

Carrefour

**CONCEPT
Carrefour Market**



Comité de Groupe France
Réunion des 6 & 7 décembre 2011

Carrefour

**Carrefour Market
au niveau du groupe**



Carrefour Market France :

1/3 du parc de Supermarchés et 51% du CA

	CA TTC M€	Poids dans Total Super	Nombre de magasins	Surface % du Total
France	11 812	51%	973	46%
Europe hors France	9 825	43%	1 804	48%
Asie	55	0,2%	19	0,7%
Amérique Latine	1 333	6%	156	5%
TOTAL SUPER	23 024	20% du CA Groupe	2 952	100%

Cumul année 2010



En France

561 intégrés
412 franchisés

pour 8,8% de part de marché en HM/SM



Carrefour

Les innovations concept PFT



Tous rayons PFT

➤ Tableau d'affichage permanent

- Tous les documents nécessaires à la bonne exécution des gestes professionnels rassemblés sur un tableau situé au rayon.
- Faciliter l'accessibilité au savoir faire à tous
→ L'information à portée de main



F&L

➤ Table de mise en rayon

- Améliorer l'ergonomie de travail lors de la mise en rayon
- Réduire les déplacements entre la réserve et le rayon (facilités de chargement)
- Réduire le temps perdu à rechercher les outils et à évacuer la casse



P.V.P

➤ La table d'ensachage

- Rassembler tous les emballages nécessaires sur 2 tables:
 - 1 table pains
 - 1 table pâtisseries /viennoiseries.
- Faciliter le process d'emballage au rayon



P.V.P

➤ Le chariot de mise en rayon

- Un chariot 3 niveaux pour acheminer dans les meilleures conditions les produits du laboratoire jusqu'au linéaire .



Poisson

➤ L'étal réfrigéré nébulisé

- Innover et anticiper les contraintes de travail et d'hygiène sur nos étals en :
 - Améliorant l'ergonomie
 - Conservant un service et une image traditionnelle
 - Gagnant en démarque sur le rayon
- **Gain: +5% de CA sur le poisson traditionnel**



Poisson

➤ Mur de glace en polyéthylène

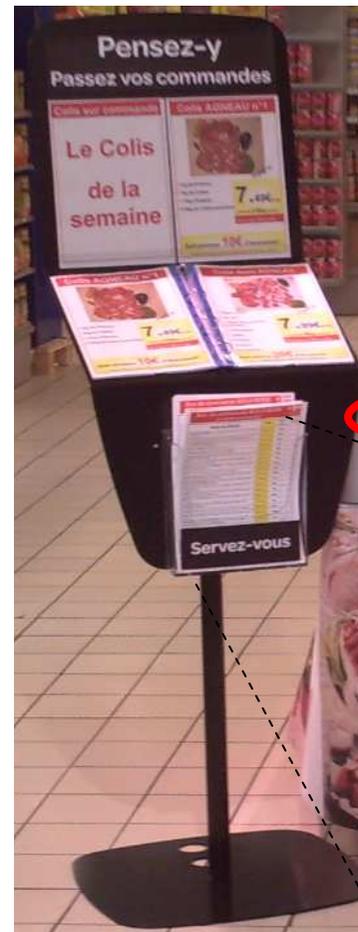
- Remplacer les murs en glace par des murs en polyéthylène pour
- Garantir la fraîcheur produit aux clients (présence mur toute la journée)
- Une meilleure ergonomie de travail
 - Moins de glace à véhiculer
 - Moins de volume de glace à pelleter pour le montage du rayon
 - Moins de TMS au rayon



Boucherie

➤ Une offre colis gros conditionnements :

- Proposer une offre de 23 colis sur commande: Porc, Viande Bovine...
- Un mobilier et d'une signalétique spécifique
- **Gain: + 0,5% du CA rayon**



Colis 1/4 avant PORC

• Jarret
• Rouelle épaule
• Cotis/Petit sale
• Echines
• Gorge
• Tête
• Couenne/gras

1.99€ le kg
Colis de 16kg environ.
*Il environ 32€ le colis.

Soit environ **30€** d'économie*.
*économie réalisée par rapport au prix de vente au jour permanent.

Image Prix

Soit environ 30€ d'économie*
*économie réalisée par rapport au prix de vente au jour permanent.

Bon de commande BOUCHERIE
(à remettre au boucher)

Nom du COLIS	PRIX	Poids (kg)	Quantité
1/4 avant PORC	1.99€ le kg	16kg
1/2 PORC	2.49€ le kg	40kg
Colis de PORC	2.99€ le kg	8kg
1/4 arrière PORC	2.99€ le kg	25kg
Jambon de PORC	2.99€ le kg	16kg
Longue de PORC avec lard séché	3.49€ le kg	16kg
PORC 1/2	3.99€ le kg	17kg
PORC 1/4	3.99€ le kg	8kg
Colis de BOEUF	7.49€ le kg	38kg
Pot au Feu	3.99€ le kg	8kg
BOEUF 1/2	5.99€ le kg	8kg
Pilchou avec BOEUF	1.99€ le kg	43kg
1/2 AGNEAU	7.99€ le kg	8kg
AGNEAU 1/4	3.99€ le kg	4.5kg
VEAU 1/4	6.99€ le kg	8kg
Panaché	5.99€ le kg	8kg
Barbecue	4.99€ le kg	7.2kg
Canard	3.99€ le kg	5.4kg
A manger	3.99€ le kg	4.6kg

Date retrait:
Heure:
*équipe Boucherie de La Ferté Bernard
N°Tél: 02 43 71 05 04



Charcuterie Traiteur coupe

➤ Un mobilier réversible traditionnel /LS

- Mobilier pouvant à la fois servir à présenter des produits en traditionnel ou en libre service grâce à la présence d'une vitre basculante intérieurement .



Fromage coupe

➤ Un nouveau concept de fromage frais emballé UVCI

- Assortiment revu en terme quantitatif et qualitatif.
- Présentation des produits sur barquette noire.
- DLC de 12 jours.
- Concerne tous les magasins en structure A concept UVCI et UVCM avec un CA hebdo < 2500



Carrefour

Les innovations concept PGC



Epicerie

➤ Le mobilier Kangourou

- Avoir ¼ heure d'avance sur nos concurrents non équipés
 - Améliorer la lisibilité
 - Augmenter l'impulsion grâce à la TV et à une meilleure segmentation de l'offre marchandise
- **Gain: +25% de CA**
sur la famille Aides Culinaires



POPAl d'Argent de la meilleure création de l'année
au Salon de PARIS Avril 2010

Frais LS

➤ Améliorer la consommation d'énergie et agir développement durable

- Baisser nos consommations d'énergie.
- Réchauffer nos allées froid positif
- Rassurer le client sur le respect de la chaîne du froid
- Prendre le quart d'heure d'avance sur nos concurrents

AVANT



APRES



Charcuterie LS

➤ Une Cave à saucisson (assortiment Traditionnel, LS ou direct)

- Mettre en place un matériel commun TRAD / LS
- Proposer une cave à saucisson mettant en valeur le produit avec l'intégralité de l'offre.
- **Gain: 15% sur la catégorie Saucisson**



Fromage LS

➤ Améliorer la lisibilité,
augmenter le linéaire développé.

- Tablettes de 30 et 40cm qui dégagent du linéaire.
- Un matériel permettant une segmentation des familles au rayon fromage LS
- Une offre client clarifiée
- **Gain: 1% de CA sur le rayon**



Encadrement de chaque famille par des séparateurs verticaux qui créent des pages de lecture



Surgelés

➤ Signalétique

- Une signalétique repositionnable pour le rayon surgelés

→ 1 sticker repositionnable par porte

→ 2 à 3 brèches aimantées par face.



Halal

➤ Une réelle demande clients

- Adapter l'offre marchandise et le linéaire à notre typologie de clientèle:

→ 2 niveaux de structure

- 1 petite de 116 produits
- 1 grande de 194 produits

→ 3 pôles HALAL dans le magasin
(1 frais / 1 sec / 1 surgelé).

→ 1 signalétique renforcée.

Pôle
FRAIS
Boucherie
Volaille
Charcut. LS
Traiteur LS

Pôle
SURGELES

Pôle
SEC
Epicerie
Liquide



Gaz

➤ Mettre en place un distributeur de gaz.

- Proposer en Libre Service du gaz 24H/24H (16 références maximum / Paiement CB).



La Location de Véhicules.

➤ Renforcer le service client

- Par la la mise en place
 - d'un service de nettoyage
 - d'un Kit de Déménagement



Livraison à Domicile

➤ Le surgelé, un nouveau service client

- Développer la livraison à domicile en surgelés.
- En utilisant un matériel simple, sans investissements lourds.
- Concerne 32 magasins urbains qui réalisent plus de 200 livraisons hebdomadaires.



Le Drive

➤ Le Drive est un levier clé pour le développement de l'enseigne dans les prochaines années
(13 Drives créés en 2011)



Le Drive

➤ Le Drive révolutionne le contact avec le client:
Un nouveau de consommation



Le Drive

- Une campagne publicitaire est mise en place dans la presse autour du lancement de chaque Drive



Nouveau service à Bourg la Reine

carrefourdrive.fr

... et les courses dans votre coffre en 5 minutes !

7€ OFFERTS* avec le code : BLR1

*Du 16/05/11 au 20/06/11. Valable 1 fois pour un panier minimum de 50€ d'achats, à votre DRIVE de Bourg la Reine.

Carrefour Market
50/56 Blvd Maréchal Joffre
92 340 Bourg la Reine

Carrefour
drive



Le Drive

➤ Le site Internet: Les mêmes prix que dans le magasin et sur un assortiment large de 8 000 références

Carrefour du positif chaque jour

Mon compte Aide Contact

Tout Carrefour ex: Chocolat Chercher Panier express Retrait Drive Mercredi 23 nov. À partir de 15h00. Voir les créneaux

Vos courses en ligne Carrefour Market de Morangis Modtler

TOUS LES RAYONS

- Nouveautés
- Produits Carrefour
- Marché
- Crèmerie
- Charcuterie Traiteur
- Surgelés
- Épicerie
- Petit Déjeuner
- Boissons
- Monde de Bébé
- Bio
- Bien être
- Maison
- Animaux

Le drive = mêmes prix qu'en magasin et frais de préparation offerts!

Profitez des produits et des prix de votre Carrefour Market!

Je m'inscris

Prix et produits des supers

- Une écoute attentive
- Garantie Fraîcheur Maximum
- Vos courses Carrefour Drive
- Des produits à prix maîtrisés!

Nouveautés **Top vente**

Connexion / Inscription Mon compte Mes commandes Mes listes Mon panier 10.61 € Aller en caisse >

Carrefour

Carrefour Market V3



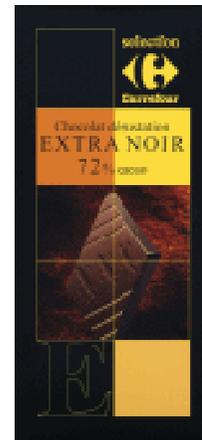
L'arrivée de la marque Carrefour Market: Un vrai succès

**+9,5% de CA entre 2007 et 2010
et + 1 point de part de marché sur site**

Partage des outils marketing



Mise en place d'une offre reconnue



Modernisation magasin



Notre prochain challenge est de renouveler les éléments cœur du supermarché dans la modernité

Le frais



Le service et la facilité



Service *drive*



La proximité



L'humain



...tout en renforçant les atouts de Carrefour

L'univers de la maison

Maison décoration



Cuisine et table



Maison pratique



Prendre le meilleur de Planet
adapté au supermarché

Carrefour
planet

mais aussi nous inspirer des meilleurs concepts internationaux de supermarché



MANOR



KARSTADT PERFETTO



EDEKA CZAIKOWSKI



EDEKA CZAIKOWSKI

.....pour bâtir ensemble
un supermarché nouveau
au service du client !

