

ATELIER SERIE 3 MATIN : JEUNES **Plus de jeunes mobilisés : un océan... de concours**

SYNTHESE

Les concours sont un excellent moyen de mobiliser les jeunes mais aussi leur entourage. Ils présentent aussi les intérêts suivants :

- stimuler la création
- découvrir de nouveaux talents
- offrir aux jeunes de nouveaux modes d'expression
- favoriser la rencontre des participants entre eux
- permettre la communication intergénérationnelle
- renforcer la collaboration avec le milieu éducatif
- élargir notre audience (nouveaux publics, nouveaux pays)
- interpeller les autorités

Propositions à tout organisme qui souhaite utiliser le concours comme moyen d'éducation :

- différentes productions peuvent faire l'objet d'un concours : photos (ex. : sous-marines), peintures, dessins, poésies, affiches, slogans, chants, spectacles,...
- ces concours peuvent coïncider avec des événements organisés sur un plan local ou national (par exemple la JMO).
- La délivrance de prix incite les jeunes à participer mais il faut veiller à ce que le concours ne se transforme pas en une compétition personnelle. Les prix délivrés peuvent avoir du sens : visite d'un aquarium ou d'un musée, sortie nature, participation à une réunion internationale.

Les participants à l'atelier font un exemple de propositions très concrètes afin que le Réseau valorise au mieux les idées de concours :

- L'organisation d'un concours mondial afin de concevoir l'affiche de la JMO 2011 des présélections pourront se faire sur le plan régional (une dizaine de régions du monde).
- Le Festival Mondial de l'Image Sous-marine propose de réaliser son concours d'affiche annuel avec le Réseau Océan Mondial. Ce concours permettrait de sélectionner deux affiches : une pour le Festival et une pour la JMO.
- Lancement d'un concours de paroles (en différentes langues) pour l'Hymne de l'Océan Mondial dès que la musique aura été composée
- Organisation de concours sur un thème précis en vue de la présentation des œuvres sélectionnées à l'occasion d'un événement international (par exemple la Conférence de Nagoya).
- Création, pour la JMO 2010, d'un album photo d'activités originales menées à cette occasion. Il est suggéré de faire une présélection par région du monde avant transmission au secrétariat international. Pour les éditions suivantes de la JMO, un concours photo pourrait être organisé.
- Mise en ligne sur l'Océan Info Pack, du concours réalisé par des membres du Réseau, cela afin de permettre à chacun de prendre connaissance d'expériences conduites avec succès.

WORKSHOP SERIE 3 MORNING : YOUNG PEOPLE
Mobilising more young people : an ocean... of competitions

SUMMARY

Competitions are an excellent way of mobilising young people as well as the people around them. They offer a number of advantages:

- stimulating creativity
- revealing new talent
- offering young people a different way to express themselves
- facilitating contact between participants
- enable intergenerational communication
- strengthening collaboration in the education sector
- widening our audience (new publics, new countries)
- conveying a message to the authorities

Proposals for any organisation wishing to organise competitions as a way to educate young people :

- competitions can be organised for all sorts of activities : photos (e.g. : underwater), painting, drawing, poetry, posters, slogans, songs, other activities such as various shows, displays, acting....
- these competitions can be timed to coincide with local national events (such as WOD).
- The wards should encourage participation but we need to be careful that they do not encourage personal competition. The awards can be meaningful and can for example include a visit to an aquarium or a museum, a nature trip, participation in an international meeting.

The workshop participants propose a range of very concrete proposals so that the Network can effectively promote this concept:

- The organisation of a global competition for the design of the WOD 2011 poster with regional qualifying competitions (a dozen) before a final selection is made internationally.
- The Underwater Imagery Festival proposes to hold its annual poster competition with the World Ocean Network. This competition will enable two posters to be selected, one for the Festival and one for the WOD.
- Launch of a competition to write the lyrics (in different languages) to the Global Ocean Hymn as soon as the music has been composed.
- Organisation of a competition on a specific theme in view of presenting the contributions on the occasion of an international event (the Nagoya Conference for example).
- Creation, for WOD 2010, of a photo album of original activities undertaken for this event. Again a pre-selection could be organised by global regions before sending in to the international secretariat. For future WOD, a photo competition could be organised.
- Add the competitions organised by members of the Network to the Ocean Info Pack online, in order to inform and share successful concepts.