résultat des dernières élections **chez BRICORAMA. La CFDT devient la première force syndicale en nombre d'élus.**

Les organisations qui se contentent de contester sans rien proposer s'effondrent.

Des équipes CFDT ont déjà engagé une campagne d'enquête sur cette question (Fédérations des services, Union Régionale Pays de la Loire).

Il a été décidé de la mutualiser et de la mettre à disposition de l'ensemble des équipes CFDT concernées. L'objectif est très ambitieux en termes de délais, car il

s'agit de faire remplir **par les salariés du commerce**, au minimum 1500 questionnaires sur l'ensemble du territoire, pour pouvoir présenter ces résultats, à la commission BAILLY, ainsi qu'à la presse (**délais 3 semaines**).  
Les équipes peuvent inscrire leur action pendant tout le mois d'octobre.

**Nous voulons, pour répondre à cette concertation décidée par le gouvernement, que toutes nos équipes proches des salariés du commerce s'investissent dans cette démarche.**

**Cette mobilisation « éclair » et novatrice renforcera nos expressions dans l'intérêt bien compris des salariés.**

Le questionnaire et les modalités de mise en œuvre seront mis en ligne sur le portail dans l'espace adhérent, partie enquête flash de la boîte à outils dès mercredi 9 octobre.

Comme toujours dans les enquêtes flash, les équipes ayant participé auront accès aux résultats des secteurs où elles auront enquêté.

Lien : [http://www.cfdt.fr/portail/asp\\_5074/nos-enquetes-flash](http://www.cfdt.fr/portail/asp_5074/nos-enquetes-flash)

Vous y trouverez :

- le questionnaire en PDF prêt à être imprimé pour enquêter
- un lien de saisie en ligne des résultats
- un mode d'emploi succinct

Pour toute information vous pouvez contacter **Thierry TREFERT**.

Tél : 01 42 03 82 84    Courriel : [ttrefert@cfdt.fr](mailto:ttrefert@cfdt.fr)