

SYNTHESE/TRADUCTION DES RESULTATS DES ATELIERS

Atelier : Plus d'acteurs et de pays impliqués

La Journée Mondiale de l'Océan connaît chaque année un succès grandissant. Le nombre de pays et d'organisations qui y participent s'accroît rapidement. La variété des actions menées mérite d'être mieux connue.

Il serait opportun :

- de mieux faire connaître les résultats des Journées Mondiales de l'Océan précédentes ;
- de mettre en place des partenariats et des jumelages entre les organisations des différents pays.

A cette fin, tout outil de communication et toute nouvelle approche doivent être utilisés au mieux. Il est proposé notamment :

- mettre en place et utiliser des outils Internet performants ;
- de développer les vidéoconférences afin de créer des échanges sur le plan international ;
- concevoir des activités qui s'adressent à un public très varié ;
- d'organiser des actions innovantes qui permettront d'élargir les publics touchés (par exemple, une marche des plongeurs à Paris) ;
- d'associer du public-relai pour promouvoir la Journée Mondiale de l'Océan auprès des jeunes (par exemple les enseignants) ;
- adopter le principe d'un thème d'année.

Toute réflexion en vue d'accroître l'impact de la Journée Mondiale de l'Océan doit :

- s'appuyer sur un inventaire des actions menées,
- se doter d'outils d'évaluations qui permettront d'améliorer en continu les modes d'organisation.

WORKSHOP : More organisations and more countries participating

Year by year World Ocean Day is growing in stature. The number of countries and organisations is increasing rapidly. The diversity of activities and actions undertaken could be usefully publicised more widely and more effectively.

It would be useful :

- to better publicise the results of past World Ocean Days;
- to set up partnerships and 'twinning' between different countries and organisations.

To achieve this, communication effort needs to be redoubled and new approaches found. The workshop recommends :

- put in place and use effective Internet-based tools ;
- develop videoconferencing to foster international exchange;
- design activities adapted to different and diverse target publics ;
- organise innovative actions in order to reach a wider audience (for example, a symbolic walk by divers through Paris) ;
- harness the public to promote World Ocean Day to young people (teachers for example);
- adopt the principle of an annual theme.

Any investigation of ways to increase the impact of World Ocean Day must:

- draw on an inventory of actions already undertaken or being undertaken,
- use evaluation tools capable of continuously improving organisation and implementation